

Oportunidades comerciales para el software en Colombia

Perfil Corporativo

PCSISTEL , es una marca tecnológica global , SOMOS LOS ESPECIALISTAS con mas de 15 años en sector de los TICS específicamente en las comunicaciones unificadas, con estándares en I+D y fabricación Internacional de Software, diseñando productos a la medida de cada cliente, garantizando una atención personalizada y completa satisfacción de nuestros cliente..

Actualmente contamos con una red de factorías de Software con infraestructura propia en países de la región andina.

- Perú Núcleo Fabricación de Software Nivel 1 – Procesos de I+D y AP
- Colombia Factoría de Software Nivel 2 – Procesos de I+D y AP
- Bolivia Factoría de Software Nivel 3 – Procesos de Calidad Software y AP
- Venezuela Factoría de Software Nivel 4 – Administración de Proyectos (AP)

Contamos con mas de 50 redes de conocimiento, en 7 países como : Ecuador, México, Panamá, Guatemala, Costa Rica, y Estados Unidos.

Contamos con mas 100 ingenieros especializados y calificados y damos oportunidades a mas de 300 profesionales en las telecomunicaciones de forma indirecta.

Actualmente son más de 6,000 prestigiosas empresas latinoamericanas como clientes, teniendo entre ellas a los más importantes bancos, mineras, operadores telefónicos, organismos del estado, empresas transnacionales, entre otras.

PCSISTEL cuenta :

- Certificación Gold Partner de Microsoft
- Certificación Developer Partner de Cisco Systems
- Premio “Innovación Empresarial” otorgado por Peru Summit Service 2011 (PROMPERU)





Vsoft Colombia

Fabrica de Software Nivel 2

Errores Frecuentes (Mercado Colombia)



Nivel de Producto

- Adecuaciones en ciertos módulos de nuestras aplicaciones para el consumidor colombiano (especialmente de nuestras soluciones opcionales).
- Mercado Exigente a nivel de plataformas tecnológicas. Superior al peruano
Procesos de implementaciones, documentados. Pre requisitos de Seguridad
Certificaciones de casos de éxito.

Nivel de RRHH

- Rotación constante del personal de Pre-ventas y ingenieros.
- Aplicar la legislación laboral (Según Código Sustantivo Colombiano)
- Identificación del personal con nuestra visión compartida y políticas.

Nivel de Mercado

- La velocidad de prospección a nivel de penetración de mercado.



Etapas de Transformación Organizacional

Factoría de Software I+D Nivel 2

Ingeniera de proyectos de SW
 Área Calidad de SW Internacional
 Red de Conocimientos Internacional

2012

2009

Oficina Comercial
 Áreas de Implementaciones
 Áreas Desarrollo local
 Canales Distribución

2008

Oficina Comercial
 Soporte Técnico
 Canales Distribución

2007

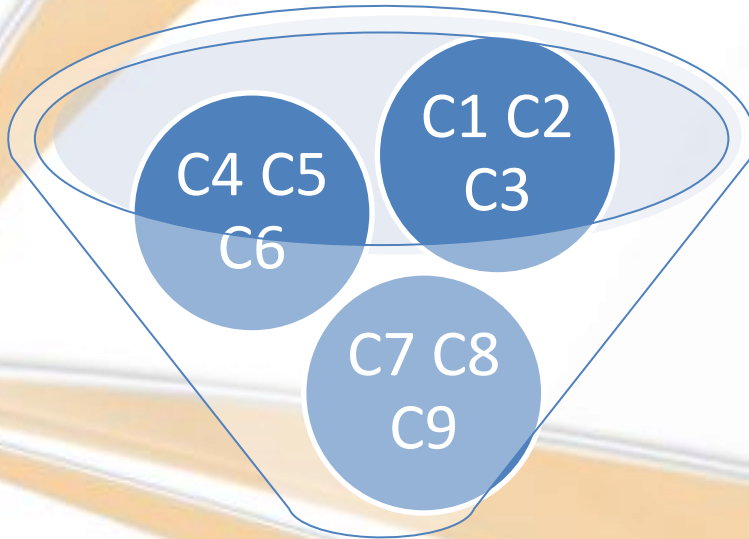
Ficha Empresarial

Nombre : VSOFT Colombia Ltda.
 Fecha de Inicio Operaciones : 04 de Abril 2004
 NIT : **830138994-0**
 Cámara de Comercio de Bogotá : Si
 Código Sustentativo Laboral : Si
 Dirección Legal : Carrera 9 N 60-09 Piso 3
 Estrato 4 sector Chapinero
 Clientes Actuales (Base Instalada) : 1,000 clientes
 Numero de Personal : 20 Profesionales
 Sector : Telecomunicaciones

2004

Oficina Comercial
 Soporte Técnico
 Canales Distribución

Nuestra Competencia



2004 (9 Competidoras)
Local y Extranjera

2012 (2 Competidoras)
Calidad de Software

Alta Tecnología



NUESTRA ESPECIALIZACIÓN
INGENIERIA DE SOFTWARE
CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTO
CALIDAD DE ATENCIÓN Y SERVICIO



Nuestra Red Conocimientos



FACTURACIÓN

52% Representa nuestros ingresos
A través de nuestras redes de conocimiento.

48% Representa nuestros ingresos
De forma directa.



Nuestro Modelo, es incentivar en nuestras redes de conocimiento la fabricación de I+D en Software, y alcanzar productos de alta calidad cubriendo las necesidades del consumidor final.



Que evalúa el consumidor Colombiano a sus proveedores de tecnología ?



Índices Financieros Históricos

Liquidez
Actividad
Endeudamiento
Rentabilidad

VS

Sector de Software

Análisis Financieros Históricos

Estado de Resultado
Estructura Balance

- Tercero -Coface
- Cliente Directo

Referencias Comerciales (Entrevistas a clientes)

Referencias Bancarias

Modelo de Organización y Roles

Procesos Judiciales Empleados

Procesos Judiciales Socios

Procesos de Calidad de Atención

Modelo Comercial

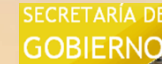
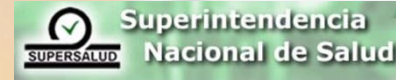
El gusto del consumidor Colombiano en Software.



- Servicios Oportunos y Seguimiento – Post Venta.
- Precio Competitivo vs Especialización.
- Anticipación de Nuevas Tendencias Tecnológicas.
- 80% Mercado esta Orientado al Servicio Administrado (llave en mano)
- Servicio de conexión remoto, tiene una aceptación del 60%
- Los Servicios en la Nube. Es una realidad.



Principales Clientes (1,000)



Recomendaciones Industria del Software en Colombia



- Definir sus principales competencias por sector o segmentación
- Ubicación de su oficina – Entre Bogotá o Medellín
- Definir su mercado potencial - Pyme – Mediano – Grande – Corporativo
- Potenciar su control de gestión COMERCIAL vía CRM en línea.
- Capacitación recurrente a sus productos
- Crear su estrategia de precio de introducción vs sus diferenciadores
- Sueldos competitivos vs otras fabricas de Software.
- Cluster muy competitivo denominado PARQUESOFT / FEDESOFTE
- Existe un beneficio tributario (**Decreto No. 2521 de 2011**
por servicios de licenciamiento o derecho de uso de software 3.5%)



Muchas Gracias.

Sr Felipe Roque Carrillo

Sub Gerente General

froque@pcsistel.com

Red de Factorías Software - Región Andina

Perú (N1) Colombia (N2) Bolivia (N3) – Venezuela (N4)

