



**Flores frescas:
Embellendiendo el mundo
desde Huánuco**

**Perú está de moda: Compradores
de América, Europa y Asia en
Perú Moda y Perú Gift Show**



**Chile: Atractivo destino para
las artesanías de la Sierra
Central del Perú**



3

MERCADO

Chile : Atractivo destino para las artesanías de la Sierra Central del Perú



4

EL EMPRESARIO

Max Vilchez: La importancia de la maca en el mercado internacional



5

OFERTA EXPORTABLE

Flores frescas: Embelleciendo el mundo desde Huánuco



6

ESPECIAL

Perú está de Moda: Compradores de América, Europa y Asia en Perú Moda y Perú Gift Show



8

INTELIGENCIA COMERCIAL

Las exportaciones en la Macro Región Centro



10

AGENDA



11

NOTICIAS REGIONALES



12

EVENTOS

En los últimos 3 años el servicio de la oficina de Promperu Exportaciones con sede en Junín, consiste en atender a empresarios de la Macro Región Centro (Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica y Ayacucho) para lograr competitividad de su oferta exportable, la que podemos separar en 2 grupos. El primer grupo son empresas que exportan café, flores frescas, cacao, maca, alcachofas, quinua, néctares (mango, maracuyá), tara, semillas de molle y barbasco. Las mayores exportaciones salen de Junín, seguido de Ayacucho y Huánuco.

El segundo grupo es numeroso en mypes, son de poco capital de trabajo y su oferta exportable cuyo mayor valor agregado se centra en el diseño del producto, que al ser costoso, es entregado a través de ONGs, Agencias de Cooperación, PROMPERÚ y los gobiernos regionales. Las empresas informales en ambos sectores son aproximadamente el 30% de la masa identificada y el 70% que son formales requieren asistencia técnica y capacitación para una gestión eficiente. A ambos sectores nuestra oficina brinda apoyo en opciones feriales como: Perú Moda, el Peruvian Gift Show, Pret a Porter, Promo y Programas de asistencia técnica como: 5S, BPMM, BPCJ Planex, Normas Técnicas y variadas capacitaciones de nuestro calendario de servicios del viernes del empresario exportador. El despegue ha sido positivo en Junín y Ayacucho, seguido de la región Huancavelica, mientras que Pasco como Huánuco están en periodo de formación de conciencia empresarial que parte de sus instituciones locales que apoyen el desarrollo de empresas con oferta exportable.



BOLETIN DE PROMPERÚ EXPORTACIONES MACRO REGIÓN CENTRO

Edición N°2 - Mayo 2010

Edición periodística:
Anne Villanueva Chú

Edición y coordinación:
Aldo Palomino Véliz

Redacción:
Aldo Palomino Véliz
Javier Hinostroza Meza
Ximena Román Pastor

Diseño y Diagramación:
Anne Villanueva Chú

Fotografía:
Aldo Palomino Véliz
Archivo

Editado por:
PROMPERU Exportaciones
en la Macro Región Centro



CHILE Atractivo destino para las artesanías de la Sierra Central del Perú

Dada la crisis global acentuada en los EEUU, las artesanías que produce Junín, Huancavelica y Ayacucho se contrajeron severamente. El siguiente cuadro sintetiza la situación comparando los tres últimos años

Regiones	Ayacucho Junín y Huancavelica	
Año	FOB USD	Varc % anual
2007	65,579.17	0%
2008	111,919.27	70.66%
2009	51,244.69	(54.21%)
TOTAL	228,743.13	

Fuente: Aduanas/Infotrade Elaboración: PROMPERÚ Junín

PROMPERÚ en su búsqueda de oportunidades en nuevos mercados, centra su atención en el mercado chileno de artesanías, donde existen oportunidades para mypes dedicadas a: mates burilados, joyería y bisutería, accesorios de vestir en alpaca y vicuña, tapices y alfombras, accesorios para el hogar y la oficina en base a alpaca, tallados en madera, hojalatería y cuero repujado.

Se sabe también que entre las estrategias de negociación con empresarios chilenos, se les recomienda tener en cuenta:

1. Usar intermediarios para entablar un primer contacto, ejemplo: bancos, consultoras y asociaciones de empresarios.
2. Su toma de decisiones es muy



jerarquizada. La primera visita debe realizarse al máximo nivel directivo entre empresas, pueden asistir ejecutivos de nivel intermedio.

3. La puntualidad es una cualidad apreciada.

4. Los chilenos son francos y toman las negociaciones seriamente, sus ambientes de negociación son más formales que cualquier otro país en Latinoamérica.

Por otro lado conviene saber que entre

algunas normas de protocolo con chilenos considere:

1. No suelen usar títulos profesionales (doctor, ingeniero, licenciado), se tratan de señor/señora y don/doña son los más adecuados.
2. La mejor hora para establecer una cita es a media mañana. Es habitual prolongar la reunión con un almuerzo.
3. Enero y febrero es época de vacaciones. No son meses para visitar el país en viaje de negocios.

El 2009 Chile importó del Perú, una variada e importante cantidad de artesanías ver el cuadro siguiente:

Partidas Arancelarias	Productos	Monto
4203290000; 4420100000	Guantes, milones, estatuillas de madera	142,560.00
5108200000; 5109100000; 5109900000; 5112110000	Hilos de lana de pelo fino: alpaca	337,033.00
6006100000; 6110110000; 6116910000; 6117101000; 6202111100; 6204310000; 6204410000; 6214200000; 6203310000; 6301200000; 6913000000; 6914900000	Suéteres (jersels), chalets, pañuelos de cuello, chaquetas, vestidos, bufandas, mantillas, abrigos de lana, cerámicas, adornos de porcelana	621,009.72
7113190000; 7117191000; 7117192000; 7117199000	Artículos de joyería, revestidos o enchapados en oro, bisutería dorada platinados con partes de vidrio,	1'441,883.00
9020002900; 9205900000; 9403609000	Mascaras antiguas, instrumentos musicales, muebles de madera para comedor, vitrinas y estantes	91,556.00
	TOTAL:	2'634,051.72



MAX VILCHEZ La importancia de la Maca en el mercado Internacional

La Maca, producto altamente nutritivo, característico de la zona alto-andina del país (3500-4300 m.s.n.m.), en la década del 80 se encontraba en peligro de extinción. Sin embargo, el ímpetu de Max Vilchez Melo lo animó a iniciar una campaña de difusión de sus bondades, a través de su participación en ferias locales, provinciales y nacionales.

La campaña fue ardua recuerda este ingeniero agrónomo; quien orgullosamente nos comenta haber logrado la atención de la prensa escrita y hablada, contribuyendo al incremento y mejora de las áreas de cultivo en las provincias de Junín y Pasco, y expandiendo su consumo en el resto del país.

Como el mismo comenta, la innovación debe aplicarse constantemente para alcanzar el éxito. Objetivo que lo motivó a continuar adelante. Finalizando los 80's, el siguiente paso fue dar valor agregado a esta valiosa raíz; nuevo escenario en el que fue necesario obtener maquinaria adecuada para su procesamiento. En la sierra sólo se procesaban granos. Sorteado este obstáculo, en menos de un año Max Vilchez ya ofertaba harinas, hojuelas y licores; derivados de Maca 100 % pura, como el resalta.



Pero, ¿cuándo empezó su camino exportador?, aquí Max hace hincapié sobre la importante participación de quien considera un amigo; un científico interesado en productos nativos, que en los 90's se encontraba desarrollando su tesis doctoral. Tesis que trascendió, hasta la concreta comercialización de productos nativos peruanos en el mercado europeo. La confianza, nos dice Max le ha permitido desarrollar y mantener esta relación comercial,

repercutiendo en el crecimiento empresarial de ambas partes (exportador e importador). Hasta el día de hoy recibe la grata visita de su comprador en su planta ubicada en el distrito de Pilcomayo (Huancayo) su representado es PROMACA E.I.R.L.

Desde que inició sus exportaciones en el año 2005, su progreso ha sido firme, casi duplicando anualmente sus ventas al mercado internacional. Manteniendo una atenta mirada a las altas exigencias de sus clientes, entre las que destaca su Certificación Orgánica (producción y procesamiento).

Su interés por continuar prosperando, lo ha incitado a mantenerse actualizado y en búsqueda de nuevas oportunidades, participando de capacitaciones y programas como el Viernes Exportador, PROMO y PLANEX; los dos últimos en los que ha participado a través de "Agri Business Consortium", iniciativa de 04 empresas (productoras, transformadoras y comercializadoras de Maca) cuya sinergia esperan les permita abastecer pedidos de mayor volumen. Max, reafirma "aun queda camino por recorrer", y espera continuar capacitándose para mejorar la calidad, presentación de sus productos y la gestión de su empresa hoy orgullosamente exportadora.



FLORES FRESCAS Embelleciendo el mundo desde Huánuco

Entre las oportunidades de exportación directa en la Región Huánuco, el cuadro nos muestra que durante el 2009, cuatro empresas han podido satisfacer pedidos de mercados como España US\$ 23,000 dólares y Estados Unidos con US\$ 18,000 dólares

En el contexto mundial la competitividad de los 10 primeros países exportadores de flores, destaca Zimbabwe e Italia quienes reciben USD 22,447 y USD 8,306 respectivamente por tonelada métrica exportada, y ocupan el 5to y 8vo gracias a un mejor rendimiento entre costo y beneficio. El Perú ocupa el 35avo lugar a nivel mundial de países exportadores de flores, creció un 4% sus ventas entre el 2007 al 2008, somos un país con reciente experiencia exportadora en flores, el precio internacional por tonelada métrica promedia USD \$ 5,821.00 dólares la tonelada. El 2008 se llegó a exportar USD \$ 7 millones 253 mil dólares, de este monto Huánuco exportó USD \$ 16,574 dólares. Porcentualmente las contribuciones son de un 22.85 % de Huánuco y el resto nacionales de 77.14% Desde el 2008 Países Bajos (Holanda) es el país con mayor valor exportado y que atiende el 54,2% de la demanda mundial, destaca con mayor aceleración, el crecimiento de las exportaciones de flores de Etiopía y Zimbabwe con 165% y 93% respectivamente.



Exportación de Flores Frescas - Huánuco		2009	
REGIÓN	EMPRESA	FOB	PESO NETO
HUANUCO			
Partida: 0603199000	EXOTIC FLOWERS SAC, AGROINDUSTRIAS EDEN, GRUPO KAMPOFLOR S.A.C., PALOMINO LOPEZ JUAN CARLOS	42,235.40	16,574.00
Flores, Flores frescas, tallos, hortensias			
TOTAL EXPORTACIONES DE FLORES - HUANUCO		42,235.40	16,574.00

Fuente: Informe Promperú

Elaboración: Oficina PROMPERU MRC



PERÚ ESTÁ DE MODA Compradores de America Europa y Asia en Peru Moda y Peru Gift Show



La Fortaleza del Real Felipe acogió a 31 empresas de la Macro Región Centro que expusieron lo mejor de su oferta exportable en textil y confecciones de alpaca, joyería, artesanías en hojalatería, mates burilados, cojines y tapices en lana de oveja y alpaca, cerámicas, artículos en papel reciclado y accesorios de vestir en 22 stands para los más de 13,000 m2 de exhibición.

La delegación de mypes de la macro región centro, estuvo compuesta para el Perú Moda por 17 empresas de la Región Junín, de las cuales 5 empresas desarrollan confecciones en tejidos planos, 8 en tejido de punto y 4 empresas son de joyería y filigrana en plata y oro. Mientras que en el Peru Gift Show se tiene 5 empresas de Junín (3 en mates burilados, 1 en accesorios de vestir en alpaca y 1 en papel reciclado), 5 empresas de Ayacucho (2 en accesorios de vestir y del hogar en alpaca, 2 en cerámica de barro y 1 en cojines y tapices para el hogar en alpaca). 3 empresas de Huancavelica (accesorios de vestir y del hogar en alpaca) y 1 asociación de Huánuco

(accesorios de vestir y decoración del hogar en alpaca).

La preparación y selección de estas empresas proviene de un trabajo que PROMPERÚ en Junín, Ayacucho y Huancavelica conjuntamente ha venido implementando con aliados como: la Cooperación Técnica Belga de Huancavelica y Ayacucho, el Gobierno Regional de Junín, La Sociedad Nacional de Industrias sede Junín, el DIRCETUR Huancavelica y Ayacucho y la Cámara de Comercio de Huancayo.

Estas empresas cuya visión exportadora hace posible que obtengan cambios cualitativos y cuantitativos en su gestión, se debe a la obtención de servicios aplicados a sus empresas, como nuestros programas de calidad: Programa de 5S, primer paso para la calidad, Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufactura (BPM), desarrollar un Plan Estratégico de Exportación (PLANEX), asistir a seminarios y capacitaciones sobre TLCs con EEUU y China, cursos de costos de exportación, talleres de redes sociales como

herramientas de promoción, conocer de tratados y aranceles de mercados, etc.

Cabe precisar que la evolución de la oferta exportable de la Macro Región Centro se ha debido a la importante inyección de inversión que han realizado la Cooperación Técnica Belga, el Gobierno Regional de Junín y PROMPERÚ en zonas de Ayacucho, Huancavelica, Junín y recientemente en Huánuco, donde diseñadoras de prestigio internacional como: José Miguel Valdivia, Harumi Momotta, Gleny Castro, Rocio del Barco, Rodolfo Molina, Rosa de Madalengoitia, Rocio Quezada, es importante precisar que son peruanos con cuya visión no se hubiera podido lograr el prestigio de estos últimos 3 años, que para el caso de textil-confecciones ha permitido lograr tener una destacada presencia el Pret a Porter de Paris en febrero del 2010. Según el reporte referido por las 31 empresas participantes, se considera el cierre de negociaciones por un monto aproximado de \$ 1'300,000.00 dólares americanos.

El PERU MODA es el mayor evento de la industria de la moda peruana y es considerado como uno de los principales en América Latina



La Macro Región Centro en vitrina para el mundo

La Macro Región Centro comprendida por Junín, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco y Pasco está compuesta por una comitiva de 37 empresas que exhibieron sus productos y concretaron cierres de negocios con compradores tanto nacionales como extranjeros.

Las exportaciones de prendas de pelos finos (alpaca, vicuña), presenta un crecimiento constante desde el 2003 a consecuencia de la inversión en diseños, uso de buena materia prima y de la preparación en gestión de exportación por las empresas (más de 17 marcas) que en su mayoría se ubican en la ciudad de Huancayo. El 2008 y 2009 se dieron exportaciones al mercado venezolano de chompas y polos de algodón de una empresa huancaina, con cifras de 200,000 USD y de 1.5 Millones USD respectivamente, las que generan un sobresaliente aumento de 680 % del valor FOB. El mercado de prendas y accesorios es variado: Estados Unidos, Suiza, Venezuela, Ecuador, Inglaterra, Canadá entre otros.

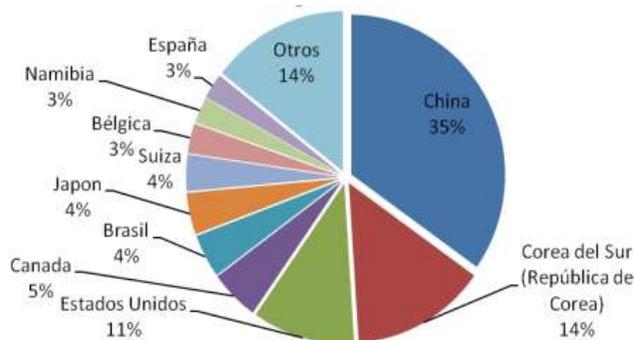
La Región Huancavelica oferta en su actividad textil prendas en alpaca (abrigos, chales, guantes, mantas, ponchos, chalinis, etc) con el apoyo de instituciones públicas y privadas y conforman hoy asociaciones y consorcios en tránsito a la exportación directa. Emplean el servicio Exportafacil, sus envíos aéreos llegan al mercado de E.E.U.U., que por la crisis económica redujeron sus compras, ocasionando que las cifras entre el 2008 al 2009 se redujeran en 69% (FOB USD 4,101.42). Cabe resaltar que existen 17 empresas asistidas por Promperu en la Región y que desarrollan servicios de outsourcing (tercerización) a empresas de Lima y estas cifras representan el 90% de sus ingresos al año, lo que representa exclusivamente exportaciones directas.



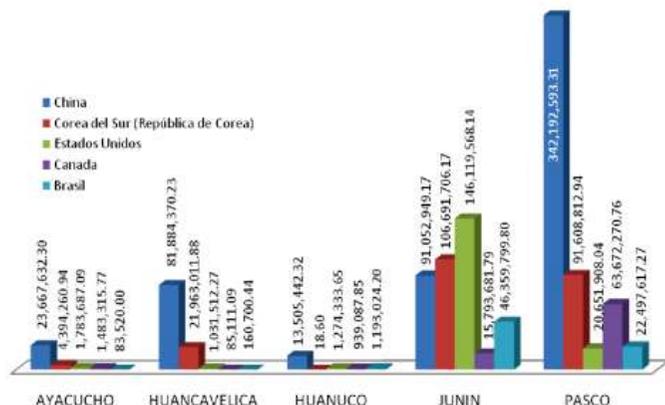
LAS EXPORTACIONES EN LA MACRO REGIÓN CENTRO

Mercados de Destino Macro Región Centro 2009

Las exportaciones de la Macro Región Centro (Ayacucho, Huánuco, Junín, Pasco y Huancavelica), al cierre 2009, registraron en conjunto un Valor FOB de 1'586,223,339.74 dólares. Los tres principales socios comerciales de los productos exportados son: China, Corea del Sur y Estados Unidos con el 35%, 14% y 11% respectivamente.



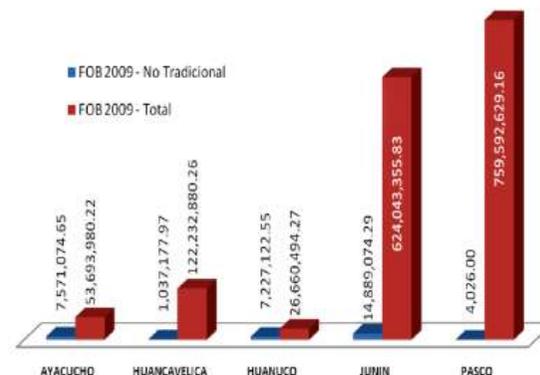
Cinco principales mercados de destino 2009 (Según regiones en FOB USD)



Los importadores de China y Corea del Sur compran: Oro, Concentrados de Zinc, Cobre y Plomo. Además exportamos: Cacao, Tara y Madera, en diferentes presentaciones. Las empresas de Estados Unidos compran en de la Macro Región Centro productos no tradicionales de diversos sectores, siendo

estos: Cacao, Goma de Tara, Chompas, Accesorios, Ruanas, Chales, Guantes, Mates Burilados, Cinturones, Bolsos, Cartucheras (Bordados), Flores de la especie Hortencias, Jengibre, Jalapeños, Truchas, y entre los productos tradicionales encontramos el Café en grano.

Exportaciones no tradicionales y totales (Según regiones en FOB USD)



Considerando los tres últimos años, Junín se mantiene como la Región con mayor valor de exportación de productos no tradicionales presentando para el 2009 un Valor FOB de 14,889,074.29 dólares, al que le sigue Ayacucho y Huánuco con USD 7,571,074.65 y USD 7,227,122.55 respectivamente. Para el caso de las exportaciones totales, Pasco es la región con mayor monto de exportación con un valor USD FOB de 759'592,629.16 sin embargo esto concentra diferentes tipos de minerales. Sobre las exportaciones totales de Junín estas representaron un valor USD FOB de 624'043,355.83 dólares.



Empresas y asociaciones de productores de la Macro Región Centro interesadas en incursionar en el mercado ecuatoriano podrán participar en ruedas de negocios.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) lanzará el 8 de Julio el PROMO 2010 donde durante 2 días consejeros económicos comerciales peruanos destacados en América, Asia y Europa darán información actualizada y especializada sobre estos mercados estratégicos.

El PROMO 2010 es una oportunidad para acercar los productos o servicios de los empresarios en las regiones con las principales plazas internacionales, a través de seminarios, mesas de trabajo, reuniones personalizadas con los consultores y talleres estratégicos utilizando herramientas de inteligencia de mercados.

Este evento se realizara en 5 ciudades en simultaneo: Arequipa, Cusco, Chiclayo, Huancayo y Tarapoto. La región Junín, Ayacucho, Huancavelica Huanuco y Pasco unirán esfuerzos para organizar un sólo evento macroregional en la ciudad de Huancayo.

Los empresarios, asociaciones de productores y demás organizaciones interesadas en participar pueden escribir al mail apalomino@promperu.gob.pe rpm #791482 o al 01 990062473. La participación puede ser en cualquiera de las cinco ciudades mencionadas.



PROMO 2010

PROMO 2010:

Del 8 al 9 de Julio se realizará este evento organizado por PROMPERU Exportaciones con la finalidad de contactar a las empresas exportadoras con los consejeros económicos comerciales establecidos en las oficinas comerciales peruanas distribuidas en el mundo. Se contará con seminarios especializados, mesas de trabajo y reuniones personalizadas. Los sectores escogidos para este evento son: Textil, pesca y acuicultura, artesanía y artículos de regalo, entre otros.

La EXPOPERU:

La EXPOPERU es una misión comercial que busca promocionar la imagen del Perú en en los principales mercados de exportación a través de una exhibición permanente de productos, ruedas de negocios con compradores, foros de inversión, degustación de la gastronomía peruana, promoción turística, etc.

En los próximos meses, este evento se llevará a cabo en cuatro países: Bolivia, Canadá, Colombia y Brasil. Cualquier información para participar en las Expoperú, escribir a apalomino@promperu.gob.pe.



Seminarios: Viernes del Exportador (VEX):

Con el fin de capacitar a los empresarios e interesados se realiza el VEX (Viernes Exportador).

Junio	10/06/2010	Clausura Planex	PROMPERU - CCHco y DIRCETUR Huánuco
	14/06/2010	Promoción de Mercados para Empresas en Tingo María-Huánuco Eco. Aldo Palomino	PROMPERU
	15/06/2010	Taller SICEX www.sicex.gob.pe Eco. Aldo Palomino	PROMPERU
	18/06/2010	Requisitos para la Exportación de Alimentos de Calidad Ing. Claudia Solano	PROMPERU
	22/06/2010	TLC con CHINA	MINCETUR PROMPERU
Julio	22/06/2010	TLC con CANADÁ	MINCETUR PROMPERU
	15/07/2010	Taller de Exporta Fácil	Serpost PROMPERU Cámara de Comercio de Huánuco
	08 y 09 de Julio	PROMO 2010	PROMPERU

LAS 5 "S"

Para continuar con los programas de capacitación, se da inicio a un nuevo ciclo de empresas para implementar la primera fase de la gestión de la Calidad, se iniciará la primera semana de Junio. Las inscripciones se realizan en nuestra oficina sito en Avenida Giráldez 634, segundo piso, Huancayo, teléfono 20-3400.

FERIA INTERNACIONAL: COLOMBIAMODA 2010

Del 27 al 29 de Julio, en la ciudad de Medellín, se realizará el Colombia Moda 2010, una de las más importantes ferias internacionales de América Latina, a donde asisten expositores y compradores de todo el mundo.

La feria, organizada por Inexmoda, tendrá como tema central "la Transformación creativa" y será una novedosa plataforma generadora de imagen y transacciones comerciales. Colombiamoda 2010 presenta un espacio comercial incluyente que vincula a todos los participantes del sector textil, confección, diseño y moda de una manera coherente, como parte esencial de la indumentaria moderna. Para mayor información, comunicarse al mail: apalomino@promperu.gob.pe.



CLAUSURA DE PLANEX 2010

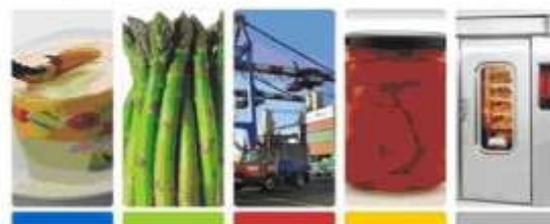
La segunda semana de Junio en el Laboratorio de Computo de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; ubicado en la Av. Universitaria Nro. 601- Cayhuayna - Huánuco, se realizará la clausura de programa de PLANEX, una valiosa y poderosa herramienta que permite analizar, evaluar y presentar un proyecto de exportación.



www.expoalimentariaperu.com

Feria internacional de alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases, servicios, restaurantes y gastronomía

Lima, 22 - 24 de Septiembre, 2010



Ministerio de Relaciones Exteriores

La Feria EXPOALIMENTARIA se constituye como la plataforma de negocios más importante de Latinoamérica, con una completa exhibición de exportadores y productores agrícolas, agroindustriales y pesqueros, así como insumos, equipos, maquinarias y envases para la industria procesadora de alimentos, restaurantes y gastronomía.

PROFESIONALES DE LA COORDINADORA REGIONAL DE CAMELIDOS SUDAMERICANOS DE HUANCVELICA SERÁN CAPACITADOS EN EVALUACIÓN Y REGISTRO DE ALPACAS Y LLAMAS DEL PERÚ

Bajo el principio "utilización racional, sostenible de los recursos naturales", la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, a través de la Coordinadora Regional de Camélidos Sudamericanos de Huancavelica, participaron de la capacitación a profesionales inmersos en el tema de la ganadería.

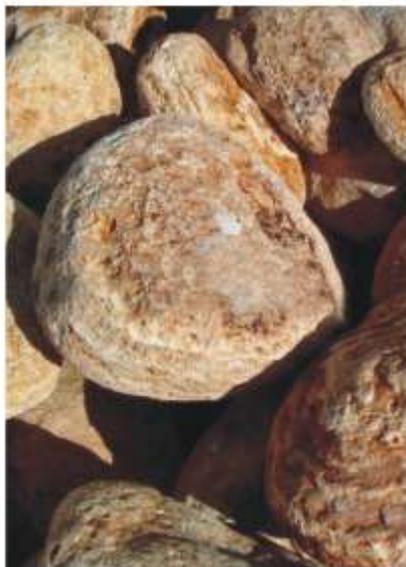
Para ello, se dispuso el viaje de profesionales Ingenieros Zootecnistas de la Coordinadora Regional de Camélidos Sudamericanos de Huancavelica a la Provincia de Yauli de la Región Junín para participar en el evento de Formación de Evaluadores y Registradores de Alpacas y Llamas del Perú, que se desarrolló en la Unidad de Producción de Corpacancha de la SAIS Pachacútec de la Región de Junín, para capacitarse en evaluación y registros de alpacas y llamas, el mismo que se desarrolló el día lunes 22 hasta el 26 de marzo, a efectos de promover y asesorar el desarrollo, conservación, manejo, mejoramiento y aprovechamiento de los camélidos sudamericanos silvestres.



CAFÉ DEL VRAE SE LUCIRÁ EN FERIA INTERNACIONAL DE CALIFORNIA

AFIRMAN QUE JUNÍN PUEDE CONVERTIRSE EN EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE TRAVERTINO DE AMÉRICA LATINA

En este mes será inaugurado el Instituto Regional del Mármol de Junín, único en su especie en nuestro país y que busca convertir al departamento en el principal centro de producción de travertino y mármol de América Latina. La producción de travertino, un tipo de piedra volcánica muy solicitada por Estados Unidos (sector construcción), fue de 97 mil toneladas métricas durante el 2009. Según Promperú, las exportaciones de travertino en los últimos cinco años alcanzaron los 35 millones de dólares. La calidad del travertino de Junín tranquilamente puede competir con el de Irán, Marruecos o Turquía, que son de reconocida calidad internacional. Por eso se debe mejorar su producción y competitividad.



El presidente de la Junta Nacional del Café, César Rivas Peña, destacó las grandes oportunidades que tiene el café cultivado en el Alto Huallaga y en el VRAE para estar presente en la mesa del mundo, y formuló un llamado a los productores a fin de mejorar la calidad del producto, especialmente en la presentación orgánica que tiene el mejor precio. Fue al anunciar la presentación de una delegación de productores peruanos en la 22 Feria de la Asociación Americana de Cafés Especiales, que tuvo lugar del 15 al 18 de abril en la ciudad de California, Estados Unidos. Cabe resaltar que en la cita mundial participaron alrededor de 30 empresas, entre cooperativas y organizaciones exportadoras, lo que significa una oportunidad inmejorable para hacer contactos de negocios. "Los cafés del VRAE tienen condiciones para ser un excelente producto, y no olvidemos que ya han sido ganadores de varios concursos. Creo que no tienen nada que envidiar a las grandes marcas mundiales.

HUANCAYO YA CUENTA CON UN MODERNO CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS



Amplias, cómodas y modernas instalaciones es la característica principal del Centro Internacional de Negocios construido para la realización de ferias, conferencias, congresos, reuniones de asistencia técnica y ruedas de negocios que propicien el desarrollo socioeconómico de la región central. El centro cuenta con restaurantes, salas con conexión a Internet, estacionamientos, auditorio, sala de ruedas de negocios, agencias bancarias, almacenes y cámaras de seguridad.

Este local se ubica en el sector de Yanama, en pleno centro de Huancayo, donde antes funcionaba un mercadillo informal que debió ser reubicado. El Centro Internacional de Negocios Huancayo servirá como plataforma promotora del comercio de la macrorregión centro.

Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo para el Sector Textil y Confecciones



Empresarios de Ayacucho y Junín reciben la visita y asistencia técnica de la Diseñadora Laura Novick y del Consultor Waldo Bustamante. En la foto la Sra. Luz Mayta Beltrán (Artisan Collection), la Sra. Juana Mantari y la Srta. Julia Huamán (Matari Sweaters).

Viernes Exportador: Taller Guía de Capacidades Logísticas de Comercio



El viernes 05 de Marzo, se realizó el taller Guía de Capacidades Logísticas de Comercio Exterior organizado por MINCETUR, PROMPERU, SNI- Sede Junín y la Universidad Continental dirigido a empresarios y emprendedores interesados en desarrollar proyectos y/o empresas exportadoras.

Viernes Exportador: Mitos y Verdades del Acuerdo de Promoción Comercial con China



El viernes 26 de Marzo, se realizó el taller Mitos y Verdades del Acuerdo de Promoción Comercial con China organizado por MINCETUR, PROMPERU, SNI- Sede Junín y la Universidad Continental dirigido a empresarios y emprendedores de la región Junín.

Feria Internacional Peru Gift Show 2010



Artisanos de Junín, Huancavelica, Ayacucho y Huánuco, participaron del 28 al 30 de abril, presentando lo mejor de su oferta. Este evento se llevó a cabo en Lima. En la foto, miembros de la delegación de Ayacucho de la empresa Virgen de la Asunción.

Feria Internacional Perú Moda 2010 en Lima



Del 28 al 30 de Abril, se dieron cita empresarios de la región de Junín, en la Feria Peru MODA 2010, presentando lo mejor de su oferta en fibra de Alpaca. En la foto la empresa de Junín Peruvian Handcraft.



Huancavelica también se hizo presente en la Feria Perú Moda. Este evento internacional se llevó a cabo en Lima del 28 al 30 de abril.