

El mercado de la joyería en Bélgica

El mercado de la joyería en Bélgica

Esta nota ha sido elaborada por Laura Castrillo Estévez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bruselas

Octubre 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	5
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector.....	6
2. Clasificación arancelaria.....	9
II. OFERTA	10
1. Tamaño del mercado.....	10
2. Producción local.....	11
3. Importaciones.....	20
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	32
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	34
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	37
VI. DISTRIBUCIÓN	46
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	53
VIII. ANEXOS	58
1. Empresas.....	58
2. Ferias.....	60
3. Publicaciones del sector.....	61
4. Asociaciones.....	62
5. Otras direcciones de interés.....	62

CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se ha pretendido realizar un estudio lo más exhaustivo posible del sector de la joyería en Bélgica, centrándose en el mercado de la joyería de alta gama, apartando de este estudio la bisutería de gama alta, que en muchas ocasiones se considera joyería, y la bisutería en general.

Se ha podido constatar que se encuentra en una fase de retroceso ocasionada por la crisis económica a nivel mundial a pesar de que en las cifras que se muestran en este estudio no se refleja, puesto que son datos hasta 2005-2006. Entrevistas realizadas a joyeros en Bélgica, Gante y Amberes corroboran este hecho y prevén un descenso de sus ventas incluso en los meses en los que más volumen de ventas se realizan, es decir, fechas que están cercanas como Navidades. Su mercado es uno de los más sensibles a la hora del recorte que las familias realizan en su economía doméstica.

Por otro lado, se analizan las importaciones realizadas a Bélgica por división arancelaria. Se concluye que, a pesar de que en este sector el predominio y hegemonía europeos siguen siendo muy fuertes, los países emergentes asiáticos están comenzando a copar cuotas de mercado muy importantes que harán que en unos años puedan hacer una competencia muy fuerte a países europeos como Alemania, Italia, Gran Bretaña o España. Los países asiáticos que más cuota de mercado copan son entre otros: India, China, Tailandia y Hong Kong.

En lo que respecta a la balanza comercial España-Bélgica, hay que puntualizar que España muestra cifras negativas en este sector, es decir, que a pesar de que exportamos mucho materia prima a Bélgica, no se corresponde con la exportación de producto final, es decir, que compran oro, pero no compran anillos o pendientes de oro españoles.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Cabe añadir además los cambios en los hábitos de consumo del sector, tomando importancia la auto-compra por parte de las mujeres de entre 20 a 65 años. Asimismo, la identificación de un grupo étnico o religioso encuentra caro reflejo en el consumo.

Además en este campo también se ha podido apreciar un cambio en el perfil de persona que va a comprar una joya. De esta manera también se observa el aumento de hombres de entre 25 a 50 años que compran artículos de joyería para sí mismos

En lo que a imagen del producto español podemos señalar que no es suficientemente conocida en este mercado belga. Se puede encontrar en algunas joyerías de gama alta con colecciones de autor que son apreciadas por su diseño e imagen, aunque se sigue prefiriendo el producto italiano.

Muchos joyeros han optado por introducir su producto en el mercado a través de diseñadores de gama alta establecidos en este país. Los ejemplos se desglosan en su apartado pertinente.

ICEX

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global actualizada del mercado de la joyería en Bélgica, teniendo en cuenta la producción propia, las importaciones, exportaciones y los diferentes canales de distribución. Se intenta obtener una perspectiva que vaya de lo más general a lo más concreto, haciendo especial hincapié en los diversos apartados que puedan resultar de gran interés al sector de la joyería española.

Para realizar esta nota, se han empleado diferentes fuentes de información y bases de datos. Entre los más relevantes, cabe señalar el Banco Nacional belga, a través de los diferentes datos estadísticos que se nos han facilitado, así como las diversas bases de datos a las que esta Oficina Económica tiene acceso.

Sobre las relaciones comerciales de Bélgica con España, se puede decir que España ocupa el puesto número 7 en el ranking de la lista de principales clientes de Bélgica. Por otro lado, las exportaciones belgas con destino el mercado español, alcanzan los 10 700 millones de euros en 2006, frente a los 10 100 millones de 2005; es decir, que durante los últimos años de los que se dispone datos, el aumento de las exportaciones hacia España es más que notable, con un crecimiento del 6,6%.

Si bien España es el séptimo en la lista de clientes de Bélgica, España apenas consigue el undécimo puesto en la lista de proveedores a Bélgica. Como en el caso de las exportaciones a España, las importaciones desde Bélgica también han aumentado en los últimos años, de 4 700 millones de euros en 2005 a los 5 200 millones de euros de 2006; es decir, un incremento del 11,8%.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

De esta manera, se puede analizar la relación comercial bilateral Bélgica – España como de saldo positivo para Bélgica. En 2006, obtuvo un saldo positivo de casi 5 500 millones de euros, cifras casi similares a las obtenidas en años precedentes, es decir, que las relaciones comerciales bilaterales son fuertes y estables para los dos países.

En el siguiente cuadro se observa la evolución de los intercambios comerciales entre Bélgica y España, entre el periodo 2002-2006.

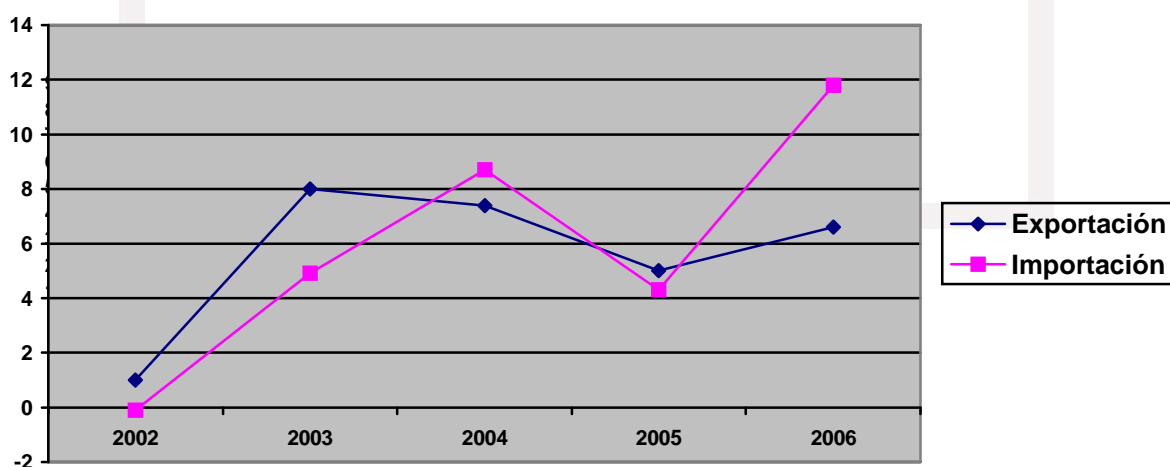
	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	8,3	8,9	9,6	10,1	10,7
Importaciones	3,9	4,1	4,4	4,6	5,2
Balanza Comercial	4,4	4,8	5,2	5,5	5,5
Exportaciones: variación en %	1,0	8,0	7,4	5,0	6,6
Importaciones: variación en %	-0,1	4,9	8,7	4,3	11,8

Fuente: BNB Valor: millones de Euros

Elaboración propia

Por otro lado, en el siguiente gráfico, se puede observar la evolución en la variación porcentual de las exportaciones y las importaciones.

Variación X-M Bélgica-España



Fuente: BNB Valor: Millones de Euros

Elaboración: Propia

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Además de la balanza comercial general, también podemos dar detalles de la balanza comercial sectorial; en este caso, de la joyería y relojería conjuntamente, puesto que ambos subsectores van unidos. Así pues, para empezar a adentrarnos en el sector objeto de este estudio, podemos observar en el gráfico que se muestra seguidamente, un saldo negativo si se observa desde España, y en consecuencia, positiva para Bélgica.

Balanza Comercial de ESPAÑA con BELGICA respecto al sector JOYERÍA Y RELOJERÍA								
	Expor 06	Impor 06	Saldo 06	Cober 06 %	Expor 05	Impor 05	Saldo 05	Cober 05 %
enero	266	4.336	-4.069	6,14	618	3.509	-2.891	17,61
febrero	1.006	3.894	-2.888	25,83	644	3.433	-2.789	18,75
marzo	659	6.523	-5.864	10,1	520	4.370	-3.850	11,9
abril	776	2.619	-1.843	29,63	602	6.065	-5.463	9,93
mayo	751	4.561	-3.811	16,46	344	4.309	-3.965	7,98
junio	789	5.281	-4.492	14,94	491	4.654	-4.163	10,56
julio	794	2.907	-2.113	27,31	1.322	1.962	-640	67,38
agosto	335	1.154	-819	29	445	980	-536	45,35
septiembre	1.479	6.217	-4.738	23,79	767	5.889	-5.122	13,03
octubre	1.355	7.203	-5.848	18,81	493	5.276	-4.783	9,34
noviembre	1.697	6.276	-4.579	27,03	1.107	4.393	-3.286	25,21
diciembre	911	6.209	-5.298	14,67	793	5.376	-4.583	14,75

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los productos a los que esta nota sectorial se refiere, son los incluidos en las siguientes partidas arancelarias:

- **71.13** Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos
 - 71.13.11 De plata, incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos.
 - 71.13.19 De otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos
 - 71.13.20 De chapados de metales preciosos sobre metales comunes.

- **71.14** Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos.

- **71.15** Las demás manufacturas de metales preciosos o de chapados de metales preciosos.

- **71.16** Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstruidas).

II . OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Para realizar este estudio sobre el sector de la joyería en Bélgica, se debe en primera instancia conocer que los últimos datos de los que se dispone sobre este sector corresponden al año 2006, puesto que los datos relativos a años posteriores no han sido aún publicados (Oct.08).

Siguiendo estos datos, se puede precisar que el mercado de la joyería en Bélgica durante este año ascendió a **507 millones de euros**. En comparación al año anterior, es decir a datos del 2005, este mercado ha sufrido un aumento de tan sólo un **0,4%**, en otras palabras, que el gasto de ese año (2005) es de 505 millones de euros. En cuanto al nivel de consumo per cápita, la población belga gastó en 2006 de media 48,3 euros; cantidad algo inferior a la media europea, cuyo gasto se sitúa en los 51 euros per cápita.

De esta manera, se puede señalar que el mercado de la joyería no es sino un mercado estable y maduro, al que las fluctuaciones en la economía doméstica no afectan de manera directa ni inmediata, pues son un bien de lujo al que se accede desde una posición social relativamente acomodada, en las que las crisis tardan en verse reflejadas, sobretudo al hablar de joyería de gama alta, de diseño. Son unas cifras, pues, que en principio no hacen sospechar de la existencia de ningún síntoma que refleje la crisis en la que ahora mismo el mundo entero está sumido. Por ello, convendría tener en cuenta, que la situación actual, a octubre de 2008, puede ser bastante diferente a la que se va a mostrar en este estudio, y de la que se reflejará en años posteriores, puesto que la repercusión se observará con una relativa distancia.

Por otra parte, también habría que señalar que Bélgica es el octavo mayor mercado de joyería a nivel europeo y su producción puede equiparse a países como Grecia, Suecia y Austria; un dato nada desdeñable, puesto que son países mucho mayores en cuanto a nivel poblacional y de cuota de mercado a nivel europeo.

Hay que resaltar que Bélgica obtiene esta posición tan relevante en el contexto europeo por el subsector del diamante, cuyo mercado se encuentra focalizado en especial en una ciudad muy concreta de Bélgica: Amberes.

Sobre el subsector del diamante, se propone un apartado separado dada la relevancia de este mercado en Bélgica, pero a rasgos generales, se puede comentar que el 85% del diamante extraído a nivel mundial en algún momento de su producción pasa por manos belgas, bien sea para pulirlo y convertirlo en piedra preciosa utilizable en joyería, o bien para utilizarlo en maquinaria industrial. Representa el 8% de las exportaciones totales de Bélgica

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La industria de la producción joyera es clave a la hora de hablar del mercado y de las exportaciones en Bélgica. Este sector, a pesar de sus altos costes de producción y a la especialización de los empleados que se requiere, mantiene una alta cuota de producción si la comparamos con otros sectores tradicionales en Bélgica.

Al igual que en toda Europa y en el resto del mundo, el sector está atomizado en medianas y pequeñas empresas. Desde una perspectiva macroeconómica, habría que destacar que el 80% de la economía de los países europeos se fundamenta en esta tipología de empresa, que en este sector ha permitido mantener sus estructuras en ciclos de recesión o desaceleración económica.

Como bien se ha apuntado en el apartado anterior, también se puede añadir que Bélgica es el mayor centro comercial y económico de diamantes del mundo, con unas transacciones económicas que anualmente alcanzan los 23 000 millones de dólares. Más del 85% de los diamantes en bruto extraídos en el mundo pasan primero por manos belgas. De este total, un 50% del diamante se transforma por artesanos belgas.

Un 40% de la industria del diamante tiene su base central en Bélgica y más concretamente, en Amberes. Es decir, que como en España, el tejido empresarial de este sector está muy focalizado geográficamente en unos puntos muy concretos.

También se puede señalar que el sector del diamante obtiene un 8% del total de exportaciones nacionales, un porcentaje que se mantiene invariable durante los últimos años, lo que proporciona a este sector un carácter hegemónico a la hora de hablar sobre el mercado belga en general. Por otro lado, de manera directa o indirecta, este mercado emplea a 30 000 personas, y según cifras oficiales belgas, durante los últimos años se ha mantenido estable, valor a tener en cuenta a la hora de hablar de la solidez de este sector.

PRODUCCIÓN LOCAL DE JOYERÍA ORFEBRERÍA

AMBERES

Baskania B.V.B.A.

Lange Herentalsstraat 74

B-2018 Antwerpen

Tlfn: 03 233.70.70

Fax: 03 232.71.42

Diamond Jewelry Mfg Ltd

Pelikaanstraat 62 , Bureau 205

B-2018 Antwerpen

Tlfn: 03 232.36.50

Fax: 03 234.17.81

charles@charlesbamps.com

Boschmans N.V.

Osystraat 15

B-2060 Antwerpen

Tlfn: 03 201.00.40

Fax: 03 232.95.88

boschmans@scarlet.be

<http://www.pcboschmans.com>

Edel & Co N.V.

Rijfstraat 1

B-2018 Antwerpen

Tlfn: 03 231.79.50

Fax: 03 234.23.24

L & A B.V.B.A.

Rijfstraat 10
Antwerpen
Tlfn: 03 233.95.52
Fax: 03 226.16.38

Rayjo N.V.

Rijfstraat 6
B-2018
Antwerpen
Tlfn: 03 232.31.95
Fax: 03 225.27.65

Créations Christiguy S.P.R.L.

Rue de la Gare 69
B-7322 Bernissart Pommeroeul
Tlfn: 065 62.08.06
Fax: 065 52.07.70
christiguy@skynet.be

BRUJAS

Gilson N.V.

Eekhoutstraat 11
B-8000 Brugge
Tlfn: 050 33.50.93

New B & B N.V.

Torhoutsesteenweg 136
B-8200 Brugge Sint-Andries
Tlfn: 050 39.48.13
050 39.48.25
Fax: 050 39.48.26
bb.new@skynet.be

BRUSELAS

Art & Technique S.P.R.L.-B.V.B.A.

Rue Malibran 112
B-1050 Bruxelles
Tlfn: 02 647.34.38
Fax: 02 648.78.97
artettechnique@scarlet.be

Ets Dols S.P.R.L.-B.V.B.A.

Avenue P. Hymans 109
B-1200 Bruxelles
Tlfn: 02 770.95.14

Joallerie Leysen Frères S.A.-N.V

Place du Grand Sablon 14
B-1000 Bruxelles
Tlfn: 02 513.62.60
Fax: 02 514.32.81

Ginion S.A.

Rue de la Fenderie 5
B-6000 Charleroi
Tlfn: 071 32.22.94
Fax: 071 31.01.77

Bogaert N.V.

Minister Liebaertlaan 15 -17
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 22.37.27
Fax: 056 22.55.14

Agence Quentin

Rue de Consèle 43
B-5310 Eghezée Aische-en-Refail
Tlfn: 08165.78.35/ 0474 52.54.56
Fax: 081 22.84.72

agence.quentin.abp@skynet.be

Emka Juwelen N.V.

Minister Tacklaan 77
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 22.30.09
Fax: 056 22.30.51

Goudsmederij Thienpont

Ledebergstraat 67
B-9050 Gent Ledeberg
Tlfn: 09 231.25.56
Fax: 09 230.30.65

goudsmederij.thienpont@skynet.be

Jennor N.V.

Graaf Karel De Goedelaan 38
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 20.35.92
Fax: 056 20.03.57

info@jennor.be

Koh-I-Noor B.V.B.A.

Blindeliedenstraat 5
B-8900 Ieper
Tlfn: 057 20.18.44
Fax: 057 20.18.45

M.C.S. - Molding & Casting Systems

Kuurnsesteenweg 103
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 35.79.52
Fax: 056 35.03.88

yes.putman@skynet.be

Beheynt N.V.

Bloemistenstraat 6
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 25.80.78
Fax: 056 20.34.08

Teirlinck Freddy B.V.B.A.

Steenpoort 17
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 25.63.55
Fax: 056 21.78.14

Ets. Ch. Verhaest B.V.B.A.

Oude Kasteelstraat 9

B-8500 Kortrijk

Tlfn: 056 22.04.31

Fax: 056 21.89.13

Claryco N.V.

Kerkstraat 44

8520 Kuurne

Tlfn: 056 71.18.36

Fax: 056 71.59.26

claryco@pandora.be

Van Den Bosch & Van Ranst B.V.B.A.

Brechtsebaan 38

B-2900

Schoten

Tlfn: 03 658.80.00/ 03 680.17.50

Fax: 03 658.65.95

vandenbosch.vanranst@skynet

Van Henis

Kortrijkseweg 134

B-8791

Waregem Beveren-Leie

Tlfn: 056 71.48.12

Fax: 056 71.19.21

Pollefeyt C. N.V.

Lauwestraat 160

B-8560 Wevelgem

Tlfn: 056 41.26.06

Fax: 056 42.17.39

karl.pollefeyt@tijd.com

ICEX

Producción local de diamantes de Bélgica

Abittan Abrasives & Colour-ME & Faceted-Rock 100% Diamond N.V.

ADC Building (Kamers 207-208), Hoveniersstraat 2 B 338

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 233.41.09

Fax: 03 232.59.31

abittan.abrasives@pandora.be

<http://www.colour-me-diamond.com>

<http://www.faceted-rock.com>

Alok International B.V.B.A.

Hoveniersstraat 2 B 331

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 226.60.99

Fax: 03 231.86.65

Atish Diamonds B.V.B.A.

Hoveniersstraat 2 Box 444

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 225.03.04

Fax: 03 225.25.30

Andiamond B.V.B.A.

Hovenierstraat 30

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 225.28.28

Fax: 03 225.27.55

Atzmon Bros B.V.B.A.

Schupstraat 1 -7

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 231.07.90

Fax: 03 234.29.29

Arslanian Frères N.V.

Hovenierstraat 30

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 233.96.88

Fax: 03 226.46.86

info@arslanianfreres.com

<http://www.arslanianfreres.com>

Beldiasa Diamonds B.V.B.A.

Hoveniersstraat 2

B-2018 Antwerpen

Tel: 3 234.29.12

Fax: 03 234.29.12

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Bornstein N.V.

Hoveniersstraat 2 B 348
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 231.48.70
Fax: 03 231.46.71

CS Diamonds B.V.B.A.

Hoveniersstraat 50 -52
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 232.38.02
Fax: 03 233.19.97

Brachfeld H. & Sons N.V.

Schupstraat 1 -7
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 225.09.12
Fax: 03 225.28.51

Diam 2000 N.V.

Schupstraat 9 - 11
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 225.29.80
Fax: 03 226.11.57
diam2000@pandora.be

Gebroeders Braun en Zonen B.V.B.A.

Pelikaanstraat 78
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 232.63.36
Fax: 03 232.56.60

Diamanthatel en Nijverheid Le Diamant N.V.

Hoveniersstraat 9 B 7
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 233.72.71
Fax: 03 233.75.76

Créations Christiguy S.P.R.L.

Rue de la Gare 69
B-7322Bernissart Pommeroeul
Tel: 065 62.08.06
Fax: 065 52.07.70
christiguy@skynet.be

Diamond Cutters Antwerp N.V.

Hoveniersstraat 53 B7
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 231.95.96
Fax: 03 231.48.42

Crisdiam B.V.B.A.

Hoveniersstraat 2 bus 240
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 233.65.59
Fax: 03 234.28.51
crisdiam@skynet.be
<http://www.crisdiam.com>

Diamond & Gem Corporation B.V.B.A.

Pelikaanstraat 78
B-2018 Antwerpen
Tel: 03 233.56.44
Fax: 03 232.05.44

Espediam B.V.B.A.

Pelikaanstraat 78 Suite 1503

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 234.00.60

Fax: 03 234.24.39

Fax: 03 231.27.27

generaldiam@skynet.be

Finbu-Invest N.V.

Schupstraat 18 -20

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 231.56.12

03 231.33.33

03 231.56.15

Fax_: 03 231.56.13

Ginee Rotti Diamond Co N.V.

Pelikaanstraat 62

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 232.62.92

Fax: 03 225.31.33

Flanders Cut International N.V.

Hoveniersstraat 2 pb 244

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 233.23.20

Fax: 03 232.89.05

flanderscut@pandora.be

<http://www.flanders-cuts.com>

A. Haberkorn & Sons B.V.B.A.

Hovenierstraat 2

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 232.13.42

Fax: 03 234.31.73

Kurt Einhorn B.V.B.A.

Schupstraat 9 -11

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 233.38.64

Fax: 03 226.00.53

info@einhorndiamonds.com

<http://www.einhorndiamonds.com>

Gendiat - General Diamond Trading Company B.V.B.A.

Pelikaanstraat 62

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 234.25.65

Fax: 03 225.29.94

Pluczenik Diamond Company N.V.

Hoveniersstraat 51

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 231.77.10

Fax: 03 234.27.27

info@pluczenik.com

<http://www.pluczenik.com>

General Diamonds B.V.B.A.

Pelikaanstraat 92

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 232.58.30

Rosy Blue N.V.

Hoveniersstraat 53 B127

B-2018 Antwerpen

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Tel: 03 206.16.00

Fax: 03 206.16.01

Rubin en zonen B.V.B.A.

Schupstraat 9 -11

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 231.57.20

Fax: 03 232.41.02

Sunny Gems B.V.B.A.

Schupstraat 1 -7

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 225.12.69

Fax: 03 226.13.25

Trau Bros F.V. N.V.

Hoveniersstraat 53

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 231.30.49

Fax: 03 233.57.66

Constant Van Blerk N.V.

Pelikaanstraat 62

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 225.26.58

Fax: 03 225.26.51

vanblerk@pandora.be

Vets en Zonen N.V.

Pelikaanstraat 62

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 232.28.63

03 231.75.58

Fax: 03 231.94.49

emielvets@skynet.be

Victori DC N.V.

Pelikaanstraat 62

B-2018 Antwerpen

Tel: 03 231.81.82

03 231.19.55

Fax: 03 231.96.89

ICEEX

3. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones que Bélgica recibe, nos basaremos en una serie de datos, en términos de valor, correspondientes a las partidas arancelarias que anteriormente hemos establecido como marcos de referencia para este análisis sectorial.

Cabe añadir que se realiza un desglose más exhaustivo de la partida arancelaria 71.13, por representar la cuota de mercado más relevante de este sector y además por la importancia que las exportaciones que desde España se realizan entraña.

La fuente de estos datos no ha sido otra que el Banco Nacional Belga, *Banque Nationale de Belgique*, a través de su departamento de Servicios Estadísticos Exteriores. Por otro lado, también es reseñable apuntar que se ha procedido a contrastar la información con los datos que desde España se facilitan a través de la página web del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. De esta manera, se ha podido verificar que los datos que se publican respecto a las importaciones provenientes de España se ajustan a las exportaciones que España realiza a Bélgica. Si bien es cierto que en muchos casos los datos difieren mínimamente, para este estudio hemos tomado como datos de referencia los señalados por las instituciones belgas, puesto que a la hora de realizar una visión global, una versión distorsionada del mercado hispano-belga podría descuadrar el enfoque general de este estudio.

Así pues, estos son los datos divididos en diferentes tablas:

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.13.11 De plata, incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
TOTAL		13,834	16,229	16,532	46.595	-3,03	100
1	Alemania	2,762	3,771	2,847	8.532	4,92	18,31
2	Francia	2,485	3,106	2,664	8.255	1,42	17,71
3	Tailandia	1,911	1,796	1,802	5,509	-0,76	11,82
4	Dinamarca	0,695	1,489	3,218	5,398	-2,41	11,58
5	Italia	2,038	1,692	1,045	5,135	-0,6	11,02
6	China	1,452	1,518	1,534	4,501	-0,31	9,66
7	Hong-Kong	0,440	0,667	0,672	1,779	-3,4	3,81
8	Holanda	0,468	0,382	0,747	1,597	-3,19	3,42
9	India	0,387	0,448	0,422	1.257	-2,42	2,69
10	España	0,260	0,440	0,255	0,955	-1,77	2,04
							92,06

De esta tabla se desprende la hegemonía impuesta por los 5 primeros países de esta lista, en la que 3 países son europeos y los otros dos, por el contrario asiáticos. Una tendencia que se va a observar a lo largo del estudio de todas las partidas arancelarias y que representa la tendencia mundial en la que los países asiáticos empiezan a copar los primeros puestos en las importaciones de países del primer mundo, fruto de su economía expansionista y de bajo coste incluso en los mercados tan tradicionales y de gama alta, en el que la mano de obra es muy cualificada, como los de la joyería.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Los 5 primeros países de importadores, copan el 70% del mercado de artículos de joyería de plata. En lo que respecta a las exportaciones que Bélgica recibe de España, ocupan un discreto décimo puesto, con una cuota de mercado del 2,04%.

71.13.19 De otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO %
		2005	2006	2007	TOTAL		
TOTAL		104,573	99,301	106,687	310,562	7,386	100
1	Italia	25,395	22,879	21,624	69,898	-1,255	22,51
2	India	15,321	17,086	22,088	54,496	5,002	17,54
3	Francia	10,467	11,662	11,884	34,014	0,222	10,95
4	Tailandia	8,433	8,693	10,284	27,412	1,591	8,82
5	China	6,064	8,693	9,777	24,525	1,084	7,89
6	Alemania	4,753	5,929	7,269	14,696	1,34	4,73
7	Hong-Kong	7,135	3,597	3,964	14,696	0,367	4,73
8	Emiratos Árabes	3,284	4,279	0,922	8,487	-3,357	2,73
9	EE.UU	4,360	2,006	1,353	7,719	-0,653	2,48
15	España	1,337	0,857	1,041	3,236	0,184	1,04
							83,42

En este caso el puesto de España es todavía más inferior que en los artículos de la partida arancelaria anterior, ocupando un decimoquinto puesto, con una cuota de mercado de tan sólo un 1,04%; un porcentaje muy alejado de los competidores directos españoles, Francia e Italia. Aquí también se aprecia la competitividad que los países asiáticos obtienen, ocupando puestos en este ranking muy destacables.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.13.20. De chapados de metales preciosos sobre metales comunes

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		4,643	3,614	2,812	11,174	8,02	100
1	Francia	1,507	1,722	1,196	4.426	0,526	39,60
2	Alemania	1,825	1,706	0,242	3,144	0,833	28,13
3	Holanda	0,225	0,304	0,815	1,381	-0,474	12,35
4	Italia	0,446	0,163	0,092	0,666	0,036	5,96
5	España	0,238	0,128	0,254	0,656	-0,091	5,87
6	China	0,198	0,044	0,080	0,323	-0,036	2,89
7	Turquía	0,145	0,057	0,043	0,245	0,013	2,19
8	Hong-Kong	0,032	0,028	0,052	0,145	-0,023	1,29
9	India	0,021	0,024	0,029	0,075	-0,004	0,67
10	EE.UU.	0,003	0,028	0,005	0,036	0,022	0,32
							99,31

Como se puede observar, los diez primeros países importadores de este artículo para Bélgica suponen casi el total de las importaciones realizadas, con un porcentaje superior al 99%. Esto deja muy poco mercado para el resto de países. Esto significa que se trata de un mercado completamente monopolizado, en el que los cinco primeros puestos los ocupan países europeos, entre ellos España, en el quinto lugar, por detrás de Francia, Alemania, Holanda e Italia en este orden.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.14.11 de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
	TOTAL	1,290	1,182	1,584	4,057	0,402	100
1	Italia	0,748	0,777	1,003	2,528	0,226	62,32
2	Francia	0,284	0,180	0,037	0,501	-0,143	12,36
3	Alemania	0,057	0,048	0,205	0,310	0,156	7,65
4	España	0,094	0,100	0,113	0,308	0,012	7,60
5	China	0,000	0,005	0,069	0,074	0,063	1,85
6	Hong Kong	0,000	0,004	0,067	0,071	0,063	1,77
7	India	0,031	0,019	0,019	0,070	-0,100	1,74
8	Tailandia	0,022	0,023	0,004	0,050	-0,018	1,24
9	EE.UU.	0,011	0,005	0,032	0,049	0,026	1,22
10	Reino Unido	0,009	0,003	0,008	0,021	4,579	0,53
							98,28%

En este caso, España ocupa una posición muy relevante, con una cuota de mercado del 7,6%, por detrás de países tan potentes en este mercado como son Italia, Francia y Alemania. A partir de esta cifra, se observa la clara hegemonía del mercado europeo en este artículo, por lo que se puede observar que todavía se prefiere un proveedor serio y de calidad, cercano a Bélgica en el que el transporte internacional no encarezca demasiado el producto final.

Sin embargo, el claro avance de los países emergentes asiáticos es más que palpable en esta partida arancelaria, todavía con unos porcentajes meramente anecdóticos. A pesar de ello, no hay que olvidar que estos países se encuentran una fase en la que la calidad está pasando a ocupar un papel tan importante casi como en los productos fabricados en Europa y por lo tanto, entrañaran una competencia directa en los próximos años.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.14.19: de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		0,036	0,011	0,109	0,0158	0,098	100
1	Italia	6,660	0,002	0,031	0,040	0,028	25,63
2	Alemania	5,283	0,008	0,021	0,034	0,013	22,06
3	India	0,0	0,0	0,023	0,023	0,023	14,87
4	Francia	0,638	0,0	0,020	0,020	0,020	13,06
5	Turquía	0,013	0,0	0,00	0,013	0,00	8,78
6	Países Bajos	0,009	0,039	0,003	0,013	0,003	8,23
7	EE.UU.	0,00	0,00	0,009	0,009	0,009	5,91
8	Tailandia	0,995	0,979	0,00	0,001	-0,000979	1,24
9	Hong-Kong	0,00	0,00	0,0000197	0,0000197	0,000197	0,12
10	Reino Unido			0,00	0,000096	-0,000095	0,06

En esta partida arancelaria se puede observar la fluctuación del mercado para con este artículo, puesto que en el 2006 su importación se redujo un 66% con respecto a las importaciones realizadas del mismo el año anterior. Sin embargo, en el 2007 volvió a despuntar, llegando casi a triplicar la importación con respecto al año 2005. en lo que respecta a los países importadores, volvemos a observar la misma tendencia que en partidas arancelarias anteriores, con los países europeos a la cabeza seguidos por países asiáticos. En este caso, España no ocupa ningún puesto destacable.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.14.20. de chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		0,271	0,040	0,309	0,621	0,269	
1	Alemania	0,101	0,000817	0,102	0,204	0,102	32,94
2	Francia	0,035	0,017	0,053	0,107	0,035	17,27
3	Países Bajos	0,006	0,006	0,075	0,087	0,069	14,14
4	Reino Unido	0,049	0,001	0,003	0,054	0,001	8,75
5	China	0,031	0,001	0,016	0,049	0,014	8,00
6	Italia	0,017	0,005	0,015	0,038	0,010	6,18
7	Polonia	0,001	0,001	0,016	0,019	0,015	3,10
8	España	0,010	0,003	0,002	0,016	-0,009	2,65
9	EE.UU.	0,001	0,00	0,013	0,015	0,013	2,55
10	India	0,009	0,001	0,002	0,013	0,001	2,14
							97,77

Alemania y Francia siguen ocupando los puestos más importantes a nivel de importadores de Bélgica, conjuntamente copando el 50% aproximadamente del mercado de este artículo. Países como China e India despuntan en este campo, llegando a obtener unas cuotas de mercado superiores a las que España obtiene para el mismo periodo de tiempo. En definitiva, a pesar de que España ocupa un octavo puesto en proveedor a Bélgica, su aportación al mercado de este producto sólo asciende a un 2.65%.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.15. LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE METAL PRECIOSO O DE CHAPADO DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)

71.15.10. Catalizadores de platino en forma de tela o enrejado

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		1,233	1,057	1,243	2,892.164,81	0,186	100
1	Francia	1,111	0,987	0,589	2,688	-398.790,68	92,96
2	Alemania	0,116	0,055	0,00	0,172	-55.375,59	5,95
3	Reino Unido	0,00	0,00	12.170,88	12.170,88	12.170,88	0,42
4	Países Bajos	0,001	0,007	0,00	9.511,27	-7.642,30	0,32
5	Tailandia	0,00	6.199,10	0,00	6.199,10	-6.199,10	0,21
6	EE.UU.	0,002	0,00	0,00	2.781,35	0,00	0,09
7	Luxemburgo	0,003	0,00	0,00	372,48	0,00	0,01
8	China	0,00	0,00	260,83	260,83	260,83	0,01

España no se sitúa en la lista que encabeza con supremacía Francia, con una cuota de mercado de casi el 93%. El resto de países tienen una representación mínima en el mercado. Habría que resaltar que entre todos los países europeos, destacan países asiáticos como China y Tailandia entre los grandes proveedores de catalizadores de platino en forma de tela o enrejado, material utilizado en el acabado de joyería.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.15.90.10 de metal precioso

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		0,940	0,790	1,091	2,821	0,301	100
1	Alemania	0,270	0,593	0,730	1,593	0,137	54,47
2	Francia	0,491	0,042	0,058	0,592	0,015	20,99
3	Países Ba- jos	0,065	0,065	0,153	0,284	0,087	10,06
4	China	0,00	0,029	0,077	0,107	0,248	3,79
5	Italia	0,024	0,016	0,023	0,064	0,007	2,27
6	Austria	0,041	0,012	0,05	0,060	-6.776,53	2,12
7	Australia	0,023	0,022	0,00	0,045	-0,022	1,60
8	Reino Uni- do	0,001	0,003	0,011	0,016	0,007	0,59
9	India	0,006	0,00	0,006	0,013	0,006	0,47
10	EE.UU.	0,003	0,00	0,007	0,010	0,007	0,37

En este apartado cabe destacar que Francia sigue ejerciendo su hegemonía respecto a los demás países europeos colindantes a Bélgica, si bien en este caso con sólo un quinto del mercado total. China e India se posicionan en cuarto y noveno puesto respectivamente, imponiendo su carácter de países emergentes no sólo en el campo industrial, sino en un mercado de productos de gama alta como son los artículos de joyería.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.15.90.90 de chapado de metal precioso (plaqué)

	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MER- CADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		135,445	248,446	161,896	545,789.	-86,55	100
1	EE.UU.	135,1335	248,164	161,378,	544,676,	-86,786	99,8
2	Italia	0,077	0,098	0,185	0,360	0,087	0,07
3	China	0,068	0,007	0,203	0,279	0,196	0,05
4	Francia	0,053	0,051	0,035	0,141	-0,016	0,03
5	Australia	0,011	0,026	0,047	0,084	0,020	0,02
6	Suiza	0,063	0,003	0,002	0,069	-0,302	0,01
7	Hong-Kong	0,006	0,060.	0,00	0,066	-0,060	0,01
8	India	0,001	0,00	0,028	0,030	0,028	0,01
9	Liechtenstein	0,00	0,028	0,00	0,028	-0,028	0,01
10	Países Bajos	0,006	0,006	0,004	0,018	-0,001	0,01

En este caso, es Estados Unidos el que copa casi la totalidad de las importaciones que sobre los artículos chapados de metal precioso se realizan a Bélgica. El resto de países presentes en esta tabla sólo obtienen un puesto meramente representativo en este mercado. Entre los países no europeos destacan, una vez más, los países asiáticos como China e India.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

71.16. MANUFACTURAS DE PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, DE PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS (NATURALES, SINTÉTICAS O RECONSTITUIDAS)

71.16.10 de perlas finas (naturales) o cultivadas

PUESTO	PAÍS	VALOR EN MILLONES DE EUROS				VARIACIÓN 06-07	CUOTA MERCADO
		2005	2006	2007	TOTAL		
		0,256	0,358	0,204	0,818	-0,154	100
1	Francia	0,036	0,104	0,087	0,228	-0,017	27,87
2	China	0,033	0,079	0,061	0,175	-0,017	21,43
3	Hong-Kong	0,093	0,057	0,006	0,157	-0,050	19,23
4	Alemania	0,052	0,072	0,031	0,156	-0,040	19,15
5	Países Ba- jos	0,020	0,001	0,015	0,038	0,013	4,65
6	Italia	0,004	0,025	0,00	0,030	-0,025	3,71
7	Austria	0,002	0,007	0,00	0,010	-0,007	1,22
8	Japón	0,007	0,00	0,00	0,007	0,00	0,96
9	Suiza	0,00	0,007	0,00	0,007	-0,007	0,87
10	EE.UU.	0,003	0,001	0,00	0,005	-0,001	0,70

Sobre el subsector de las perlas que este apartado nos atañe, podemos observar que el mercado está muy monopolizado por los cuatro primeros países de esta tabla, entre los cuales obtienen cerca del 65% del mercado total. China se ha convertido en los últimos años, a partir del 2001 según cifras del Banco Nacional Belga, en el segundo importador de perla a Bélgica, arrebatándole el puesto a países de gran tradición en la extracción de perlas como España, Países Bajos o Japón, entre otros.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

A la hora de realizar un balance general sobre las importaciones de material para el sector de la orfebrería y la joyería en general, se puede extraer que el gran proveedor de este material a Bélgica es sin duda alguna Francia, país una relación económica bilateral muy duradera y de una larga tradición histórica.

Si bien es cierto que hasta la última década, los países en los que la actividad orfebre ha sido más potente, y en consecuencia, en donde se han realizado todas las transacciones de importaciones y exportaciones, no son otros que países europeos como Francia, Alemania, Países Bajos, Italia e incluso España. Sin embargo esta tendencia se muestra en declive en detrimento de los nuevos países emergentes de Asia. Y nos referimos, entre otros, a India y China, cuya actividad económica en este sector se ha visto incrementada en casi un 300% en los últimos años.

Lejos de querer conformarse con esta cuota de mercado, lo que se observa con las tablas adjuntadas en este apartado, es que estos países ven su porcentaje de participación en los diferentes subsectores aumentado.

Según estimaciones de las diferentes asociaciones de joyería, relojería y del diamante, se prevé que en los próximos 5 años ocupen el primer o el segundo puesto de proveedores de plata, perlas y material auxiliar para la realización de la pieza de joyería.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Como se ha señalado con anterioridad, el sector de la joyería en Bélgica pertenece a un mercado maduro, en el que el consumo de artículos de joyería y piedras preciosas fluctúa levemente muy poco anualmente respecto a otros sectores en alza, como podría ser la bisutería, que ha experimentado un crecimiento astronómico en comparación con éste de nuestro análisis. En cuanto al consumo per cápita, cada persona en Bélgica se gasta una media de 48 euros anualmente, por debajo de la media europea que se sitúa en torno a los 51 euros.

Un estudio de consumo ha indicado que una joya entraña, tres aspectos fundamentales que hacen que la demanda de este producto aumente: la autenticidad de su valor intrínseco, es decir, el sentimiento y la necesidad de un diseño actual. Por ello, el hecho que no se pueda valorar con objetividad el precio de los artículos de joyería que son objeto de este estudio. Ahora bien, se puede señalar que pertenece a los bienes de lujo, lo que supone un precio relativamente alto para el consumidor medio-bajo.

En general, la moda en la joyería viene sujeta a la tendencia generalista que de un tiempo a esta parte se ha dado por los colores más llamativos y brillantes, así como a formas que tienden a la personalización de los artículos de joyería, es decir, en los últimos años se ha venido observando una evolución de la joya más clásica a la joya de diseño, en el que la exclusividad y las piezas seriadas son un valor añadido.

Grupos objetivo:

Mujeres entre 20 y 65: Se trata del principal grupo objetivo para este mercado, contando en Bélgica con una población de 3 229 690 de mujeres. Se observa además, un crecimiento en la compra individual de joyería por parte de este grupo poblacional, debido a una mayor capacidad de adquisitiva que se viene mostrando desde su entrada en el mundo laboral.

Según consultas realizadas en joyerías belgas, los objetos que más demanda suscitan entre este grupo objetivo son, por este orden: pendientes, colgantes, pulseras y anillos.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Hombres entre 15 y 50: Esta orquilla de edad comprende a 3 103 036 hombres. A priori, este grupo y como se analiza en numerosos estudios anteriores al año 2000, no es demasiado atrayente para los fabricantes de joyas. Sin embargo, se ha observado en los último años, un aumento de las ventas en este grupo, debido a las nuevas tendencias de moda producidas en gran parte por la influencia de la imagen de personajes famosos.

A los tradicionales gemelos se unen ahora otra serie de productos, como colgantes, cadenas, pulseras y pendientes, una de los artículos con mayor calado entre los hombres. Normalmente la pieza de joyería viene engarzada en metales como el acero, que comienza a elevar su demanda para uso exclusivamente en el mercado de la joyería

Otro de los apartados a tener en cuenta es la estacionalidad de este tipo de productos. Normalmente, se adquieren objetos de este tipo en los siguientes momentos:

- Navidad
- San Valentín
- Día de la madre
- Comuniones
- Bodas
- Aniversarios
- Bautizos
- Cumpleaños
- Día del padre

ICEX



ICEX

IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El precio que los artículos de este sector tienen en el mercado final al que el consumidor accede viene marcado tanto por la mano de obra, las materias primas empleadas, diseño o marca, además de los márgenes aplicados sobre un producto. Cuanto mayor número de actores intervengan en la distribución del producto, más márgenes se acumulan. De esta manera, se puede llegar a multiplicar por hasta 5 ó 7 veces el precio al que el exportador ha vendido el producto.

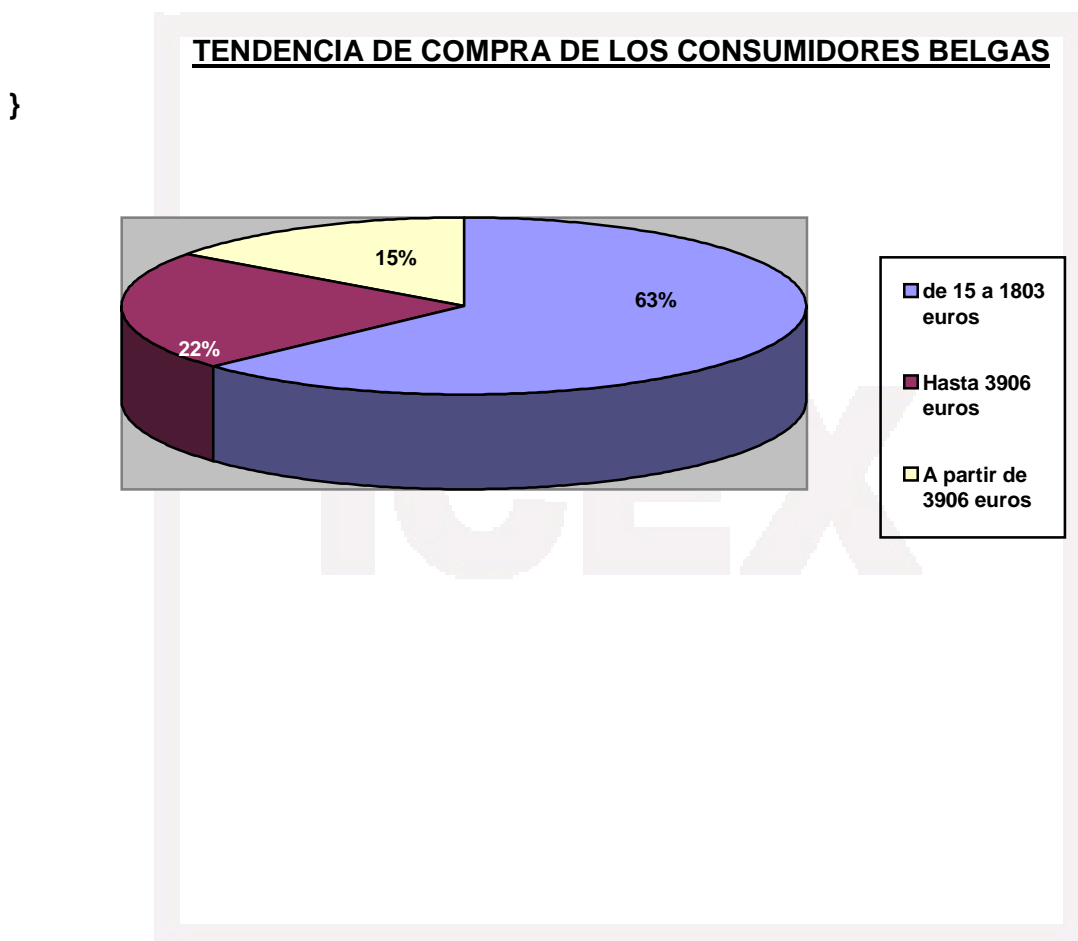
Los amplios márgenes, que llegan a alcanzar entre el 60 y el 100%, que aplican importadores y mayoristas se justifican, por los riesgos que corren cuando toman las decisiones de compra de producto, porque una mala decisión de gama resulta tener un stock de difícil venta, para que el que ni promociones ni rebajas ayudan a la venta de un producto que ya no está de moda.

Por otro lado, la venta minorista también obtiene unos márgenes muy altos debido a gran parte a lo caro de la comercialización de la joyería en general. En este sector, se espera que exista una atención personalizada y que al consumidor se le aconseje antes de la compra. Esto implica que sea moralmente obligatorio, a la vez que rentable para el establecimiento contratar personal suficiente para la atención al consumidor.

Además, a estos márgenes, también hay que añadirle el 21% de I.V.A. que se aplica en Bélgica a los productos de joyería.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Según los últimos datos publicados por la Asociación Belga de Joyería, el 63% de los consumidores adquieren joyas, piezas de platería y relojes por valor de hasta 1803 Euros, partiendo de un valor inicial mínimo de 15 Euros. El 22%, hasta “3906 Euros y el 15 % restante podría elegir piezas de mayor precio.



V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

España juega un papel muy importante en el contexto europeo del sector de la joyería. Según el informe publicado por *“Fashion from Spain”*, España se sitúa en el cuarto puesto del ranking de fabricantes por detrás de Italia, Reino Unido y Suiza.

La ventaja competitiva del sector de la joyería española frente a otros países es una calidad extrema y un gran componente artesanal, así como una mano de obra muy especializada y una amplia gama de productos ofertados. El conjunto de estos factores es el principal responsable de la buena aceptación del producto español en el extranjero, cuyas ventas alcanzaron un valor superior a 421 millones de euros.

Se puede decir que como en Bélgica, el tejido empresarial español está muy focalizado geográficamente, además fundamentalmente son pequeñas empresas de cinco o menos trabajadores las que engrosan el total de empresas del sector. Sólo el 10% de éstas cuentan con una plantilla superior a diez trabajadores.

Geográficamente, en España las zonas productoras son Córdoba, especializada en joyería pequeña e isabelina; Valencia, con clara hegemonía en el segmento de la joyería media-alta; Madrid, con joyería de gama alta; Barcelona, con joyería de alta gama y joyería modernista, y Galicia, especializada en joyería de gama alta con piedras preciosas.

Las creaciones españolas están representadas de una manera tímida en el mercado belga. Sin embargo, han demostrado, según los expertos contactados, estar a la altura de las colecciones que presentan otras marcas internacionales de reconocido prestigio. Entre las cualidades que estos expertos destacan están la calidad, el diseño y la originalidad; todo aunado en un mismo producto.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Que el sector de la joyería española se encuentra en una buena situación internacional lo avalan los datos que el Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX, ha publicado del sector en el año 2007. España, registró ingresos procedentes de exportaciones por valor de 412 millones de euros, de los que 225 correspondieron a artículos de joyería y orfebrería y 186 millones a exportaciones de relojería. Destaca el aumento de nuestras exportaciones de joyería y relojería, que han crecido un 3.7% respecto al año 2006. Cabe esperar que en los próximos años este aumento sufra una disminución considerable, debido a la crisis económica a nivel mundial en la que se empieza a sumir el mercado español, con una clara posibilidad de alcanzar una recesión en el próximo semestre.

El alto índice de concentración de las exportaciones españolas es una de sus características principales. Francia es el primer cliente de España, el segundo puesto corresponde a Estados Unidos, seguido de Suiza, Portugal y Alemania. Bélgica se encuentra en el décimo puesto.

En este cuadro que ahora se incluye, se pueden apreciar el valor de las exportaciones y los países clientes de este sector:

Principales mercados	2006	2007	% Variación 07/06	% sobre total 2007
1. Francia	74.761,52	73.144,05	-2,2%	17,7
2. Estados Unidos	60.705,31	57.429,03	-5,4%	13,9
3. Suiza	38.717,14	49.856,83	28,8	12,1
4. Portugal	32.534,42	32.146,60	-1,2	7,8
5. Alemania	27.979,38	24.645,70	-11,9	6
6. Andorra	21.772,41	24.085,16	10,6	5,8
7. Italia	23.150,62	21.901,86	-5,4	5,3
8. México	13.146,62	17.977,53	36,7	4,4
9. Rusia	9.601,94	9.337,49	-2,8	2,3
10. Bélgica	7.556,49	7.455,47	-1,5	1,8

Fuente: Ices. En miles de euros.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Se puede decir que tanto el distribuidor como el joyero belga ven en el producto español una garantía de calidad y de unos años a esta parte, de productos que apuestan firmemente por el diseño. Esta última tendencia ha hecho que los artesanos exportadores centren todo su potencial exportador en la importancia del binomio calidad-diseño, en búsqueda del cliente que valore la joya como algo más que meramente accesorio, sino más bien como una pieza de arte.

De esta manera, el producto español ha conseguido posicionar sus diferentes marcas e iniciar un proceso de crecimiento en países europeos en los que encontrar una cuota de mercado resultaba más dificultoso.

Una de las tendencias que han resultado ser todo un éxito para la promoción de la joyería de alta calidad ha sido la alianza establecida entre diseñadores de joya y diseñadores de moda de gama alta o de alta costura. Introducir los diseños de joyería a través de los canales de distribución de moda le ha proporcionado a este sector ampliar sus puntos de venta de las convencionales joyerías a las tiendas de alta costura que se sitúan, en el caso de Bruselas, en la Avenida Louise y la Avenida Toison d'Or. Angel Schlessler, Antonio Pernas o Devota & Lomba son ejemplos de asociaciones con diseñadores de joyas.

En definitiva, la joya española a ojos del mercado belga es sinónimo de diseño de alta costura, lo que le ha permitido obtener durante la última década grandes éxitos en los mercados internacionales, y más concretamente, en el mercado belga de lujo. Es decir, que los motivos de la capacidad comercial española se fundamentan en el valor añadido de las piezas (diseño) así como en la calidad y acabado de las mismas, confiriendo a la transacción una relación calidad-precio coherente y equilibrada en los distintos mercados.

EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS DE JOYERÍA A BÉLGICA

AÑO 2006

JAIME MASCARO SA

PG Industrial Ferrerías 89

07750 Ferreries

Mallorca (BALEARES)

Total exportaciones en el año (2006): MÁS DE 1.000.000 EUROS

CARRASCO BITOCA SA

CL Manobres-Poici- 3

07760 Ciutadella M

Mallorca (BALEARES)

Total exportaciones en el año (2006): Entre 100.000 y 1. 000.000 euros

EDITORIAL PLANETA SA

AV Diagonal 662

08034 Barcelona

Barcelona (CATALUÑA)

Teléfono: 932285800

Fax: 932177140

RAFAEL GUIJO SA

CR Palma Rio- P.Joyero- Fase 4 M 2 FB 30

14005 CORDOBA

CORDOBA (ANDALUCIA)

Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

ORFEBRES NAVARRO SL

CL Ingeniero Juan cierva 8
14013 CORDOBA - CORDOBA (ANDALUCIA)
Total exportaciones en el año (2006): Entre 100.000 y 1. 000.000 euros

SAMUGA SA

PG Quemadas Parcela 80
14014 Córdoba
Córdoba (ANDALUCIA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

J BRAVO SA

CR P.Rio Km K-3,3, FAB.82-83 0
14005 Córdoba
Córdoba (ANDALUCIA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

ALFONSO MUÑOZ FERNANDEZ SA

CL Muro Misericordia 7
14001 Córdoba
Córdoba (ANDALUCIA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

CANDELA HERMANOS SA

CL Conde Salvatierra Alava 16
46004 Valencia
Valencia (COMUNIDAD VALENCIANA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

COMERCIAL IBERO AMERICANA SA

CL Agustín de Foxa 25
28036 Madrid
MADRID (MADRID)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

ARTESANOS CAMISEROS SA

CL Jose Abascal 44 2
28003 Madrid
Madrid (MADRID)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

COMUNICACION 1 SA

AV Brasil 6
28020 Madrid
Madrid (MADRID)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

SPORT ENEBE, SL

CL Fortuny 18
03009 Alicante
Alicante (COMUNIDAD VALENCIANA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

ANTONIO LOPEZ MONTERO SL

PG Granadal C-Esmeralda PARC 12 Y 13
14014 Córdoba
Córdoba (ANDALUCIA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

LARREA JOYEROS SL

CL Imprenta Alborada Parcela 224 NV 6
14014 Córdoba
Córdoba (ANDALUCIA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

JOI D'ART, SL

CL Doctor Robert 3
17430 Sta Coloma F
Girona (CATALUÑA)
Total exportaciones en el año (2006): Entre 100.000 y 1. 000.000 euros

ASENSI FERRER SL

PZ Profesor López Ibor12
46015 Valencia
Valencia (COMUNIDAD VALENCIANA)
Total exportaciones en el año (2006): Entre 100.000 y 1. 000.000 euros

GOYA IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES SL

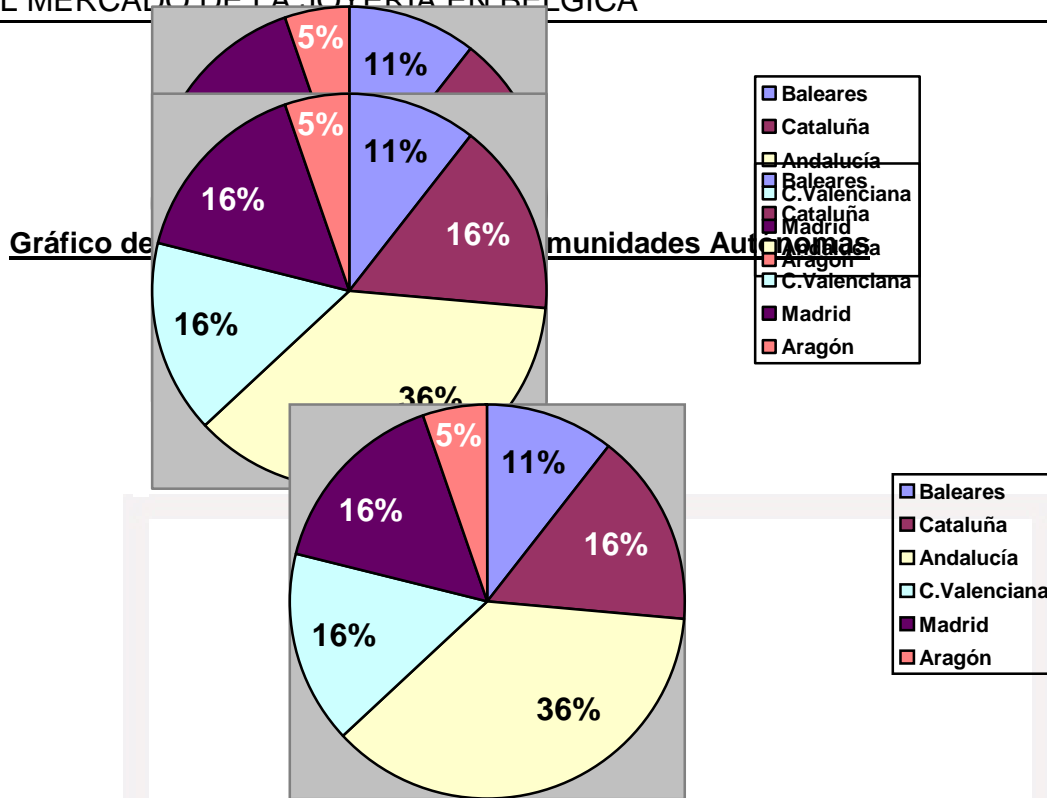
CL Trapani Plaza 27
50197 Zaragoza
Zaragoza (ARAGON)
Teléfono: 976463370
Fax: 976505167
Total exportaciones en el año (2006): Entre 100.000 y 1. 000.000 euros

ALZA BARCELONA SL

CL Zamora 46 1 3
08005 Barcelona
Barcelona (CATALUÑA)
Total exportaciones en el año (2006): Más de 1.000.000 euros

ICEX

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA



Fuente: www.aduanas.org

Elaboración: Propia

En este gráfico se puede observar la concentración geográfica existente en el sector de la joyería y sobretodo, en las empresas exportadoras. Son Comunidades, como Andalucía, con gran tradición orfebre, las que copan más de un tercio de las exportaciones a Bélgica. Esto se puede deber a su gran tradición en el mundo orfebre, con casi el 40% de la producción nacional en este sector.

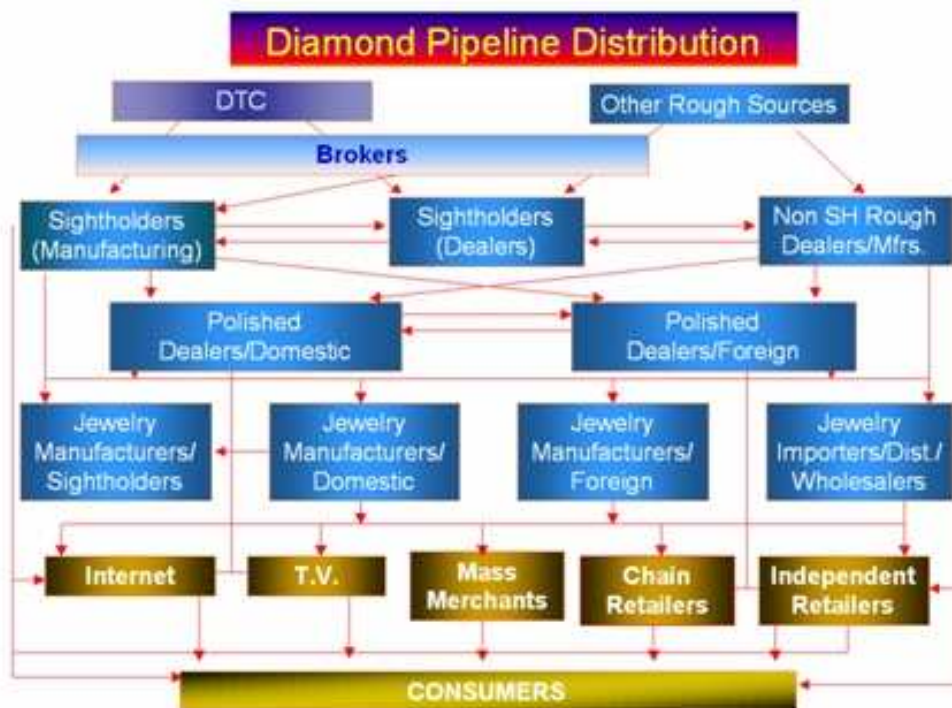
Al realizar un examen más exhaustivo de las empresas que exportan a Bélgica podemos extraer la idea de que empresas provenientes de Cataluña o Comunidad Valenciana, por ejemplo, tienen en sus productos el diseño como referente vanguardista, mientras que empresas andaluzas ofrecen una pieza de joyería más en la tendencia clásica, en la que la calidad y el acabado perfecto resultan ser sus señas de identidad.

En cuanto al volumen de negocio que obtienen en el mercado belga, podemos señalar que la mayoría de las empresas, según datos facilitados en la página web de aduanas (www.aduanas.org), cerca del 60% de las empresas facturan más de un millón de euros frente al 40% restante, que tienen una facturación que oscila entre los 100.000 y el 1.000.000 de euros anuales.

VI. DISTRIBUCIÓN

CANAL DE DISTRIBUCIÓN DEL DIAMANTE

En el siguiente organigrama que a continuación se muestra, se puede observar los distintos canales de distribución por los que un artículo elaborado en parte o en su totalidad por diamantes debe pasar para llegar al consumidor final.



EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

En el gráfico, que sólo se muestra en inglés, se puede observar que desde que el diamante, entra en la cadena de pulido y elaboración de la forma deseada para su uso en joyería, pasa a través de varias cadenas. En un primer momento, el diamante en bruto entra en la cadena a través del Centro Internacional de Diamante (DTC), que avala la autenticidad del diamante, los mayores distribuidores de diamantes en bruto del mundo (copan un 95% del mercado del diamante en bruto, dejando tan sólo el 10% a otros distribuidores a nivel mundial).

Esta oficina se encuentra en:

London offices of the Diamond Trading Company

17 Charterhouse Street.

London (England)

A continuación, pasan a manos de los compradores autorizados de diamantes (lo que en el gráfico aparece como **Sightholder**). Estas personas suelen representar a empresas del sector en cualquiera de la cadena vertical de producción y les sirve de nexo entre la DTC y la empresa misma. Para ejercer este puesto, deben estar inscritos en unas listas oficiales que anualmente se actualizan en la Institución Oficial para el Control del Diamante. Son los responsables de autenticar que la calidad que en el informe aparece corresponde con la calidad real.

Estas personas suelen pertenecer tanto a empresas distribuidores al por menor, como a fabricantes de joyas directamente.

Seguidamente, los diamantes deben pasar por manos de un artesano pulidor, que les da la forma y tamaño deseado por los distribuidores y/o compradores directos.

Para que el diamante, tanto como piedra preciosa como engarzada en una pieza de joyería llegue a manos del consumidor final todavía hace falta otro enlace dentro de la cadena de distribución, esta vez, algo más directa con la compra final del producto. Se trata de los distribuidores al por menor e importadores. Ellos son los que en definitiva venden el producto ya completamente elaborado a las tiendas de joyería para que finalmente, alcancen al comprador final.

DISTRIBUIDORES DE ARTÍCULOS DE JOYERÍA

Agora Mode Accessoires N.V.

Industriepark, Begoniastraat 3

B-9810 Nazareth Eke

Tlfn: 09 385.73.38

Fax: 09 385.73.37

info@agorafashion.com

<http://www.agorafashion.com>

Batico B.V.B.A.

Govaertstraat 8

B-8730 Beernem Oedelem

Tlfn: 050 78.06.52

Fax: 050 78.06.52

B. Design B.V.B.A.

Pelikaanstraat 62

B-2018 Antwerpen

Fax: 03 234.29.70

Tlfn: 03 232.98.08

Benelux Perles S.P.R.L.-B.V.B.A.

Avenue Montgolfier 109

B-1150 Bruxelles

Tlfn: 02 735.14.37

Fax: 02 733.56.99

Buysschaert L. & Cie N.V.

Engelse Wandeling 5

B-8500 Kortrijk

Tlfn: 056 22.05.49

Fax: 056 22.90.21

info@buysschaert.com

<http://www.buysschaert.com>

Eska B.V.B.A.

Vestingstraat 54

B-2018 Antwerpen

Tlfn: 03 234.32.00

Fax: 03 231.78.23

**EuroBizness International S.P.R.L.-
B.V.B.A.**

Rue du Marché au Herbes 19

B-1000 Bruxelles

Tlfn: 02 511.12.10

Fax: 02 511.34.10

info@eurobiznessint.be

<http://www.eurobiznessint.be>

La Fourmi S.A.-N.V.

Brusselsesteenweg 261

B-3090 Overijse

Tlfn: 02 687.76.29

Fax: 02 687.60.97

lafourmi@skynet.be

<http://www.cordslafourmi.com>

<http://www.mcsbelgium.com>

Vincent Gaye Compagnie S.A.

Rue du Charron 284
B-1420 Braine-l'Alleud
Tlfn: 02 772.25.50
Fax: 02 772.42.47
vgc@vincentgayeco.be

Les Must de Cartier Belgique S.A.-N.V.

Place Louise 5
B-1050 Bruxelles
Tlfn: 02 533.15.11
Fax: 02 537.94.00

Ginion S.A.

Rue de la Fenderie 5
B-6000Charleroi
Tlfn: 071 32.22.94
Fax: 071 31.01.77

Parrano Lorenzo Creazioni N.V.

Olifantstraat 64
B-9000 Gent
Tlfn: 09 225.15.06
Fax: 09 224.11.38

Bik Bijoux Impens B.V.B.A.

Essenestraat 4
B-1740 Ternat
Tlfn: 02 531.14.40
Fax: 02 531.14.41
info@bikbijoux.com
<http://www.bikbijoux.com>

Pyrallis S.P.R.L.

Rue de l'Industrie 11-13 Bte 22
B-7090 Braine-le-Comte
Tlfn: 067 33.59.80
Fax: 067 33.59.80
info@laprocure.be
info@pyrallis.be
info@stvitrail.be
<http://www.laprocure.be>
<http://www.pyrallis.be>
<http://www.stvitrail.be>

GM Lens Impexport B.V.B.A.

Bredabaan 160
B-2930 Brasschaat
Tlfn: 03 653.59.31
gmlens@scarlet.be

Bijouterie Rassart S.A.

Chaussée de Charleroi 69
B-6060 Charleroi Gilly
Tlfn: 071 48.83.21
Fax: 071 42.09.09
adv.rassart@skynet.be
<http://www.rassart-de-gilly.be>

M.C.S. - Molding & Casting Systems

Kuurnsesteenweg 103
B-8500 Kortrijk
Tlfn: 056 35.79.52
Fax: 056 35.03.88
yes.putman@skynet.be

GEVERS RIA

Bossestraat, 65

2400 - Mol

Tfno: 0032 - 475 28.69.93

Fax: 0032 - 14 - 32.11.95

Marcas: TOUS

Agence Quentin

Rue de Consèle 43

B-5310 Eghezée (Aische-en-Refail)

Tfno:+ 32 81 65 78 35, + 32 474 52 54 56

Fax + 32 81 22 84 72

Rodania Benelux N.V.-S.A.

BLANPAIN DISTRIBUTION S.A.

Av. Brugmann, 12a

1060 Brussels

Tel : +32 2 344.48.57

Fax : +32 2 344.72.22

ICEX

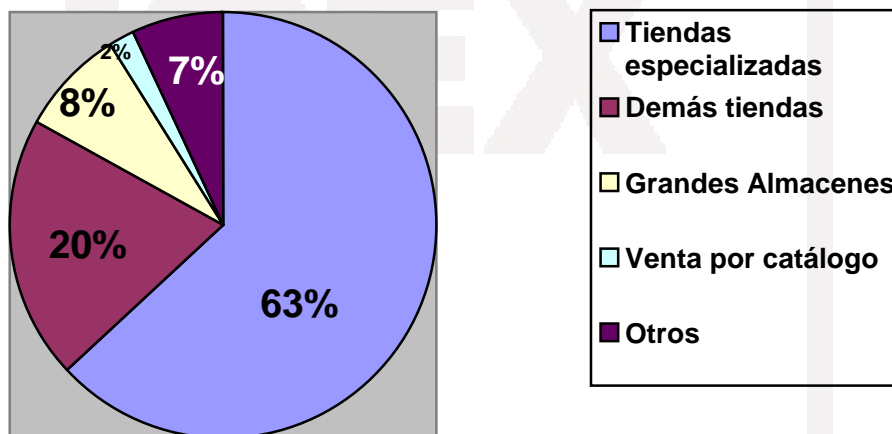
EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Según se puede observar de las cifras que enseguida se pasan a mostrar es que la principal forma de distribución en el sector es a través de las tiendas especializadas, es decir, las joyer

PUNTOS DE VENTA DE JOYERÍA

Los puntos de venta de joyería se sitúan principalmente (casi un 75%) en las áreas comerciales del centro de las ciudades belgas. Geográficamente, la mayor cantidad de puntos de venta se encuentran en la provincia de Bruxelles Capitale, con la capital Bruselas a la cabeza, copando entre ellas el 55% de los puntos de venta. También hay que destacar la ciudad de Amberes como punto de compra-venta casi exclusivo de diamantes.

PUNTOS DE VENTA DE JOYERÍA EN BÉLGICA

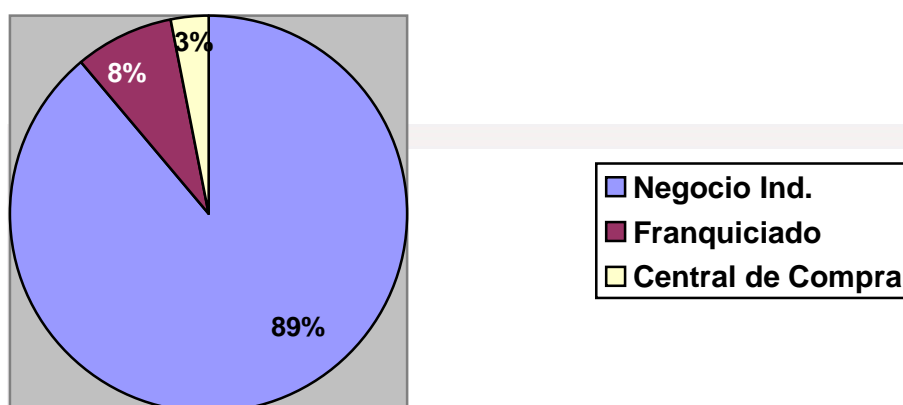


Fuente: Asociación belga de joyería

Elaboración: Propia

Por otro lado, En lo referente a la organización de los **canales de distribución**, un 89% de los negocios de joyería opera de forma independiente en el mercado, un 8% forma parte de una cadena comercial, ya sea en forma de filial o franquiciados, y un 3% colabora a través de centrales de compras.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE JOYERÍA EN BÉLGICA



Fuente: Asociación belga de joyería

Elaboración: Propia

En este sentido se ha de tener en cuenta que la consideración de “cadena de establecimiento” se otorga a partir de siete puntos de venta, por lo que pueden existir agrupaciones menores no consideradas en estas cifras.

El predominio de la distribución independiente se explica por las peculiaridades del trabajo de joyería, siendo éste un producto en el que adquiere gran importancia los lazos de confianza entre el joyero y su cliente. Por este mismo motivo, la venta directa a través de internet tiene un carácter minoritario. Las grandes cadenas de joyería efectúan sus compras de manera centralizada, seleccionan a sus proveedores y envían los catálogos a las sucursales. Entre los joyeros independientes se utilizan varios canales de comercialización: algunos utilizan canales de importadores y agentes y otros compran directamente a través de catálogos en los países de origen de las joyas.

La asociación del gremio no aporta ningún dato sobre el porcentaje de joyeros que se proveen a través de agentes comerciales.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El sector de la joyería a priori no presenta ninguna barrera comercial a la entrada de productos procedentes de la Unión Europea. Es decir, que su transporte, distribución y compra-venta no entrañan ningún tipo de coste adicional al establecido para ninguna de las dos partes implicadas en la transacción económica. Sin embargo, siempre se deben tener en cuenta las condiciones de acceso al mercado en todos los países a los que se pretende exportar por si se diera el caso de que existiera alguna restricción específica.

Como viene siendo habitual para cualquier compañía exportadora, el primer paso para realizar una exportación dentro de la Unión Europea es obtener el **I.A.V.** (Información Arancelaria Vinculante), documento obligatorio para cualquier exportación de mercancías dentro de la Unión Europea. A través de este documento, se armoniza en todos los Estados miembro durante un periodo de 6 años, prorrogables a otros 6 años más, una nomenclatura arancelaria utilizada en un país específico para una mercancía determinada. Es decir, se armoniza el código arancelario dentro de los 27 países de la Unión Europea.

A través de este documento expedido de forma gratuita por las autoridades pertinentes, lo que se pretende es que el exportador se asegure un marco jurídico en materia de clasificación arancelaria. Para cualquier información, la página web de la Unión Europea proporciona toda la información necesaria en estos dos enlaces que a continuación se adjuntan:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/ebti/index_en.htm

http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/fr/ebticau..htm

En lo que respecta al mercado de la joyería en concreto, se podría establecer como marco normativo la **Convención de Control y Mercado de artículos fabricados con Materiales Preciosos**. Se trata de un tratado internacional firmado en Viena en 1972 en el que se establece el marco legal para la comercialización, a nivel internacional, de artículos de materiales preciosos.

Esta convención está abierta a cualquier miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU), y a pesar que sólo cuenta con 16 países firmantes del Tratado, la mayoría de países se rigen por el control del mismo. El objetivo principal de esta Convención es facilitar la comercialización de artículos fabricados con materiales preciosos, mantener los niveles establecidos de calidad y proporcionar al consumidor un marco legal en el que poder sentirse amparados.

Existe un decálogo de normas que se han de seguir para poder obtener el sello de certificación, así como unos requisitos técnicos mínimos que se han de superar para que un técnico externo a la organización y a la empresa verifique que se cumplen todas las condiciones de acceso al mercado establecidas por la Convención de Control y Mercado. De esta manera, cada estado miembro avala que podrán acceder al mercado nacional todos los productos procedentes de otros países sin ningún otro tipo de certificación adicional, pues se corresponde con los mismos requisitos que se les demanda a los artículos producidos en el mercado doméstico.

La Marca de Control (CCM) es el único sello de contraste a nivel internacional que tiene además el mismo estatus legal que cualquier sello nacional. Esta marca de control se aplica a los artículos que se realizan con oro, plata y platino. Así pues, de esta manera, los artículos que posean esta marca, no necesitan ninguna certificación, es decir sello, adicional en los países o que bien han ratificado la Convención o que la aplican como norma general.

Adicionalmente, gracias a esta Convención se pone barreras a la competencia desleal que se pueda realizar entre diferentes orfebres de distintas nacionalidades y también se protege a los consumidores de engaños a la hora de comprar una joya con una aleación inferior a lo que en realidad se adquiere.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Para cualquier información adicional, se pueden poner en contacto con la Secretaría de la Convención de Control y Marcado, en Ginebra. La dirección es la siguiente:

C/o PIC/S

PO Box 5695

CH-1211 Ginebra 11

Suiza

Teléfono: 0041 22 738 9215

Fax. 0041 22 738 92 17

E-mail: info@hallmarkingconvention.org

www.hallmarkingconvention.org

LEGISLACIÓN DE LA JOYERÍA BELGA

Además, al introducir un producto del sector de la joyería en el mercado belga, también hay que tener en cuenta que para registrar el contraste en Bélgica se ha de confeccionar el contraste según los criterios indicados en la legislación del 11.08.1987 (art.3), para presentarlo posteriormente al “Essayeur en chef du Gouvernement” en la Maison de la Monnaie, acompañado por toda la documentación oficial española que reconozca dicho contraste en España.

El sector de la joyería belga se rige por la legislación que ahora se presenta:

11 de agosto 1987: Ley relativa a la garantía de los trabajos en metales preciosos. *Loi relative à la garantie des ouvrages en métaux précieux (note: consultation des versions antérieures à partir du 23.05.1995)*

18 enero 1990: Real Decreto de las modalidades de ejecución de la ley del 11 de agosto relativa a la garantía de los trabajos en metales preciosos.

Arrêté Royal portant les modalités d'exécution de la loi du 11 août 1987 relative à la garantie des ouvrages en métaux précieux. (Note: consultation des versions antérieures à partir du 13.02.1990 et mise à tour au 29.02.1996)

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

OFICINA DE CONTRASTE EN BÉLGICA

Maison Royale de la monnaie

Boulevard Pacheco 32

1000 Bruxelles

Tel: 0032 (0) 221.07.29

Fax: 0032 (2) 217.70.64

EL DIAMANTE

En lo que respecta al mercado del diamante, como bien se conoce uno de los mercados más potentes en Bélgica y más concretamente en Amberes,

El informe sobre el diamante del IGI da fe de la autenticidad de un diamante y suministra una información exacta y fiable de su identidad y calidad basada en un sistema reconocido a nivel internacional.

Cada diamante es analizado científicamente por varios gemólogos que usan su experiencia junto a un equipo de alta tecnología para conseguir una descripción exacta de las características de un diamante y la calidad de su talla. Con éstos datos detallados presentados en un lenguaje comprensible, se puede verdaderamente apreciar las distintas calidades de un diamante.

La categoría o calidad de un diamante esta basada en cuatro características denominadas Las 4C: el peso en quilates , colór, claridad, y talla. Éstas son analizadas y los resultados son registrados en el informe sobre el diamante del IGI.

Los clientes de países extranjeros pueden enviár sus gemas a IGI para su calificación y serán devueltas a corto plazo.

Si se solicita, el IGI sella las piedras preciosas en una caja de plástico que contiene un microfilme reducido del informe original para garantizar al joyero y al cliente que la gema corresponde con el informe gemológico.

HRD Certificates Head Reception & Helpdesk

Hoveniersstraat 22

BE-2018 Antwerpen

Belgium

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bruselas

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Tel. +32 (0)3 222 06 31

Fax +32 (0)3 222 06 05

kr@hrd.be

Por otro lado, una información que se debe tener en cuenta a la hora de realizar las , es que se ha producido un debate en España en relación a los artículos de plata y aquéllos que, normalmente procedentes de otros países del entorno europeo o asiáticos llegan a España y tienen apariencia de plata porque están recubiertos, soldados o simplemente incorporan una lámina de plata, éstos últimos son aquéllos que en otros países reciben la denominación de "plata laminada o bilaminada" y que en España no pueden tener esta denominación porque la palabra plata se reserva, legalmente, a aquéllos artículos que realmente son de plata y no sólo incorporan una lámina de este metal precioso.

Cualquier objeto puede comercializarse siempre que quede perfectamente claro y definido lo que se vende y lo que se compra.

Los artículos que incorporan una lámina de plata sobre resina, aluminio, acero u otro material distinto a la plata y que no sea "imprescindible para su uso", conforme la normativa vigente, no son objetos de plata y, por tanto, su precio, en relación al volumen, peso y dimensión del objeto, es inferior.

ICEX

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

MAYORÍSTAS

5C-JEWELRY BVBA
5C-JEWELRY BVBA5C-JEWELRY BVBA
ART ET TECHNIQUE s.p.r.l.5C-JEWELRY
BVBA
A.F. GEMS b.v.b.a.
ADIN n.v.
ALPILEX DIAMOND MFG b.v.b.a.
ART ATELIER ROUBEN'S
ART ET TECHNIQUE s.p.r.l.
ARTMAGNA SA
AZUR
BAGICA NV
BAHIA SELECTION
BEHEYT n.v.
BIJOU MODERNE b.v.
BIJOUX G.L. sarl/ALTESSE
BIJOUX GL/GROUPE G.L.
BLEIBERG W. & C°SA
BLOCH & CO s.a.-n.v.
BOGAERT n.v.-s.a.
BOSCHMANS n.v./EtnP.C.
CAENEPEEL CHRISTOPHE
CELEBRATION BENELUX BV
CH. DAHLINGER GMBH &CO KG
CHRISTIAN BERNARD DIFFUSION
CLARYCO n.v. - s.a.
COBIMO
COERTEL b.v.b.a.
CONTACT & CONSULTING
CONTINENTAL PEARLS C°b.v.b.a.
DANEELS BART
DE BIE EN ZOON b.v.b.a. Pierre
DE BRUYN SOFTWARE b.v.b.a.
DE SAEDELEER J-P.
DEGRIECK YVETTE b.v.b.a.
DEWILDE SIGRID
DHAJO JEWELS b.v.b.a.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

DIADEMA b.v.b.a.	MAP s.p.r.l.
DILLIS b.v.b.a.	MARY VINCENT
DOM HENRI b.v.b.a. (juwelen)	MASTERMELT s.a./n.v.
E.C. DE SCHEPPER n.v.	MAXASSUR
EMKA JUWELEN n.v.	MEEVIDA
ENERGIZER BELGIUM s.a./n.v.	MERTENS s.p.r.l./b.v.b.a.
ETILUX sa	MICHELSEN MANUFACTURING & C°
ETS. BOURRIER	MINERAL CONCEPTS - EURO-MINERAL
EXCLUSIF b.v.b.a. / s.p.r.l.	MINERAL TRADING b.v.b.a.
EXCLUSIV BELGIUM	MOLDING & CASTING SYSTEMS b.v.b.a.
FAIR PROSPECT b.v.b.a.	NEDERLANDS JUWELEN CENTRUM
FIERENS GOUDSMEDERIJ b.v.b.a.	NYRI b.v.b.a.
FRANCOIS HERREMANS	OR-LY TRADING s.a.
G.T.C. NV	ORVER
GEM IMPEX b.v.b.a.	PARK JEWELLERY b.v.b.a.
GENERAL BUSINESS SYSTEMS b.v.b.a.	PAUL SIMONS WATCHES EN DESIGN
GENTO JEWELS - JUVEX b.v.b.a.	PERLATTILIA/ Attilia Michelini
GOBUC b.v.b.a.	PIERRE LANNIER Belgique
HIRSCH/TWC-TAPERNOUX s.a./n.v.	PIGOU n.v.
HORLUX S.A.	PITREBOIS
INTERCONTINENTAL EXPORT COMPANY	POLLEFEYT C. n.v.
INTERNATIONAL GEMOLOGICAL INSTITUTE b.v.b.a.	RAYJO n.v. Juwelen
INTIMIOR	RODANIA BENELUX n.v./ s.a.
JEDIMA - DI - MODELL	RUBIN & SON n.v.
JEWELLERY WATCH COMPANY	RVDH SILBO n.v.
KONINKLIJK MUNT VAN BELGIE - MEESTERTEKENS	SCALDIS
KORTRIJKSE GOUDSMEDERIJ n.v.	SCHONE EDELMETAAL b.v.
KRIS DIAMONDS b.v.b.a.	SERTEOR NEW
LIC NV - s.a./n.v.	SHOP DESIGN
M.T.T.I. GROUP	SILVER ROSE
MAC PRECIOUS STONES b.v.b.a.	SILVERMOODS.be
	SPECTRUM BRANDS - VARTA BATTERIJEN

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

STUDEX BENELUX b.v.b.a.

SWISS-AXE b.v.b.a.

T.N.A. ANTWERPEN

TIME PARTNER s.p.r.l.

TOP GEMS

TRENDY DIFFUSION s.a./n.v.

TWC-TAPERNOUX & CIE s.a./n.v.

VAN AUTREVE DRUKKERIJ n.v.

VAN HENIS I.

VAN RANST E., ZONEN b.v.b.a.

2. FERIAS

A continuación se añade una tabla en la que aparecen todas las ferias de muestra y las fechas del acontecimiento a nivel internacional del sector de la joyería, resaltando las que se realizan en Bélgica:

CALENDARIO INTERNACIONAL DE FERIAS DE MUESTRA DEL SECTOR DE LA JOYERÍA

NOMBRE	FECHA	LUGAR	PAÍS
Vicenza Fair-First	11-18/01/09	Vicenza	Italia
Gem & Jewellery Show	25-27/01/09	Las Vegas	EE.UU.
Ambiente	13-17/02/09	Frankfurt	Alemania
Inhorgenta	20-23/02/09	Múnich	Alemania
Oroarezzo	21-23/03/09	Arezzo	Italia
Baselword	26/03/09- 2/04/09	Basel	Suiza
SIHH		Ginebra	Suiza
Diamond Diva	11/04-8/06/08	Amberes	Bélgica

EL MERCADO DE LA JOYERÍA EN BÉLGICA

Internacional jewellery Moscow	31/05-3/06/08	Moscú	Rusia
Hedendaagse Juwelien	17-05-7/09/08	Seneffe	Bélgica
JCK Show	26-05/29/05/08	Las Vegas	EE.UU
EPHJ Salon International	3/06-6/06/08	Beaulieu Lausanne	Suiza
Euro-Mineral and Euro Gem	26/06-27/06	Sainte Marie aux Mines	Francia
Tendente Lifestyle	4-7/07/08	Frankfurt	Alemania
Art Nocturne Knokke	9-17/08/08	Knokke	Bélgica
Internacional Jewellery London	31/08-3/09/08	Londres	Reino Unido
Bijorhca-Eclat de mode	5-8/09/08	París	Francia
Macef	5-8/09/08	Milán	Italia
Vicenza Fair-Choice	6-10/09/08	Vicenza	Italia
Ohropa	7-9/09/08	París	Francia

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

No existen o se desconocen.

Las federaciones a través de sus páginas web muestran información sectorial muy breve. Lo normal es que en este sector, la publicidad de las tiendas o las marcas se realice a través de prensa o revistas del sector moda de gama alta.

4. ASOCIACIONES

Federatie der Belgische Diamantbeurzen

Tel 32.3.234.07.78

Beurs voor Diamanthatel C.V.B.A.

Tel 32.3.233.53.13

info@diamondbourse.be

Vrije Diamanthatel N.V.

Tel 32.3.232.70.13

vrijediamanthatel@skynet.be

Antwerpsche Diamantkring C.V.B.A.

Tel 32.3.233.70.71

exchangehall@diamantkring.org

www.diamantkring.org

Diamantclub van Antwerpen C.V.B.A.

Tel 32.3.232.76.55

dcva@pandora.be

World Federation of Diamond Bourses

www.worldfed.com info@worldfed.com

Tel 32.3.234.91.21