



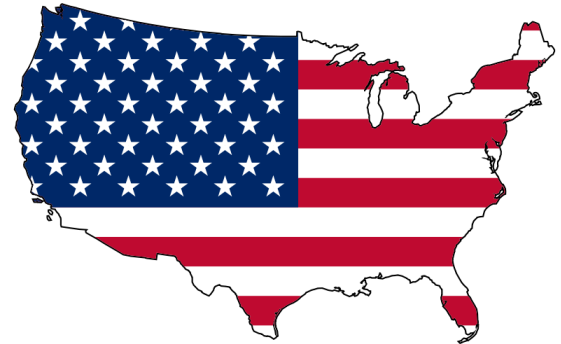
International Boston Seafood Show 2011

Boston, 20 al 22 de Marzo



Mercado estadounidense

- Segundo importador de pescado a nivel mundial
- Entre 83% y 85% de pescado consumido es importado
- Presencia de productos acuícolas importados: langostino, salmón, tilapia, bagres; mientras otras disminuyen
- El 67% del consumo de *seafood* es en restaurantes. Preferencia de consumo: “a la parrilla”
- Consumo 15.8 lbs per cápita (2009)
- 8% del consumo de proteínas animales (uno de los más bajos a nivel mundial)
- Las *top 5* especies más consumidas representaron el 72% en el 2006 (hace 20 años eran el 56%). Mientras las *top 10* eran el 71% del consumo en 1987, actualmente cuentan por el 90%



***Dietary Guidelines for Americans 2011
(Dept. Agriculture & Dept. Health)***

Por primera vez recomienda que todas las personas incluso mujeres embarazadas deben comer al menos 2 veces por semana *seafood*

IBSS 2011

- 30 años de existencia
- Asistencia total: 18,422 (12,326 visitantes y 6,096 expositores)
- 918 exhibidores, provenientes de 41 países en más de 1,700 stands
- Área total de exhibición: 15,548 m²

Stand Promperú

- 73 m² (Stand 2033)
- 7 empresas exhibidoras: COINREFRI, FISHOLG, PROANCO, HAYDUK, INV. PERU PACIFICO, SANTA ELENA, ACUICOLA LOS PAICHES.
- Productos exhibidos: Concha de abanico (con y sin coral), Porciones de perico, Porciones de paiche, Lomos de pez espada y tiburón, Pota (anillas, botones, tiras, rodajas), anchoveta (IQF y en preparaciones), huevera de pez volador, pejerrey conservas de pescado.
- Trabajo de agendas especializadas para empresas
- Por primera vez se ofreció degustación de productos
- Primera exhibición con marca país en ferias de exportaciones







Resultados

- US \$ 21.3 millones en expectativas de negocios a 12 meses
- 100% cumplieron su objetivo de participación
- País de origen de los visitantes (en orden de importancia): Estados Unidos, China, México, Canadá, Brasil, Alemania, Rusia, Japón, España, entre otros.

Expectativas de ventas por productos (US \$)	
Concha de abanico	5,550,000
Pota	4,800,000
Perico	4,750,000
Pejerrey	2,300,000
Mixtura de mariscos	1,250,000
Pez espada	800,000
Tiburón azul	750,000
Escolar	500,000
Jurel	300,000
Paiche	300,000
Merluza	50,000
Total	21,350,000

Conclusiones

- Mercado activo, no se habla de crisis. Demandas por langostinos, conchas y perico principalmente.
- Exhibición de productos con valor agregado, empanizados.
- Presencia de compradores asiáticos (China).
- Presencia de importantes compradores americanos en stand de Perú.
- Incertidumbre respecto a efectos del mercado japonés.
- Incertidumbre sobre pronóstico de precios de langostinos (sube y baja 2010).