

NUEVO LANZAMIENTO

Compota a base de manzana y banano en Francia.



NUEVO LANZAMIENTO Compota a base de manzana y banano en Francia.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Francia, se trata de la compota a base manzana y plátano. Este producto fue desarrollado por la empresa Materne, cuenta con su marca propia y exclusiva. Fabricado y distribuido principalmente en tiendas de gran consumo en el mercado francés, este nuevo lanzamiento es presentado en una bolsita vertical rígida con un nuevo tapón recerrable, fabricado con un 40% menos de plástico.

Los principales insumos que se emplea en la fabricación es el banano y la manzana en compota, que es una preparación a base de fruta y azúcar, que tiene menos cantidad de azúcar que una mermelada. La compota al igual que la mermelada, se considera un tipo de conserva vegetal. La palabra compota viene del francés compote que significa mezcla. Es un tipo de preparación que se utiliza mucho en Francia y Alemania. En estos dos países se creó este tipo de conserva para prolongar el uso de la cosecha de manzanas, de ahí que inicialmente la mayoría de compotas estaban elaboradas con manzanas, un fruto muy abundante en estos dos países.

Posteriormente se ha venido elaborando con muchas otras frutas como bananos, peras, melocotones, membrillos, frambuesas, fresas y todo tipo de frutos frescos del bosque.

Este producto dirigido a los niños ya que es bajo en azúcar como se mencionó, presenta un 30% menos de azúcar en comparación con la compota clásica, no contiene conservantes, gluten, colorantes ni aromas artificiales y se dice que es una fuente natural de fibras, además el producto se elabora con manzanas francesas responsables procedentes de huertos ecológicos que han desarrollado refugios buenos para la biodiversidad, como cajas nido, hoteles para insectos y zonas de flores. Ya que, han establecido asociaciones con apicultores y favorecen los métodos orgánicos para luchar contra las enfermedades perjudiciales para los manzanos. El producto para llevar obtiene una puntuación de A en el Nutri-Score, y se vende en un envase familiar de 5,76 kg, parcialmente reciclable y fácil de abrir, que contiene 64 bolsas de 90 g, en cuatro envases de 16 bolsas cada uno, con las siguientes variedades: ocho de manzana; cuatro de manzana y fresa; y cuatro de manzana y plátano. El envase lleva los logotipos de Terracycle, Instagram y Facebook, y un código QR, y se dice que cada unidad equivale a una ración de fruta.

Finalmente, cabe destacar que las consumidoras francesas (madres) optan por las compotas como un plato ideal en los bebés o como postre para todas las personas en el hogar, se incide para los bebes y para las personas mayores o inapetentes, porque son muy digeribles, presentan menos azúcar que las mermeladas, son muy suaves y fáciles de comer, siendo ideales para las personas que les cuesta masticar la fruta fresca, suelen comerse en el desayuno, acompañadas de yogur.

SIPC – Inteligencia de Mercados

¹ Mintel GNPD (2021)

Fotos de referencia





Información relevante del producto Detalle del producto **Empresa Manufacturera** Materne Marca Materne País de fabricación Francia País distribuidor Francia Categoría Snacks de frutas Temperatura Ambiente Almacenamiento Sí Marca Propia Fecha de publicación Abril 2021 Análisis del producto Canal de distribución Gran consumo **Innovaciones** Nuevo envase Envasado / Material de Bolsa vertical rígida / cartón con forro plástico envase Precio US\$ 23.60 Tamaño del paquete 90 g. Ingredientes e información nutricional manzana (77,9%), plátano (20,4%), azúcar, zumo de limón concentrado (si es necesario para regular la acidez), antioxidante (ácido ascórbico). Ingredientes Por ración 90g, raciones por envase

Fuente: Mintel GNPD (2021)

16, energía 262kJ/62kcal, grasas <0,5g de las cuales ácidos grasos saturados 0,2g, hidratos de carbono 13g de los cuales azúcares 12g, fibras 1,2g, proteínas <0,5g, sal

<0,01g



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

https://www.pom-potes.com/nos-produits/sans-sucres-ajoutes

2. Mercado de distribución: Francia

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2020), los dulces untables registran un crecimiento del volumen minorista del 3% hasta alcanzar las 256.600 toneladas en el periodo de análisis, mientras que las ventas de valor minorista aumentan un 6% hasta los 1.600 millones de euros. Además, es importante mencionar que, dentro de este grupo, las compotas a base de frutas secas y semillas fueron la categoría que registraron el mayor crecimiento del 7% con un valor actual de 38.5 millones en 2020.²

La intención de las personas de permanecer en casa, ha hecho que consumo de dulces y bocadillos crezcan durante la pandemia de COVID-19 en ese sentido los consumidores franceses han vuelto a los alimentos tradicionales para el desayuno, ya que antes de pandemia su estilo de vida en casa era menos frecuente. Como resultado, se espera que todos los tipos de productos para untar dulces registren un mayor valor minorista y un crecimiento del volumen en 2021, después del crecimiento más limitado experimentado durante el período de revisión (2019 e inicios del 2020), ha cambiado ya que ahora el desayunar en casa se volvió algo más frecuente debido a la coyuntura global. El uso de dulces para untar tanto para el desayuno como para los bocadillos de la tarde (gouter) estará aumentando notablemente en 2021 a medida que las familias se quedan en casa durante el encierro, con una posterior reducción de la necesidad de bocadillos para llevar.

Finalmente se espera que los diferenciales dulces registren una tasa de crecimiento promedio anual del valor minorista actual sea del 4% durante el período de pronóstico (2020-2025).

3. Estadísticas del insumo³: Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas

Tabla 1. Principales proveedores de Confituras, jaleas y mermeladas en Francia (Millones de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	España	4	4	8	8	10	47%	20.6%	29.5%
2	Bélgica	3	3	2	2	3	12%	5.5%	-4.4%
3	Alemania	3	3	4	2	2	11%	-2.8%	-5.8%
4	Austria	2	2	2	2	2	7%	-14.5%	-0.4%
5	Italia	1	2	2	2	2	7%	-14.8%	6.8%
	Resto	2	4	3	3	3	16%	5.3%	8.2%
	Total	15	18	21	20	21	100%	7.1%	9.6%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

_

² Euromonitor (2021): Sweet Spreads in France

³ TradeMap (2021): Partida: 200710 Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción SIPC – Inteligencia de Mercados

ANEXOS OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE CONTENGAN BANANO EN FRANCIA

Puré Orgánico de Plátano, Mango y Maracuyá

Identificación de Ficha: 8633935

Empresa: Confiserie Lucien Georgelin **Fabricante:** Confiserie Lucien Georgelin

Marca: Destination Lucien Georgelin Les Fruits Bio

Categoría: Snacks

Sub-categoría: Snacks de Fruta

Mercado: Francia
Nombre de la tienda: Bio c'Bon

Canal de Distribución: Tienda de Herbodietética

Dirección de la tienda: Paris 75015
Fecha de publicación: Abr 2021
Product source: Comprador

Tipo de Lanzamiento: Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

Precio Local: € 3.75 Precio en Dólares (EEUU): \$ 4.41

Código de Barras: 3330724310596



Descripción del Producto

Destination Lucien Georgelin Les Fruits Bio Purée de Bananes, Mangues, Fruits de la Passion (Puré de Plátano, Mango y Maracuyá Ecológico) no contiene azúcares añadidos y está elaborado con puré de frutas 100% ecológico. Se dice que presenta una textura aterciopelada exótica, se cocina en un caldero y no tiene colorantes, conservantes ni saborizantes. El producto se vende al por menor en un paquete de 400 g parcialmente reciclable que contiene cuatro botes de 100 g y presenta los logotipos AB Certified y EU Green Leaf.

Detalles del Envase

Primario Secundario

Fabricante de Envase RPC Group

Tipo de Envase (Detallado) Cubeta Funda

Material de Envase Plástico PP Cartón con forro blanco

Tipo de Cierre Precintado/Sellado

Material de Cierre Aluminio

Metodos de Produccion Thermo-formed plastic

Anchura del Envase67 mm(2.64 pulgadas)136 mm (5.35 pulgadas)Altura del Envase52 mm(2.05 pulgadas)100 mm (3.94 pulgadas)Profundidad del envase67 mm(2.64 pulgadas)67 mm(2.64 pulgadas)

SIPC – Inteligencia de Mercados P á g i n a 6 | 22

Análisis del producto

Tamaño: 100.000 g

Almacenamiento: Temperatura Ambiente

Textures (Food & Drink): Smooth (Silky / Velvety / Creamy / Buttery)

Marca Propia: Con Marca

Canal de Distribución: Tienda de Herbodietética

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Banana, Mango and Passion Fruit Puree	Plátano & Mango & Fruta de la pasión / Maracuyá		Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sin Azúcar Añadido, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales, Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales, Sin Conservantes Añadidos/Artificiales	
Organic Apricot and Apple Puree	Albaricoque & Manza	ana —	Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sin Azúcar Añadido, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales, Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales, Sin Conservantes Añadidos/Artificiales	

 $SIPC-Inteligencia de Mercados \\ P\'agina 7 | 22$

Ingredientes (Impreso estándar): Plátano, Mango, Maracuyá, Concentrado de jugo de limón

(Concentrado) * ingredientes de agricultura ecológica

Ingredientes (En envase): Plátanos * (66%), mango * (30%), maracuyá * (5%), jugo de limón concentrado *

* ingredientes de agricultura ecológica

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 360kJ / 85kcal, Grasa < 0.5g (de los cuales Ácidos Grasos

Saturados <0.1g), Carbohidratos 18g (de los cuales azúcares 15g), Fibras 2.6g,

Proteínas 1.1g, Sal 0.03g

Imagenes Adicionales del Producto





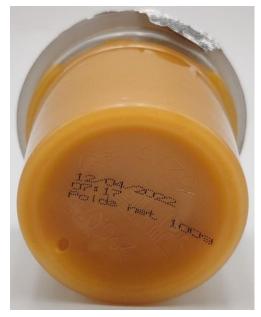


SIPC – Inteligencia de Mercados P á g i n a 8 | 22

2021







SIPC – Inteligencia de Mercados Página 9 | 22

Mezcla de frutas y cereales con plátano,

manzana, leche y avena

Identificación de Ficha: 8514271

Empresa: Nutrition et Santé
Fabricante: Nutrition et Santé
Marca: Gerlinéa Früt
Categoría: Snacks

Sub-categoría: Snacks de Fruta

Mercado: Francia
Nombre de la tienda: Carrefour
Canal de Distribución: Supermercado

Dirección de la tienda: Aix-en-Provence 13290

Fecha de publicación: Feb 2021

Product source: Comprador

Tipo de Lanzamiento: Nuevo Producto

Precio Local: €1.85 Precio en Dólares (EEUU): \$2.24

Código de Barras: 3175681263727



Descripción del Producto

Gerlinéa Früt Fruits Mixés et Céréales à la Banane, Pomme, Lait et Avoine (Mezcla de frutas y cereales con plátano, manzana, leche y avena) ya está disponible. Se afirma que el producto es una verdadera revolución nutricional y gustativa. Es una fuente de fibra y proteína, y no contiene edulcorantes ni azúcares refinados. Este refrigerio equilibrado se describe como lleno de placer y tan bueno para el cuerpo como para el paladar. El producto obtiene una A en Nutri-Score y se vende al por menor en un paquete de 120 g.

Detalles del Envase

Primario

Tipo de Envase (Detallado)Bolsa vertical rígidaMaterial de EnvaseMultilaminado

Tipo de CierreTapaMaterial de CierrePlásticoAcabado de CuelloRosca

Otras característicasPrecinto de garantíaAnchura del Envase70 mm (2.76 pulgadas)Altura del Envase162 mm (6.38 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 120.000 g

Almacenamiento: Temperatura Ambiente

Marca Propia:Con MarcaCanal de Distribución:Supermercado

SIPC – Inteligencia de Mercados P á g i n a $10 \mid 22$

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Blended Fruits and Cereals with Banana,	Cereal & Plátano & Manzana & Leche (sin	_	Funcional - Adelgazante	Still Selling
Apple, Milk and Oat	especificar) & Avena			

Ingredientes (Impreso estándar): Puré de manzana (puré), puré de plátano (puré), leche fermentada (fermentada),

aguas, harina de avena integral (entera), jugo de manzana concentrado (concentrado), miel, proteínas de la leche, jugo de limón concentrado (concentrado), sabor natural de vainilla (Natural), Aromas Naturales X (Natural)

Ingredientes (En envase): puré de manzana (34%), puré de plátano (25%), leche fermentada (15%), agua,

harina de avena integral (5%), zumo de manzana concentrado, miel (3%), proteína de leche (2,2%), limón concentrado jugo, aroma de vainilla natural,

aromas naturales

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 447kJ / 106kcal (5% AJR), Grasa 1.5g (2% AJR) (de los

cuales Ácidos Grasos Saturados 0.8g (4% AJR)), Carbohidratos 19g (7% AJR) (de los cuales Azúcares 13g (14 % AJR)), Fibras 1.8g, Proteína 3.4g (7% AJR),

Sal 0.03g (0.5% AJR)

Imagenes Adicionales del Producto





SIPC – Inteligencia de Mercados

Chips de plátano orgánico

Identificación de Ficha:8515919Empresa:GreenweezMarca:GreenweezCategoría:Snacks

Sub-categoría: Snacks de Fruta

Mercado: Francia

Nombre de la tienda: Greenweez.com

Canal de Distribución: Pedido Postal/por Internet

Fecha de publicación: Feb 2021 Product source: Comprador

Tipo de Lanzamiento: Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

Precio Local: €2.29

Precio en Dólares (EEUU): 2.78 Código de Barras: 3701269701567



Descripción del Producto

Greenweez Chips de Banane Bio (Organic Banana Chips) are now available. The product from Philippines is suitable for vegans and is described as a healthy snack that can be used with nuts or muesli, providing an exotic taste. It retails in a 100% compostable 200g pack bearing the EU Green Leaf logo.

Detalles del Envase

Primario

Tipo de Envase (Detallado) Flexible

Material de EnvasePapel plastificadoOtras característicasWindow (plastic)

Anchura del Envase 85 mm (3.35 pulgadas) Altura del Envase 225 mm (8.86 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 200.000 g

Almacenamiento: Temperatura Ambiente

Marca Propia: Marca Propia

Canal de Distribución: Pedido Postal/por Internet

SIPC – Inteligencia de Mercados

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Banana Chips	Plátano		Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Ingredientes Animales, Biodegradable	
Goji Berries from China	Goji Berry / Wolfberry	_	Orgánico/Biológico	_

Ingredientes (Impreso estándar): Plátano, aceite de coco (derivado del aceite de coco), azúcar de caña *

ingrediente de agricultura ecológica

Ingredientes (En envase): Plátano * (60%), aceite de coco * (30%), azúcar de caña * (10%)

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 2.171kJ / 519kcal, Grasa 33g (de los cuales ácidos grasos

saturados 29g), Hidratos de carbono 57g (de los cuales azúcares 11.5g), Fibras

2g, Proteínas 3g, Sal 0.02g

Imagenes Adicionales del Producto





SIPC – Inteligencia de Mercados P á g i n a 13 | 22

^{*} ingrediente procedente de la agricultura ecológica

Compota de manzana y plátano

Identificación de Ficha:8606677Empresa:Scamark

Marque Repère

Douceur du Verger

Categoría: Snacks

Sub-categoría: Snacks de Fruta

Mercado: Francia
Nombre de la tienda: E.Leclerc
Canal de Distribución: Gran Consumo
Dirección de la tienda: Rouffiac 31180
Fecha de publicación: Abr 2021
Product source: Comprador
Tipo de Lanzamiento: Nuevo Envase

Precio Local: € 1.00 Precio en Dólares (EEUU): \$1.19

Código de Barras: 3564700315576



Descripción del Producto

Marque Repère Douceur du Verger Pomme Banane (compota de manzana y plátano) ha sido reenvasado. Este producto para niños está elaborado con manzanas y plátanos franceses de Costa Rica, Ecuador o Guatemala. Tiene un contenido reducido de azúcar, con un 30% menos de azúcar que una compota clásica, y proporciona una de las porciones diarias recomendadas de fruta por sobre. Viene en bolsas que se dice que son prácticas y fáciles de llevar para llevar. El producto obtiene una A en Nutri-Score y se vende al por menor en un paquete parcialmente reciclable de 360 g que contiene cuatro unidades de 90 gy lleva el logotipo FSC Mix.

Detalles del Envase

Primario Secundario
Tipo de Envase (Detallado) Bolsa vertical rígida Cartón

Material de EnvaseMultilaminadoCartón con forro blanco

Tipo de CierreTapaMaterial de CierrePlástico

Carton Features Glued ends, Tuck-in tab and slot

Acabado de Cuello Rosca
Otras características Precinto de garantía Perforated opening

Anchura del Envase 78 mm (3.07 pulgadas) 128 mm (5.04 pulgadas)
Altura del Envase 130 mm (5.12 pulgadas) 149 mm (5.87 pulgadas)
Profundidad del envase 48 mm (1.89 pulgadas)

SIPC – Inteligencia de Mercados Página 14 | 22

Análisis del producto

Tamaño: 90.000 g

Almacenamiento: Temperatura Ambiente

Marca Propia:Marca PropiaCanal de Distribución:Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Apple & Banana Compote	Manzana & Plátano	_	Niños (5-12), Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Para Llevar, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos, Bajo/Reducido en Azúcar	

Ingredientes (Impreso estándar): Puré de manzana (puré), puré de plátano (puré), azúcar blanco, vitamina C

(ácidos alimentarios, antioxidantes), ácido cítrico (ácidos alimentarios).

Ingredientes (En envase): Puré de manzana (77%), puré de plátano (20%), azúcar, antioxidante (ácido

ascórbico), acidulante (ácido cítrico).

Valores Nutricionales: Por 100 g: Energía 271 kJ / 64 kcal, Grasa <0,5 g (de los cuales ácidos grasos

saturados <0,1 g), Hidratos de carbono 15 g (de los cuales azúcares 14 g),

Fibra 2 g, Proteína <0,5 g, Sal <0,01 g.

Imagenes Adicionales del Producto















 $SIPC-Inteligencia de Mercados \\ P\'{a}gina 16 | 22$

Surtido de compota de frutas sin azúcares añadidos

Identificación de Ficha:8550485Empresa:MaterneFabricante:Materne

Marca: Materne Pom' Potes Sans

Sucres Ajoutés

Categoría: Snacks

Sub-categoría: Snacks de Fruta

Mercado: Francia Super U Nombre de la tienda: Canal de Distribución: Supermercado Dirección de la tienda: Sisteron 04204 Mar 2021 Fecha de publicación: **Product source:** Comprador Nuevo Envase Tipo de Lanzamiento: €17.99 Precio Local:

Precio en Dólares (EEUU): \$ 21.72

Código de Barras: 3021762472109



Descripción del Producto

Materne Pom 'Potes Sans Sucres Ajoutés Pomme Nature, Pomme Mirabelle, Pomme Cerise, Pomme Banane (Surtido de compota de frutas sin azúcares añadidos) ha sido reenvasado. El producto está elaborado con manzanas responsables de huertos ecológicos que han desarrollado refugios que son buenos para la biodiversidad, como cajas nido, hoteles para insectos y áreas de flores. Además, han establecido alianzas con los apicultores y favorecen los métodos orgánicos para luchar contra las enfermedades dañinas para los manzanos. El producto dirigido a niños obtiene una A en Nutri-Score y no contiene conservantes, colorantes, gluten ni sabores artificiales. Se vende al por menor en un paquete de 6,48 kg parcialmente reciclable y fácil de abrir que contiene 72 bolsas de 90 g, incluidas 24 gratis, en seis paquetes de 12 bolsas, cada una de las cuales comprende las siguientes variedades: tres manzanas; tres manzanas y ciruela mirabel; tres manzanas y cerezas; y tres manzanas y plátanos. El empaque presenta los logotipos de Terracycle, Instagram y Facebook, y un código QR, y se dice que cada unidad equivale a una porción de fruta.

Detalles del Envase

Primario Secundario
Bolsa vertical rígida Cartón

Tipo de Envase (Detallado)Bolsa vertical rígidaCartónMaterial de EnvasePlástico sin especificarCorrugado por los dos lados

Tipo de Cierre Tapa

Material de Cierre Plástico

SIPC – Inteligencia de Mercados

Primario Secundario Glued ends

Carton Features
Acabado de Cuello Rosca

Otras características Precinto de garantía Perforated opening, Window (cut-

Anchura del Envase81 mm (3.19 pulgadas)247 mm (9.72 pulgadas)Altura del Envase130 mm (5.12 pulgadas)140 mm (5.51 pulgadas)Profundidad del envase71 mm (2.8 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 90.000 g

Almacenamiento: Temperatura Ambiente

Marca Propia:Con MarcaCanal de Distribución:Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto **Sabores** Tipo de formato **Afirmaciones** Aún vendiendo Fruit Compote Assortment with Manzana & Cereza, Sin Manzana & Plátano, Aditivos/Conservantes. No Added Sugars Manzana, Orgánico/Biológico, Manzana & Mirabelle Niños (5-12), Sin Gluten, (Plum) Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente. Ético - Animales, Envase Práctico. Medios sociales, Reciclable. Sustentable Hábitat/Recursos. Sin Azúcar Añadido. Sin Colorantes Añadidos/Artificiales, Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales. Sin Conservantes

SIPC – Inteligencia de Mercados P á g i n a 18 \mid 22

Añadidos/Artificiales

Ingredientes (Impreso estándar):

manzana: Manzana (Puré de Manzana (Puré), Puré de Manzana (Puré, Concentrado)), Sabor Natural a Manzana (Natural), Jugo de Limón Concentrado (Reguladores de Acidez, Concentrado), Vitamina C (Ácidos de Alimentos, Antioxidantes)

apple-mirabelle: Manzana (Puré de Manzana (Puré), Puré de Manzana (Puré, Concentrado)), Ciruela Mirabelle, Aromas Naturales X (Natural), Jugo de Limón Concentrado (Reguladores de Acidez, Concentrado), Vitamina C (Ácidos de Alimentos, Antioxidantes)

manzana-cereza: manzana (puré de manzana (puré), puré de manzana (puré, concentrado)), cereza, aromas naturales X (natural), vitamina C (ácidos alimentarios, antioxidantes)

manzana-plátano: manzana, plátano, concentrado de jugo de limón (reguladores de la acidez, concentrado), vitamina C (ácidos alimentarios, antioxidantes)

Ingredientes (En envase):

manzana: manzana (99,7%) (puré de manzana, puré de manzana concentrado), aroma natural de manzana, zumo de limón concentrado (si es necesario para regular la acidez), antioxidante (ácido ascórbico)

manzana-mirabel: manzana (84,6%) (puré de manzana, puré de manzana concentrado), mirabel (15%), aromas naturales, zumo de limón concentrado (si es necesario para regular la acidez), antioxidante (ácido ascórbico)

manzana-cereza: manzana (83,7%) (puré de manzana, puré de manzana concentrado), cereza (15,9%), aroma natural, antioxidante (ácido ascórbico)

manzana-plátano: manzana (74,9%), plátano (25%), zumo de limón concentrado (si es necesario para regular la acidez), antioxidante (ácido ascórbico)

Valores Nutricionales:

manzana: por porción 90 g, porciones por envase 9, energía 231 kJ / 55 kcal, grasas <0,5 g de las cuales ácidos grasos saturados 0,2 g, carbohidratos 11 g de los cuales azúcares 10 g, fibras 1,2 g, proteínas <0,5 g, sal <0,01

manzana-mirabel: por porción 90g, porciones por envase 9, energía 236kJ / 56kcal, grasas <0.5g de las cuales ácidos grasos saturados 0.2g, carbohidratos 11g de los cuales azúcares 11g, fibras 1.1g, proteínas <0.5g, sal <0.01

manzana-cereza: por porción 90g, porciones por envase 9, energía 249kJ / 59kcal, grasas <0.5g de las cuales ácidos grasos saturados 0.2g, carbohidratos 12g de los cuales azúcares 11g, fibras 1.2g, proteínas <0.5g, sal <0.01

manzana-plátano: por porción 90g, porciones por envase 9, energía 247kJ / 58kcal, grasas <0.5g de las cuales ácidos grasos saturados 0.2g, carbohidratos 12g de los cuales azúcares 11g, fibras 1.2g, proteínas 0.5g, sal <0.01

Imagenes Adicionales del Producto









 $SIPC-Inteligencia de Mercados \\ P\'agina 20 | 22$















SIPC – Inteligencia de Mercados Págin a 21 | 22







SIPC – Inteligencia de Mercados Página 22 | 22