

NUEVO LANZAMIENTO

Granola de quinua y coco en Tailandia.



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Granola de quinua y coco en Tailandia

1. Producto

Según el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Tailandia, se trata de la granola de quinua y coco, se describe como orgánico y crujiente hecho con deliciosos chips y hojuelas de coco acompañado de miel. Este producto es desarrollado por la empresa Bio Familia. En cuanto al empaque ha sido rediseñado en una nueva variedad con ampliación de la gama.

En relación con el producto, el insumo principal utilizado para su elaboración es la quinua, que es una semilla considerada como “pseudocereal” (plantas de hoja ancha que se usan de la misma forma que los cereales). Y sus propiedades son múltiples: tanto, que hay quien la considera un superalimento.²

En ese sentido éste poderoso alimento contiene una alta cantidad de proteínas, pero, a su vez, su grado de hidratos de carbono y de fibra hace que sea una gran fuente de energía de liberación lenta. Es rica en minerales, como el hierro, el fósforo, el magnesio, el manganeso, el potasio, el cobre, el zinc y vitaminas B2 y B3.

Es un alimento apto para celíacos, ya que no contiene gluten, y para diabéticos, ya que su índice glucémico es muy bajo. Ayuda al correcto desarrollo neuronal gracias a la fenilalanina y al ácido glutámico.

Su contenido en flavonoides hace de la quinua un potente antioxidante.

El alto nivel de magnesio de la quinua reduce la presión arterial y, por ello, también las jaquecas y migrañas.

Finalmente, cabe destacar, en cuanto al producto, debido a sus numerosos beneficios por su principal ingrediente y, por consiguiente, su fama; la granola de quinua, en sus países productores, ha triplicado su precio y en este momento está sobreexplotada. Es por ello que a través de la opción del comercio justo la empresa dice que cada vez que se compra éste producto se beneficia a pequeños productores, se vende en 375 gr.³

¹ Mintel GNPD (2020)

² OXFAM (2020): <https://blog.oxfamintermon.org/quinua-hinchada-beneficios-recetas-desayuno/>

³ ELLE (2020): <https://www.elle.com/es/belleza/salud-fitness/a622878/quinua-beneficios/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Bio - Familia
	Marca	Familia
	País de fabricación	Suiza
	País distribuidor	Tailandia
	Categoría	Cereales para el desayuno
	Almacenamiento	Temperatura ambiente
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Enero 2021
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercado
Innovaciones	Nueva variedad, ampliación de la Gama	
Envasado / Material de envase	Plástico flexible	
Precio	US\$ 5.58	
Tamaño del paquete	375 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	<p>Copos de avena (integral, copos), copos de cebada (copos), azúcares y otros edulcorantes de carbohidratos, coco (derivados del coco, copos), aceite de girasol, cereales (patatas fritas), miel, coco (chips, derivados del coco), quinua.</p> <p>Por 100 g: energía 1.958 kJ / 468 kcal, grasa total 22 g (de la cual grasa saturada 10 g), carbohidratos totales 55 g (de los cuales azúcares 21 g), fibra 11 g, proteína 7.1 g, sal 0.59 g</p>	

Fuente: Mintel GNPD (2020)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/36xN6Tb>

2. Mercado de distribución: Tailandia

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, a medida que los consumidores se vuelven más conscientes de su salud y están hambrientos de tiempo, buscan medios más convenientes y efectivos para apoyar su salud y su sistema inmunológico. Esta tendencia se ha visto intensificada por la pandemia de COVID-19 que, para muchos consumidores, ha destacado la importancia de un cuerpo y un sistema inmunológico saludable. El interés de los consumidores tailandeses en los productos alimenticios empaquetados funcionales / fortificados aumentó en 2020, y la demanda de productos también creció, ya que los productos de esta categoría son un vehículo conveniente para los nutrientes que pueden incorporarse a los hábitos nutricionales diarios de éstos consumidores.

En ese sentido esta nueva preferencia de los refrigerios funcionales que contuvieron quinua como uno de sus principales ingredientes ganó un impulso considerable en ese mismo año, presentando una mayor demanda en otras variedades de productos de quinua empaquetados fortificados / funcionales que llevó a un aumento en el valor actual minorista y el volumen de ventas minoristas, ya que las ventas en esta categoría están impulsadas y beneficiadas por un creciente interés en la salud y el bienestar entre los consumidores de Tailandia, ya que más consumidores buscan bocadillos con beneficios adicionales para la salud. Esta tendencia benefició a las barras de bocadillos, los productos de confitería, las galletas dulces, y las granolas que registraron un aumento en el volumen de ventas minoristas en 2020. Los consumidores conscientes de la salud en Tailandia han demostrado interés en la gama más amplia de productos disponibles en alimentos empaquetados fortificados / funcionales. con consumidores atraídos por el valor funcional agregado de productos como bocadillos de algas con vitaminas agregadas.⁴

3. Estadísticas del insumo⁵: Quinua "Chenopodium quinoa"

Tabla 1. Principales proveedores de Quinua en Tailandia
(Miles de US\$)

RK	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Part.% 2019	Var.% 19/18	TCP.% 15 - 19
1	Perú	177	482	222	659	1,073	68%	62.8%	56.9%
2	Bolivia	207	90	174	136	296	19%	117.6%	9.4%
3	India	0	0	1	31	107	7%	245.2%	-
4	Estados Unidos	9	11	3	4	56	4%	1300.0%	57.9%
5	Reino Unido	16	4	11	10	10	1%	0.0%	-11.1%
	Resto	27	62	16	26	28	2%	7.7%	0.9%
	Total	436	649	427	866	1,570	100%	81.3%	37.8%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

⁴ Euromonitor (2020)

⁵ TradeMap (2020) Partida: 100850 – Quinua "Chenopodium quinoa"

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS EN
TAILANDIA
QUE CONTENGAN QUINUA**

ANEXO 01

Quinoa lista para comer

Identificación de Ficha:	8411459
Empresa:	Sahapan Century
Fabricante:	Sahapan Century
Distribuidor:	Bio Panax Development
Marca:	Nutriris Easy
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	Tailandia
Nombre de la tienda:	Tops Supermarket
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Bangkok 10120
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	THB85.00
Precio en Dólares (EEUU):	US\$ 2.83
Precio en Euros:	€ 2.33
Código de Barras:	8859340400023

**Descripción del Producto**

Nutriris Easy Ready to Eat Quinoa ha sido reenvasado. El producto de calidad seleccionado está elaborado con quinoa blanca orgánica, y contiene proteínas, hierro, calcio y vitamina B1 y B2. El producto sin gluten y apto para microondas se vende al por menor en un paquete de 100 g con el logotipo de Facebook e instrucciones de preparación.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Multilaminado
Anchura del Envase	119 mm (4.69 pulgadas)
Altura del Envase	160 mm (6.3 pulgadas)

Análisis del product

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

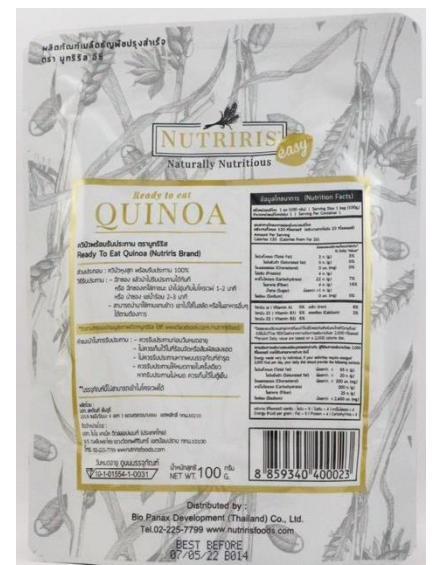
Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ready to Eat Quinoa	Sin sabor	—	Apto para Microondas, Orgánico/Biológico, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Facilidad de Uso, Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa (cocida)

Ingredientes (En envase): Quinoa cocida (100%)

Valores Nutricionales: Por porción de 100 g (1 porción por paquete): Energía 120kcal, Grasa total 2g (3% CDR) (de las cuales Grasa saturada (0% CDR)), Colesterol 0 mg (0% CDR), Proteína 4g, Carbohidratos totales 22g (7% RDA) (de los cuales fibra dietética 4g (16% RDA), azúcares <1g), sodio 0 mg (0% RDA), vitamina A (0% RDA), vitamina B1 (6% RDA), vitamina B2 (6% RDA), Calcio (2% RDA), Hierro (8% RDA).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Quinoa Tricolor Orgánica

Identificación de Ficha:	8411465
Empresa:	Centuria Laboratoire
Fabricante:	Centuria Laboratoire
Distribuidor:	Bio Panax Development
Importador:	Bio Panax Development
Marca:	Nutriris
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	Tailandia
Lugar de fabricación:	Perú
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Tops Supermarket
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Bangkok 10120
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	THB350.00
Precio en Dólares (EEUU):	US\$ 11.60
Precio en Euros:	€ 9.49
Código de Barras:	8857119300772

**Descripción del Producto**

La Quinoa Tricolor Orgánica Nutriris ha sido reenvasada. El producto certificado por USDA orgánico, GMP e ISO 9001 se puede servir como arroz o cocido como ensalada, sopa o postre, y se vende al por menor en un paquete de 350 g con los logotipos de EU Green Leaf y Facebook.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	141 mm (5.55 pulgadas)
Altura del Envase	220 mm (8.66 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	350.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Tricolour Quinoa	Sin sabor	—	Orgánico/Biológico, Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa (orgánica) (quinoa (orgánica), quinoa (orgánica), quinoa (orgánica)).

Ingredientes (En envase): Quinoa tricolor orgánica (quinoa blanca orgánica (70%), quinoa roja orgánica (20%), quinoa negra orgánica (10%).

Valores Nutricionales: Por porción (12.5 porciones por paquete): Energía 170kcal, Grasa total 2g (3% CDR) (de los cuales Grasa saturada 0g (0% CDR)), Colesterol 0mg (0% CDR), Proteína 6g, Carbohidratos totales 35g (12% RDA) (de los cuales Fibra Dietética 5g (20% RDA), Azúcares 2g), Sodio 2.5 mg (0% RDA), Vitamina A (0% RDA), Vitamina B1 (0% RDA), Vitamina B2 (7% RDA), Calcio (2% RDA), Hierro (10% RDA).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Quinoa orgánica

Identificación de Ficha:	8401231
Empresa:	Gourmet Market
Fabricante:	Capmax Trading
Marca:	Gourmet Market Healthy Selection
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	Tailandia
Nombre de la tienda:	Gourmet Market
Canal de Distribución:	Tienda de Gastronomía
Dirección de la tienda:	Nonthaburi 11130
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	THB298.00
Precio en Dólares (EEUU):	US\$ 9.93
Precio en Euros:	€ 8.17
Código de Barras:	8850132034266

**Descripción del Producto**

Se dice que la quinoa orgánica Gourmet Market Healthy Selection tiene el doble de grasa buena, es una gran fuente de aminoácidos, ácidos y antioxidantes, y puede ayudar a controlar los niveles de azúcar en sangre y el peso. Este producto orgánico, 100% natural y vegetariano del USDA no contiene grasas trans, sodio ni colesterol, y se vende en un paquete de 500 g con los logotipos de Facebook, Ceres Certified y EU Green Leaf.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	150 mm (5.91 pulgadas)
Altura del Envase	245 mm (9.65 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Gastronomía

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Quinoa	Sin sabor	—	Todo Natural, Bajo en/Sin Colesterol, Funcional, Orgánico/Biológico, Bajo en/Sin Sodio, Vegetariano, Bajo en/Sin Grasas Trans, Antioxidante, Medios sociales, Funcional - Adelgazante	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa (Orgánica)

Ingredientes (En envase): Quinoa orgánica (100%)

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04**Quinoa real**

Identificación de Ficha:	8083763
Empresa:	Alce Nero
Fabricante:	Alce Nero
Importador:	The Commercial Company of Siam
Marca:	Alce Nero
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	Tailandia
Nombre de la tienda:	Gourmet Market
Canal de Distribución:	Tienda de Gastronomía
Dirección de la tienda:	Bangkok 10160
Fecha de publicación:	Dic 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	THB239.00
Precio en Dólares (EEUU):	US\$ 7.57
Precio en Euros:	€ 6.41
Código de Barras:	8009004811614

**Descripción del Producto**

La quinoa Alce Nero Real se describe como una quinoa orgánica, 100% boliviana, cultivada en la sierra andina. El producto es ideal para sopas y ensaladas, y se vende al por menor en un paquete de 400 g con el logotipo de EU Green Leaf e instrucciones de cocción.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar
Anchura del Envase	97 mm (3.82 pulgadas)
Altura del Envase	213 mm (8.39 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	400.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Gastronomía

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Real Quinoa	Sin sabor	—	Orgánico/Biológico	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa (Orgánica)

Ingredientes (En envase): Quinoa orgánica (100%)

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 1.571kJ / 374kcal, Grasas 6g (de las cuales Grasas Saturadas 0.8g), Carbohidratos 64g (de los cuales azúcares 5g), Fibra 4g, Proteínas 14g, Sal 0g.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 05

**Hamburguesa de arroz con
Quinoa y cerdo a la Parrilla**

Identificación de Ficha:	8248011
Empresa:	7-Eleven
Fabricante:	C.P. Retailing and Marketing
Marca:	7-Fresh
Categoría:	Comidas y Platos Principales
Sub-categoría:	Bocadillos
Mercado:	Tailandia
Nombre de la tienda:	7-Eleven
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Samutprakarn 10270
Fecha de publicación:	Nov 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	THB27.00
Precio en Dólares (EEUU):	US\$ 0.86
Precio en Euros:	€ 0.73
Código de Barras:	8851351132375

**Descripción del Producto**

La hamburguesa de arroz con quinoa y cerdo asado fresca ya está disponible. Este producto apto para microondas se vende en un paquete de 142 g con instrucciones de calentamiento.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Otro plástico
Anchura del Envase	136 mm (5.35 pulgadas)
Altura del Envase	175 mm (6.89 pulgadas)

Análisis del product

Tamaño:	142.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Textures (Food & Drink):	Goey (Sticky / Slimy)
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Grilled Pork Quinoa Sticky Rice Burger	Grilled/Chargrilled & Cerdo & Quinoa	—	Apto para Microondas	—

Ingredientes (Impreso estándar): Hamburguesa de arroz (67,6%) (arroz glutinoso (pegajoso), quinua), cerdo (relleno) (cerdo, condimentos, especias), salsas (salsa de soja, salsa de condimentos, ajo, raíz de cilantro), sal yodada, potenciador del sabor (monosódico Glutamato, 5'-ribonucleótidos disódicos), aditivo alimentario (diacetato de sodio, vitamina C, ácido cítrico, trifosfato pentasódico, monoestearato de sorbitán, sulfato de calcio, dióxido de silicio, acetato de almidón), caramelo III (natural, colorantes alimentarios, colorantes naturales).

Ingredientes (En envase): Hamburguesa de arroz glutinoso (67,6%) (arroz glutinoso, quinua), relleno de hamburguesa de cerdo (28,9%) (carne de cerdo, condimento, especias), salsa (3,5%) (salsa de soja, salsa de condimentos, ajo, raíz de cilantro), sal yodada, potenciador del sabor (L-glutamato monosódico, 5'-ribonucleótidos disódicos), aditivo alimentario (SIN 262 (ii), SIN 300, SIN 330, SIN 451 (i), SIN 491, SIN 516, SIN 551, SIN 1420), color natural (SIN 150c).

Valores Nutricionales: Por porción de 142 g (1 porción por paquete): Energía 310kcal, Grasa total 8g (12% CDR) (de los cuales Grasa saturada 2.5g (13% CDR), Ácidos grasos trans 0g), Colesterol 15 mg (5% CDR), Proteína 10g, Carbohidratos totales 50g (17% CDR) (de los cuales Fibra dietética 2g (8% CDR), Azúcares 4g), Sodio 490mg (25% CDR), Vitamina A (0% CDR), Vitamina B1 (20% CDR), Vitamina B2 (0% RDA), Calcio (0% RDA), Hierro (4% RDA).

Imágenes Adicionales del Producto

