

NUEVO LANZAMIENTO

Aguaymanto orgánico deshidratado en
Francia



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Aguaymanto orgánico deshidratado en Francia.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Francia, se trata de un snack fruta de aguaymanto orgánico deshidratado. Este producto fue desarrollado por la empresa Sol Semilla, y cuenta con su marca propia. Fabricado y distribuido principalmente en tiendas herbodietéticas francesas, este nuevo lanzamiento es presentado en una bolsita flexible de papel plastificado con un diseño de empaque actualizado y cuenta con las certificaciones AB, EU Organic, y los logotipos de Instagram y Facebook, asimismo el producto puede almacenarse a temperatura ambiente y que es vendido a un precio de US\$ 13.05, en un paquete de 200 g. que contiene 13 porciones.

En la descripción del producto se detalla que es un superalimento orgánico de comercio justo y que se ha secado a baja temperatura encima se ha procesado cuidadosamente para obtener una deliciosa fruta ligeramente ácida. Se puede disfrutar solo, mezclado con otros ingredientes, como frutas, cereales y legumbres, o en postres, durante el desayuno o en platos salados, incluido el chutney. Las frutas crudas sin gluten y veganas también se pueden utilizar para preparar batidos, salsas y ensaladas o para cocinar, son controladas y elaboradas por el fabricante del producto.

En cuanto a las propiedades y beneficios del insumo principal que es el aguaymanto basta decir puede fortalecer el sistema inmunológico debido a que contiene antioxidantes, vitaminas A y C, fósforo y potasio. Los antioxidantes ayudan a retardar el envejecimiento celular y mejoran el desempeño de las funciones cardiovasculares. Existen estudios que confieren al aguaymanto propiedades de reducción de colesterol en pacientes con hipercolesterolemia.

En ese sentido, el aguaymanto deshidratado conserva su sabor, es amargo y agridulce, con un delicioso aroma. Se puede consumir esta rica fruta en ese estado como snack y/o ensalada para acompañamiento. También, puede prepararse postres, bebidas, mermeladas, yogures, tortas, helados y licores.

Finalmente, en la actualidad la mayor demanda de aguaymanto se registra en mercados de Europa y Estados Unidos. Sus principales consumidores son Inglaterra y Alemania. Por lo que es conocido en esos mercados como superalimento, que sirve como energético para los niños, estudiantes y deportistas al contar con nutrientes y vitaminas necesarias, asimismo de una alta muestra de proteína y fósforo, importantes para una mejor alimentación y funcionamiento de los órganos humanos. Cabe destacar que esta superfruta es considerado como uno de los cinco mejores alimentos producidos en el Perú que benefician a la salud.

¹ Mintel GNPD (2021)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto																						
	Detalle del producto																						
	Empresa Manufacturera	Plantes Etoiles																					
	Marca	Plantes Etoiles																					
	País de fabricación	Francia																					
	País distribuidor	Francia																					
	Categoría	Snacks de frutas																					
	Almacenamiento	Temperatura ambiente																					
	Marca Propia	Sí																					
Fecha de publicación	Junio 2021																						
Análisis del producto																							
Canal de distribución	Tienda de Herbolietética																						
Innovaciones	Nuevo envase / Ampliación de la gama																						
Envasado / Material de envase	Bolsa vertical rígida / Papel plastificado																						
Precio	US\$ 13.05																						
Tamaño del paquete	200 g.																						
Ingredientes e información nutricional																							
	Ingredientes & Valores Nutricionales	<p>Uchuvas, aguaymanto (100%).</p> <p>Por 100g: Energía 1377kJ / 329kcal, Grasa 6.6g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0.7g), Hidratos de Carbono 49.8g (de los cuales Azúcares 39.6g), Fibra Dietética 21.1g, Proteínas 7g, Sal 0.01g</p>																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valeurs nutritives pour 100 g</th> <th>pour 20 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie 329 kcal - 1377 kJ</td> <td>49 kcal - 207 kJ</td> </tr> <tr> <td>Matières grasses 6,6 g</td> <td>1,3 g</td> </tr> <tr> <td>- dont</td> <td>0,1 g</td> </tr> <tr> <td>- acides gras saturés 0,7 g</td> <td>0,1 g</td> </tr> <tr> <td>Glucides 49,8 g</td> <td>9,9 g</td> </tr> <tr> <td>- dont</td> <td>39,6 g</td> </tr> <tr> <td>- sucres 39,6 g</td> <td>7,9 g</td> </tr> <tr> <td>Fibres alimentaires 21,1 g</td> <td>4,2 g</td> </tr> <tr> <td>Protéines 7 g</td> <td>1,4 g</td> </tr> <tr> <td>Sel 0,01 g</td> <td>0,002 g</td> </tr> </tbody> </table>	Valeurs nutritives pour 100 g	pour 20 g	Energie 329 kcal - 1377 kJ	49 kcal - 207 kJ	Matières grasses 6,6 g	1,3 g	- dont	0,1 g	- acides gras saturés 0,7 g	0,1 g	Glucides 49,8 g	9,9 g	- dont	39,6 g	- sucres 39,6 g	7,9 g	Fibres alimentaires 21,1 g	4,2 g	Protéines 7 g	1,4 g	Sel 0,01 g
Valeurs nutritives pour 100 g	pour 20 g																						
Energie 329 kcal - 1377 kJ	49 kcal - 207 kJ																						
Matières grasses 6,6 g	1,3 g																						
- dont	0,1 g																						
- acides gras saturés 0,7 g	0,1 g																						
Glucides 49,8 g	9,9 g																						
- dont	39,6 g																						
- sucres 39,6 g	7,9 g																						
Fibres alimentaires 21,1 g	4,2 g																						
Protéines 7 g	1,4 g																						
Sel 0,01 g	0,002 g																						

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.sol-semilla.fr/fr/produits/103-aguaymanto-bio-fruits-seches-200g-3760213862150.html>

2. Mercado de distribución: Francia

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2021), la venta de las frutas en el mercado francés creció en un 3% logrando alcanzar los 2.7 millones de toneladas en 2020, asimismo de que el COVID-19 llevó a los productores de frutas a invertir en servicios online y de entrega, para incrementar sus ventas durante el periodo en revisión.

En ese sentido el cierre de los establecimientos de servicios de alimentos y el sector institucional, propicio que las ventas minoristas de frutas aumentasen, pasando de un bajo crecimiento en 2019 a un crecimiento del volumen minorista del 8% en 2020. A pesar de las disminuciones de dos dígitos registradas tanto en el servicio de alimentos como en el volumen de ventas institucional, el volumen total las ventas se mantuvieron positivas, beneficiándose del repunte del consumo doméstico, especialmente durante el periodo de bloqueo. Algunas frutas se beneficiaron más del bloqueo que otras. El aguaymanto deshidratado, los arándanos congelados, fueron las frutas que se pudieron almacenar más fácilmente durante periodos de tiempo más largos que otras frutas, obtuvieron fuertes ventas, así como en sus diversas presentaciones. Esto fue lo contrario para las frutas frescas, que deben consumirse bastante cerca de la fecha de compra. Dado que los consumidores evitaban múltiples viajes en público, muchos compraban comestibles una vez a la semana o cada dos semanas y, por lo tanto, se favorecían los productos de larga duración. Además, el mayor interés en la salud y el bienestar también benefició las ventas de frutas, y los consumidores querían abastecerse de alimentos que beneficiarían al sistema inmunológico. Por lo tanto, los beneficios para la salud de la fruta aumentaron las ventas, y muchos consumidores fueron conscientes de los altos niveles de vitamina C de varias frutas cítricas, como naranjas, mandarinas y mandarinas. Los consumidores a menudo asocian la vitamina C con la ayuda a combatir los resfriados, lo que impulsó aún más las ventas durante la pandemia.

Finalmente, se prevee que, para el periodo de pronóstico, las frutas registren una TCP. en su volumen total de 1%, con ventas que alcancen los 2.8 millones de toneladas para el 2025.

3. Estadísticas del insumo²: Aguaymanto fresco*

Tabla 1. Principales proveedores de Aguaymanto frescos de Francia
(Miles de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Vietnam	9	11	16	20	21	22%	7.5%	24.7%
2	Madagascar	20	27	15	22	18	19%	-20.9%	-2.6%
3	España	13	15	17	17	17	18%	4.5%	8.5%
4	Israel	7	6	4	5	5	5%	-2.9%	-7.6%
5	Colombia	5	6	8	6	5	5%	-16.7%	-3.0%
	Resto	29	32	37	30	29	30%	-5.6%	-0.4%
	Total	83	97	97	100	95	100%	-5.3%	3.5%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

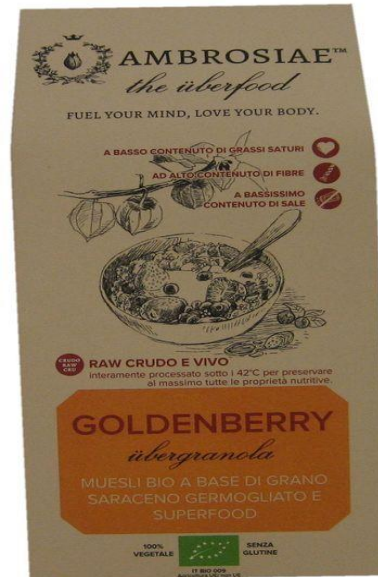
² TradeMap (2021) *Partida SA06 donde encontraremos al producto del aguaymanto, ya que es una partida bolsa Partida: 081090 - Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE
CONTENGAN AGUAYMANTO

ANEXO 01

Aguaymanto Übergranola

Identificación de Ficha:	7611261
Empresa:	Ambrosiae
Fabricante:	Ambrosiae
Marca:	Ambrosiae the Überfood
Categoría:	Cereales Para el Desayuno
Sub-categoría:	Cereales Fríos
Mercado:	Países Bajos
Nombre de la tienda:	AmanVida
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	May 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€ 6.13
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 6.75
Código de Barras:	8052204790074

**Descripción del Producto**

Ambrosiae the Überfood Goldenberry Übergranola ya está disponible. La granola 100% vegetal está libre de gluten, es baja en grasas saturadas, lo que contribuye a niveles normales de colesterol en la sangre, es alta en fibra y tiene un contenido muy bajo de sal. El producto crudo se describe como una granola orgánica y superalimento con una base de trigo sarraceno germinado y se vende al por menor en un paquete de 250 g con los logotipos de EU Green Leaf, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y Pinterest, así como un código QR. El fabricante afirma que todos los productos Ambrosiae están libres de OMG, gluten, lactosa, soja, conservantes, aditivos, espesantes, edulcorantes y sabores artificiales. son veganos y contienen azúcares solo de frutas.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible	Cartón
Material de Envase	Plástico sin especificar	

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Goldenberry Übergranola	Physalis/Inca Berry/Goldenberry	—	Sin Aditivos/Conservantes, Fibra Añadida, Orgánico/Biológico, Bajo en/Sin Sodio, Sin Gluten, Funcional - Cardiovascular, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Bajo/sin/lactosa reducida, Libre de OMG, Grasa saturada baja/cero/reducida, Medios sociales, Sin Azúcar Añadido, Sin Aditivos/Aditivos Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales, Sin Conservantes Añadidos/Artificiales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Buckwheat (Germinated), Date, goldenberry (Physalis alkekengi L.) * (7.3%), Almond, Raisins, Chia Seed, Coconut (Coconut Derived), Sunflower Seed, Vanilla*organic

Ingredientes (En envase): germinated buckwheat* (35.2%), dates, goldenberry (Physalis alkekengi L.)* (7.3%), almond*, raisins*, chia seeds* (3.4%), coconut*, sunflower seeds, vanilla* *organic

Valores Nutricionales: Per 45g serving (5.5 servings per pack): Energy 491kJ/117kcal, Fat 2.7g (of which Saturated Fat 0.5g, Trans Fat 0g), Carbohydrate 20.1g (of which Sugars 13.8g), Fibres 3g, Protein 2g, Salt 0.004g

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Super muesli con aguaymanto y bayas de Goji

Identificación de Ficha:	8054455
Empresa:	Purella Food
Fabricante:	Purella Food
Marca:	Purella Superfoods
Categoría:	Cereales Para el Desayuno
Sub-categoría:	Cereales Fríos
Mercado:	Polonia
Nombre de la tienda:	Rossmann
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Kraków 31-154
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	PLN 7.99
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 2.15
Precio en Euros:	1.82
Código de Barras:	5903246562958

**Descripción del Producto**

Purella Superfoods Super Musli na Odpornosc z Miechunka Peruwianska i Jagodami Goji (Immunity Super Muesli con Goldenberry y Goji Berries) se ha añadido a la gama. Es una fuente de magnesio, hierro, que ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico, vitamina B1, fósforo y fibra. Contiene cereales integrales y superalimentos con los más altos valores nutricionales para apoyar el sistema inmunológico. El producto vegano se vende al por menor en un paquete de 200 g con los logotipos de Facebook e Instagram.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Multilaminado

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Immunity Super Muesli with Goldenberry and Goji Berries	Physalis/Inca Berry/Goldenberry & Goji Berry/Wolfberry	—	Integral, Funcional - Sistema Inmunológico, Sin Ingredientes Animales, Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Copos de avena (cereales integrales, copos), triticale (cereales integrales, copos), copos de trigo (tostados, copos), baya de Goji, linaza (tostada), arándano (trozos), uchuva (seca), ajonjolí negro, frambuesa (líoofilizado), Mora (líoofilizada), rosa.

Ingredientes (En envase): Copos de avena integral (30%), copos de triticale integral (28%), copos de trigo tostado (25%), bayas de goji (5%), linaza tostada (3,63%), trozos de arándano rojo (2,25%), arándano dorado seco (2%), semillas de sésamo negro (1,88%), frambuesa líoofilizada (0,88%), mora líoofilizada (0,88%), pétalos de rosa (0,5%).

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 1,653kJ (20% CDR) / 395kcal (20% CDR), Grasa 5.9g (8% CDR) (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0.8g (4% CDR)), Carbohidratos 65.6g (25% CDR) (de los cuales azúcares 6.4g (7% CDR)), Fibras 13.4g, Proteína 13g (26% CDR), Sal 0.07g (1% CDR), Vitamina B1 0.4mg (36% CDR), Fósforo 283mg (40% CDR), Magnesio 104,1 mg (28% de la dosis diaria recomendada), hierro 2,9 mg (21% de la dosis diaria recomendada).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Aguaymanto deshidratado

Identificación de Ficha:	8789733
Empresa:	Terrafertil
Fabricante:	Terrafertil
Marca:	Nature's Heart Superfoods
Categoría:	Snacks
Sub-categoría:	Snacks de Fruta
Mercado:	Reino Unido
Nombre de la tienda:	Costco
Canal de Distribución:	Tiendas Club
Dirección de la tienda:	London HA9 0YJ
Fecha de publicación:	Jun 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	£ 7.99
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 11.31
Precio en Euros:	€ 9.30
Código de Barras:	5060346990194

**Descripción del Producto**

Nature's Heart Superfoods Dried Goldenberry se ha relanzado con una nueva marca, anteriormente Terrafertil. Este snack de superfrutas andinas es fuente de hierro, vitamina A, vitamina B1 y potasio, y se describe como jugosas moras doradas que son como un estallido de sol para el cuerpo. Bueno para llevar, y directamente del paquete, este producto sudamericano dulce y picante es cosechado a mano en las estribaciones andinas por una familia de agricultores independientes. No contiene gluten y se vende al por menor en un paquete de 567 g, con el premio Great Taste One Star 2019, la marca comercial vegana aprobada por la sociedad vegana, los logotipos de Facebook e Instagram.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	195 mm (7.68 pulgadas)
Altura del Envase	245 mm (9.65 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	567.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tiendas Club

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Dried Goldenberry	Physalis/Inca Berry/Goldenberry	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Animales, Para Llevar, Facilidad de Uso, Sin Ingredientes Animales, Libre de OMG, Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aguaymanto (seco) (aguaymanto, jarabe de jugo de piña, jugo de piña)

Ingredientes (En envase): Aguaymanto seco (aguaymanto, jarabe de piña, jugo de piña)

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 1,229kJ / 294kcal, Grasas 7.5g (de las cuales Grasas Saturadas 0.8g), Carbohidratos 62g (de los cuales azúcares 33.9g), Fibras 21.9g, Proteínas 5.6g, Trazas de Sal, Hierro 2.5mg (18% CDR), Vitamina A 277µg (35% CDR), Vitamina B1 0.4 mg (35% CDR), Potasio 1200 mg (60% CDR)

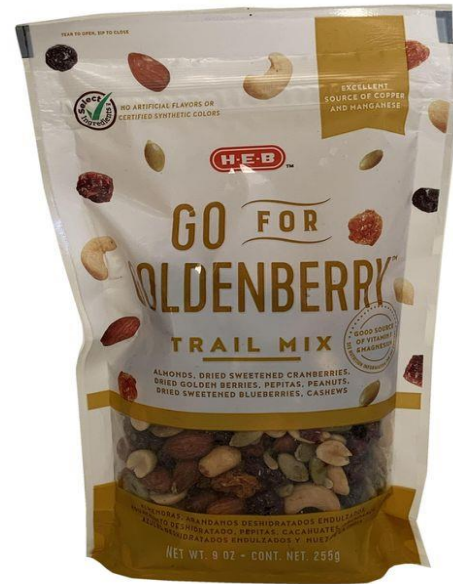
Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Mezcla de frutos secos con Aguaymanto

Identificación de Ficha:	7142411
Empresa:	H-E-B
Marca:	H-E-B Select Ingredients
Categoría:	Snacks
Sub-categoría:	Snacks Mixtos
Mercado:	Estados Unidos
Nombre de la tienda:	H-E-B
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	The Woodlands, Texas 77384
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	\$ 3.98
Precio en Euros:	3.58
Código de Barras:	041220583034

**Descripción del Producto**

H-E-B Select Ingredients Go for GoldenBerry Trail Mix ya está disponible. Este producto certificado kosher comprende una combinación de almendras, arándanos secos endulzados, bayas doradas secas, pepitas, maní, arándanos secos endulzados y anacardos. Se dice que es una buena fuente de vitamina E y magnesio, y una excelente fuente de cobre y manganeso. La mezcla se ha elaborado sin sabores artificiales ni colorantes sintéticos certificados, y se vende en envases de 9 oz. paquete con cierre de cremallera.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica
Anchura del Envase	140 mm (5.51 pulgadas)
Altura del Envase	225 mm (8.86 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	9.000 oz
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Go for GoldenBerry Trail Mix	Physalis/Inca Berry/Goldenberry	—	Sin Aditivos/Conservantes, Kosher, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—
Winter Mint Trail Mix	Menta	—	Sin Aditivos/Conservantes, Estacional, Envase Práctico, Edición Limitada, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—
Spiced Apple Cider Trail Mix	Especia/picante & Manzana & Cidra	—	Sin Aditivos/Conservantes, Kosher, Estacional, Edición Limitada, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—
Berry Orchard Trail Mix	Pecanas & Almendra & Pasas & Arándano & Cereza & Arándanos	—	Sin Aditivos/Conservantes, Kosher, Bajo en/Sin Sodio, Antioxidante, Envase Práctico, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—
Mocha Lovers Trail Mix	Chocolate (Negro) & Arándano & Chocolate (Blanco) & Café & Asado & Almendra & Anacardo	—	Sin Aditivos/Conservantes, Fibra Añadida, Kosher, Bajo en/Sin Sodio, Envase Práctico, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—

Texas Heat Trail Mix	Texan/Texas	—	Sin Aditivos/Conservantes, Envase Práctico, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—
Sweet and Sassy Trail Mix	Mantequilla & Toffee & Maní/cacahuete & Cajun & Asado & Salado & Maíz & Honey Roasted & Ajonjolí/sésamo & Almendra	—	Sin Aditivos/Conservantes, Kosher, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Almendra, arándano (endulzado, seco) (arándano, azúcar blanco, aceite de semilla de girasol), uchuva (seco), semilla de calabaza, maní, arándano (endulzado, seco) (arándano (cultivado), azúcar blanco, aceite de semilla de girasol), Anacardo, aceites vegetales (a base de vegetales) (aceite de cacahuete, aceite de semilla de algodón, aceite de soja (derivado del aceite de soja), aceite de semilla de girasol), sal marina.

Ingredientes (En envase): Almendras, arándanos secos azucarados (arándanos, azúcar, aceite de girasol), bayas doradas secas, pepitas, cacahuets, arándanos secos azucarados (arándanos cultivados, azúcar, aceite de girasol), anacardos, aceite vegetal (aceite de cacahuete, aceite de semilla de algodón, aceite de soja, girasol) aceite de semilla), sal marina.

Valores Nutricionales: Por porción de 33g (8 porciones por paquete): Calorías 160kcal, Grasa total 10g (13% DV) (de las cuales Grasas saturadas 1.5g (7% DV), Grasas trans 0g), Colesterol 0 mg (0% DV), Sodio 75 mg (3% DV), Carbohidratos totales 15g (5% DV) (de los cuales Fibra dietética 3g (9% DV), Azúcares totales 9g (de los cuales Azúcares añadidos 5g (10% DV))), Proteína 5g, Vitamina D 0mcg (0 % DV), Calcio 30 mg (2% DV), Hierro 1.1 mg (6% DV), Potasio 160 mg (4% DV), Vitamina E 2.3 mg (15% DV), Magnesio 65 mg (15% DV), Cobre 0.2 mg (25% DV), Manganeso 0.6 mg (25% DV).

ANEXO 05

Polvo de Aguaymanto Orgánico

Identificación de Ficha:	7825643
Empresa:	LexUnder - Food to Live
Fabricante:	LexUnder - Food to Live
Marca:	Food to Live
Categoría:	Cuidado de la Salud
Sub-categoría:	Vitaminas y Suplementos Alimenticios
Mercado:	Estados Unidos
Lugar de fabricación:	Perú
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Amazon.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Jun 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	\$ 18.49
Precio en Euros:	€ 16.79

**Descripción del Producto**

Se dice que Food to Live Organic Goldenberry Powder tiene un contenido excepcionalmente alto de antioxidantes, bioflavonoides y elementos esenciales que fortalecen el nivel celular del cuerpo y ayudan a reconstruir las defensas naturales dañadas por la oxidación. Este producto también afirma contener fibra dietética, incluida la pectina, una variedad rara que es eficaz para la desintoxicación. Se vende al por menor en 1 libra. paquete resellable con los logotipos USDA Organic, Non GMO y Vegan.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	156 mm (6.14 pulgadas)
Altura del Envase	253 mm (9.96 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 lb
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Goldenberry Powder	Frutas del Bosque	En Polvo	Orgánico/Biológico, Antioxidante, Envase Práctico, Sin Ingredientes Animales, Libre de OMG	—
Organic Turmeric Powder	Cúrcuma	En Polvo	Bajo en/Sin Colesterol, Fibra Añadida, Funcional, Kosher, Orgánico/Biológico, Bajo en/Sin Sodio, Botánico/Herbal, Antioxidante, Envase Práctico, Libre de OMG, Grasa saturada baja/cero/reducida	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aguaymanto (orgánico)

Ingredientes (En envase): Aguaymanto orgánicos

Valores Nutricionales: Por porción de 1 oz (16 porciones por paquete): Calorías 68kcal, Grasa total 0g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g (0% DV), Grasas trans 0g), Colesterol 0 mg (0% DV), Sodio 0 mg (0 % VD), Carbohidratos totales 17g (6% VD) (de los cuales Fibra dietética 6g (20% VD), Azúcares totales 0g (de los cuales Azúcares añadidos 0g (0% VD))), Proteína 0g (0% VD), Vitamina D 0 mcg (0% DV), Calcio 0 mg (0% DV), Hierro 1 mg (8% DV), Potasio 0 mg (0% DV), Vitamina C 3 mg (3% DV)

Imágenes Adicionales del Producto

