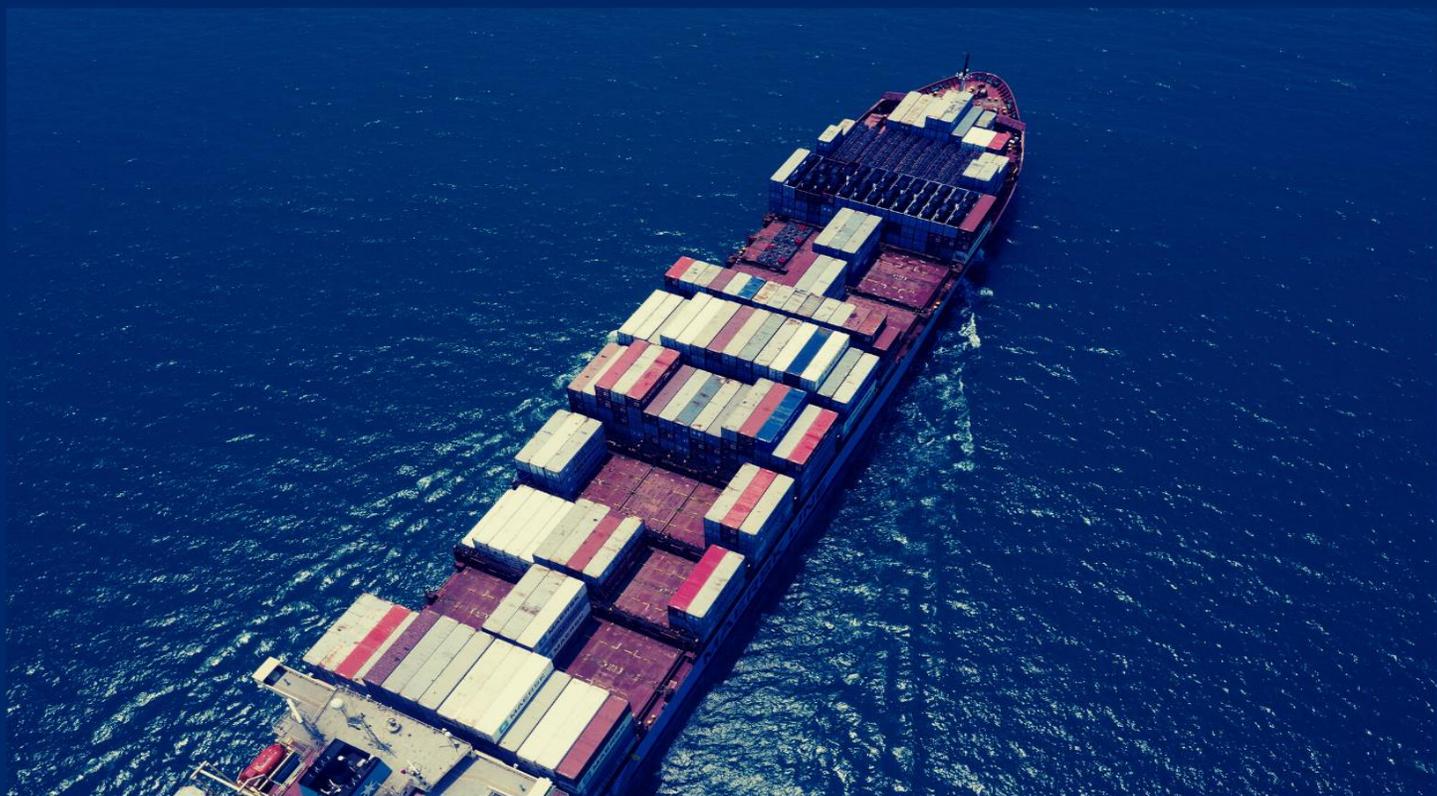


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU AGOSTO 2020

8° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Exportaciones Totales	6
II. Exportaciones No tradicionales	7
2.1. Sector Agro no tradicional	9
2.2. Sector Pesca no tradicional	11
2.3. Sector Textil	13
2.4. Sector Minería No Metálica	15
2.5. Sector Químico	17
2.6. Sector Metal Mecánico	19
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	21
2.8. Sector Maderas & Papeles	23
III. Exportaciones Tradicionales	24
3.1. Sector Agro Tradicional	25
3.2. Sector Pesca Tradicional	25
3.3. Petróleo y Gas Natural	25
3.4. Sector Minero	26

Resumen Ejecutivo

En el mes de agosto las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 117 millones, creciendo en 2.1% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en los ocho primeros meses del año, estas sumaron US\$ 7 319 millones, con lo cual disminuyeron 17,1% respecto al similar periodo de 2019.

El principal sector no tradicional en cuanto a valor exportado fue el agropecuario con envíos por US\$ 3 849 millones (1.5%) y una participación del 53% en los ocho meses de lo que va del 2020, le siguieron en participación, otros sectores como el químico (12%), pesquero (11%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 2,120 millones / -9.8%) y registró una participación de 29%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 733 millones / +2.2 %), Chile (US\$ 422 millones / -22.5%), España (US\$ 419 millones / -9.3%), Ecuador (US\$ 377 millones/ -20.2%), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.

Las exportaciones peruanas sumaron un total de US\$ 22 968 millones durante el periodo de enero a agosto de 2020, con lo cual disminuyeron 23.4% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 5 922 empresas exportaron 4 008 productos (HS10) a 164 mercados en los cinco continentes durante los ocho meses del avance de 2020. En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agro aún con el factor de la pandemia del COVID-19, alcanzó los US\$ 3,849 millones durante el periodo acumulado, lo cual significó un crecimiento de 1.5% en comparación al similar periodo del año 2019. Cabe destacar que es el principal sector que representa el 53% del total de envíos con valor agregado. Entre los principales productos no tradicionales destacan: las paltas frescas (US\$ 732 millones), las uvas frescas (US\$ 437 millones), mangos frescos (US\$ 223 millones), pota cruda congelada (US\$ 205 millones), los espárragos frescos o refrigerados (US\$ 203 millones), estos productos lideran la lista del “top 5” de envíos con valor agregado.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, las exportaciones del sector agro alcanzaron los US\$ 566 millones durante el mes de agosto 2020, lo cual permitió que en el acumulado se alcancen los US\$ 3,849 (+1.5%). Este crecimiento se sustenta en los crecimientos acumulados en los envíos de productos tales como uvas (US\$ 437 millones / +21.1%), mangos (US\$ 223 millones / +21.2%) y arándanos (US\$ 180 millones / +2.9%), dentro del top cinco de envíos. Mientras que productos como las mandarinas wilkings y el jengibre alcanzaron envíos por US\$ 171 millones (+52.7%) y US\$ 44 millones (+97.4%), respectivamente

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 775 Millones durante el periodo enero – agosto de 2020, lo cual significó una importante caída de 31.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Sin embargo, agosto de 2020 significa un punto de inflexión al incrementarse las ventas durante este mes 6.5%. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal destino de las exportaciones pesqueras no tradicionales, mostrando un crecimiento de 16.3% sustentado en el buen desempeño de los envíos realizados durante el primer trimestre del año.

Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación con el año pasado. Sin embargo, la crisis del COVID ha propiciado la diversificación de mercados, es así como los langostinos peruanos han encontrado demanda en Malasia, Australia y Taiwán; mientras que la pota cruda congelada llegó a plazas alternativas como Turquía, Ucrania y Cuba

En el sector textil hay que destacar que, En el periodo enero-agosto de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -38,3%, alcanzando un total de US\$563 millones. Este decrecimiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 310 millones/ -34,7%) Brasil (US\$ 24 millones/ -24,9%), Chile (US\$ 24 millones/ -52,9%), y Colombia (US\$ 20 millones/ -46,5%). La totalidad de productos se dirigieron a 99 mercados, 14 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%).

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 262 millones en los ocho primeros meses del año 2020. Los principales mercados fueron: Estados Unidos (45%), Chile (13%), Brasil (9%), Ecuador (5%) y Colombia (5%). El producto más consolidado del sector con exportaciones acumuladas hasta agosto es: fosfatos de calcio natural, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler que representa un total del 46% de las exportaciones del sector.

Asimismo, en relación al sector metal mecánico, se observa un decrecimiento de 30.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 1068 productos a 97 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 1,387 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 51.5% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 20.8% del total de envíos durante los primeros 8 meses del 2020. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

En lo que respecta al sector siderometalúrgico, las exportaciones sumaron US\$ 487 millones en los ocho primeros meses del año 2020. Los cinco principales mercados significaron el 58% de las ventas totales del sector: Colombia (17%), Estados Unidos (16%),

Bolivia (13%), Bélgica (7%) y Suiza (6%). El producto más consolidado del sector con exportación acumulada hasta agosto es el Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representa un total del 22% de las exportaciones. El producto con mayor dinamismo fueron los depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero con exportaciones acumuladas de US\$ 3.1 millones y un crecimiento 334% comparado al mismo periodo del año pasado.

Por el lado del sector químico decreció en un 15.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado chileno destaca dentro de los 117 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 56.8% del total exportado durante los primeros ocho meses del 2020. Emiratos Árabes es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 763 productos de exportación destacan los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos en lo que va del 2020.

Asimismo, en el sector maderas y papeles, las exportaciones sumaron US\$ 18 millones durante el mes de agosto 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes alcanzó US\$ 148 millones. Los productos con un crecimiento destacable en cifras acumuladas fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 9.2 millones / +30%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 3.9 millones experimentando un crecimiento de 65%, exportado principalmente a Bolivia y, las cajas de papel o cartón corrugados (US\$ 3.6 millones/ +31%) cuyo principal destino fue Costa Rica, entre otros. En cuanto a los valores acumulados hasta agosto es importante destacar el crecimiento en las exportaciones a: Dinamarca US\$ 3.3 millones (+13%), Costa Rica US\$ 2.9 millones (+91%), Argentina US\$ 2.1 millones (+171%), Vietnam US\$ 1.6 millones (+57%).

De otro lado, en lo referido a exportaciones tradicionales tuvimos que las exportaciones del sector de petróleo y gas natural aún registran menor nivel de explotación de petróleo crudo y gas natural. Las exportaciones del sector registraron un monto de más US\$ 1,018 millones acumuladas agosto del 2020, llegando a 48 mercados, como principal destino EE.UU.

El sector minero mostró cifras de una recuperación lenta durante el período de agosto, debido a la menor producción de oro, plata, plomo y cobre. Por el contrario, aumentó en hierro (12.2%), zinc (9.5%), estaño (7.7%) y molibdeno (4.4%). Las exportaciones alcanzaron un monto exportado acumulado de más de US\$ 13,245 millones siendo EE. UU, uno de los mercados que mostró mayor dinamismo (+60%).

Informe Mensual de Exportaciones – Agosto 2020

I. Exportaciones Totales

Sin duda alguna, el COVID-19 afecta duramente el comercio internacional, de acuerdo con recientes cifras de la OMC, “los efectos de la pandemia sobre el comercio muestran una prolongada duración: el comercio mundial de mercancías disminuyó 14% en volumen y 21% en valor en el segundo trimestre de 2020, 8 meses después de que se reportaran a la OMS los primeros casos. La contracción registrada es más pronunciada que la reducción de 10,2% que se dio durante la crisis financiera entre el tercer trimestre de 2008 y el primer trimestre de 2009, asimismo, las cifras muestran que las disminuciones más pronunciadas se registraron en Europa (-21%) y América del Norte (-20%), mientras que Asia se vio relativamente menos afectada (-7%)”¹.

No ajeno a este contexto nuestras exportaciones también han sufrido un impacto, tal es el caso que en los ocho meses que va del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 22,968 millones, con lo cual decrecieron en 23.4%. Hay que destacar que solo en el mes de agosto nuestras exportaciones registraron un valor de US\$ 3,018 millones; lo cual significó un decrecimiento de 18.9%. Asimismo, durante estos ocho meses del 2020, un total de 5,922 empresas exportaron 4,008 productos (HS10) a 164 mercados en los cinco continentes frente a las 6,857 empresas que enviaban 4,407 productos a 171 mercados en el mismo periodo del año 2019.

La caída de las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 15,649 millones, lo cual generó una caída de 26.0% en el periodo enero - agosto del 2020, la contracción se justifica por menores envíos de: minerales de cobre y sus concentrados (-29.6%), oro en las demás formas en bruto (-19.3%), harina de pescado (-25.1%), concentrados de cinc (-39.0%), minerales de hierro y sus concentrados (-18.5%), entre otros.

Durante estos primeros ocho meses del 2020, el principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 6,403 millones, reportando un decrecimiento de 28.0% y registró una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 3,758 millones / +6.5%), Canadá (US\$ 1,466 millones / -4.9%), Corea del Sur (US\$ 1,355 millones / -6.8%), Japón (US\$ 1,108 millones / -20.3%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 61% del total exportado.

Durante estos ochos primeros meses del 2020, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Bulgaria (US\$ 180 millones / +46.9%), Filipinas (US\$ 127 millones / +121.2%), Australia (US\$ 86 millones / +74.7%), Namibia (US\$ 82 millones /

¹ TradeNews

+88.0%), Turquía (US\$ 68 millones / +209.1%), entre otros mercados. Cabe destacar, que estos cinco destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento en envíos tradicionales.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-agosto del 2020, destacaron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 5,507 millones, lo cual significó un decrecimiento de 29.6% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 24%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 3,696 millones / -19.3%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1,058 millones / +9.5%), harina de pescado (US\$ 860 millones / -25.1%), paltas frescas o secas (US\$ 732 millones / -0.6%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 52% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

En los ocho meses del 2020, las exportaciones con valor agregado registraron un valor de US\$ 7,319 millones, con lo cual decrecieron en 17.1%, vale decir, US\$ 1,510 millones menos que el mismo periodo del año previo y representando el 32% del total de envíos, cabe destacar, que solo en el mes de agosto, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,117 millones, creciendo en 2.1% con respecto al mismo mes del año anterior.

Por otro lado, el principal sector no tradicional fue el agropecuario con un valor de US\$ 3,849 millones, lo cual significó un crecimiento de 1.5% durante los ocho meses que va del año, sin embargo, a nivel de análisis mensual, solo en agosto, crecieron en 17.4% con respecto al mismo periodo del año previo, este sector representa el 53% del total de envíos no tradicionales, le siguen otros sectores como: químico (12%), pesquero (11%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales

Hay que destacar que, en los ocho meses que va del 2020, un total de 5,473 empresas exportaron 3,923 productos (HS10) a 162 mercados en los cinco continentes frente al mismo periodo del 2019, en el cual un total de 6,409 empresas exportaban 4,318 productos (HS10) a 169 mercados. Asimismo, el contexto COVID-19 ha afectado a muchos sectores no tradicionales como: el pesquero con una caída de 31.2% seguido del textil (-38.3%), sidero-metalúrgico (-34.2%), metal-mecánico (-30.3%), entre otros.

Durante el periodo enero-agosto del 2020, el principal destino de los envíos no tradicionales fue: Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 2,120 millones, lo cual significó un decrecimiento de 9.8% y registró una participación de 29%, le siguen otros mercados destino como: Países Bajos (US\$ 733 millones / +2.2%), Chile (US\$ 422 millones / -22.5%), Ecuador (US\$ 377 millones / -20.2%), España (US\$ 419 millones / -9.3%), entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en el periodo de enero - agosto del presente año pertenecieron al sector agropecuario y entre

ellos destacan: las paltas frescas o secas que totalizaron un valor exportado de US\$ 732 millones, lo cual significó un decrecimiento de 0.6% y una participación de 10%, seguido por uvas frescas (US\$ 437 millones / +21.1%), mangos frescos (US\$ 223 millones / +21.2%), papa cruda congelada (US\$ 205 millones / -48.9%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 203 millones / -5.2%), arándanos (US\$ 180 millones / +2.9%), entre otros. Cabe destacar que los dos de los seis principales productos tuvieron crecimientos y representaron el 27% del total exportado.

2.1. Sector Agro no tradicional

En el mes de agosto las exportaciones del sector alcanzaron los US\$ 566 millones, registrando una variación de +17.4% en comparación con el mes de agosto 2019. El efecto del Covid-19 se empieza a superar, impulsado por las exportaciones de dos de los cinco principales productos exportados (paltas frescas y arándanos) junto con productos que han impulsado sus exportaciones, gracias a sus propiedades y beneficios para la salud como es el caso de las mandarinas wilkings, los mangos congelados, el jengibre, entre otros. Asimismo, en el acumulado de los primeros ocho meses del año, se registra un crecimiento de +1.5% en el monto total exportado, pasando de US\$ 3,790 millones exportados en el acumulado 2019 frente a los US\$ 3,849 exportados durante el presente año.

Para este 2020, tanto en el mes como en el periodo acumulado, cuatro (Estados Unidos, Países Bajos, España y Reino Unido) de los cinco principales países de destino de nuestras agro exportaciones registraron un crecimiento en los montos recibidos de nuestras exportaciones. Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (a los cuatro países antes mencionados se suma Ecuador) concentran el 66% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante el acumulado de los primeros ocho meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 56 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 33% de estas. En el caso de los Países Bajos el incremento acumulado fue de US\$ 20 millones y en España el incremento fue de US\$ 25 millones concentrando el 17% y 8% del total de las agroexportaciones peruanas, respectivamente.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Estados Unidos	205	23.6	1,273	4.6
Países Bajos	94	17.3	658	3.2
España	44	34.4	293	9.2
Reino Unido	36	16.7	173	0.6
Ecuador	17	-30.2	158	-20.4
Resto	170	14.9	1,294	-0.3
Total	566	17.4	3,849	1.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 46% de las exportaciones del sector agro, las paltas frescas lideran la lista con un monto acumulado exportado de US\$ 732 millones durante los primeros ocho meses del año. En Segundo lugar, se encuentran las uvas frescas con US\$ 437 millones exportados. Los mangos frescos se ubican en el tercer lugar con US\$ 223 millones. En cuarto lugar, se encuentran los espárragos frescos con envíos acumulados por US\$ 203 millones. Finalmente, los arándanos frescos completan el “top cinco” de los principales productos enviados con US\$ 180 millones exportados.

**Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Paltas frescas	102	39.5	732	-0.6
Uvas frescas	3	4.2	437	21.1
Mangos frescos	0.6	-99.4	223	21.2
Espárragos frescos	43	-4.0	203	-5.2
Arándanos frescos	110	42.8	180	2.9
Resto	307	8.7	2,074	-2.2
Total	566	17.4	3,849	1.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Considerando la contracción que se sufrió durante los últimos meses, a raíz del Covid-19, es importante destacar que durante el mes de agosto y en el acumulado de los primeros ocho meses del año ya se evidencian mejoras en la mayoría de los montos exportados de los principales productos de nuestra cartera. Asimismo, el desempeño de productos que calzan con las nuevas tendencias globales de vida saludable, mayor preocupación por el fortalecimiento del sistema inmunológico, entre otras, han favorecido el gran desempeño de productos como las mandarinas (US\$ 171 millones) y el jengibre (US\$ 44 millones). Estos productos han experimentado un crecimiento acumulado en sus exportaciones de US\$ 59 millones (+52.7%) y US\$ 22 millones (+97.4%), respectivamente, lo cual ha influenciado positivamente en el desempeño del sector agro exportador. En el caso de las mandarinas wilkings, los principales destinos de exportación durante los primeros ocho meses del año son Estados Unidos con US\$ 95 millones (+71.8%) y China con US\$ 14 millones (+61.5%). Por el lado del jengibre, los principales destinos son Estados Unidos con US\$ 23 millones (+100.4%) y Países Bajos con US\$ 12 millones (+107.1%).

En relación al número de empresas agro exportadoras, al cierre del mes de agosto 2020 fueron 82 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 60% de los envíos; mientras que 395 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y menos de US\$ 10 millones, representando el 33% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre

US\$ 100 mil y US\$ 1 millón fueron 581 y concentraron el 6% de las exportaciones. Finalmente, fueron 615 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones del sector durante los primeros ocho meses del año.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 775 millones durante periodo enero – agosto de 2020, lo cual significó una caída de 31.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación durante el segundo trimestre del año.

Sin embargo, es importante mencionar que luego de importantes caídas experimentadas desde marzo, en el mes de agosto se ha logrado experimentar un punto de inflexión en las exportaciones pesqueras no tradicionales, las cuales crecieron en 6.5% en relación a similar al mes de 2019.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Estados Unidos	19	22.9	150	16.3
España	33	3.3	110	-36.1
Corea del Sur	33	108.1	109	-34.2
China	14	-49.7	73	-66.3
Japón	11	17.1	49	-28.4
Resto	41	-1.5	283	-24.3
Total	152	6.5	775	-31.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 85 mercados durante los siete primeros meses de 2020; como consecuencia de la pandemia Covid-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, Tailandia y Taiwán, en el caso de los langostinos; así como Ucrania y Cuba, en el caso de pota cruda

congelada o Islandia en lo que respecta a ovas de pez volador. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos, pese a caer por cuarto mes consecutivo, aún mantienen un crecimiento acumulado de 16.3% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Malasia (US\$ 10 millones / + 476.4%), Países Bajos (US\$ 15 millones / + 149.9%), Ghana (US\$ 8 millones / + 147.3%), Colombia (US\$ 9 millones / + 133.6%) y Ecuador (US\$ 16 millones / + 50.2%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Ecuador estuvo explicado por los filetes de mahi mahi congelados. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Pota cruda congelada	68	0.7	205	-48.9
Pota precocida congelada	32	40.5	89	-53.8
Colas de langostino congeladas c/caparazón	8	24.4	62	-0.7
Langostinos enteros congelados	4	-34.9	60	-3.1
Filetes congelados de pescado (mahi mahi / anguila)	2	148.2	40	101.0
Resto	36	-2.6	319	-17.9
Total	152	6.5	775	-31.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 107 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 40 millones / + 101.0%), conservas de caballa (US\$ 3 millones / + 54.0%), conservas de atún (US\$ 33 millones / +43.8%), porciones de mahi mahi congeladas (US\$ 4 millones / + 39.5%) y caballas enteras congeladas (US\$ 10 millones / + 36.3%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron

mayoritariamente a Panamá. Finalmente, las caballas enteras congeladas se dirigieron a España y Costa de Marfil.

310 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los ocho primeros meses de 2020. De estas, 21 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 76 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 99 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 114 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el periodo Enero-agosto de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -38.3%, alcanzando un total de US\$ 563 millones. Este decrecimiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 310 millones / -34.7%) Brasil (US\$ 24 millones / -24.9%), Chile (US\$ 24 millones / -52.9%), y Colombia (US\$ 20 millones / -46.5%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Estados Unidos	47	-4.1	310	-34.7
Brasil	4	-33.0	24	-34.9
Chile	4	-24.6	24	-52.9
Colombia	3	-47.6	20	-46.5
Ecuador	2	-53.3	18	-44.5
Resto	24	-23.3	167	-40.4
Total	84	-17.4	563	-38.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 99 mercados, 14 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). Entre los mercados que registraron un crecimiento en el periodo enero-agosto están, India (US\$ 2 millones / +9.8%) por los envíos de cables y filamentos sintéticos, Rumania (US\$ 636 mil / +577.6%) por los envíos de pelo fino cardado de Alpaca, Singapur (US\$ 596 mil / +366.5%) por los envíos de mascarillas de protección y Honduras (US\$ 464 mil / +138.6%) por los envíos de redes y telas sin tejer.

Por otro lado, entre los productos consolidados con envíos mayores a US\$ 1 millón que registran crecimientos en el mismo periodo están, Camisas de fibras sintéticas (US\$ 171 millones / +8.8%) mascarillas de protección (US\$ 9 millones / +3180.8 y camisas y blusas de punto de algodón (US\$ 7 millones / +0.9%).

**Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	10	-16.2	73	-30
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	9	10.9	61	-28
T-shirts y camisetas interiores de punto	4	-14.6	22	-43
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	2	8.6	22	-54
Camisas de punto algodón con cuello	2	-53.5	20	-55
Otros	58	-19.9	366	-38
Total	84	-17.4	563	-38.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El 69% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 12% a Arequipa, el 9% a Ica y el Callao respectivamente.

1,221 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero – agosto de 2020. De estas, 15 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 50 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 260 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 901 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 262 millones en los ocho primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 36.7% con respecto al periodo similar del año anterior.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Estados Unidos	14	39.0	117	-4.9
Chile	6	17.0	33	-29.2
Brasil	2	-79.4	23	-68.2
Ecuador	2	-31.7	13	-48.0
Colombia	1	-72.1	12	-63.3
Resto	12	-13.7	63	-43.8
Total	37	-19.9	262	-36.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De periodo enero-agosto, la totalidad de productos se dirigieron a 81 mercados, 11 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 76% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (45%), Chile (13%), Brasil (9%), Ecuador (5%) y Colombia (5%).

Del acumulado de los primeros ocho meses del año, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al periodo enero-agosto del 2019 son: Indonesia (US\$ 6.8 millones / mayor a 500%), Puerto Rico (US\$ 2.8 millones / +8%), y Reino Unido (US\$ 2.9 / +44%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	16	2.8	122	-25.9
Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso	6	-15.1	37	-40.6
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	2	20.0	16	-11.3
Bombonas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l	4	35.9	14	-17.2
Antracitas	1	-86.3	12	-62.7
Resto	8	-41.4	61	-49.1
Total	37	-19.9	262	-36.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta agosto destacan: Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler que representa un total del 46% de las exportaciones, seguido por, placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso (14%), vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros (6%), bombonas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 litro pero inferior o igual a 1 litro (5%) y antracitas (4%), estos cinco productos representan el 77% del sector.

Durante el periodo enero – agosto del 2020, se exportaron un total de 88 productos, de los cuales 6 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones acumuladas en el año, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Placas y baldosas para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso (US\$ 1.7 millones / +1.6%), cal viva (US\$ 1.5 millones / +676%), y cantos, grava, piedras machacadas, de generalmente utilizada para hacer hormigón (US\$ 1.2 millones / +4.2%) y cloruro de sodio con mínimo de 99.5% de pureza (US\$ 1.1 millones / +28.1%) .

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 899 millones durante los primeros ocho meses del 2020, registrando una disminución de US\$ 169 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 15.8% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Chile	16	-26.3	129	-23.9
Bolivia	13	-28.1	102	-12.6
Ecuador	15	4.9	100	-13.1
Estados Unidos	10	0.5	94	5.3
Colombia	13	2.3	86	-17.6
Países Bajos	5	-51.0	50	-11.5
Resto	51	-0.5	338	-18.8
Total	123	-10.8	899	-15.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros ocho meses del 2020 se exportaron 763 productos a 117 mercados los cuales fueron enviados por 1415 empresas. Estados Unidos (US\$ 93.7 millones), España (US\$ 8.3 millones) y Sudáfrica (US\$ 4.7 millones) destacaron en el acumulado de exportación, al ser los mercados de destino con crecimiento positivos de 5.3%, 8.6% y 4.5% respectivamente.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones entre 1 y 3 millones de dólares, fueron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 1.4 millones / 438.5%), Vietnam (US\$ 1.7 millones / 65.5%), Australia (US\$ 2.9 millones / 48.1%) y Egipto (US\$ 2.9 millones / 43.6%). Cabe destacar que los principales cinco destinos de exportación representaron el 56.8% de los envíos.

**Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	8	2.4	73	5.6
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	7	34.7	46	19.9
Óxido de cinc	6	-13.5	45	-28.7
Alcohol etílico sin desnaturalizar	4	-65.8	44	-32.2
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	6	-1.6	43	-4.4
Ácido sulfúrico	3	-65.3	38	-50.0
Resto	89	-3.2	609	-14.3
Total	123	-10.8	899	-15.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los primeros ocho meses del 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 73 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 5.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos y Colombia, por un valor de US\$ 17.8 millones y US\$ 16.4 millones respectivamente. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos en lo que va del 2020.

Un total de 1,415 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12.9% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (4.8%), PerúPlast S. A. (3.9%), Alicorp S.A.A. (3.9%), y Zinc Industrias Nacionales S.A. (3.0%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 255.6 millones y registraron una participación de 28.5%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector manufacturas actúa como uno de los indicadores adelantados de inversión en el país. Según los datos del Reporte de Inflación de septiembre, el Banco Central proyecta un crecimiento del PBI minero metálico de aproximadamente 14.4%.

La reactivación de la actividad minera, desde la puesta en marcha de la Fase 1, continúa a paso lento. Además, desde enero a la fecha se han ejecutado inversiones por por US\$ 2,577 millones. Ello se debe a proyectos en construcción como Quellaveco, Mina Justa y la Ampliación Toromocho.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 263 millones durante los ocho primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 30.3% con respecto al mismo período del año anterior.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Estados Unidos	7	-42.2	63	-24.9
Chile	7	44.0	48	-33.2
Ecuador	3	6.6	25	-12.7
Colombia	2	-40.0	19	-4.4
Bolivia	2	-40.9	16	-50.7
México	2	-11.0	13	-34.3
Resto	11	-17.5	80	-34.6
Total	35	-18.7	263	-30.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 97 mercados durante los primeros ocho meses del 2020, 13 menos que los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 63 millones y una participación de 23.7%, a pesar del decrecimiento de 24.9% con respecto a similar período del año anterior. Es importante destacar que Puerto Rico (US\$ 5.0 millones), España (US\$ 3.7 millones) y China (US\$ 2.8 millones) fueron los principales mercados de exportación que mostraron variaciones positivas de 75.5%, 114.9% y 221.5% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los tres principales destinos de exportación representan el 51.5% del total exportado durante los primeros ocho meses del 2020.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Vidrios Enmarcados	2	-9.7	17	-12.3
Las demás partes de máquinas y aparatos	2	-33.4	14	-32.8
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	5.1	13	-17.6
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	134.8	10	55.7
Máquinas de sondeo o perforación	3	109.1	10	-42.4
Acumuladores eléctricos de plomo	1	-18.2	9	-22.4
Resto	25	-26.9	190	-33.6
Total	35	-18.7	263	-30.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros ocho meses del 2020, se exportaron un total de 1,068 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 17 millones, lo cual significó un decrecimiento de 12.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 6.4% en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos por un valor de US\$ 15 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20.8% del total de envíos realizados durante los primeros ocho meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1,387 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Perú S.A.C. con una participación del 7.9% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diésel Andinos S.A. (5.3%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (3.7%), Aceros Chilca S.A.C. (3.6%) y Resemin S.A. (3.5%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 63.1 millones y una participación de 24.0%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 487 millones en los ocho primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 34.2% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 253 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Colombia	13	29.7	81	-35.1
Estados Unidos	15	114.6	79	-32.7
Bolivia	7	-53.2	64	-41.4
Bélgica	5	41.5	33	-35.3
Suiza	5	41.6	27	-4.1
Resto	42	-28.3	203	-34.4
Total	88	-10.8	487	-34.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero-agosto, la totalidad de productos se dirigieron a 77 mercados, 4 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 58% de las ventas totales del sector: Colombia (17%), Estados Unidos (16%), Bolivia (13%), Bélgica (7%) y Suiza (6%).

Del acumulado del periodo enero-agosto, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los ocho primeros meses del 2019 son: China (US\$ 16 millones / +305%), Rumania (US\$ 9 millones / +122%), Vietnam (US\$ 2 millones / mayor a 500%), Trinidad y Tobago (US\$ 1.5 millones / +399%) y Senegal (US\$ 1 millón / mayor a 500%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	13	-5.3	107	-40.7
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	18	77.3	93	-19.3
Plata en bruto aleada	8	-76.4	41	-57.0
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	5	-51.8	41	-43.8
Barras y perfiles de cobre refinado	4	40.5	23	-21.5
Resto	40	43.8	183	-26.3
Total	88	-10.8	487	-34.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta agosto destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representan un total del 22% de las exportaciones, seguido por, alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (19%), plata en bruto aleada (8%), barras de hierro o acero sin aleación (8%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 62% del sector. Durante el periodo enero – agosto del 2020, se exportaron un total de 235 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero con capacidad menor a 50 litros (US\$ 12.1 / +52%), alambre de hierro o acero cincado (US\$ 3.9 millones / +65%), depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3.1 millones / +334%), demás redes y rejillas soldadas en los cruces (US\$ 1.3 millones / +53%) y barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.2 millones / +195%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 18 millones durante el mes de agosto 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 148 millones. Las exportaciones del sector se dirigieron a 92 países en lo que va del año y, los cinco principales países de destino, concentraron el 64% del total exportado por el sector.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Chile	3	-0.4	25	-30.2
Bolivia	3	-35.5	23	-32.4
China	3	-32.6	22	-28.4
Ecuador	2	-19.3	14	-36.9
México	1	-34.7	11	-13.6
Otros	6	-28.7	53	-34.5
Total	18	-26.3	148	-31.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones del sector se han visto disminuidas producto de la pandemia, sin embargo; existen mercados que mostraron un desempeño positivo en el valor acumulado al mes de agosto: Dinamarca US\$ 3.3 millones (+13%) con envíos de madera moldurada de maderas tropicales principalmente, Costa Rica US\$ 2.9 millones (+91%) exportando principalmente cajas de papel o cartón, Argentina US\$ 2.1 millones (+171%) cuyo principal producto exportado fue papel higiénico en bobinas y, Vietnam US\$ 1.6 millones (+57%) exportando principalmente las demás maderas aserradas.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2020	Var.% Ago. 20/19	Ene. - Ago. 2020	Var.% Ene. - Ago. 2020
Pañales para bebés	2	-47.2	14	-48.4
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	0.2	-74.4	14	-46.3
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	-27.5	11	-47.5
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	1	-49.7	9	-55.0
Papel higiénico en bobinas	2	28.8	9	29.9
Resto	10.8	-18.7	91	-21.1
Total	18	-26.3	148	-31.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del acumulado hasta agosto. Los productos con un crecimiento destacable en comparación con las cifras acumuladas al 2019 fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 9.2 millones / +30%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 3.9 millones experimentando un crecimiento de 65%, exportado principalmente a Bolivia y, las cajas de papel o cartón corrugados (US\$ 3.6 millones/ +31%) cuyo principal destino fue Costa Rica, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 97 millones durante el mes de agosto 2020, lo cual permitió que en el acumulado durante los primeros ocho meses del año se alcancen los US\$ 291 millones exportados, registrando un decrecimiento de -US\$ 61 millones (-17.3%) en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Las principales caídas se dieron en las lanas (-US\$ 27 millones), café (-US\$ 23 millones) y chancaca (-US\$ 13 millones). Lamentablemente, los efectos causados por el Covid-19 han golpeado duramente al sector tradicional, dado que no se trata de productos de primera necesidad. Es importante destacar, que, a pesar de la coyuntura, las exportaciones de azúcar han crecido en +US\$ 4 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Finalmente, es importante precisar que el café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 242 millones en el acumulado durante el presente año.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 093 millones durante los primeros ocho meses de 2020, lo que significó un descenso de 24.9% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los ocho primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 860 millones (-25.1%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 663 millones / -26.1%), Japón (US\$ 44 millones / -44.1%), Vietnam (US\$ 37 millones / +0.7%) y Alemania (US\$ 35 millones / +23.7%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 234 millones durante los primeros ocho meses de 2020, mostrando una caída de 24.3% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 61 millones / +3.3%), Canadá (US\$ 51 millones / -0.7%) y Australia (US\$ 19 millones / +65.5%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de más US\$ 91 millones en agosto del 2020, y un monto acumulado al cierre de agosto del presente año de US\$ 1,018 millones, llegando a 48 mercados. Lideran los envíos a los Estados Unidos con un monto exportado acumulado de US\$ 246 millones, que representa el 24% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, siendo el principal producto exportado, gasolinas sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +116.5%), seguido de fuels oils (fuel)

residual 6 (US\$ 34 millones / +94%). Otra partida que mostro dinamismo fue la de gas propano licuado (US\$ 7 millones / +264%), impulsada por los envíos de Puerto Rico (US\$ 3.8 millones) y República Dominicana (US\$ 3.2 millones).

El precio del petróleo WTI aumentó 6,3 por ciento a US\$/bl 42,6 en agosto. La subida del precio fue favorecida por el anuncio de la reducción de oferta por parte de la Compañía Nacional de Petróleo de Abu Dhabi perteneciente a Emiratos Árabes Unidos para cumplir sus compromisos con la OPEP. Por otro lado, las operaciones de las refinerías de China e India cayeron y el huracán Laura interrumpió la recuperación de Estados Unidos. Los cierres por huracán dieron como resultado solo un breve aumento en los márgenes de las refinerías, que siguen deprimidos debido a la débil demanda de combustibles de transporte premium. (Fuente: BCR, SNMPE, IEA).

3.4. Sector Minero

Las exportaciones del sector minero alcanzaron un monto de más de US\$ 1,400 millones en agosto del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 13,245 millones llegando a 51 mercados. Experimentaron un crecimiento de 60% los envíos a EE. UU con un valor exportado acumulado a agosto de US\$1,294 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 990 millones / 195%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 54 millones / 192%), y plata en bruto sin alear (US\$ 33 millones / 49%), también registro crecimiento los envíos a Corea del Sur (+1.7%).

En este período acumulado, la partida cátodos y secciones de cátodos de cobre mostraron un crecimiento de 9.5%, con un valor exportado acumulado de US\$ 1,058 millones, seguido de minerales de plomo y sus concentrados con un valor FOB exportado de US\$ 601.4 millones, ambas partidas impulsado por las importaciones de China.

En agosto, el precio del cobre subió 4.3 por ciento a US\$/lb. 3.04, valor no registrado desde mediados de 2018. El mayor precio se sustentó en la caída de la producción proveniente de Chile, así como en la disminución de los inventarios en la Bolsa de Metales de Londres. Así mismo el precio del oro se redujo 0.4 por ciento a US\$/oz.tr. 1 957.4. La reducción en el precio reflejó una toma de ganancias de los inversionistas y la mejora en las expectativas de recuperación económica en Estados Unidos ante el anuncio de datos positivos de la producción industrial en ese país. (Fuente: BCR, SNMPE).