



Presentación
PERU SERVICE SUMMIT BRASIL



Sector Exportación de Servicios

www.peruservicesummit.com

www.promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe





Programa

- Palabras de bienvenida
- Objetivos en Brasil
- Presentación del Evento
- Programa propuesto
- Inscripciones
- El mercado de servicios en Brasil – OCEX Brasil
- Preguntas - Comentarios
- Palabras de Clausura
- Datos de contacto

Palabras de Bienvenida...



El objetivo principal en Brasil es la internacionalización de las empresas peruanas de servicios mediante la conformación del consorcio que se instalarán en el mercado gracias a la Oficina Corporativa en Sao Paulo.



BPO-Centros de Contacto



Animación Digital



Software



Editorial



Arquitectura



Ingeniería



Marketing Digital



PerúService
SUMMIT



Es el evento especializado que reúne a lo mejor de la oferta de contenidos y soluciones empresariales del sector de servicios, convirtiéndola en la principal plataforma de negocios para el comercio en la región Latinoamericana



Perú Service Summit Brasil, del 17 al 19 de abril 2018





Componentes

El evento busca generar oportunidades de negocios entre las empresas de servicios peruanas y los contratantes brasileros, por ello se ha organizado las siguientes actividades que faciliten los negocios y el intercambio de conocimientos y sinergias entre otros empresas del sector



Rueda de Negocios



Visitas Guiadas



Visita Feria Smart City Business

Rueda de Negocios – Sectores Participantes



BPO-Centros de
Contacto



Software



Animación Digital



Editorial



Servicios a la Minería



Marketing Digital



Ingeniería

Cupo máximo: 40 empresas



Programa Propuesto PERU SERVICE SUMMIT BRASIL 2018

PROGRAMA

MISIÓN COMERCIAL PERU SERVICE SUMMIT BRASIL 2018 - del 17 al 19 de Abril

HORA/DÍA	MARTES 17 ABRIL	MIERCOLES 18 ABRIL	JUEVES 19 ABRIL	JUEVES 19 ABRIL	
08:00 - 09:00	Llegada a la ciudad de Sao Paulo	Registro Inauguración	Visita Empresarial Grupo I - Parque Tecnológico Campiñas	Visita Empresarial Grupo II - ABEMI, Asociación Brasileira de Ingeniería	
09:00 - 10:00					
10:00 - 11:00					
11:00 - 12:00		Rueda de Negocios			
12:00 - 13:00	Almuerzo Libre		Almuerzo Libre		
13:00 - 14:00					
14:00 - 15:00	Visita a la Feria Smart City Business - EXPOCENTER NORTE A			Visita Empresarial Grupo I - Google ó VTEX	Visita Empresarial Grupo II
15:00 - 16:00					
16:00 - 17:00					
17:00 - 18:00					
18:00 - 19:00					
19:00 - 20:00			Retono a la ciudad de Lima		
20:00 - 21:00					
21:00 - 22:00					
22:00 - 23:00					
23:00 - 00:00					

Visitas Feria “Smart City Business”



El Smart City Business América Congress & Expo es el evento más importante relacionado al ecosistema de las Smart Cities en América Latina, con un enfoque propositivo, se destaca por reunir a tomadores de decisión y ser una plataforma efectiva para la generación de negocios

Información del evento:

- Fecha: 17 de Abril
- Horario: 13:30 – 18:00 hrs
- Lugar: EXPOCENTER NORTE
- Costo: Tarifa especial por confirmar

<http://smartcitybusiness.com.br/home>

Objetivo de la visita:

- Conocer las tendencias tecnológicas en materia de ciudades inteligentes.
- Reuniones con Partners estratégicos, Empresas de IOT, TIC, Organizaciones públicas relacionadas al área de tecnología.
- Reuniones con Empresas de Energía Eléctrica, Saneamiento (agua, desagüe), etc.

Visitas Feria "Smart City Business"

CIUDADES COLABORATIVAS Y SUSTENTABLES:

- Ciudades conectadas y comunidades inteligentes
- Compartir soluciones inteligentes
- Gestión de agua, saneamiento e residuos urbanos

MOVILIDAD URBANA:

- Automóvil compartido
- Automóvil autónomo
- Gestión de movilidad inteligente
- Infraestructura de movilidad urbana
- Movilidad eléctrica
- Movilidad urbana
- Self-driving e GPS (Geoinformación)
- Transporte multimodal urbano

PLANEAMIENTO URBANO Y CONSTRUCCIÓN:

- Arquitectura inteligente
- Construcción sustentable
- Plan de gestión urbana
- Revitalización y remodelación urbana
- BIM

SOCIEDADES INTELIGENTES:

- Ecosistemas urbanos
- Laboratorios urbanos
- Participación ciudadana
- Tecnologías para o desarrollo social
- TIC, sustentabilidad y desarrollo económico

RESILIENCIA E SEGURIDAD URBANA:

- Centro de comandos y control integrados
- Gestión de riesgo
- Monitoreo de infraestructuras críticas
- Sistemas de seguridad inteligente
- Tecnologías para ciudades inteligentes



Visitas Feria "Smart City Business"



Rueda de Negocios

PERU SERVICE SUMMIT BRASIL



Información del evento

- Fecha: 18 de Abril
- Lugar: Hotel Transamerica
- Salón: COMANDITUBA 3
- Horario: 10:30 – 18:00 hrs
- Mínimo: 08 citas de negocios



Lugar del Evento



HOTÉIS TRANSAMERICA

Au. das Nações Unidas, 18.591

04795-901 - São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (55 11) 5693 4951

www.transamerica.com.br

Contacto: Bruno Vaz

Email: ubruno@transamerica.com.br



Costo de hospedaje

Costo por noche: US\$ 100.00



Costo de traslados

Ruta: Lima – Sao Paulo -Lima
Ticket: USD \$ 600
Aerolíneas: Avianca

Ruta: Lima – Sao Paulo -Lima
Ticket: USD \$ 730
Aerolíneas: LATAM



Visitas Guiadas por grupos sectoriales (por confirmar)

Jueves 19 Abril 2018 – VISITAS EMPRESARIALES - GRUPO 1 - Empresas de Software, Animación, Marketing digital

07:00 horas Salida a Campinas (02 horas de São Paulo)

09:00 horas Visita Parque Tecnológico en Campinas (Software, animación, marketing digital)

12:30 horas Almuerzo libre

14:00 horas Retorno a São Paulo

16:00 horas Visita a GOOGLE o VTEC

18:30 horas Retorno a Hotel

Jueves 19 Abril 2018 – VISITAS EMPRESARIALES -GRUPO 2 - Empresas de Arquitectura, Ingeniería, Servicios a la Minería

08:30 horas Salida a ABEMI

09:00 horas Visita ASOCIACION BRASILEIRA DE INGENIERIA – ABEMI (Arquitectura, Ingeniería y Servicios a la minería)

12:30 horas Almuerzo libre

14:00 horas Reunión Comité de Infraestructura de la FEDERACION DE INDUSTRIALES - FIESP

16:00 horas Retorno a Hotel

Inscripciones

Software de Rueda PROMPERU

Fecha Límite: 31 de enero

The screenshot shows the 'Ruedas de Negocio' website interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'Perú' logo on the left, the text 'Ruedas de Negocio' in the center, and language options 'Español', 'English', and 'Login' on the right. Below the navigation bar, the page title 'Actividades del Departamento de Exportación de Servicios' is displayed. Three event cards are featured in a row:

- FIF FRANQUICIAS Feria Internacional**: 41^a edición, 1-2-3 MARZO 2018. MISION DE PROSPECCION A LA FIF DE MEXICO 2018. 28 febrero, La Feria Internacional de Franquicias de México es una de las más importantes del mundo se realiza en la Ciudad de México. Inscripciones: sólo por la página web y hasta el 19-02-2018. Inscríbete como **Exportador**.
- PerúService SUMMIT**: Conectamos oportunidades. **PERU SERVICE SUMMIT BRASIL 2018**. 18 abril, Encuentro empresarial que reúne a lo mejor de la oferta de servicios peruana y a empresarios brasileros que desean conocer y contratar sus servicios. Inscripciones: sólo por la página web y hasta el 15-03-2018. Inscríbete como **Exportador** or **Comprador**.
- fanyf**: **FERIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Y FRANQUICIAS - FANYF 2018**. 9 julio, Feria especializada del sector de franquicias en Colombia. Inscripciones: sólo por la página web y hasta el 09-04-2018. Inscríbete como **Exportador**.

<http://ruedasnegocios.promperu.gob.pe/home/servicios>

Brasil: Un gran mercado de consumidores



Gran poder adquisitivo con PBI per cápita de US\$ 7,382

US\$ 229,060 Millones en importaciones 0.7% de Perú US\$ 1 832 Millones

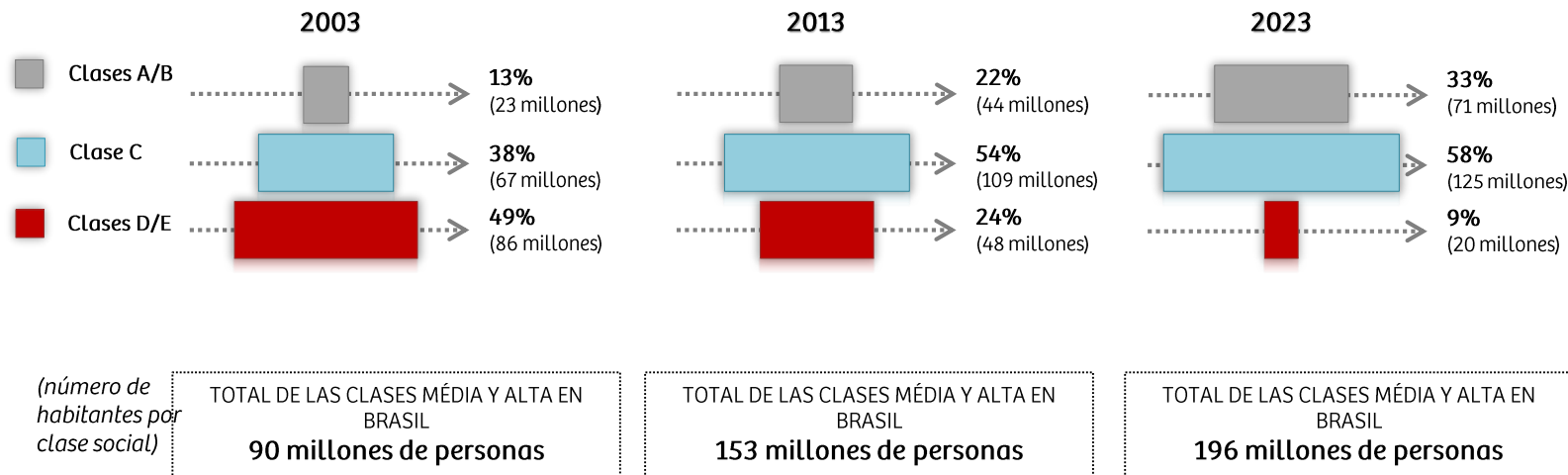
209.5 millones de habitantes. 6.5 veces más grande que el mercado peruano

Principales características del mercado y consumidor brasileiro

- ✓ A pesar de la desaceleración económica, las perspectivas de Brasil como un mercado de consumo siguen siendo positivas en el largo plazo.
- ✓ El sustento para proyectar la expansión a largo plazo del mercado consumidor en Brasil es el rápido crecimiento de la clase media y el predominio de la población urbana.
- ✓ Los consumidores brasileños se caracterizan por la gran importancia que le dan a vivir en el presente, tienden a disfrutar de un alto nivel de gasto discrecional, así como ser más propensos a tomar préstamos y créditos para la compra.
- ✓ Los patrones de consumo del país, hacia el año 2030, reflejan el aumento de los ingresos y las tendencias demográficas.

Incremento de consumidores con poder adquisitivo

En dos décadas, Brasil estará incorporando 106 millones de consumidores a las clases media y alta, equivalente a la población total de México.



Acuerdos económicos que facilitan el comercio

Principales Acuerdos Perú – Brasil



- ✓ Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (Comercio de Bienes)
- ✓ Profundización del Acuerdo de Complementación Económica N°58 (servicios, inversiones y compras gubernamentales)
- ✓ Acuerdo de Doble tributación
- ✓ Acuerdo entre Perú y Brasil para provisión de electricidad para exportación de los excedentes de Perú para el Brasil

Obtención de la Residencia en Brasil mediante el Acuerdo Mercosur



Tratamiento tributario a la importación de servicios

Impuestos de importación de servicios de TI:

Importación de Licencias Sin Código Fuente	IRPJ 15% ISS 2% IOF 0.38%	17.38%
Importación de Licencias Con Código Fuente	IRPJ 15% ISS 2% IOF 0.38% CIDE 10%	27.38%
Importación de Servicios	PIS 1.65% Cofins 7.6% IRPJ 15% CSLL 9% ISS 3% IOF 0.38% CIDE 10%	27.63%

Tratamiento tributario a la importación de servicios

Impuestos locales, mejor opción:

LUCRO REAL

Pis = 1.65%

Cofins = 7.60%

IRPJ = 15.00%

CSLL = 9.00%

ISS = 2.00%

17.38%

SIMPLE NACIONAL

18.45%

Anexo IV vai estar no § 5º-I do artigo 18 da Lei Complementar 123

LUCRO PRESUMIDO

Pis = 0.65%

Cofins = 3.00%

IRPJ = 4.80%

CSLL = 2.88%

ISS = 2.00%

Exceso IR (*) = 10.00%

13.33%

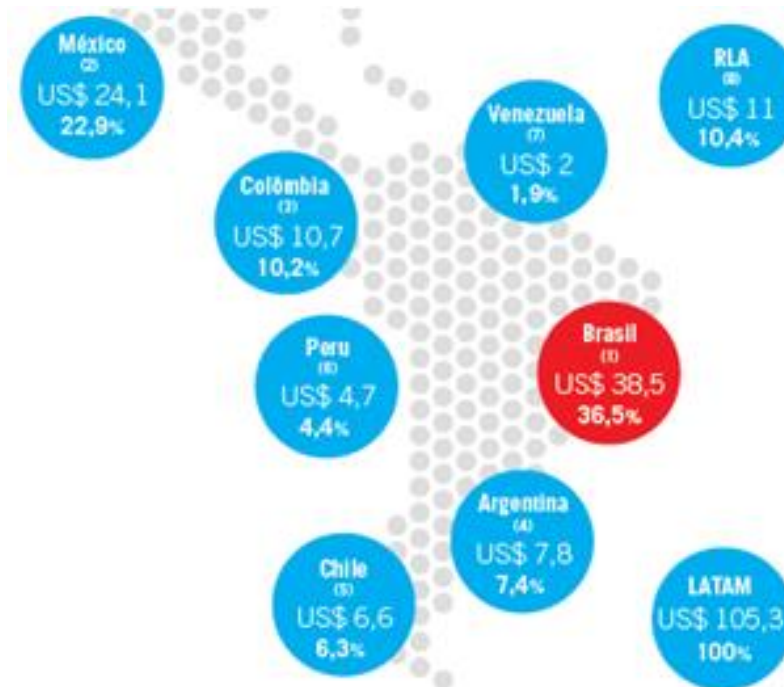
Si la ganancia supera los R\$ 60.000 (Aprox. 16,000) en el trimestre se deberá aportar el 10% de impuesto sobre la ganancia excedente.

Mercado brasileño para exportación de servicios

Brasil es un alto consumidor de TI en el mundo

A nivel mundial, las inversiones en TI ascendieron a \$ 2.03 trillones de dólares en 2016.

En el ranking de inversión en la industria de TI en América Latina, BRASIL quedó en 1er lugar con el 36,5% de las inversiones, por un total de \$ 38.5 mil millones, seguido por México (22.9%) y Colombia (10.2%). En total, la región de América Latina alcanzó US \$ 105 mil millones. Brasil tiene el liderazgo regional.



Mercado brasileño para exportación de servicios

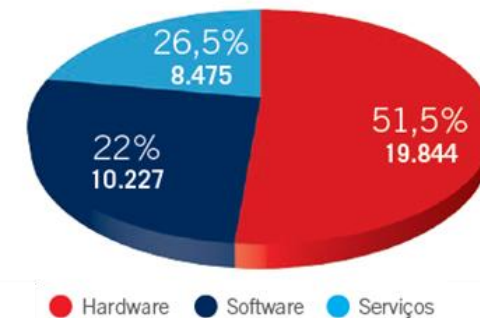
Misma tendencia solo en Software y Servicios:

El mercado mundial de software y servicios alcanzó en 2016 el valor de US \$ 1.096 mil millones, y Brasil ocupó el noveno lugar en la clasificación mundial, con un mercado interno de aproximadamente US \$ 19 mil millones.

	1°	USA	496	45,3%		10°	HOLANDA	18	1,6%
	2°	REINO UNIDO	80	7,4%		11°	ITÁLIA	18	1,6%
	3°	JAPÃO	69	6,3%		12°	ESPAÑA	15	1,4%
	4°	ALEMANHA	59	5,3%		13°	SUÍÇA	15	1,3%
	5°	FRANÇA	42	3,8%		14°	ÍNDIA	14	1,2%
	6°	CHINA	37	3,4%		15°	SUÉCIA	12	1,1%
	7°	CANADÁ	29	2,6%		16°	COREIA	10	1,0%
	8°	AUSTRÁLIA	21	2%		17°	MÉXICO	9	0,8%
	9°	BRASIL	19	1,7%			ROW	132	12,2%

Nota: apenas o mercado interno, sem considerar exportações.
 Note: Domestic Market only not considering Export.

TOTAL **US\$ 1.096** **100%**



Mercado brasileño para exportación de servicios

Demandas actuales del mercado brasileño



Mercado brasileño para exportación de servicios

Que Peru puede ofrecer:



- Soluciones en nube en general, Educación, gestión de procesos, Help Desk, Hospedaje, entrenamiento a distancia, monitoreo remoto, Históricos medicos...



- Juegos educativos
- Promoción de productos
- Soluciones medicas: fobias
- Diseño, animación



- Realidad Aumentada
- Inteligencia artificial
- Optimizacion de procesos
- Venta de informacion, analisis de consumo



- Seguridad de datos
- Compliance
- Seguimiento de documentos



Mercado brasileño para exportación de servicios

Consorcio Peruano de Software PERUTECH Brasil



Staff de IT orientado a brindar soluciones que su negocio está buscando

PERUTECH ofrece al mercado brasileño soluciones y servicios profesionales de éxito internacional, con la finalidad de ayudar a sus clientes locales a alcanzar sus objetivos empresariales, a través de la implementación de servicio probados y de alta calidad.

PERUTECH es una iniciativa público-privada cuyo principal objetivo es la internacionalización de un grupo de empresas de tecnología sobre el esquema de consorcio.

Brindamos una estructura local que permite mantener la seguridad y calidad de los procesos de implantación manteniendo un relacionamiento del lado de nuestros clientes, soportados con equipos de diversos idiomas en los diversos países.

Nuestros valores son:

- Basado en las personas
- Gestión centrada en un gobierno corporativo
- La innovación es nuestro vector de crecimiento
- Lideranza y compromiso
- Calidad y simplicidad
- Responsabilidad social
- Superar las expectativas de los clientes, accionistas y aliados estratégicos.

Ofreciendo SOLUCIONES DE TI innovadoras en BRASIL



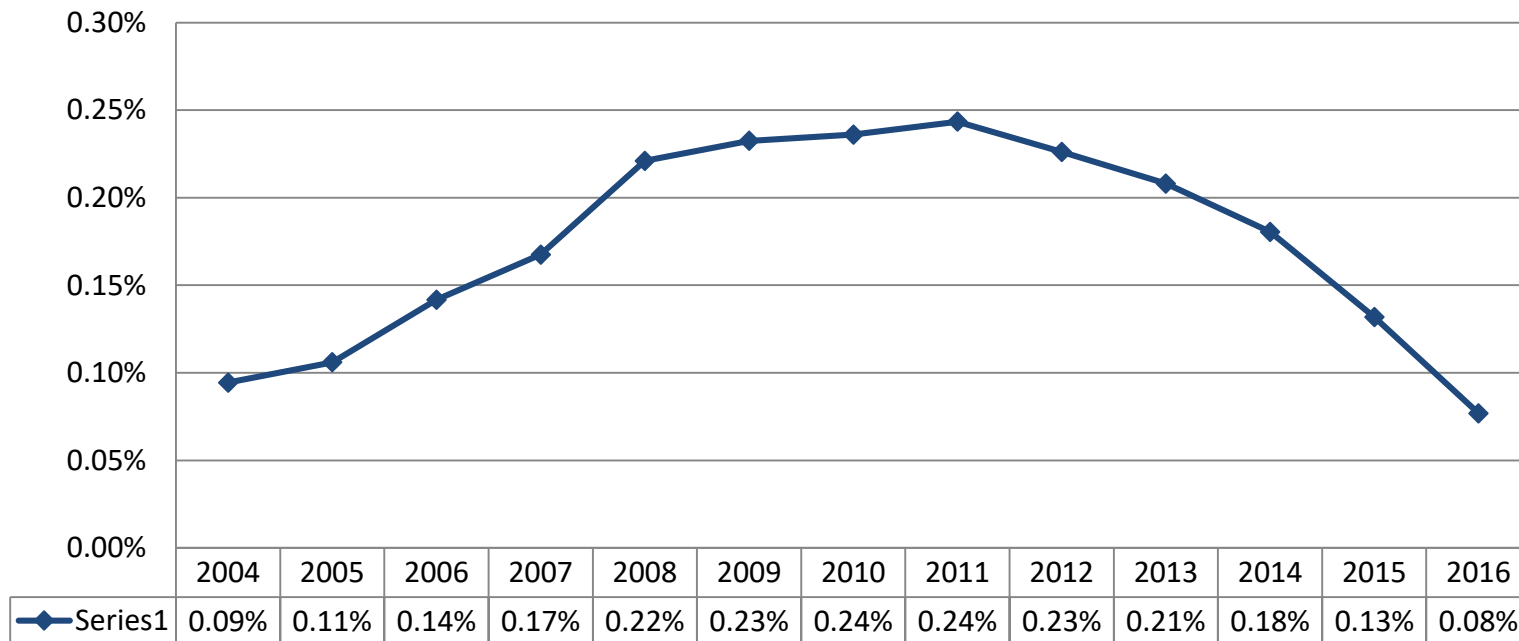
Mercado brasileño para exportación de servicios



SERVICIOS DE INGENIERIA

FACTURACION ANUAL	US\$
2012	14' 877,193.65
2016	8' 343,220.14

Servicios de Consultoría us. PBI



Mercado brasileño para exportación de servicios

Programa AVANZAR



El gobierno lanzó un paquete de inversiones de infraestructura de 59 mil millones de dólares para obras de infraestructura

- ❑ US\$ 8,4 mil millones para transporte (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y puertos).
- ❑ US\$ 5 mil millones para saneamiento, vivienda, defensa civil y movilidad urbana, incluyendo 260 mil unidades del proyecto "mi casa mi vida".
- ❑ US\$ 4 mil millones serán incluidos en la construcción de submarinos, aeronaves militares y vehículos blindados.
- ❑ US\$ 2,3 mil millones centros de salud, guarderías, etc.

Mercado brasileño para exportación de servicios

Programa CRECER

- ❑ 146 Proyectos incluidos en este programa siendo 54 concluidos con suceso con inversiones de US\$ 10 mil millones.
- ❑ 92 Proyectos de concesiones a realizar representando inversiones de cerca de US\$ 33 mil millones



Carreteras	Concesión Común
Distribución de energía	Privatización y Concesión
Ferrocarriles	Privatización y Concesión
Mineria	Concesión de derecho exploratorio
Oleo e Gas	Concesión Común

Palabras de Clausura...

Datos de contacto...

PROMPERU:

David Edery – Coordinador Departamento Exportación de Servicios

dedery@promperu.gob.pe

616-7400 ext. 2504

Javier Muñoz – Especialista Departamento Exportación de Servicios

fmunoz@promperu.gob.pe

616-7400 ext. 2404

OCEX BRASIL

Antonio Castillo – Director de la OCEX Brasil

acastillo@mincetur.gob.pe

+ 55 11 50952627

GRACIAS...

**Los
esperamos...**