

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Aceites esenciales en Francia



2020

I. Producto¹

El término «aceite esencial» está definido en Francia por la Agencia Nacional de Seguridad de los Medicamentos y Productos Sanitarios (ANSM) para el uso farmacéutico, por un lado, y por el AFNOR/ISO para el uso aromático y alimentario, por el otro. Según la ANSM, el aceite esencial es “un saborizante, generalmente de composición compleja, obtenido a partir de una materia prima vegetal botánicamente definida, ya sea por arrastre con vapor de agua o por destilación seca, o mediante un procedimiento mecánico adecuado sin calentamiento.

El aceite esencial se separa generalmente de la fase acuosa por un método físico que no implica ningún cambio significativo en su composición”. Según la norma ISO 9235 “Materias primas aromáticas de origen natural”, un aceite esencial se define como “un producto obtenido a partir de una materia prima de origen vegetal, después de la separación de la fase acuosa por procedimientos físicos: por arrastre con vapor de agua o por procedimientos mecánicos a partir del epicarpio de los Citrus o por destilación seca”.

Los aceites esenciales tienen una amplia gama de aplicaciones. En cosmética, se utilizan como fragancias y por sus propiedades activas. Existe una demanda creciente de aceites esenciales de nicho utilizados en la industria de los cosméticos y las fragancias.

Gráfico N° 1.



Aceites esenciales

En el presente perfil de mercado se analizará a Francia por ser uno de los principales países en el mundo dedicado a la fabricación de fragancias, y por ser el tercer país de destino de las exportaciones del 2019 alcanzando un valor exportado de US\$ 160 mil.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa aceite de limón en Francia; este tipo de aceite es la principal partida significativa de exportación de aceites esenciales del Perú. Según el portal Market Access Map (2020) se especifica lo siguiente:

¹ Fuente: https://exportaciones.cancilleria.gob.ar/Estadistica/imagen_producto/4696

Cuadro N° 1

Francia: Principal partida arancelaria importada para el aceite esencial de limón²

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
33.01.13.10	330113	Aceites esenciales terpénicos de limón, incl. concretos y absolutos	7%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

El control de productos biológicos para la importación en la Unión Europea

Los productos orgánicos, además de los controles sanitarios, están sujetos a un control para garantizar su calidad biológica. Este control incluye:

- Control documental sistemático,
- Una verificación de identidad aleatoria,
- Un control físico (muestreo y análisis oficial) de acuerdo con una frecuencia determinada por la autoridad competente de acuerdo con el riesgo.

El productor de aceites esenciales debe presentar un producto de calidad. Por eso, debe obtener uno de los dos sellos de calidad:

- HEBBD (Aceites esenciales botánicamente y bioquímicamente definido)
- HECT (Aceites esenciales químico tipados).

El primer sello de calidad significa que los aceites esenciales están totalmente definidos en el plano botánico (órgano de la planta, denominación botánica latina exacta, químico tipo, país de origen) y en el plano químico (una cromatografía esta realizada a cada nuevo lote de aceites).

El segundo explica que una misma planta aromática, botánicamente definida, puede producir una esencia diferente de otra según su biotipo. El biotipo son los elementos que componen su entorno: el clima, la insolación, la composición de la tierra, la altura.

Los dos sellos de calidad aseguran que el aceite esencial es 100% puro, natural y integral.

La utilización de los aceites esenciales no es sin riesgos. Por eso, los comercializadores tienen que mencionar en la etiqueta esos riesgos y las precauciones de usos. Pero la DGCCRF (Dirección General de Competencia, Consumo y Control del Fraude) admite que no exista reglamentación específica para los aceites esenciales porque cada aceite es complejo y restrictivo. Se tiene que mencionar en la etiqueta:

- Los alérgenos
- Un pictograma para informar de las sustancias peligrosas
- El número de lote
- La fecha de vencimiento

² Partida: 330113 Aceites esenciales terpénicos de limón, incl. concretos y absolutos

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 2
Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>ECOCERT</u>	Agencia que trabaja con el Ministerio de Agricultura y la comisión europea para apoyar el desarrollo de la producción orgánica. Los productos etiquetados BIO están certificados por la organización ECOCERT.
	<u>AGRICULTURE BIOLOGIQUE</u>	Es la etiqueta la más conocida porque se refiere a producción agrícolas y alimenticios compuestos por un mínimo del 95% de ingredientes de la Agricultura Ecológica.
	<u>HEBBD</u>	Los productos certificados HEBBD o aceite esencial definido botánicamente y bioquímicamente se benefician de un boletín de análisis establecido con el CNRS (Centro nacional de búsqueda científica). La certificación HEBBD significa que la planta utilizada es botánicamente identificada y que el aceite tiene una composición químicamente determinada.
	<u>COSMEBIO</u>	La etiqueta Cosmebio significa Organic Cosmetics. Esta reserva para cosméticos. Se puede encontrar en aceites esenciales, pero debe saber que esta etiqueta solo se aplica a productos que respetan escrupulosamente ciertos estándares, a saber: El 95% de los ingredientes que componen el producto tienen que proveer de Agricultura Ecológica, Los ingredientes totales de la planta deben contener 95% de ingredientes orgánicos.
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado Francés⁴⁴ Fuente: <https://www.mincetur.gob.pe/plan-de-desarrollo-de-mercado-2/>

A gran escala, el mercado de cosméticos en Europa es el más grande del mundo estimado por los 77,6 mil millones de EUR (USD 89 mil millones). En cuanto al mercado de Francia, su valor bordea los USD 12,9 mil millones, siendo uno de los más grandes de Europa.

Los consumidores franceses buscan protegerse de los productos químicos y proteger el medio ambiente. Antes de comprar productos, los consumidores se interesan por los sellos de calidad presentes en los productos. Existen varios de ellos, como Cosmebio, AB (agricultura biológica), Bio Europe, entre otros. Esos sellos de calidad permiten al consumidor asegurarse que esos productos son verdaderamente naturales, y garantizan de entre el 95% y el 100% de los ingredientes son de origen natural.

Los consumidores de productos cosmetológicos biológicos y naturales se reparten en diferentes categorías. Una mayoría de los consumidores de productos cosmetológicos compran productos biológicos para sentirse mejor, para preservar su piel, y consumir productos sanos. Otros compran productos naturales para preservar el medio ambiente, y consumir de manera ética (un 25%). Algunos consumidores también compran esos productos porque dan una sensación de bienestar y de placer natural. El consumidor requiere un producto natural producido con respeto al medio ambiente, al agricultor, y no probados en los animales. Efectivamente, los productos biológicos son cada vez más buscados por los consumidores, que ven en esos productores una manera de proteger la naturaleza y los productores, y una alternativa a los productos químicos y a los grandes grupos cosmetológicos

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 3

Principales Exportadores hacia Francia de la partida 330113⁵

Francia : Principales proveedores de "Aceite esencial de Limón" (partida: 330113)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18	2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18
1	Italia	5	5	6	8	7	-5%	173	171	187	230	228	-1%
2	Argentina	3	3	2	4	4	11%	90	83	62	113	141	25%
3	Reino Unido	1	1	1	2	1	-19%	35	39	40	67	78	16%
4	España	2	2	1	1	1	24%	47	52	39	37	70	89%
5	Bélgica	1	1	1	1	1	-11%	4	4	5	74	78	5%
	Resto	5	3	3	4	3	-24%	126	92	73	117	97	-17%
	Total	17	14	14	19	18	-7%	475	441	406	638	692	8%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Al analizar este cuadro podemos observar que las importaciones realizadas por Francia han venido recuperándose después de una caída significativa en 2016 y 2017, sin embargo, la cifra importada el 2019 estuvo 1 millón debajo del 2018. Por su lado, Perú ocupa el puesto N°11 en el ranking de proveedores de aceite esencial de limón a Francia.

El mercado europeo de cosméticos presenta una oportunidad para los proveedores de aceites esenciales. Existe una demanda creciente de aceites esenciales especializados en las industrias de las fragancias y el cuidado personal. Los consumidores exigen productos naturales de alta calidad en el mercado europeo. La

⁵ Partida: 330113 Aceites esenciales terpénicos de limón, incl. concretos y absolutos

importación de aceites esenciales y otros aceites esenciales a Europa está aumentando, y es probable que esta tendencia continúe en los próximos años.

Europa tiene el mercado de cosméticos y fragancias más grande del mundo, valorado en 78,6 mil millones de euros en 2018. Según Cosmetics Europe, el mercado de fragancias alcanzó los 12,28 mil millones de euros en 2018. Los sectores de fragancias de lujo y de nicho están mostrando un crecimiento saludable en Europa.

Cuadro N° 4

Estacionalidad de la producción del aceite esencial de Limón

Estacionalidad de producción de Aceite esencial de Limón												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Perú	X	X	X	X	X	X					X	X

Fuente: Limones piuranos ⁶

Las celdas color verde señalan la temporada alta de producción.

IV. Transporte y logística**4.1. Medios de transporte**

Cuadro N° 5

Tiempo de Transporte hacia Francia

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Le Havre	32 días	Semanal
Aérea	Callao	París	33 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 6

Costo de fletes hacia Francia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM / Maersk Perú / Mol Perú/ Cosmos	Marítimo	40 pies	US\$ 2,300.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 4.8/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.1/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 2.9/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 2.8/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 2.6/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

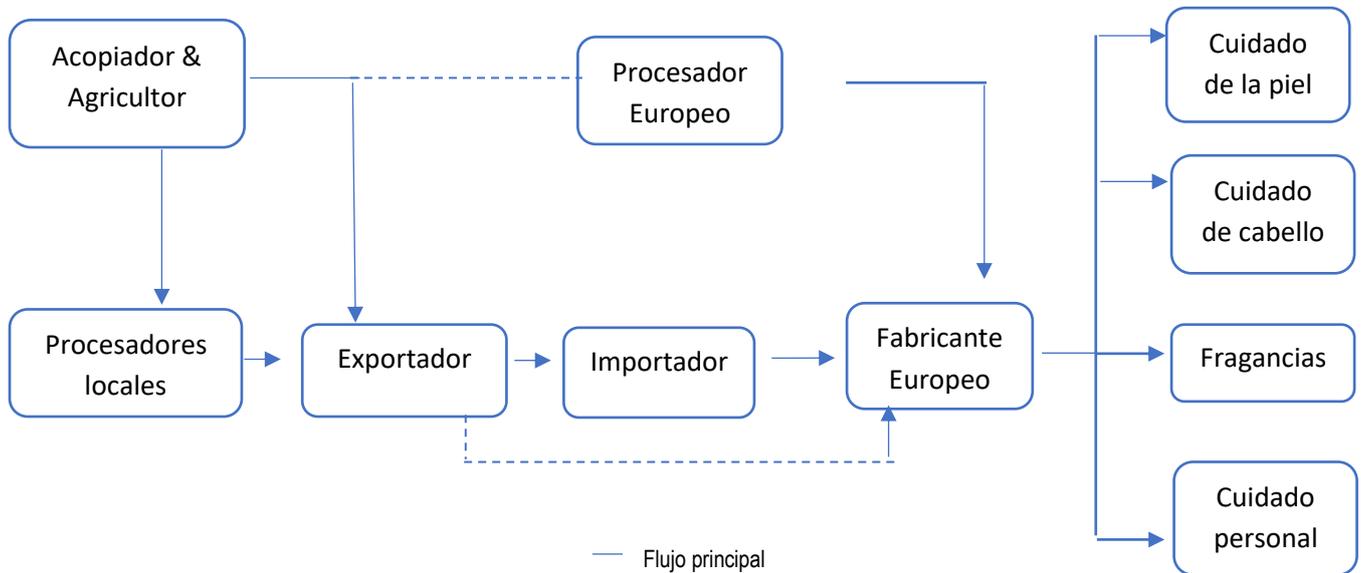
⁶ <http://www.limonespiuranos.com/eng/aceite.html>

V. Canales de Distribución

Los canales de distribución de ingredientes naturales para el rubro cosmético en Europa tendrían una distribución de la siguiente manera:

Gráfico N° 2

Canales de distribución de los ingredientes naturales destinados a cosmética



Fuente: CBI - Centre for the Promotion of Imports from developing countries/ / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

Los precios de los aceites esenciales cubren un rango muy amplio y dependen de las propiedades del aceite, el precio de la materia prima, el método de procesamiento, el rendimiento del aceite y su popularidad en relación con su disponibilidad.

La calidad también afecta al precio, pero es un factor subjetivo. Debe cumplir con los requisitos legales como estándar mínimo de calidad. Más allá de eso, sus compradores decidirán cómo definen "alta calidad". Por ejemplo, en cuanto a la composición o propiedades que buscan. Necesita encontrar un comprador que valore lo que puede ofrecer y que esté dispuesto a pagar más que otros importadores.

Existe una gran diferencia entre los precios de los aceites esenciales individuales. En el caso del incienso, el precio de mercado ha ido aumentando de forma constante. Esto se debe a una oferta insuficiente de aceite de incienso y a la creciente demanda en el mercado mundial. Los precios FOB del incienso oscilan entre USD 750 y USD 850 por litro. Se espera que el precio aumente aún más en los próximos años.

Los aceites esenciales de nicho son más atractivos para los exportadores de los países en desarrollo. Esto se debe a que existe una fuerte competencia de precios por los aceites esenciales básicos, como la naranja y la menta. Los grandes proveedores, como China y Brasil, están bajando los precios a medida que aumentan los volúmenes de producción. Los exportadores de aceites esenciales de los países en desarrollo deben centrarse en los aceites esenciales de nicho de alto valor que son nativos de los países en desarrollo.

Cuadro N° 7
Precios de los aceites esenciales en Europa

Producto	Medida	Precio	Portal
Aceite esencial de limón	KG	Entre 18.5 – 20 US\$	CBI

Fuente: <https://www.zauba.com/export-LEMON+ESSENTIAL+OIL-hs-code.html> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para aceites esenciales en Francia

Foto de Referencia	Información relevante del producto
	Nombre
	Terre d'Oc Tisane Bio Huile Essentielle Bio Méditation & Bien-Être
	Marca
	Terre d'Oc
	Empresa Manufacturera
	Terre D'Oc, France
País de Distribución	
Francia	
Precio	
\$11.78	
Link de interés	https://www.terredoc.com/fr/tisanes-bien-etre/191-meditation-3700324434990.html

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de aceites esenciales son en su mayoría de aceite esencial de limón, dirigidas principalmente al mercado del Reino Unido, seguido de Países Bajos y Francia.

Como se puede ver en el cuadro debajo, aunque el 2017 fue el año de mayor valor exportado de los últimos 5 años; las exportaciones del 2019 superaron en 12% las del 2018, arrojando también una tasa de crecimiento de los últimos 5 años de 0.4%.

De la misma manera a nivel de cantidad exportada del 2019 superó la del 2018 en un 4% lo que demuestra una recuperación de las exportaciones de esta partida.

Cuadro N° 8

Exportaciones peruanas de la subpartida 3301130000

Subpartida	Variable	2015	2016	2017	2018	2019	VAR% 19/18	TCP% 15-19
3301130000	Valor FOB (millones US\$)	9	10	12	8	9	+12%	0.4%
	Peso Neto (TN)	439	588	523	348	363	+4%	-4.64%

Fuente: TradeMap/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IX. Información de Interés**9.1 Ferias del sector cosmética y productos naturales**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
SALON ZEN ET BIO	Feria Salon Zen	19 al 21 de Noviembre 2021	Angers / Francia
MARJOLAINE BIO	Feria Marjolaine bio	06 al 14 de Noviembre 2021	Paris / Francia
NATURABIO	Feria Naturabio	26 al 28 de Noviembre 2021	Paris /Francia
Beauté Sélection Lyon	Feria Beauté Selection	21 al 22 de Noviembre 2021	Paris/ Francia

Fuente: NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ.

9.2 Oficina comercial en Corea del Sur

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
París	Maria del Rosario Pajuelo Escobar	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia	rpajuelo@promperu.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ