

PERFIL DE MERCADO BACALAO - HONG KONG

ProChile Hong Kong, Junio 2008

PRODUCTO

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 0303 6212

DESCRIPCIÓN: Bacalao de profundidad congelado (*Dissostichus eleginoides*), descabezado y eviscerado.

SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL: 0%

OTROS IMPUESTOS: No hay

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

La ley básica de alimentos de Hong Kong - **Part V (Food and Drugs) of the Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)**- establece como principio básico que cualquier alimento que se intente vender en el mercado debe ser apto para el consumo humano.

Los alimentos importados que ingresen al territorio deben venir acompañados de un certificado de salud emitido por la autoridad competente del país de origen, que acredite que el producto esta apto para el consumo humano. Dicha certificación cobra mayor importancia en los productos marinos, considerados de alto riesgo, en función de la mayor probabilidad de contaminación bacteriológica y/o química en las zonas de cultivo o de procesamiento. (Guía para la importación de productos marinos en <http://www.fehd.gov.hk>)

La legislación autoriza al El Food and Environmental Hygiene Department, FEHD-organismo responsable de implementar las políticas de seguridad alimentaria, a inspeccionar los productos que ingresan al territorio y someterlos a análisis bacteriológicos, químicos, etc.
<http://www.fehd.gov.hk>

Etiquetado

Los productos importados "preempaquetados" (*) deben ser etiquetados en idioma inglés y/o chino, y contener la siguiente información:

1. **Nombre del producto:** el nombre que se indique no debe ser falso o engañoso. Este debe servir para que el consumidor lo identifique de acuerdo a la naturaleza y tipo de producto.
2. **Lista de Ingredientes:** precedidos por las palabras "ingrediente", "contenido", "composición" u otra palabra similar, deben listarse en orden descendente de acuerdo al peso o volumen de los mismos. Si se utilizan aditivos, estos deben ser indicados especificando el nombre o la categoría de estos (preservante, edulcorante, etc.) o por nombre y categoría.

3. **Fecha de expiración:** Usando las palabras "best before" o "used by", seguido de la fecha.
4. Si el alimento requiere condiciones especiales de almacenaje, estas deben ser informadas en la etiqueta.
5. **Nombre y dirección del productor**
6. **Pesos o volúmenes netos**

(*): Preempaquetados: se entiende como cualquier alimento envasado de tal forma que su contenido no puede ser alterado sin que se abra o cambie su empaque y que esta listo para ser vendido al consumidor final o establecimiento de catering.

A partir del 1º de Julio entra en vigencia la nueva ley de etiquetados en HK, con un período de gracia de 2 años.

<http://www.fehd.gov.hk>

<http://www.cfs.gov.hk>

Substancias prohibidas

Se prohíbe la importación de alimentos que contengan ciertas substancias en concentraciones excesivas. <http://www.fehd.gov.hk>

Metales Pesados

Se prohíbe la venta de alimentos que contengan metales pesados, con excepción de aquellos naturalmente presente en ciertas concentraciones. <http://www.fehd.gov.hk>

Embalaje

En Hong Kong no se aplican exigencias específicas al embalaje de los productos importados, no obstante, al momento de decidir el empaque se debe tener en consideración las condiciones climáticas de Hong Kong (altas temperaturas y humedad).

ESTADÍSTICAS -IMPORTACIONES

Code: 0303 6200 Bacalao de profundidad, descabezado y eviscerado, congelado						
PAIS	2005 (US\$MIL)	2005 (KILOS)	2006 (US\$MIL)	2006 (KILOS)	2007 (US\$MIL)	2007 (KILOS)
MAURITIUS	22	16,944	23	8,939	3,327	247,084
FRANCIA	0	0	118	12,024	1,956	159,626
CHILE	0	0	0	0	273	19,981
World Total	74	20,483	141	20,963	6,684	510,703

RE-EXPORTACIONES

Code: 0303 6200 Bacalao de profundidad, descabezado y eviscerado, congelado						
PAIS	2005 (US\$MIL)	2005 (KILOS)	2006 (US\$MIL)	2006 (KILOS)	2007 (US\$MIL)	2007 (KILOS)
CHINA	9	7,650	23	23,004	0	0
MACAO	1	300	0	0	0	0
World Total	10	7,950	23	23,004	0	0

Fuente: HONG KONG CENSUS & STATISTICS DEPT.

POTENCIAL DEL PRODUCTO

En la cultura china, donde la vida a menudo gira en torno los alimentos, los productos de mar son el plato favorito. En dicha cultura la concreción de negocios, las celebraciones familiares y festivos, tienen incluido un banquete, el que sólo adquiere el prestigio deseado si los productos del mar están presentes en la mesa.

Hong Kong Tiene un alto consumo per capita de productos pesqueros y una pesquería que se concentra en peces que se expendien en estado vivo.

Las importaciones de productos pesqueros para consumo humano totalizaron US\$ 2.023 millones el año 2007, siendo Japón el principal abastecedor de productos pesqueros a la RAE de Hong Kong (17,1%), materializando envíos valorados en US\$ 345 millones, seguido por Australia (10,5%), China (9,6%), e Indonesia (6,5%). Chile alcanzó envíos valorados en 12 millones de dólares americanos y con una reducción cercana la -24% en el 2007, en comparación con el año precedente, atribuible a la contracción del mercado de moluscos en conserva originado por el tipo de cambio, entre otros.

Las re-exportaciones de Hong Kong el año 2007 alcanzaron los US\$ 350 millones, de las cuales el 48,1% fue destinado a la República Popular China y, compuestas fundamentalmente de pescados secos, seguido de los congelados, en tanto que los productos importados en estado vivo o fresco enfriado son, mayoritariamente, consumidos por la población de Hong Kong.

Rep. Popular China (Región del Delta del Río Perla - Provincia de Guangdong)

Basados en el sostenido crecimiento económico, una nueva clase media emergente, la reducción de aranceles y barreras para arancelarias a los productos importados, **el potencial de crecimiento a corto y mediano plazo que nos presenta el mercado Chino es de los más altos del mundo.**

La Región del Delta del Río Perla tiene una población que supera los 90 millones de habitantes, ubicada en la Provincia de Guangdong, y es el motor del crecimiento de la Región, cuya economía crece a tasas superiores a las restantes provincias de la República Popular China.

Teniendo presente que en la cultura china la alimentación constituye uno de los pilares mas importantes del bienestar de un individuo, asignándosele una gran importancia a los procesos de compra y selección de los alimentos, que el ingreso per capita de aproximadamente US\$ 5000 en la provincia de Guangdong, la creciente occidentalización de la población china, especialmente de la juventud, los

hace "*adoptar lo que está de moda*" en Hong Kong y el fuerte consumo de productos alimenticios, catapultan a esta región como uno de los principales mercados objetivos para nuestros productos.

Las importaciones de Bacalao el 2007 sobrepasaron las 510 toneladas, por un valor total de 6,6 millones de dólares americanos, mostrando un fuerte aumento en comparación con el año precedente en que solo se importaron 20 toneladas.

Desde la perspectiva del producto chileno el 2007 se registraron importaciones por un valor de 273 mil dólares americanos y 19 toneladas. Sin embargo, el producto chileno ha estado entrando y saliendo del mercado dependiendo de la oferta y condiciones del mercado.

Las re-exportaciones de Hong Kong en este producto hasta el año 2006 se mostraron acorde con las importaciones y mercados de destino, sin embargo el 2007, de acuerdo a las estadísticas no se registran re-exportaciones, aun cuando si se registra un enorme aumento en las importaciones del producto.

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Permanentemente se realizan en el mercado promociones de productos del mar en general, que incluyen concursos de chef, promociones en supermercados, festivales de comida, etc.

DISTRIBUCIÓN

El bacalao de profundidad se distribuye principalmente a los hoteles y restaurantes mas sofisticados de Hong Kong, y a nivel de supermercado sólo está presente en las cadenas de nivel alto, como el Citysuper.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

Hong Kong es un mercado dinámico, eficiente, oportunista en algunos casos, y en constante búsqueda de nuevos productos y/o abastecedores y, en definitiva, de nuevos negocios. El abastecimiento de alimentos depende de las importaciones, que provienen de una amplia gama de países y, de la misma manera que Hong Kong es el mercado más libre del mundo es también donde se enfrenta una fuerte competencia entre los abastecedores.

Es un mercado muy sensible a los precios en donde las decisiones de compra dependerán en gran medida de este factor. Para ingresar a el, se debe estar en condiciones de competir, en términos de precio y calidad, con los mejores del mundo.

El desarrollar y mantener buenas relaciones personales constituyen un factor clave en este mercado. Es sabido que los negocios fluirán sin complicaciones si se logra construir y desarrollar la confianza entre las partes. Para lo anterior visitar el

mercado es vital al momento de pensar en exportar a Hong Kong, visita que puede materializarse en el marco de alguna de las múltiples ferias especializadas que se desarrollan durante el año en Hong Kong.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

Food Expo 2008	14th Aug., 2008	18th Aug.,20 08	Hong Kong Trade Development Council Tel: 2584 4333 Fax 2824 0026 http://www.tdc.org.hk
HOFEX 2009	6th May 2009	9th May 2009	Hong Kong Exhibition Services Ltd Tel: 2804 1500 Fax 2528 3103 http://www.hkesallworld.com

OTRA INFORMACION RELEVANTE

1. Trade Development Council

<http://www.tdctrade.com/>

1. Agriculture, Fisheries and Conservation Dept.

www.afcd.gov.hk

2. Food and Environmental Hygiene Dept.

www.fehd.gov.hk