

NUEVO LANZAMIENTO

Trozos de mango deshidratado
en Estados Unidos.



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Trozos de mango deshidratado en Estados Unidos

1. Producto

Según el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Estados Unidos, se trata de los trozos de mango deshidratado. Este producto es desarrollado por la empresa Giant Eagle, cuenta con la certificación Kosher está libre de OGM y gluten, se dice que es excelente para batidos y aderezos y es tan nutritiva como fresca. En cuanto al empaque ha sido rediseñado en una bolsa vertical rígida resellable, con cremallera.

En relación con el producto, el insumo principal utilizado para su elaboración es el mango fresco en trozos, donde la fruta fue sometida a un proceso de desecación y deshidratación. El mango deshidratado no pierde sus nutrientes, sino que se concentra. Aporta hidratos de carbono, vitaminas, minerales, antioxidantes y fibra.²

Cabe destacar, que este producto, se puede descongelar en el microondas, y tiene ventajas ya que comercialmente está entrando a un nicho de mercado en constante crecimiento en Estados Unidos, asimismo éste producto se describe como un dulce perfecto de sabor y salud, se conserva casi indefinidamente, por lo que es bueno tener siempre una en la despensa por si un día olvidamos comprar el mango fresco, se vende en 16 oz.

Finalmente, es difícil hablar de las propiedades del mango y al mismo tiempo tratar de ser exhaustivo, ya que son muchas las razones que hacen del mango una fruta muy beneficiosa para el organismo, además de su delicioso sabor. Para empezar, es una fruta muy rica en antioxidantes, que nos ayuda a cuidar el aspecto de nuestra piel y a prevenir enfermedades degenerativas.

Una de sus particularidades es que contiene un aminoácido que estimula la memoria, el ácido glutámico, que funciona para el sistema nervioso central como neurotransmisor. Además, por sus altos niveles de potasio, ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y a mantener la presión arterial a un buen nivel.

Asimismo beneficiándose profundamente de la fuerza combinada de la creciente demanda de “superalimentos” naturales y las tendencias del auge gastronómico, lo que abre un gran potencial en el ámbito de la salud y el bienestar.³

¹ Mintel GNPD (2020)

² Cruz Campo Perú (2020): <http://cruzcampoperu.com/mango-dried-3/>

³ HOLA! (2020): <https://www.hola.com/estar-bien/20190315138915/mango-deshidratado-snack-cs/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Giant Eagle
	Marca	Giant Eagle
	País de fabricación	Estados Unidos
	País distribuidor	Estados Unidos
	Categoría	Fruta y verdura
	Almacenamiento	Congelado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Enero 2021
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercado
	Innovaciones	Nuevo envase de plástico
	Envasado / Material de envase	Bolsa vertical rígida con cremallera
	Precio	US\$ 3.99
	Tamaño del paquete	16 oz.
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Mango.	
	Por porción de 140 g (3 porciones por paquete): Calorías 90kcal, Grasa total 0.5g (1% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g (0% DV), Grasas trans 0g), Colesterol 0 mg (0% DV), Sodio 0 mg (0% DV), Carbohidratos totales 21g (8% DV) (de los cuales Fibra dietética 2g (7% DV), Azúcares totales 19g (de los cuales Azúcares añadidos 0g (0% DV))), Proteína 1g, Vitamina D 0mcg (0% DV), Calcio 20 mg (0% DV), Hierro 0,2 mg (0% DV), Potasio 240 mg (6% DV), Vitamina A 80 mcg (8% DV), Vitamina C 51 mg (60% DV).	

Fuente: Mintel GNPD (2020)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.myfooddiary.com/foods/7491500/giant-eagle-dried-mango>

2. Mercado de distribución: Estados Unidos

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, hacia el comienzo de los cierres en los EE. UU., muchos consumidores comenzaron a comprar cantidades mucho mayores de comestibles para acumular alimentos en casa. Se temía la escasez de alimentos y el riesgo de infección por hacer demasiados viajes a las tiendas físicas. Dado que los consumidores compraban suficientes alimentos para que les duraran semanas o incluso meses, los productos no perecederos a menudo se preferían a los alimentos con fechas de vencimiento más cortas. Es por ello que las frutas deshidratadas, verduras congeladas y de estantería experimentaron un aumento en las ventas debido a su vida útil más prolongada y su mayor capacidad de almacenamiento, ya que los productos frescos no ofrecen este mismo beneficio.

En ese sentido los consumidores norteamericanos están optando por prepararse batidos con fruta congelada como una forma conveniente de mantenerse al día con su ingesta diaria de fruta durante la cuarentena. Si bien muchos consumidores prefieren comer fruta fresca en circunstancias normales, otra línea que ha aumentado la conciencia de éstos es la de frutas deshidratadas ya que aportan una gran cantidad de energía, vitaminas y minerales.

Finalmente, como resultado, del COVID-19 la vida de muchos consumidores en 2020, ha llevado a un cambio masivo en los hábitos de compra. A medida que los consumidores buscan evitar enfermedades y minimizar las movilizaciones innecesarias a la tienda, muchos han recurrido al comercio electrónico como una forma conveniente de abastecerse de comestibles. Si bien las compras de comestibles de congelados y deshidratados en línea han experimentado un crecimiento constante durante el período histórico, el pico a fines del 2020 fue particularmente fuerte. Por lo que para muchos de los consumidores norteamericanos que tuvieron experiencias positivas durante 2020, podemos esperar que el cambio en éste comportamiento de compra dure para el 2021.⁴

3. Estadísticas del insumo⁵: Mangos y mangostanes, frescos o secos

Tabla 1. Principales proveedores de mangos frescos o secos en Estados Unidos
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Part.% 2019	Var.% 19/18	TCP.% 15 - 19
1	México	273	325	368	361	373	57%	3.3%	8.1%
2	Perú	67	66	69	72	77	12%	7.1%	3.6%
3	Brasil	59	38	46	42	56	8%	33.0%	-1.6%
4	Ecuador	49	66	58	61	52	8%	-14.3%	1.4%
5	Tailandia	14	13	22	22	26	4%	18.5%	15.5%
	Resto	81	75	93	80	75	11%	-6.3%	-1.9%
	Total	544	583	656	637	658	100%	3.3%	4.9%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

⁴ Euromonitor (2020)

⁵ TradeMap (2020) Partida: 080450 – Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS EN
ESTADOS UNIDOS
QUE CONTENGAN MANGO**

ANEXO 01

Té Negro de Mango con Lima + Mango

Identificación de Ficha:	8403697
Empresa:	Par Avion Tea
Fabricante:	Par Avion Tea
Marca:	Par Avion Tea
Categoría:	Bebidas calientes
Sub-categoría:	Te
Mercado:	Estados Unidos
Nombre de la tienda:	neimanmarcus.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	\$ 17.00
Precio en Euros:	€ 13.99

**Descripción del Producto**

Par Avion Te Negro de Mango con Lima + Mango ya está disponible. Este producto se vende al por menor en un envase de 2 oz. paquete.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible	Caja rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar	Aluminio metalizado
Tipo de Cierre		Tapa
Material de Cierre		Metal
Metodos de Produccion		2-piece metal
Acabado de Cuello		Presionar sobre
Anchura del Envase	100 mm (3.94 pulgadas)	68 mm (2.68 pulgadas)
Altura del Envase	135 mm (5.31 pulgadas)	73 mm (2.87 pulgadas)
Profundidad del envase		68 mm (2.68 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	2.000 oz
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

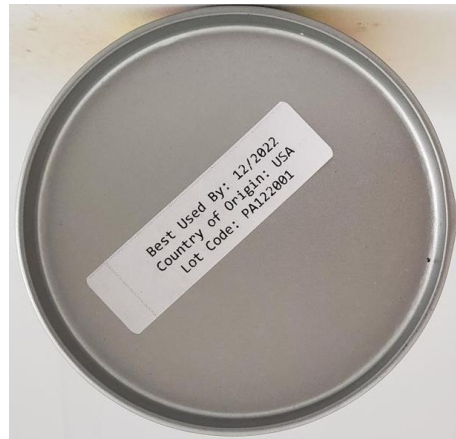
Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango Black Tea with Lime + Mango	Lima & Mango	A granel	—	—
Birthday Cake Black Tea with Rainbow Sprinkles	Birthday Cake/Party Cake	A granel	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Té negro, mango (piezas), hoja de tilo, caléndula, flor de girasol, aromas naturales X (naturales).

Ingredientes (En envase): Té negro, trozos de mango, hojas de lima, pétalos de caléndula, pétalos de girasol, sabores naturales.

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 02

Bebida Splash de piña y mango

Identificación de Ficha:	8410329
Empresa:	Tropicana
Fabricante:	Tropicana
Marca:	Tropicana
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Néctares
Mercado:	Estados Unidos
Nombre de la tienda:	Meijer
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Cincinnati 45209
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	\$ 2.39
Precio en Euros:	€ 1.97
Código de Barras:	048500202722

**Descripción del Producto**

Tropicana Pineapple Mango Splash Drink ha sido reenvasado con un diseño actualizado. El producto pasteurizado está elaborado con un 25% de jugo y otros sabores naturales. Proporciona 100 calorías por porción y se vende al por menor en un envase de 52 fl. oz. paquete reciclable con un sello Lift 'n' Peel.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Fabricante de Envase	Amcor
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	125 mm (4.92 pulgadas)
Altura del Envase	254 mm (10 pulgadas)
Profundidad del envase	100 mm (3.94 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	52.000 fl. oz (US)
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

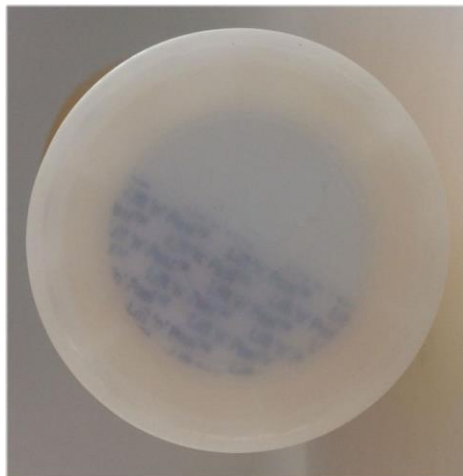
Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Pineapple Mango Splash Drink	Piña/ananas & Mango	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—
Strawberry Peach Paradise Drink	Fresas & Melocotón	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua filtrada (filtrada), azúcar blanco, puré de mango (puré, concentrado), concentrado de jugo de piña (concentrado), concentrado de jugo de manzana (concentrado), concentrado de jugo de naranja (concentrado), concentrado de jugo de maracuyá (concentrado), aromas naturales X (Natural), ácido cítrico (ácidos alimentarios), jugo de limón concentrado (concentrado), vitamina C (ácidos alimentarios).

Ingredientes (En envase): Agua filtrada, azúcar, concentrado de puré de mango, concentrado de jugo de piña, concentrado de jugo de manzana, concentrado de jugo de naranja, concentrado de jugo de maracuyá, aromas naturales, ácido cítrico, concentrado de jugo de lima, ácido ascórbico (vitamina C).

Valores Nutricionales: Por 8 fl. oz (EE. UU.) ración (6 porciones por paquete): calorías 100 kcal, grasa total 0 g (0% DV), sodio 10 mg (0% DV), carbohidratos totales 25 g (9% DV) (de los cuales azúcares 23 g (de los cuales azúcares agregados) 17 g (34% DV)), proteína 0 g, vitamina D 0 mcg (0% DV), calcio 0 mg (0% DV), potasio 40 mg (0% DV), vitamina C 5 mg (6% DV).

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 03

Tequila blanco de mango tropical

Identificación de Ficha:	8430175
Empresa:	Destiladora del Valle de Tequila
Fabricante:	Destiladora del Valle de Tequila
Distribuidor:	Mexicor
Importador:	Mexicor
Marca:	El Padrino de mi Tierra
Categoría:	Bebidas Alcohólicas
Sub-categoría:	Tequila
Mercado:	Estados Unidos
Lugar de fabricación:	México
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Total Wine & More
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Maple Grove 55369
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	\$ 24.99
Precio en Euros:	€ 20.44
Código de Barras:	850011537565

**Descripción del Producto**

El Tequila El Padrino de mi Tierra Tropical Mango Blanco se describe como un tequila embotellado de la finca con sabores naturales. El producto con certificación kosher se vende al por menor en un paquete de 750 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Cristal liso
Tipo de Cierre	Tapón
Material de Cierre	Corcho
Metodos de Produccion	Blown glass
Acabado de Cuello	Presionar hacia adentro
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	94 mm (3.7 pulgadas)
Altura del Envase	202 mm (7.95 pulgadas)
Profundidad del envase	94 mm (3.7 pulgadas)

Descripción del Envase

Cap has an outer shrink sleeve with tear-strip.

Análisis del producto

Tamaño:	750.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Alcohol por volumen (%):	35.00
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Tropical Mango Blanco Tequila	Tropical & Mango	—	Kosher	—
Clementine Blanco Tequila	Clementine	—	Sin Aditivos/Conservantes, Kosher	—
Spicy Cucumber Blanco Tequila	Especia/picante & Pepino	—	Kosher	—

Ingredientes: No indicado en el paquete

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Té de hierbas de piña y mango de Maui

Identificación de Ficha:	8433157
Empresa:	Tiesta Tea
Distribuidor:	Tiesta Tea
Marca:	Tiesta Tea Immunity
Categoría:	Bebidas calientes
Sub-categoría:	Te
Mercado:	Estados Unidos
Nombre de la tienda:	Jewel-Osco
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Arlington Heights 60005
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	\$ 5.49
Precio en Euros:	€ 4.49
Código de Barras:	608866396956

**Descripción del Producto**

Tiesta Tea Immunity Maui Mango Pineapple Herbal Tea ha sido reenvasado y ahora se vende al por menor en un rediseñado de 2.2 oz. paquete, suficiente para preparar 20-25 tazas. Este té de hojas sueltas premium contiene rooibos, tés de hierbas y frutas, que se dice que ayudan a recuperarse al alimentar el cuerpo con una variedad de vitaminas y nutrientes, y está libre de cualquier cosa artificial, OGM y cafeína. El fabricante afirma donar una parte de cada venta directamente a las comunidades locales, nacionales y globales que apoyan la marca.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	100 mm (3.94 pulgadas)
Altura del Envase	170 mm (6.69 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	2.200 oz
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Maui Mango Pineapple Herbal Tea	Mango & Piña/ananas	A granel	Todo Natural, Funcional, Calidad Superior, Funcional - Sistema Inmunológico, Ético - Caridad, Libre de OMG, Sin cafeína	—

Ingredientes (Impreso estándar): Piña (Piña, Azúcar de Caña), Naranja (Rodajas), Mango (Mango, Azúcar de Caña), Aromas Naturales X (Natural), Amarillo Cártamo, Fresa, Hibisco, Caléndula.

Ingredientes (En envase): Piña (piña, azúcar de caña), rodajas de naranja, mango (mango, azúcar de caña), aromas naturales, cártamo, fresas, hibisco, caléndulas

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 05

Copa mango de Ecuador

Identificación de Ficha:	8448511
Empresa:	7-Eleven
Marca:	7-Eleven
Categoría:	Fruta y Verdura
Sub-categoría:	Fruta
Mercado:	Estados Unidos
Nombre de la tienda:	7-Eleven
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Glendale 91201
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	\$ 2.69
Precio en Euros:	€ 2.23
Código de Barras:	052548520700

**Descripción del Producto**

7-Eleven Ecuador Mango Cup se ha vuelto a empaquetar con un aspecto de nuevo diseño. El producto se vende al por menor en un envase de 6 oz. paquete.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Doble blister
Material de Envase	Plástico PET
Metodos de Produccion	Thermo-formed plastic
Anchura del Envase	110 mm (4.33 pulgadas)
Altura del Envase	90 mm (3.54 pulgadas)
Profundidad del envase	60 mm (2.36 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	6.000 oz
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ecuador Mango Cup	Sin sabor	—	—	—

Ingredientes:

No indicado en el paquete

Valores Nutricionales:

Por porción de 6 oz (1 porción por paquete): Calorías 100kcal, Grasa total 0.5g (1% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g (0% DV), Grasas trans 0g), Colesterol 0 mg (0% DV), Sodio 0 mg (0% DV), Carbohidratos totales 25g (9% DV) (de los cuales Fibra dietética 3g (11% DV), Azúcares totales 23g (de los cuales Azúcares añadidos 0g (0% DV))), Proteína 1g, Vitamina D 0mcg (0% DV), Calcio 19 mg (2% DV), Hierro 0 mg (0% DV), Potasio 288 mg (6% DV), Vitamina A 92 mcg (10% DV), Vitamina C 62 mg (70% DV).

Imágenes Adicionales del Producto