

NUEVO LANZAMIENTO

Pimientos rojos asados en Canadá.



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Pimientos rojos asados en Canadá.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Canadá, se trata del pimiento rojo asado. Este producto es desarrollado por la empresa Euro Gida San ve Tic de Turquía, cuenta con su marca propia Melis. En cuanto al empaque ha sido rediseñado y reenvasado en un frasco de vidrio, con precinto de garantía.

En relación con el producto, el insumo principal utilizado para su elaboración es el pimiento rojo, crujientes con un alto contenido de jugo, estos versátiles pimientos dulces brindan un color vibrante a los platos y se prestan bien para asar, asar, picar y rellenar.²

Cabe destacar, que este producto, al tener certificado Halal y Kosher, tiene ventajas ya que comercialmente está entrando a un nicho de mercado en constante crecimiento en Canadá, asimismo éste producto se describe como un dulce perfecto de sabor y salud, se conserva casi indefinidamente, por lo que es bueno tener siempre una en la despensa por si un día olvidamos comprar alguna salsa para acompañar nuestra comida, se vende en un paquete de 720 ml.

Por otro lado, es difícil hablar de las propiedades del pimiento rojo y al mismo tiempo tratar de ser exhaustivo, ya que lo primero que quizás te interesa saber, es que este crujiente y sorprendentemente dulce alimento contiene 1.25 gramos de proteínas, 4.20 gramos de carbohidratos y 4.20 gramos de azúcar por cada 100 gramos, por lo que se trata de un alimento muy saludable que no contiene grasa y que solo aporta 32.90 calorías, por lo que es apto y recomendable para dietas de adelgazamiento. A su vez debemos resaltar que éste alimento posee una buena fuente de carotenos, entre los que se encuentra la capsantina, que es el pigmento que da el color característico al pimiento con propiedades antioxidantes, luteína, fibra, sodio, potasio, fósforo, flavonoides, licopenos, capsaicina, zinc, agua y magnesio; así que no puede ponerse en duda que en definitiva ¡se trata de un ingrediente de lo más completo!³

Finalmente, en cuanto al mercado de salsas y condimentos procesados no ha dejado de crecer durante la última década, al mismo tiempo que ha aumentado significativamente la variedad de venta de frutas y verduras en el comercio. Este alto nivel es atribuido principalmente a la creciente conciencia del consumidor canadiense de los beneficios a la salud asociados con el consumo de frutas y vegetales en conserva durante el periodo de confinamiento; la creciente calidad, textura, sabor y conveniencia de estos alimentos procesados; y programas tales como la iniciativa nacional "5 a 10 al día por una mejor salud, promueven que ésta tendencia de consumo por alimentos y salsas, condimentos procesados se incrementen sensiblemente, atribuyéndose este hecho como decíamos al interés creciente de la población canadiense por los alimentos sanos, nutritivos y de duración prolongada.

¹ Mintel GNPD (2021)

² Canadian Food Focus (2020): <https://bit.ly/36vBqA6>

³ Ok Diario (2021): <https://okdiario.com/salud/pimiento-rojo-no-puede-faltar-dieta-2806266>

| Fotos de referencia | Información relevante del producto | |
|--|---|--------------------------|
| | Detalle del producto | |
|  | Empresa Manufacturera | Euro Gida San ve Tic AS |
| | Marca | Euro Gida San ve Tic AS |
| | País de fabricación | Turquía |
| | País distribuidor | Canadá |
| | Categoría | Salsas y condimentos |
| | Almacenamiento | Temperatura ambiente |
| | Marca Propia | Sí |
| | Fecha de publicación | Enero 2021 |
| | Análisis del producto | |
| | Canal de distribución | Tienda de Herbolietética |
| Innovaciones | Nuevo envase con tapa de plástico | |
| Envasado / Material de envase | Frasco, cristal liso | |
| Precio | US\$ 4.72 | |
| Tamaño del paquete | 720 ml. | |
| Ingredientes e información nutricional | | |
| Ingredientes | <p>Pimiento rojo (tostado), aguas, azúcar (remolacha o caña de azúcar), vinagre, sal marina, extracto de ajo (extracto).</p> <p>Por 30g: Calorías 10kcal, Grasa 0.1g (1% DV), Carbohidratos 2g (de los cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 2g (2% DV)), Proteína 0.4g, Sodio 140mg (6% DV)</p> | |

Fuente: Mintel GNPD (2020)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://groceries.asda.com/product/mediterranean/melis-roasted-red-peppers/910000388503>

2. Mercado de distribución: Canadá

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, la creciente demanda de productos más "naturales" es actualmente una de las mayores tendencias en el mercado canadiense de la salud y el bienestar. Los pimientos se encuentran en la categoría de pimientos dulces, ya que no se registran en la escala de calor de Scoville como lo hacen los pimientos picantes o picantes. En Canadá, la mayor parte de la producción de pimientos se lleva a cabo en invernaderos en Ontario y Quebec, lo que permite a los canadienses acceder a campañas frescas y coloridas durante todo el año.

Los pimientos de campo requieren una temporada de crecimiento más larga, por lo que se inician en invernaderos y luego se trasplantan al campo. Las plantas de pimiento utilizan la polinización del viento para producir la fruta y se colocan con estacas para mantenerlas en posición vertical y separar los pimientos para que no se aplasten, o deformen. Los consumidores canadienses esperan productos estéticamente agradables de la tienda de comestibles y los pimientos que no cumplen con el estándar se desechan o se utilizan en el sector de procesamiento.

Finalmente, según los datos de Nielsen proporcionados por la asociación de productos frescos United, los pimientos fueron el sexto artículo vegetal comprado más popular en los departamentos de productos agrícolas de los mercados norteamericanos, incluyéndose a Canadá. En 2019 con \$ 391 millones de dólares en ventas y aumentaron más del 7% con respecto al año anterior en volumen total. Village Farms ofrece sus Sweet Bells además de la amplia gama de opciones de tamaño empaquetado también como cajas PLU a granel de 11 libras.⁴

3. Estadísticas del insumo⁵: Frutos del género Capsicum o del género pimienta

Tabla 1. Principales proveedores de salsa de pimienta en Canadá
(Millones de US\$)

| RK | Mercado | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Part.% 2019 | Var.% 19/18 | TCP.% 15 - 19 |
|----|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|------------------|
| 1 | China | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 48% | 11.4% | -7.6% |
| 2 | México | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19% | 32.9% | 20.6% |
| 3 | India | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9% | 32.0% | 6.6% |
| 4 | Estados Unidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7% | -4.5% | 0.7% |
| 5 | Guatemala | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4% | 8.2% | 75.0% |
| | Resto | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14% | -26.1% | -2.0% |
| | Total | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 100% | 7.5% | -0.9% |

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

⁴ Euromonitor (2020)

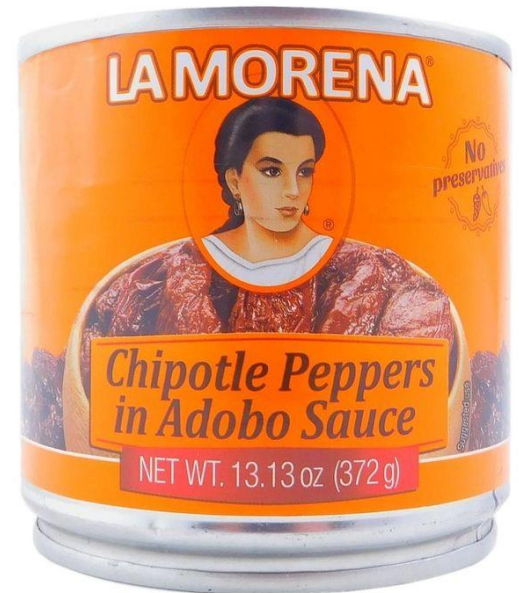
⁵ TradeMap (2020) Partida: 090421 Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS EN
CANADÁ
QUE CONTENGAN PIMIENTA**

ANEXO 01

Chiles chipotle en salsa adobo

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Identificación de Ficha: | 8407775 |
| Empresa: | Productos Alimenticios La Morena |
| Fabricante: | Productos Alimenticios La Morena |
| Marca: | La Morena |
| Categoría: | Salsas y Condimentos |
| Sub-categoría: | Condimentos en Conserva |
| Mercado: | Canadá |
| Lugar de fabricación: | México |
| Estado de la importación: | Producto importado |
| Nombre de la tienda: | Bonanza |
| Canal de Distribución: | Supermercado |
| Dirección de la tienda: | Montreal-Saint Leonard H1S 1N1 |
| Fecha de publicación: | Ene 2021 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nueva Variedad/Ampliación de la Gama |
| Precio Local: | CAD3.99 |
| Precio en Dólares (EEUU): | US\$ 3.14 |
| Precio en Euros: | € 2.59 |
| Código de Barras: | 727452002603 |

**Descripción del Producto**

Los Chiles Chipotle La Morena en Salsa Adobo ya están disponibles. El producto no contiene conservantes y se vende al por menor en un paquete de 372 g.

Detalles del Envase

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Lata |
| Material de Envase | Acero metalizado |
| Tipo de Cierre | Anilla |
| Material de Cierre | Metal |
| Metodos de Produccion | 3-piece metal |
| Anchura del Envase | 81 mm (3.19 pulgadas) |
| Altura del Envase | 85 mm (3.35 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 85 mm (3.35 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Tamaño: | 372.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Supermercado |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|---|----------------------------------|-----------------|---|---------------|
| Chipotle Peppers in Adobo Sauce | Adobo | — | Sin Aditivos/Conservantes, Free from Added/Artificial Preservatives | — |
| Sliced Green Pickled Jalapeño Peppers | Sin sabor | — | Sin Aditivos/Conservantes, Free from Added/Artificial Preservatives | — |
| Whole Pickled Jalapeño Peppers | Sin sabor | — | Sin Aditivos/Conservantes, Free from Added/Artificial Preservatives | — |
| Jalapeño Peppers Filled with Cheese in Tomato Sauce | Queso (sin especificar) & Tomate | — | Sin Aditivos/Conservantes, Free from Added/Artificial Preservatives | — |
| Pickled Jalapeño Nacho Slices | Sin sabor | — | Sin Aditivos/Conservantes, Free from Added/Artificial Preservatives | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Chile chipotle, tomate, aguas, cebolla, aceite de soja (derivado del aceite de soja), azúcar blanco, sal yodada, vinagre, ajo, pimentón, especias.

Ingredientes (En envase): Chile chipotle, tomate, agua, cebolla, aceite de soja, azúcar, sal yodada, vinagre, ajo, pimentón, especias.

Valores Nutricionales: Por porción de 30 g (12 porciones por paquete): Calorías 30 kcal, Grasas 1.5 g (de las cuales Grasas saturadas 0 g, Grasas trans 0 g), Colesterol 0 mg, Sodio 330 mg, Carbohidratos 4 g (de los cuales Fibras 2 g, Azúcares 3 g (de los cuales Azúcares agregados 1 g)), Proteína <1g.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

No 2 Tapas de Buccinos con Pimientos**Rojos en escabeche para parrilla**

| | |
|---------------------------|--|
| Identificación de Ficha: | 8392059 |
| Empresa: | Breizh Cooking |
| Fabricante: | Breizh Cooking |
| Importador: | Acema Importations |
| Marca: | L'Atelier du Cuisinier |
| Categoría: | Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos |
| Sub-categoría: | Productos de Pescado |
| Mercado: | Canadá |
| Lugar de fabricación: | Francia |
| Código de Producción: | FR 22.162.149 EC |
| Estado de la importación: | Producto importado |
| Nombre de la tienda: | Provigo |
| Canal de Distribución: | Supermercado |
| Dirección de la tienda: | Montreal East H1N 3W1 |
| Fecha de publicación: | Ene 2021 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | CAD7.89 |
| Precio en Dólares (EEUU): | US\$ 6.17 |
| Precio en Euros: | € 5.04 |
| Código de Barras: | 3760282430328 |

**Descripción del Producto**

Ya está disponible L'Atelier du Cuisinier No. 2 Tapas de buccinos con pimientos rojos asados en escabeche. El producto se vende al por menor en un paquete de 100 g.

Detalles del Envase

| | |
|----------------------------|-------------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Lata |
| Material de Envase | Acero metalizado |
| Tipo de Cierre | Anilla |
| Material de Cierre | Metal |
| Metodos de Produccion | 2-piece metal |
| Anchura del Envase | 100 mm (3.94 pulgadas) |
| Altura del Envase | 100 mm (3.94 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 28 mm (1.1 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Tamaño: | 100.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Supermercado |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|--|---|-----------------|--------------|---------------|
| No. 2 Tapas of Small Whelks with Pickled Grilled Red Peppers | Pickled & Grilled/Chargrilled & Pimienta (Roja) | Entero | — | — |
| No. 1 Tapas of Clams with Semi-Dried Tomato Confit | Tomate (Seco) | Entero | — | — |
| No. 3 Tapas of Squids, Piquillo Peppers & Lemon | Chili/Chilli Pepper (Piquillo) & Limón | Entero | — | — |
| No. 4 Tapas of Mussels with Ginger & Espelette Pepper | Jengibre & Chili/Chilli Pepper (Espelette/Basque) | Entero | — | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Buccino (Marisco), Pimiento rojo (Puré, a la parrilla) (Pimiento rojo, Aceite de girasol, Hierbas (Provenza), Ajo, Pimienta negra), Aceite de oliva (derivado del aceite de oliva), Salsa y jugo de pescado (Extracto de anchoa (Extracto) (Pescado y productos de pescado), sal, azúcar blanco), cebolla, azúcar blanco, vinagre, sal marina (Millac), algas wakame, concentrado de jugo de limón (concentrado).

Ingredientes (En envase): Buccinos (51%) (contiene moluscos), puré de pimiento rojo a la plancha (19%) (pimientos rojos, aceite de girasol, hierbas de Provenza, ajo, pimienta negra), aceite de oliva, salsa de pescado (extracto de anchoa (contiene pescado), sal, azúcar), cebolla, azúcar, vinagre de alcohol, sal marina de Millac, algas (wakame), jugo de limón concentrado.

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete.

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 03

Salsa para pasta con pimiento rojo asado

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| Identificación de Ficha: | 8396443 |
| Empresa: | Loblaws |
| Marca: | PC President's Choice |
| Categoría: | Salsas y Condimentos |
| Sub-categoría: | Salsas para Pasta |
| Mercado: | Canadá |
| Nombre de la tienda: | Provigo |
| Canal de Distribución: | Supermercado |
| Dirección de la tienda: | Montreal H2X 2H6 |
| Fecha de publicación: | Ene 2021 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Envase |
| Precio Local: | CAD2.99 |
| Precio en Dólares (EEUU): | US\$ 2.33 |
| Precio en Euros: | € 1.90 |
| Código de Barras: | 060383985578 |

**Descripción del Producto**

La salsa para pasta con pimiento rojo tostado PC President's Choice ha sido reenvasada. El producto para calentar y servir tiene un sabor dulce y carbonizado, y se dice que es bajo en grasas y una fuente de fibra. Está libre de sabores artificiales o colorantes sintéticos y se vende al por menor en un paquete de 650 ml.

Detalles del Envase

| | |
|----------------------------|------------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Frasco |
| Material de Envase | Cristal liso |
| Tipo de Cierre | Tapa |
| Material de Cierre | Metal |
| Metodos de Produccion | Blown glass |
| Caps | Safety button |
| Acabado de Cuello | Rosca |
| Otras características | Precinto de garantía |
| Anchura del Envase | 80 mm (3.15 pulgadas) |
| Altura del Envase | 166 mm (6.54 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 80 mm (3.15 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|------------------------|----------------------|
| Tamaño: | 650.000 ml |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia: | Marca Propia |
| Canal de Distribución: | Supermercado |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|---|------------------------------------|------------------------|---|----------------------|
| Roasted Red Pepper Pasta Sauce | Asado & Pepper/Peppercorn (Red) | — | Sin Aditivos/Conservantes, Bajo en/Sin Grasa, Facilidad de Uso, Free from Added/Artificial Colourings, Free from Added/Artificial Flavourings | — |
| Roasted Portobello Mushroom Pasta Sauce | Asado & Mushroom (Portobello) | — | Sin Aditivos/Conservantes, Bajo en/Sin Grasa, Facilidad de Uso, Free from Added/Artificial Colourings, Free from Added/Artificial Flavourings | — |
| Fire-Roasted Tomato Pasta Sauce | Asado & Tomate | — | Sin Aditivos/Conservantes, Bajo en/Sin Grasa, Facilidad de Uso, Free from Added/Artificial Colourings, Free from Added/Artificial Flavourings | — |
| Spinach & Cheese Pasta Sauce | Espinaca & Queso (sin especificar) | — | Sin Aditivos/Conservantes, Facilidad de Uso, Free from Added/Artificial Colourings, Free from Added/Artificial Flavourings | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Tomate (Triturado) (Aguas, Tomate (Concentrado, Triturado)), Aguas, Pimiento Rojo (Asado), Cebolla, Pimiento Rojo, Sal, Aceite de Oliva (Derivado del Aceite de Oliva), Hierbas, Especies, Ajo (Tostado) (Cítrico Ácido (ácidos alimentarios)), ácido cítrico (ácidos alimentarios).

Ingredientes (En envase): Tomates triturados (agua, tomates triturados concentrados), agua, pimientos rojos asados, cebollas, pimientos rojos, sal, aceite de oliva, hierbas, especias, ajo asado (contienen ácido cítrico), ácido cítrico.

Valores Nutricionales: Por 125 ml: Calorías 60kcal, Grasa 1g (1% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0.2g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 11g (de los cuales Fibra 2g (7% DV), Azúcares 6g (6% DV)), Proteína 2g , Colesterol 0 mg, Sodio 410 mg (18% DV), Potasio 450 mg (10% DV), Calcio 20 mg (2% DV), Hierro 0,75 mg (4% DV).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Pimientos Asados en Aceite

| | |
|----------------------------------|----------------------------|
| Identificación de Ficha: | 8368627 |
| Empresa: | Coop Italian Food |
| Marca: | Fior Fiore |
| Categoría: | Salsas y Condimentos |
| Sub-categoría: | Condimentos en Conserva |
| Mercado: | Canadá |
| Lugar de fabricación: | Italia |
| Estado de la importación: | Producto importado |
| Nombre de la tienda: | Walmart |
| Canal de Distribución: | Gran Consumo |
| Dirección de la tienda: | Montreal Viau BLVD H1S 2P3 |
| Fecha de publicación: | Dic 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | CAD3.67 |
| Precio en Dólares (EEUU): | US\$ 2.87 |
| Precio en Euros: | € 2.37 |
| Código de Barras: | 811578035116 |

**Descripción del Producto**

Los pimientos a la parrilla en aceite Fior Fiore ya están disponibles. El producto italiano premium se vende al por menor en un paquete de 370 ml con un código QR.

Detalles del Envase

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Frasco |
| Material de Envase | Cristal liso |
| Tipo de Cierre | Tapa |
| Material de Cierre | Metal |
| Metodos de Produccion | Blown glass |
| Caps | Safety button |
| Acabado de Cuello | Rosca |
| Otras características | Precinto de garantía, Multi compartment |
| Anchura del Envase | 120 mm (4.72 pulgadas) |
| Altura del Envase | 69 mm (2.72 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 69 mm (2.72 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Tamaño: | 370.000 ml |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia: | Marca Propia |
| Canal de Distribución: | Gran Consumo |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|--|---------------------|-----------------|------------------|---------------|
| Grilled Peppers in Oil | Grilled/Chargrilled | — | Calidad Superior | — |
| Eggplants in Oil | Sin sabor | — | Calidad Superior | — |
| Hot Mixed Vegetables with Hot Mushrooms in Oil | Hot | — | Calidad Superior | — |
| Mixed Vegetables with Mushrooms in Oil | Sin sabor | — | Calidad Superior | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Pimientos (a la plancha), aceite de girasol, vinagre de vino (sulfitos), azúcar blanco, sal, ácido cítrico (ácidos alimentarios).

Ingredientes (En envase): Pimientos a la plancha, aceite de girasol, vinagre de vino (contiene sulfitos), azúcar, sal, ácido cítrico.

Valores Nutricionales: Por 30g: Calorías 20kcal, Grasas 1.5g (2% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0.2g, Grasas Trans 0g), Carbohidratos 2g (de las cuales Fibras 1g (4% DV), Azúcares 1g (1% DV)), Proteína 0,2 g, colesterol 0 mg, sodio 310 mg (13% DV), potasio 30 mg (1% DV), calcio 0 mg (0% DV), hierro 0,1 mg (1% DV).

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 05

Pimientos del piquillo a la parrilla

| | |
|----------------------------------|--|
| Identificación de Ficha: | 8350089 |
| Empresa: | I-D Foods |
| Importador: | I-D Foods |
| Marca: | M'Lord |
| Categoría: | Fruta y Verdura |
| Sub-categoría: | Verdura |
| Mercado: | Canadá |
| Lugar de fabricación: | Perú |
| Estado de la importación: | Producto importado |
| Nombre de la tienda: | IGA |
| Canal de Distribución: | Supermercado |
| Dirección de la tienda: | Montreal-Langelier-Belanger H1S 2X6 |
| Fecha de publicación: | Dic 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Envase |
| Precio Local: | CAD3.49 |
| Precio en Dólares (EEUU): | US\$ 2.73 |
| Precio en Euros: | € 2.25 |
| Código de Barras: | 055789001076 |

**Descripción del Producto**

Los Pimientos del Piquillo a la Parrilla M'Lord han sido reempacados con un nuevo diseño. El producto con certificación kosher no contiene OMG y se vende al por menor en un paquete de 250 ml con los logotipos de Facebook e Instagram verificado por el proyecto Non-GMO.

Detalles del Envase

| | <i>Primario</i> | <i>Secundario</i> |
|-----------------------------------|------------------------|---------------------------|
| Tipo de Envase (Detallado) | Frasco | Funda |
| Material de Envase | Cristal liso | Cartoncillo blanco solida |
| Tipo de Cierre | Tapa | |
| Material de Cierre | Metal | |
| Metodos de Produccion | Blown glass | |
| Acabado de Cuello | Rosca | |
| Anchura del Envase | 60 mm (2.36 pulgadas) | 60 mm (2.36 pulgadas) |
| Altura del Envase | 85 mm (3.35 pulgadas) | 50 mm (1.97 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 85 mm (3.35 pulgadas) | 85 mm (3.35 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Tamaño: | 250.000 ml |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Supermercado |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|--------------------------|---------------------|-----------------|---|---------------|
| Grilled Piquillo Peppers | Grilled/Chargrilled | — | Kosher, Libre de OMG, Medios sociales | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Pimienta de Piquillo, Aguas, Sal, Ácido Cítrico (Ácidos de Alimentos), Cloruro de Calcio.

Ingredientes (En envase): Pimiento del piquillo, agua, sal, ácido cítrico, cloruro de calcio.

Valores Nutricionales: Por 35g: Calorías 10kcal, Grasas 0g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 2g (de las cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 2g (2% DV)), Proteína 1g, Colesterol 0 mg, sodio 125 mg (5% DV), potasio 100 mg (2% DV), calcio 10 mg (1% DV), hierro 0,1 mg (1% DV).

Imágenes Adicionales del Producto



