

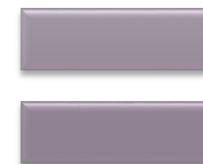
PerúMODA &

Perú 
GIFT SHOW

FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

| PERÚ MODA & PERÚ GIFT SHOW | |
|------------------------------------|--|
| Formato: | Rueda de Negocios |
| Actividades complementarias | Foro de Innovación Internacional, I Concurso "PERÚ MODA a la innovación textil", Rueda de servicios y Showroom de Marcas y Diseñadores. |
| Versión: | 20° |
| Lugar: | Centro de convenciones de Lima |
| Fecha | del 05-07 de abril del 2017 |
| Web: | Se utilizaron 02 paginas webs: www.perumoda.com y www.perugiftshow.gob.pe |

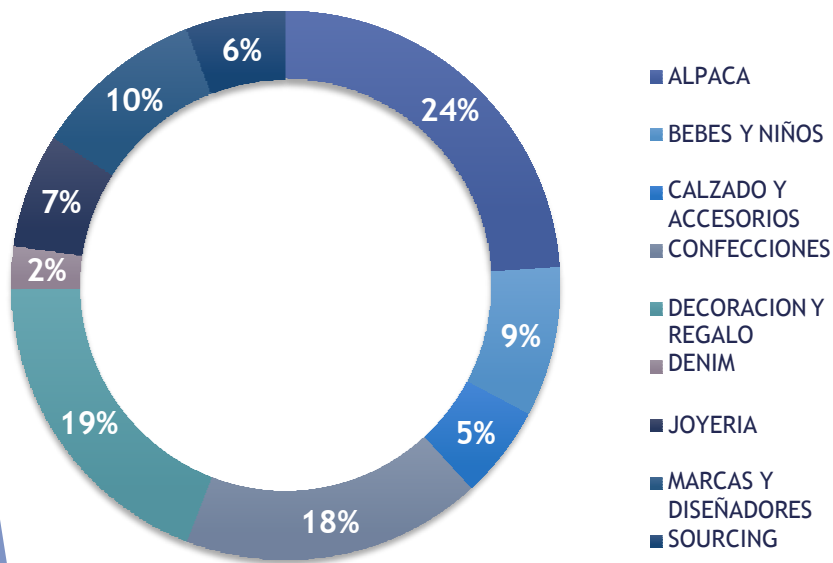
Línea Gráfica del Evento



EXPOSITORES

| Zona | Cantidad de Empresas expositoras |
|----------------------|----------------------------------|
| ALPACA | 57 |
| BEBES Y NIÑOS | 21 |
| CALZADO Y ACCESORIOS | 13 |
| CONFECCIONES | 42 |
| DECORACION Y REGALO | 45 |
| DENIM | 6 |
| JOYERIA | 16 |
| MARCAS Y DISEÑADORES | 24 |
| SOURCING | 14 |

Cantidad de participantes por zonas



Participacion de compradores por país



COMPRADORES

| Procedencia compradores | % Participación |
|-------------------------|-----------------|
| Estados Unidos | 29 |
| Brasil | 16 |
| Chile | 6 |
| Reino Unido | 5 |
| México | 5 |
| Argentina | 4 |
| Alemania | 4 |
| Colombia | 3 |
| Canadá | 3 |
| Ecuador | 3 |
| Otros | 24 |

Resultados Cuantitativos

Negocios por los US\$ 108 millones.

Numero de citas concretadas: 3350

Mas de 1500 asistentes al Foro de Innovación Internacional.

Total de empresas participantes en rueda 305 empresas con 417 representantes procedentes de 35 países.

Resultados Cualitativos

El 88.5 % de expositores consideran que su participación cumplió con el objetivo planteado.

El 86% de los compradores se sienten satisfechos con su participación en el evento.

99% de los exportadores y el 98.9% de los compradores piensa participar en una siguiente edición de Perú Moda & Peru Gift Show.

El 100% de los participantes del Perú Gift Show su incorporación al formato de Ruedas de Negocios signifió un aspecto primordial en el proceso de establecer negocios con los compradores.

La nueva plataforma de ruedas permitió a las empresas conocer con anticipación las propuestas comerciales y capacidades productivas, filtrando información de interés y optimizando el tiempo de búsqueda de forma rápida y sencilla.