



Plan Operativo Institucional 2013

Sector Pesca y Acuicultura



Productos Priorizados

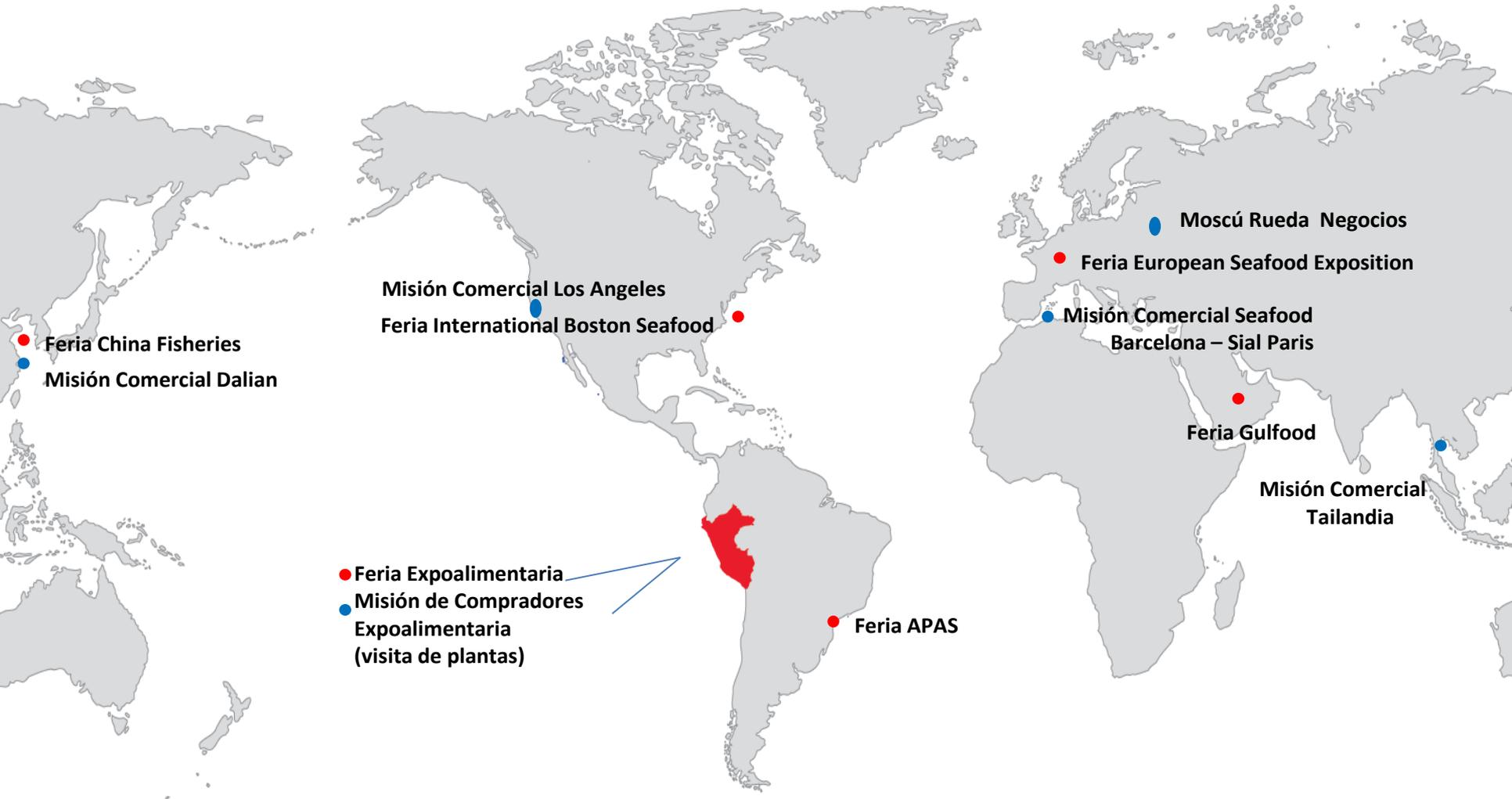
- ◆ Pota en sus diferentes presentaciones
- ◆ Langostinos
- ◆ Conchas de abanico
- ◆ Trucha
- ◆ Perico
- ◆ Anchoqueta (congelada, conservas, curados)
- ◆ Jurel y Caballa (conservas)



ESTRATEGIAS SECTORIALES

- ◆ Realizar esfuerzos de promoción al canal y al consumidor final en los mercados priorizados.
- ◆ Impulsar el desarrollo de productos con valor agregado de la pota, concha de abanico, trucha, anchoveta y productos priorizados en general.
- ◆ Mantener y fortalecer la presencia en mercados tradicionales: Norteamérica, Europa, y Asia.
- ◆ Prospeccionar los mercados: Rusia, India, Vietnam, Tailandia, Australia y Sudáfrica.
- ◆ Efectuar acciones de promoción y de facilitación de acceso a los mercados.
- ◆ Identificación de canales y principales compradores, dentro de la cadena de distribución.
- ◆ Impulsar las certificaciones de las empresas del sector en sostenibilidad y otros aspectos que permitan diferenciar nuestra oferta.
- ◆ Contribuir con el desarrollo de la industria acuícola.
- ◆ Impulsar programas de gestión de inocuidad.
- ◆ Difundir información: acceso a mercados a través de TLC e información de mercado (nichos de mercado).
- ◆ Contribuir a la formación de consorcios de exportación.

Actividades de Promoción Comercial Productos Pesqueros 2013





Actividades en Latinoamérica

América Latina y el Caribe

Mercado	Descripción	Fecha Tent.
Bolivia	Identificación y actualización de Compradores del Sector Pesca .	Permanente
Brasil	Reunion Técnica - apertura mercado productos pesqueros y acuicolas (Brasilia)	Febrero-Marzo
	Identificación y actualización de Compradores Brasileiros	Mayo
	Reportaje de promoción de los productos pesqueros peruanos en medios especializados.	Marzo
	Semana do Peixe-Pao de Açucar (Promoción Supermercado Semana Santa)	Marzo
	Participacion en Feria APAS	6-9 Mayo

América Latina y el Caribe

Mercado	Descripción	Fecha Tent.
Centro América	Identificación y actualización de Compradores en Panamá y Costa Rica	Permanente
Chile	Identificación y actualización de Compradores del Sector Pesca en Chile	Permanente
	Identificación de canales de distribución (langostinos y perico)	Junio
Colombia	Identificación y actualización de Compradores Colombianos del Sector Pesca.	Permanente



Actividades en EE.UU. y Canadá



EE.UU. y Canadá

Mercado	Descripción	Fecha Tent.
Estados Unidos	Coordinaciones con la FDA para acceso de Sardina Peruana.	Permanente
	Identificación y actualización de Compradores (Oeste, Sur, Este)	Permanente
	Reportaje de promoción de productos peruanos en Business Seafood.	Febrero - Marzo 2013
	Misión Comercial Sector Pesca en Los Angeles	Junio 2013
	<i>Feria International Boston Seafood Show 2013</i>	<i>10-12 Marzo, 2013</i>
Canadá	Identificación y actualización de Compradores.	Permanente



Actividades en Europa



Europa

Mercado	Descripción	Fecha Tent.
España	Identificación y actualización de compradores españoles del sector pesca	Permanente
	<i>Apoyo Feria Seafood Barcelona 2013</i>	22-24 Octubre 2013
	Misión Comercial Pesca post Seafood Barcelona	25-26 Octubre 2013
Francia	Identificación y actualización de Compradores	Permanente
Bélgica y Holanda	Identificación y actualización de Compradores	Permanente
	<i>Feria European Seafood Exposition 2013</i>	23-25 Abril 2013
Rusia	Misión Comercial Sector Pesca	26 Abril – 30 abril 2013

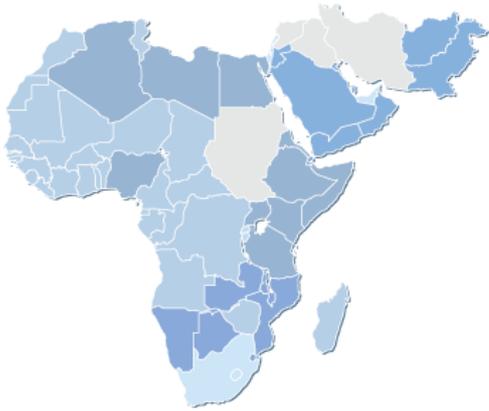


Actividades en Asia y Oceanía



Asia y Oceanía

Mercado	Descripción	Fecha Tent.
China	Identificación y actualización de Compradores	Permanente
	<i>Feria China Fisheries & Seafood Expo 2013</i>	5-7 Noviembre 2013
	Mision Comercial Sector Pesca en China Post Feria.	1-8 Noviembre 2013
Taiwan	Identificación y actualización de Compradores	Permanente
Tailandia	Estudio de mercado de Tailandia y Vietnam	Marzo-Mayo
	Prospección en Tailandia (Thaifex) y Vietnam	22-26 Mayo 2013
	Misión Comercial - Tailandia y Vietnam	Julio
Australia	Estudio de mercado de Australia.	Abril - Julio
	Prospeccion en Fine Food, Australia.	9-12 Setiembre 2013



África y Medio Oriente

Mercado	Descripción	Fecha Tent.
Sudáfrica	Prospección Feria Big Seven Sudafrica	30 Junio – 2 Julio 2013
Países del Medio Oriente	Identificación y actualización de compradores de Países Árabes.	Permanente
	Feria Seafex Dubai 2013	19-21 Noviembre 2013
	Feria Gulfood 2013 Pesca	25 -28 Febrero 2013
	Misión Comercial Sector Pesca Post Gulfood	1-2 Marzo 2013

Fortalecimiento de Capacidades

Descripción	Fecha Tent.
Asistencia Técnica en Empaques	Abril-Mayo 2013
Seminarios especializados en temas de calidad	Setiembre 2013

Promoción Comercial

Descripción	Fecha Tent.
Expoalimentaria 2013 (selección de compradores).	Enero-Agosto 2013

Otras Actividades

Descripción	Fecha Tent.
Adquisición de Bases de Datos de Compradores de Mercados Priorizados.	Permanente
Estudio sobre viabilidad de consorcios de exportación en Pesca.	Marzo 2013



Actividades Transversales

EXPO PERU	FECHA
Berlín, ALEMANIA	07 – 08 Febrero 2013
Santiago de Chile, CHILE	19 – 20 Marzo 2013
Panamá y Costa Rica, CENTROAMERICA	16 – 19 Julio 2013
Belo Horizonte, BRASIL	27 – 28 Noviembre 2013

Herramientas de promoción comercial que tiene por finalidad generar negocios, establecer alianzas estratégicas e impulsar inversiones conjuntas

ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO

Bogotá, COLOMBIA



FECHA

24-25 Abril 2013

ENCUENTRO ALIANZA DEL PACIFICO

Cali, COLOMBIA



FECHA

19-20 Junio 2013

FERIA EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION



BRUSELAS, BELGICA

FERIA APAS



PERÚ
Taste the future!



Perú, Taste the Future!

ORTOCORI
TRASIMENO



COMEX ANDINO



PROANCO

HAYDUK

Darwin

SAO PAULO, BRASIL

Gracias

seafood@promperu.gob.pe

