

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Aceites vegetales en Francia



2020

I. Producto¹

Los aceites vegetales son una excelente alternativa natural, ecológica y eficaz para evitar los ingredientes tóxicos presentes en la cosmética industrial. Los aceites vegetales hidratan y nutren, regulan la cantidad de grasa producida en la piel. Además, no contienen ingredientes químicos perjudiciales para el organismo. Por lo tanto, se trata de una excelente alternativa natural para sustituir los productos habituales de cosmética industrial por una opción nutritiva, ecológica y eficaz. Se pueden utilizar directamente sobre la piel o el cabello, como hidratante, se pueden incluir en la composición de cremas y productos cosmetológicos, como aceites de masaje.

Los aceites vegetales de gran calidad se extraen por “primera presión en frío”, lo que significa que las frutas o los granos que sirven para hacer el aceite son exprimidos a temperatura ambiente con una prensa. El primer líquido así obtenido es el aceite, que, gracias a esa forma de extracción, conserva todos los nutrientes presentes en la fruta o el grano.

Gráfico N° 1.
Aceites Naturales



En el presente perfil de mercado se analizará a Francia porque es el principal país relevante en cuanto al tamaño de la industria cosmética respecto al uso de ingredientes naturales.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa estos productos en Francia. Según el portal Market Access Map (2020) se especifica lo siguiente:

¹ Fuente: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410691/5_Aceites_especiales_2019_PLIEGOS.pdf

Cuadro N° 1

Francia: Principal partida arancelaria importada para los aceites vegetales²

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
15.15.90.11	151590	Grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jojoba), y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	0%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso****Cuadro N° 2**
Leyes y Reglamentos⁴

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
15.15.90.1100	Comisión Europea	Control Sanitario de alimentos de origen no animal	Abril 2004	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR
15.15.90.1100	Comisión Europea	Control de Contaminantes en alimentos	Febrero 1993 - Diciembre 2006	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR
15.15.90.1100	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR
15.15.90.1100	Comisión Europea	Productos de producción ecológica (voluntaria)	Junio 2007	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR
15.15.90.1100	Comisión Europea	Control sanitario de piensos de origen no animal	Enero 2013	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR
15.15.90.1100	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en alimentos.	Enero 2002	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR
15.15.90.1100	Comisión Europea	Etiquetado de Alimentos	Octubre 2011	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=15159011&origin=PE&destination=FR

Fuente: Trade Helpdesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

² “151590 – Grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jojoba), y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente”³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).⁴ La Comisión Europea

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3
Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>ECOCERT</u>	Agencia que trabaja con el Ministerio de Agricultura y la comisión europea para apoyar el desarrollo de la producción orgánica. Los productos etiquetados BIO están certificados por la organización ECOCERT.
	<u>AGRICULTURE BIOLOGIQUE</u>	Es la etiqueta la más conocida porque se refiere a producción agrícolas y alimenticios compuestos por un mínimo del 95% de ingredientes de la Agricultura Ecológica.
	<u>HEBBD</u>	Los productos certificados HEBBD o aceite esencial definido botánicamente y bioquímicamente se benefician de un boletín de análisis establecido con el CNRS (Centro nacional de búsqueda científica). La certificación HEBBD significa que la planta utilizada es botánicamente identificada y que el aceite tiene una composición químicamente determinada.
	<u>COSMEBIO</u>	La etiqueta Cosmebio significa Organic Cosmetics. Esta reserva para cosméticos. Se puede encontrar en aceites esenciales, pero debe saber que esta etiqueta solo se aplica a productos que respetan escrupulosamente ciertos estándares, a saber: El 95% de los ingredientes que componen el producto tienen que proveer de Agricultura Ecológica, Los ingredientes totales de la planta deben contener 95% de ingredientes orgánicos.
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado francés

A gran escala, el mercado de cosméticos en Europa es el más grande del mundo estimado por los 77,6 mil millones de EUR (USD 89 mil millones). En cuanto al mercado de Francia, su valor bordea los USD 12,9 mil millones, siendo uno de los más grandes de Europa.

Los consumidores franceses buscan protegerse de los productos químicos y proteger el medio ambiente. Antes de comprar productos, los consumidores se interesan por los sellos de calidad presentes en los productos. Existen varios de ellos, como Cosmebio, AB (agricultura biológica), Bio Europe, entre otros. Esos sellos de calidad permiten al consumidor asegurarse que esos productos son verdaderamente naturales, y garantizan de entre el 95% y el 100% de los ingredientes son de origen natural.

Los consumidores de productos cosmetológicos biológicos y naturales se reparten en diferentes categorías. Una mayoría de los consumidores de productos cosmetológicos compran productos biológicos para sentirse mejor, para preservar su piel, y consumir productos sanos. Otros compran productos naturales para preservar el medio ambiente, y consumir de manera ética (un 25%). Algunos consumidores también compran esos productos porque dan una sensación de bienestar y de placer natural. El consumidor requiere un producto natural producido con respeto al medio ambiente, al agricultor, y no probados en los animales. Efectivamente, los productos biológicos son cada vez más buscados por los consumidores, que ven en esos productores una manera de proteger la naturaleza y los productores, y una alternativa a los productos químicos y a los grandes grupos cosmetológicos.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4
Principales Exportadores hacia Francia de la partida 151590⁵

Francia: Principales proveedores de " Grasas y aceites vegetales fijos " (partida: 151590)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en miles de Toneladas					
		2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18	2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18
1	España	30	29	34	37	30	-19%	14	16	20	20	14	-1%
2	Alemania	16	20	22	27	23	-13%	10	11	11	11	10	0%
3	Bélgica	14	12	9	15	21	46%	8	5	10	16	8	66%
4	Marruecos	17	24	19	16	19	24%	1	1	1	1	1	21%
5	Países Bajos	30	40	34	29	14	-52%	14	13	11	3	14	-73%
	Resto	52	47	51	63	67	6%	12	15	17	19	12	12%
	Total	159	171	170	186	175	-6%	56	59	61	70	70	0%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En este cuadro podemos ver el detalle de países proveedores de grasas y aceites vegetales al mercado francés. La partida bajo la cual ingresan estos aceites es 151590 que incluye aceite de sacha inchi, unguragui, cacao, entre otros.

Aunque la exportación de grasas y aceites vegetales por parte del Perú es cada vez menor, las exportaciones a Francia el 2019 ocuparon el primer lugar de destino, mientras que el Perú ocupa el lugar N°16 dentro de los proveedores de esta partida a Francia.

En un mercado impulsado por la naturalidad, el saneamiento riguroso de la piel puede resultar un desafío. A largo plazo, las empresas capaces de proporcionar a los consumidores productos eficientes, inspirados en la naturaleza y no irritantes, aliviarán la tensión entre la necesidad de seguridad y el deseo de productos naturales.

⁵ Partida "151590 – Grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jojoba), y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente"

En una encuesta realizada por Mintel, un 55% de los consumidores franceses de belleza y cuidado personal estarían dispuestos a pagar más por productos locales. Una disposición general a cambiar al comprar productos para el cuidado de la piel, maquillaje y fragancias significa que las marcas de lujo y prestigio podrían promover el uso de ingredientes locales mientras apoyan a los productores locales durante los tiempos difíciles de una crisis de salud y una posible recesión.

Dado que el 56% de los consumidores de belleza y cuidado personal están interesados en probar productos de belleza elaborados a partir de residuos vegetales, asociarse con empresas locales de alimentos o flores para adoptar desarrollos de productos circulares es una oportunidad para apoyar tanto el medio ambiente como las marcas.

Durante el 2019 el Perú exportó alrededor de US\$2.8 millones a Francia, su principal destino, seguido del Reino Unido con US\$ 700 mil. Aunque las exportaciones a Francia han venido incrementándose en los últimos 5 años, los países de destino de esta partida de grasas y aceites vegetales, no están muy diversificados concentrándose básicamente en 4 países europeos.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte hacia Francia

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Le Havre	32 días	Semanal
Aérea	Callao	París	33 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 6
Costo de fletes hacia Francia

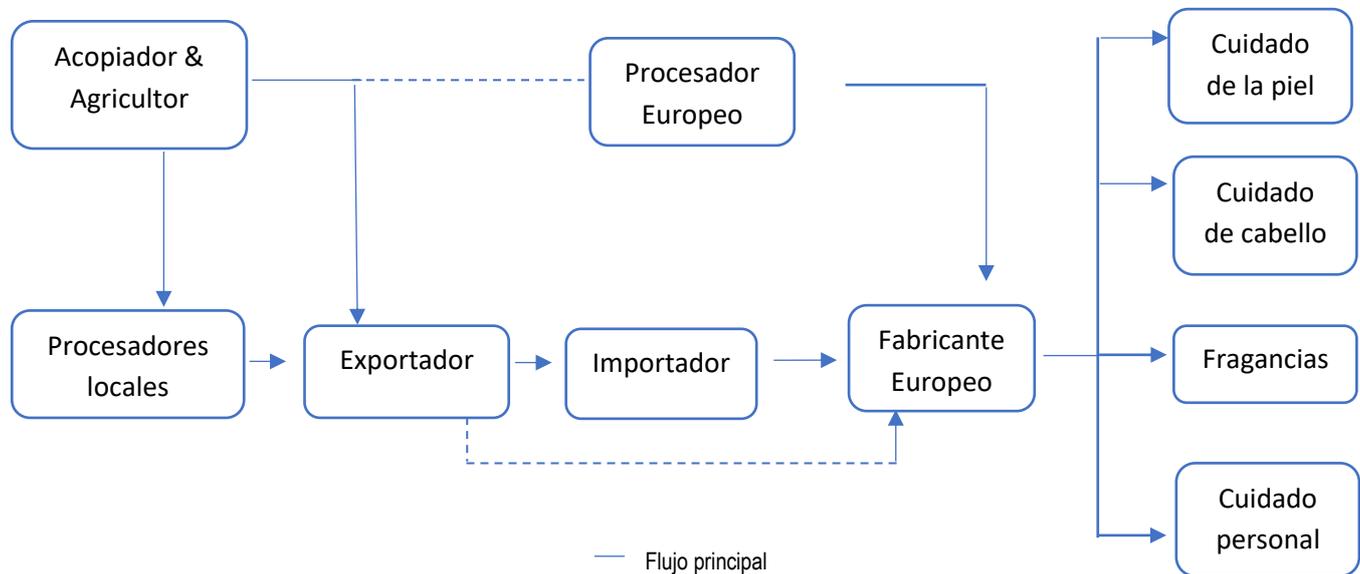
Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM / Maersk Perú / Mol Perú/ Cosmos	Marítimo	40 pies	US\$ 2,300.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 4.8/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.1/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 2.9/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 2.8/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 2.6/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

Gráfico N° 2

Canales de distribución de los ingredientes naturales destinados a cosmética



Fuente: CBI - Centre for the Promotion of Imports from developing countries// Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

El precio de los aceites vegetales generalmente depende de:

- La exclusividad y novedad del aceite frente a disponibilidad: los aceites populares con una disponibilidad limitada pueden venderse a un precio más alto.
- Precio de la materia prima frente al rendimiento del aceite: si el precio de su materia prima es alto, aumentaría el precio de su aceite. Sin embargo, si el rendimiento de aceite es alto, este hecho podría permitirle mejorar sus márgenes o disminuir su precio si es necesario.
- Certificaciones: los aceites vegetales certificados podrían venderse a un precio más alto, siempre que pueda encontrar clientes dispuestos a pagar por el certificado.

Cuadro N° 7

Precios de los aceites vegetales en Europa

Producto	Medida	Precio	Portal
Aceites vegetales	KG	Entre 25 – 50 EUR	CBI

Fuente: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/southern-african-vegetable-oils-cosmetics#what-are-the-end-market-prices-for-southern-african-vegetable-oils> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Al ser diferentes productos comercializado en cantidades industriales no se puede mostrar la variedad de precios, pero el CBI es una fuente primaria de información para países exportadores o que buscan exportar, en el cuadro arriba se tiene una referencia para aceites vegetales para cosméticos provenientes de África.

VII. Presentaciones con valor agregado para los aceites vegetales

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Tarte Maracuja Oil
	Marca	Tarte
	Empresa Manufacturera	Tarte, USA
	País de Distribución	Francia
	Precio	\$22.58
	Link de interés	https://tartecosmetics.com/en_US/maracuja-oil-342.html?dwvar_342_color=clear&cqid=#q-header=maracuja%2Boil&lang=en_US&start=2

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Cattier Crème Protection Solaire Bébé SPF 50+
	Marca	Cattier Bébé
	Empresa Manufacturera	Pierre Cattier, France
	País de Distribución	Francia
	Precio	\$17.81
	Link de interés	https://www.cattier-paris.com/fr/creme-protection-solaire-bebe-bio.html

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

El 2019 los aceites vegetales se exportaron bajo la partida 151590, con un valor FOB cercano a los US\$ 4.2 millones de dólares, siendo los principales mercados: Francia, Reino Unido, Alemania, España, Luxemburgo, entre otros.

Aunque el Perú viene incrementando el valor y cantidad exportada de aceites naturales en los últimos 5 años, su relevancia a nivel mundial todavía no logra ubicarse entre los primeros 20.

Los aceites vegetales que produce el Perú: Sacha Inchi, Lúcumá, Aguaje, Ungurahui, Quinua, entre otros; no son muy conocidos por los consumidores franceses. Sin embargo, los franceses usan cada día más aceites vegetales, ya sea en la comida o en la cosmetología. Esos aceites se consumen en mayoría en las clases sociales más adineradas. Además, esos consumidores más privilegiados son generalmente los más abiertos a la novedad y a los productos desconocidos que vienen de lejos, que cuestan entonces más que las otras grasas presentes en los mercados.

Cuadro N° 8
Exportaciones peruanas de la subpartida 151590*

Subpartida	Variable	2015	2016	2017	2018	2019	VAR% 19/18	TCP% 15-19
1515900090	Valor FOB (millones US\$)	6	3	4	5	4	-9%	-9%
	Peso Neto (TN)	181	173	231	255	28	-89%	-37%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*La subpartida 1515900090 es aquella mediante la cual se despachan las exportaciones peruanas de aceites naturales, para el ingreso a Francia solamente se consideran los 6 primeros dígitos pues la sub clasificación nacional francesa es diferente.

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector cosmética y productos naturales.

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
SALON ZEN ET BIO	Feria Salon Zen	19 al 21 de Noviembre 2021	Angers / Francia
MARJOLAINE BIO	Feria Marjolaine bio	06 al 14 de Noviembre 2021	Paris / Francia
NATURABIO	Feria Naturabio	26 al 28 de Noviembre 2021	Paris /Francia
Beauté Sélection Lyon	Feria Beauté Selection	21 al 22 de Noviembre 2021	Paris/ Francia

Fuente: NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Francia

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
París	Maria del Rosario Pajuelo Escobar	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia	rpajuelo@promperu.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU