

NUEVO LANZAMIENTO

Crema natural con chía
para manos
Polonia



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Crema natural con chía para manos

1. Producto

De acuerdo al portal Mintel¹ (octubre 2020); en Polonia, la empresa Be Bio Active Cosmetics Mind Network Inspire, ha desarrollado el producto de la marca BeBio: “Ewa Chodakowska Chia I Kwiat Japonskiej Wisni Naturalny Krem do Rak” Crema de manos natural de flor de cerezo japonesa y chía, la cual contiene un 99,3% de ingredientes naturales que incluyen: chía natural, extracto de semilla y extracto de flor de cerezo japonés natural, que se dice que protege contra los radicales libres, hidrata y mejora la condición de la piel; manteca de karité, manteca de cacao y aceites vegetales, para nutrir la piel y fortalecer su barrera protectora; jugo de aloe vera, para calmar irritaciones, hidratar, regenerar y ayudar a mantener su equilibrio natural; y proteínas vegetales de origen natural, que se dice que nutren y fortalecen la piel. El producto vegano y libre de crueldad animal se desarrolla solo con fragancias naturales con notas apetitosas, dulces y afrutadas. Se vende en un envase de 75 ml a un precio de \$3.5².

La población de Polonia bordea los 38 millones³, y el tamaño del mercado de productos de cuidado corporal en este país alcanzó una cifra de ventas de alrededor de 218 millones de dólares en el 2019 y se proyecta que la cantidad de comercialización crezca en el 2021 a 222 millones de dólares.

En cuanto al gasto por persona en el mercado polonés, el 2019 destinaron alrededor de 5.7 dólares a la adquisición de productos de cuidado corporal y se proyecta que el 2021 destinen alrededor de 5.8 dólares per cápita⁴.

¹ Fuente: Mintel (2020) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

² <https://sklep.bebio.pl/kosmetyki>

³ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pl.html>

⁴ Fuente: Mintel (2020) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Be Bio Active Cosmetics Mind Network Inspire
	Marca	BeBio Ewa Chodakowska
	País de distribución	Polonia
	Mercado	Cuidado corporal
	Dirección	Klimczaka Street 1, Warsaw, 02-797, Polonia
	Link de interés	https://sklep.bebio.pl/kosmetyki/naturalny-krem-do-rak-z-chia-i-kwiatem-japonskiej-wisni-75ml
	Fecha de publicación	Octubre 2020
	Análisis del producto	
Canal de distribución	Farmacias	
Almacenamiento	Ambiente	
Envasado/Material de envase	Tubo / Plástico	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Botánico/Herbal, Antioxidante, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Hidratante, Sin Ingredientes Animales, Reciclable	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	\$3.5/ 75 ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua, aceite de semilla de Helianthus annuus, glicerina, cococaprilato / caprato, poligliceril-3-estearato, alcohol cetearílico, estearato de glicerilo, jugo de hoja de Aloe barbadensis, extracto de semilla de Salvia hispánica, extracto de flor de Prunus serrulata, leuconostoc / filtrado de fermento de raíz de rábano, butyrospermum mantequilla de parkii, mantequilla de semilla de cacao. Theobroma, proteína de maíz hidrolizada, proteína de trigo hidrolizada, tocoferol, estearoil lactilato de sodio, caprilato de sodio, propanodiol, ácido benzoico, goma xantana, perfume, ácido cítrico, hidróxido de sodio, sorbato de potasio, benzoato de sodio.	

• Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<https://sklep.bebio.pl/kosmetyki/naturalny-krem-do-rak-z-chia-i-kwiatem-japonskiej-wisni-75ml>



2. Mercado de Distribución: Polonia

Según el portal Euromonitor (2020)⁵, la incertidumbre económica tras el brote de COVID-19 hace que los consumidores en Polonia simplifiquen sus regímenes de cuidado de la piel para ahorrar dinero en 2020. Ahora se espera que las ventas de cuidado de la piel disminuyan un 5% en 2020 a la luz del impacto de COVID-19.

Hay una serie de factores que limitan las ventas de productos para el cuidado de la piel en 2020, la incertidumbre económica actual está provocando que muchas personas vuelvan a lo básico. Muchos consumidores buscarán usar productos que ya poseen para ahorrar dinero y solo harán compras de reemplazo, mientras que las consideraciones de costo también alentarán a muchos a optar por los precios más bajos posibles y productos más básicos al comprar productos para el cuidado de la piel, o para abandonar el cuidado de la piel. Después del encierro y el distanciamiento social, las mujeres tienden a usar cosméticos de color con menos frecuencia, con menos necesidad de desmaquillarse. Además, dado que los consumidores pasan más tiempo en interiores, hay menos preocupación por el impacto de la contaminación urbana en la piel, especialmente porque las máscaras u otras cubiertas faciales se usan cada vez más fuera de casa, y pocas personas eligen usar productos protectores para la piel en casa.

En respuesta a las tendencias de los consumidores, los productores se están enfocando en ofrecer mayor transparencia e ingredientes naturales. Los ingredientes naturales como la manteca de karité, el aloe vera, la jojoba, el aceite de granada y el aceite de almendras son muy populares. A medida que los consumidores comiencen a pasar más tiempo fuera de casa y a medida que se alivie el bloqueo, el crecimiento de las ventas para el cuidado de la piel comenzará a normalizarse.

Se espera que en 2021 se produzca un crecimiento del valor bastante moderado debido a la actual incertidumbre económica. Sin embargo, persistirá una fuerte sensibilidad a los precios y es probable que los descuentos se utilicen ampliamente para impulsar el crecimiento de las ventas, especialmente si las marcas pueden ofrecer ingredientes naturales eficaces.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Polonia

**Tabla 1. Principales proveedores de la subpartida 151590⁶ a Polonia
(Millones de dólares)**

País	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18	TCP (%) 15-19
Italia	3.9	2.7	10.3	12.0	13.3	10%	35%
Alemania	1.8	3.5	8.0	6.8	4.9	-29%	29%
Bélgica	3.7	4.4	1.8	1.7	4.7	180%	6%
Países Bajos	6.9	6.8	4.2	4.4	2.8	-38%	-21%
Reino Unido	1.2	1.0	0.5	0.5	1.5	216%	6%
Resto	6.3	6.7	6.6	8.4	7.5	-11%	4%
Total	23.8	25.1	31.3	33.8	34.6	2%	10%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PROMPERU / Partida: 15.15.90

⁵ Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Polonia

⁶ El aceite de chía se comprende dentro de la subpartida 15.15.90: Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente.

ANEXOS:

OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES

ANEXO 01

Mousse Corporal Sweet Life

Identificación de Ficha:	7848283
Empresa:	So Nature
Fabricante:	So Nature
Marca:	Be the Sky Girl Body
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
Mercado:	Polonia
Lugar de fabricación:	Polonia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Douglas (Internet/Mail Order)
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PLN79.00
Precio en Dólares (EEUU):	19.25
Precio en Euros:	17.05

**Descripción del Producto**

Sweet Life Body Mousse ha sido formulado con 85,9% de ingredientes naturales y 97,8% de ingredientes de origen natural. Se describe como una mousse ligera y vegana que combina: manteca de karité y mango para mimar el cuerpo mientras hidrata profundamente la piel; aceites de babasú, arroz y chía, para proporcionar un efecto calmante, suavizante y suavizante; ácido hialurónico, para que el producto se absorba perfectamente, dejando la piel elástica; y diminutas partículas brillantes de mica. Presenta una fragancia energizante de frutos rojos dulces con vainilla y cassis, y se vende en un paquete de 200 g, con el código QR.

Detalles del Envase

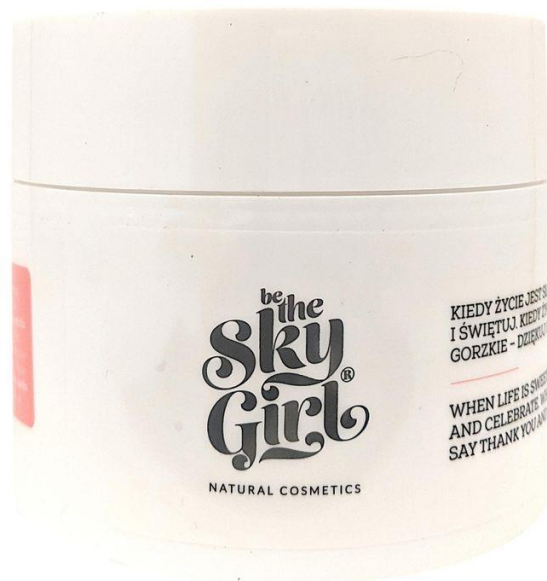
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Plástico PP

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Mousse
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Ingredientes:

Aqua, Butyrospermum parkii butter, myristyl myristate, tripelargonin, Orbignya oleifera seed oil, Oryza sativa (rice) bran oil, cetearyl alcohol, glyceryl stearate, Mangifera indica (mango) seed butter, cetyl ricinoleate, stearic acid, cetearyl glucoside, Salvia hispanica (chia) seed oil, parfum, xylitylglucoside, anhydroxylitol, xylitol, sodium hyaluronate, tocopherol, Helianthus annuus (sunflower) seed oil, Rosmarinus officinalis (rosemary) leaf extract, mica, titanium dioxide, iron oxide, benzyl alcohol, dehydroacetic acid, sodium phytate, alcohol, benzyl salicylate, coumarin, hexyl cinnamal, limonene, linalool, citronellol

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 02

Acondicionador en Crema

Identificación de Ficha:	8012015
Empresa:	Venita Fabryka Kosmetykow
Fabricante:	Venita Fabryka Kosmetykow
Marca:	Venita Bio Natural Care Strengthening
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
Mercado:	Polonia
Lugar de fabricación:	Polonia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Carrefour
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Poznan 61-136
Fecha de publicación:	Ago 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PLN16.99
Precio en Dólares (EEUU):	4.54
Precio en Euros:	3.85

**Descripción del Producto**

Venita Bio Natural Care Strengthening (acondicionador en crema) está diseñado para cabello fino y débil, y contiene 98% de ingredientes naturales ricos en aminoácidos, vitaminas y minerales, que incluyen hidrolato de lavanda, chía, aceite de coco y una composición de fragancia natural para Fortalece la estructura del cabello, mejora la fuerza del tallo y sella la escala del cabello, brindando un aspecto saludable y natural y manejabilidad en mechones húmedos o secos. Este producto es apto para veganos y se vende al por menor en un paquete de 200 ml.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Cream
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Ingredientes**Ingredientes (En envase):**

Agua, alcohol cetearílico, cloruro de diestearoiletil dimonio, glicerina, aceite de Cocos nucifera (coco), aceite de semilla de Papaver somniferum, éter dicaprilílico, glucósido decilo, oleato de glicerilo, extracto de semilla de Linum usitatissimum (linaza), extracto de semilla de Salvia hispanica, PCA de sodio, lactato de sodio, arginina, ácido aspártico, PCA, glicina, alanina, serina, valina, prolina, treonina, isoleucina, histidina, fenilalanina, agua de flor de Lavandula angustifolia, sesquicaprilato de xilitilo, ácido láctico, perfume, citral, linalol, limoneno, geranolol, eugenol

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 03

Aceite corporal natural con aceite de chía y partículas de oro

Identificación de Ficha:	8017309
Empresa:	Hagi
Fabricante:	Hagi
Marca:	Hagi Cosmetics
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
Mercado:	Polonia
Lugar de fabricación:	Polonia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Rossmann
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Krasnik 23-200
Fecha de publicación:	Ago 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	PLN64.99
Precio en Dólares (EEUU):	17.35
Precio en Euros:	14.73

**Descripción del Producto**

Hagi Cosmetics Natural (aceite corporal natural con aceite de chía y partículas de oro) se describe como una fórmula en gel de uso diario enriquecida con extracto de hierba de limón, chía, arroz y aceite de girasol, que se dice que resalta el sol. besada, piel bronceada, dejándola satinada y suave. Este producto vegano y dermatológicamente probado se vende al por menor en un paquete de 100 ml.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Cristal liso

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel / Jelly
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería
Ingredientes (En envase):	Aceite de salvado de oryza sativa (arroz), aceite de semilla de Helianthus annuus (girasol), aceite de semilla de Salvia hispanica (chía), triglicérido caprílico / cáprico, aceite de semilla de Brassica

campestris (colza), extracto de Cymbopogon flexuosus (hierba de limón), trioleína, sílice, dioleato de glicerilo, perfume, aceite de Cymbopogon flexuosus (limoncillo), aceite de cáscara de Citrus grandis (pomelo), aceite de hoja de Salvia lavandulifolia (salvia), aceite de madera de Juniperus mexicana (madera de cedro), tocoferol (vitamina E), mica (CI 77019), óxido de hierro (CI 77491), dióxido de titanio (CI 77891), citral *, limoneno *, geraniol *, citronelol *, eugenol * Contiene alérgenos.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

**Loción micelar de manzana y
chía Healthy Glow**

Identificación de Ficha:	8155581
Empresa:	Oceanic
Fabricante:	Oceanic
Marca:	AA Super Fruits & Herbs
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Rostro - Limpiadore
Mercado:	Polonia
Nombre de la tienda:	Hebe Health & Bea
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Poznan 61-136
Fecha de publicación:	Oct 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PLN14.99
Precio en Dólares (EEUU):	3.83
Precio en Euros:	3.29

**Descripción del Producto**

AA Super Fruits & Herbs Micelarny Healthy Glow (Loción micelar de manzana y chía Healthy Glow) presenta una fórmula anticontaminación probada para alergias. Este producto antiarrugas presenta potentes hierbas y extractos de superfrutas ricos en minerales y vitaminas esenciales, que se dice que estimulan la renovación de la piel, protegiéndola de la contaminación ambiental, para un brillo saludable. Según el fabricante, la loción brinda una piel hermosa, limpia y suave que está energizada. Diseñado para pieles sensibles, este producto hipoalergénico dermatológicamente probado es adecuado para vegetarianos y veganos, no contiene microplásticos, presenta un 95% de ingredientes de origen natural y se vende al por menor en un paquete de 200 ml, que lleva el Viva! Logotipo de dla Wegetarian i Wegan (¡Viva! Para vegetarianos y veganos).

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Lotion
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

ANEXO 05

Crema de ojos esponjosa

Identificación de Ficha:	8165963
Empresa:	F.P.U.H. KAMIL
Distribuidor:	F.P.U.H. KAMIL
Marca:	Fluff Superfood
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado de los Ojos
Mercado:	Polonia
Lugar de fabricación:	Polonia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Rossmann
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Janow Lubelski 23-300
Fecha de publicación:	Oct 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PLN39.99
Precio en Dólares (EEUU):	10.22
Precio en Euros:	8.78

**Descripción del Producto**

Fluff Superfood Puszysty Krem pod Oczy (Fluffy Eye Cream) se describe como una crema hidratante para los ojos con aceite de maracuyá y extractos de caviar verde, semilla de chía y seda persa. Se dice que proporciona un efecto lifting alrededor de los ojos, además de reducir las decoloraciones y las bolsas debajo de los ojos, el producto se vende al por menor en un paquete de 15 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco	Funda
Material de Envase	Plástico PP	Cartón con forro blanco

Análisis del producto

Tamaño:	15.000 ml
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Cream
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Ingredientes (En envase): Agua, glicerina, manteca de semilla de Shorea robusta, cococaprilato / caprato, aceite de semilla de Salvia hispanica, aceite de semilla de Passiflora incarnata, caprilato de propilheptilo, poliácido de sodio, extracto de corteza de

Albizia julibrissin, extracto de Caulerpa lentillifera, tocoferol, aceite de glicina soja, carbonato de bencilo, dicapril alcohol, lauril glucósido, poligliceril-2 dipolihidroxiestearato, poligliceril-3 caprato, ácido deshidroacético, benzoato de sodio, ácido cítrico, darutósido

Imágenes Adicionales del Producto

