

NUEVO LANZAMIENTO

Filete de caballa para la brasa en
Corea del Sur



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Filete de caballa para la brasa en Corea del Sur.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Corea del Sur, se trata del filete de caballa asada a la parrilla. Este producto fue desarrollado por la empresa Sunhae F&S, y cuenta con su marca propia. Fabricado y distribuido principalmente en tiendas de gran consumo, este nuevo lanzamiento es presentado en una bandeja plástica con un diseño de empaque actualizado, asimismo el producto puede almacenarse refrigerado y que es vendido a un precio de US\$ 3.57, en un paquete de 107 g.

En la descripción del producto se detalla que el filete de caballa a la parrilla tiene una textura crujiente en el exterior y una textura de pescado jugosa y además viene con un paquete de salsa de soja y un paquete de salsa de wasabi. El producto se puede cocinar en el microondas o en una freidora y se vende al por menor.

En cuanto a las propiedades y beneficios del insumo principal que es el filete de caballa supone una buena fuente de proteínas y contiene diferentes vitaminas y minerales. Entre las vitaminas se encuentran las del grupo B como la vitamina B1, B2, B3, B6 y B12. En la caballa, la vitamina B12 está presente en cantidades importantes y supera a la que contienen los huevos y gran parte de las carnes, alimentos de origen animal, fuente natural exclusiva de esta vitamina. Cabe mencionar que es un pescado azul que tiene una carne blanca deliciosa que se presta a distintas preparaciones ya sea guisada, con cebolla, en escabeche o al horno (y también es muy común encontrarla en conserva). 100 gramos de caballa nos aportan 139 calorías y un montón de beneficios para nuestra salud. Rica en ácidos grasos omega 3, la caballa contribuye a disminuir los niveles de colesterol y de triglicéridos en sangre y a cuidar nuestra salud cardiovascular.

En ese sentido, el consumo de caballa, es recomendable para las mujeres o los bebés en estado de lactancia, pueden beneficiarse de los efectos de este pescado ya que tiene una alta cantidad de vitamina B12 como se mencionó anteriormente. Asimismo, el consumo de esta carne también puede ayudar a personas con problemas estomacales gracias a su alta cantidad de la vitamina en mención.

Finalmente, en la actualidad especies como la caballa y el bonito de la pesca no tradicional peruana tienen grandes oportunidades en mercados de Europa y Asia. Asimismo, se menciona que existen una excelente oportunidad para la exportación de productos pesqueros de Consumo Humano Directo (CHD) en Turquía (Europa-Asia) y Vietnam (Asia), según reportes elaborados por las embajadas peruanas en esos países. Además del valor nutritivo, el buen sabor y un precio competitivo, el mayor volumen de producción de caballa en el Perú permitiría abastecer el requerimiento de los principales compradores que lo estarían demandando.

¹ Mintel GNPD (2021)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Emart
	Marca	Peacock Chan
	País de fabricación	Corea del Sur
	País distribuidor	Corea del Sur
	Categoría	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
	Almacenamiento	Refrigerado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Agosto 2021
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Tienda online
Innovaciones	Nueva variedad / Ampliación de la gama	
Invasado / Material de envase	Skinpack / Bandeja plástico PP	
Precio	US\$ 3.57	
Tamaño del paquete	107 g.	
Ingredientes e información nutricional		
	<p>Ingredientes & Valores Nutricionales</p> <p>Caballa (caballa, sal marina, té verde (concentrado, verde), oleoresina de cúrcuma, jengibre en polvo (en polvo), aceite de semilla de girasol, formulación mixta (aceite de arroz integral, aceite de semilla de girasol, aromas naturales X (naturales), aromas de humo (ahumados)), Tocoferol Concentrado Mixto (Mezclado)), salsa de soja sashimi (5,19%) (Salsa de Soja (Elaborada) (Soja (Desgrasada)), Oligosacáridos, Jarabe de Sorbitol (Solución), Vinos de Arroz (Refinado), Vinagre Elaborado (Fermentado)), Wasabi (crudo, molido) (Wasabi, Wasabi (en polvo), Wasabi (crudo)).</p> <p>No indica en el paquete.</p>	

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

https://www.gnpd.com/sinatra/recordpage/8776929/from_search/t9Gw5FrTy8/?page=1

2. Mercado de distribución: Corea del Sur

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2021), después de experimentar una disminución del volumen minorista en 2019, la carne de pescado y de los mariscos procesados han experimentado un fuerte crecimiento en 2020, debido al COVID-19. Como se aconsejó a los consumidores que se quedaran en casa siempre que fuera posible para intentar limitar la transmisión del virus, el consumo en el hogar aumentó, lo que elevó el volumen minorista y las tasas de crecimiento del valor actual. Sin embargo, se observaron patrones de consumo variados en las categorías de alimentos congelados, refrigerados y congelados. En términos de productos estables en almacenamiento, las ventas de referencias enlatadas aumentaron fuertemente al comienzo de la pandemia, ya que algunos consumidores coreanos almacenaron productos con una vida útil prolongada, aunque dichos aumentos fueron de corta duración. Al ver esta tendencia, la empresa líder CJ Cheiljedang llevó a cabo una actividad de marketing que promovió recetas en video utilizando dichos productos en YouTube y las redes sociales. También se observó un crecimiento en productos listos para calentar como mariscos HMR (reemplazo de comidas caseras), ya que estos se consumían como guarniciones con arroz. Las ventas de productos refrigerados también aumentaron, ya que son un ingrediente clave en las comidas caseras, mientras que los productos refrigerados también seguirán representando las mayores ventas.

Cabe destacar que las opciones más saludables que evitan los aditivos y usan solo ingredientes naturales ganaron más tracción en medio de las crecientes preocupaciones de salud en los consumidores durante la pandemia.

En resumen, durante el periodo en análisis se observó un aumento en el consumo en el hogar de carnes de pescado y mariscos procesados debido a la pandemia, lo que impulsó a un aumento en las ventas minoristas, mientras que el volumen de ventas del servicio de alimentos experimenta una leve disminución a medida que los consumidores pasan más tiempo en casa. Finalmente, se prevé que, para el periodo de pronóstico (2020-2025), ésta categoría crezca a una tasa compuesta total del 3%.

3. Estadísticas del insumo²: Filete de Caballa*

Tabla 1. Principales proveedores de Filetes de caballa de Corea del Sur
(Miles de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Noruega	66	68	65	75	75	73%	-0.1%	3.1%
2	Estados Unidos	0	5	10	11	9	9%	-13.9%	-
3	Rusia	0	1	1	2	9	8%	202.5%	-
4	China	4	2	4	2	6	5%	66.9%	9.2%
5	Marruecos	0	0	0	0	1	0%	59.4%	-
	Resto	2	5	4	6	3	3%	-41.9%	9.4%
	Total	73	79	83	98	102	100%	4.2%	9.0%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

² TradeMap (2021) *Partida a SA06 aprox. donde encontraremos al producto del Filetes de caballa
Partida: 030354 / 030399 – Caballa “Scomber scombrus, Scomber australasicus ...

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE
CONTENGAN CABALLA
EN COREA DEL SUR

ANEXO 01

Filete De Caballa Noruega Salado

Identificación de Ficha:	8621203
Empresa:	Deungpureun Foods
Fabricante:	Deungpureun Foods
Marca:	& Cook
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	Lotte Department Store
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes
Dirección de la tienda:	Seoul 04533
Fecha de publicación:	Abr 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW17000.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 15.06
Precio en Euros:	€ 12.76
Código de Barras:	8809069560997

**Descripción del Producto**

& Cook El filete de caballa noruega salada ya está disponible. El producto contiene un 99,5% de caballas noruegas, se ha congelado rápidamente en 20 minutos y presenta una textura fresca y masticable. Se vende al por menor en un paquete resellable de 1 kg con el logotipo de HACCP.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Skinpack	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 kg
Almacenamiento:	Congelado
Texturas (Food & Drink):	Chewy (Gummy)
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Salted Norwegian Mackerel Fillet	Salado	Filete	Envase Práctico	—

Ingredientes (Impreso estándar): Caballa, Sal (Refinada)

Ingredientes (En envase): Caballa (99,5%), sal refinada (0,5%)

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Filete de caballa noruega congelada

Identificación de Ficha:	8620617
Empresa:	Bukwang F&G
Fabricante:	Bukwang F&G
Marca:	Easily
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.coupang.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Abr 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW13480.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 11.94
Precio en Euros:	€ 10.11
Código de Barras:	8809146151957

**Descripción del Producto**

Fácilmente se ha añadido a la gama el filete de caballa noruega. El producto se vende al por menor en un paquete resellable de 1 kg con el logotipo de Seafood from Norway.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Skinpack	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 kg
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Frozen Norwegian Mackerel Meat	Sin sabor	Filete	Facilidad de Uso, Envase Práctico	—

Ingredientes (Impreso estándar): Caballa, Sal (Refinada)

Ingredientes (En envase): Caballa (99%), sal refinada (1%)

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Caballa deshuesada

Identificación de Ficha:	8827989
Empresa:	Food&C
Fabricante:	Food&C
Distribuidor:	Food&C
Marca:	Food&C
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	Costco
Canal de Distribución:	Tiendas Club
Dirección de la tienda:	seoul 06772
Fecha de publicación:	Jul 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW7990.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 7.04
Precio en Euros:	€ 5.93
Código de Barras:	8809237240508

**Descripción del Producto**

Se ha añadido a la gama Food & C Boneless Mackerel. Se dice que este producto se sala con sal marina después de quitar limpiamente las espinas de la caballa coreana. Se puede utilizar cómodamente en varios platos y se vende al por menor en un paquete de 1 kg.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 kg
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tiendas Club

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Boneless Mackerel	Sal (Mar)	Filete	Facilidad de Uso	—
Flying Fish Roe	Sin sabor	Entero	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Caballa, sal marina

Ingredientes (En envase): Caballa (99%), sal marina (1%)

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Caballa entera a la plancha

Identificación de Ficha:	8955036
Empresa:	Hyundai Green Food
Fabricante:	Hyundai Green Food
Marca:	Greating
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.hellonature.net
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	KRW6000.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 5.16
Precio en Euros:	€ 4.38
Código de Barras:	8809785443260



Descripción del Producto

Greating Caballa entera a la parrilla ya está disponible. El producto apto para microondas se puede consumir entero con huesos, contiene un 96% de caballa y se vende al por menor en un paquete de 120 g con el logotipo de HACCP.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bandeja
Material de Envase	Plástico PP

Análisis del producto

Tamaño:	120.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Grilled Whole Mackerel	Grilled/Chargrilled	Entero	Apto para Microondas	—

Ingredientes (Impreso estándar): Caballa, aceite de soja (derivado del aceite de soja) (aceite de soja (derivado del aceite de soja), formulación mixta (silicio, emulsionante, carboximetilcelulosa de sodio), ácido cítrico (ácidos alimentarios)), sal (refinada), azúcar blanco, formulación

mixta (sodio Polifosfato, polifosfato de sodio, difosfato tetrasódico), frijoles (procesados), glutamato monosódico (potenciadores del sabor), extracto de ajo, extracto de jengibre

Ingredientes (En envase):

Caballa, aceite de soja (aceite de soja, formulación mixta (resina de silicona, emulsionante, goma de celulosa), ácido cítrico), sal refinada, azúcar, formulación mixta (polifosfato de sodio (80%), metafosfato de sodio (10%), pirofosfato de sodio (10 %)), frijoles procesados, L-glutamato de sodio (potenciador del sabor), extracto de ajo, extracto de jengibre

Valores Nutricionales:

No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 05

Caballa salada de Andong

Identificación de Ficha:	8670875
Empresa:	Andong Salted Mackerel
Fabricante:	Andong Salted Mackerel
Marca:	Lee Dong Sam Master
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.coupang.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Abr 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	KRW 21900.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 19.60
Precio en Euros:	€ 16.36
Código de Barras:	8809068060528

**Descripción del Producto**

La caballa salada de Lee Dong Sam Master Andong ya está disponible. El producto se puede cocinar inmediatamente y se vende al por menor en un paquete de 800 g que contiene 8 unidades de 100 g.

Detalles del Envase

	Primario	Secundario
Tipo de Envase (Detallado)	Skinpack	Flexible
Material de Envase	Otro plástico	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Andong Salted Mackerel	Salado	Entero	Facilidad de Uso	—

Ingredientes (Impreso estándar): Caballa, sal marina, extracto de algas marinas

Ingredientes (En envase): Caballa (98,96%), sal marina (1%), extracto de algas marinas (0,04%)

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto

