

PERFILES DE PRODUCTOS

Centro de Inteligencia e Información Comercial - CICO

MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Marzo, 2008

CONTENIDO

1. Introducción	2
2. Evolución de las exportaciones	2
Totales	
Por producto	
3. Principales mercados	5
Destinos de las exportaciones ecuatorianas	
Principales países importadores	
4. Principales competidores	7
Exportaciones mundiales	
Principales países exportadores	
5. Tendencias del mercado	9
Productos forestales	
6. Acceso a mercados	13
Barreras arancelarias	
Barreras no arancelarias	
7. Oportunidades comerciales	17

1. INTRODUCCION

Para el análisis del sector de la madera y sus productos con valor añadido se han tomado los siguientes capítulos:

Partida	Descripción
44	Madera, carbón vegetal, y manufacturas de madera

2. EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

Totales

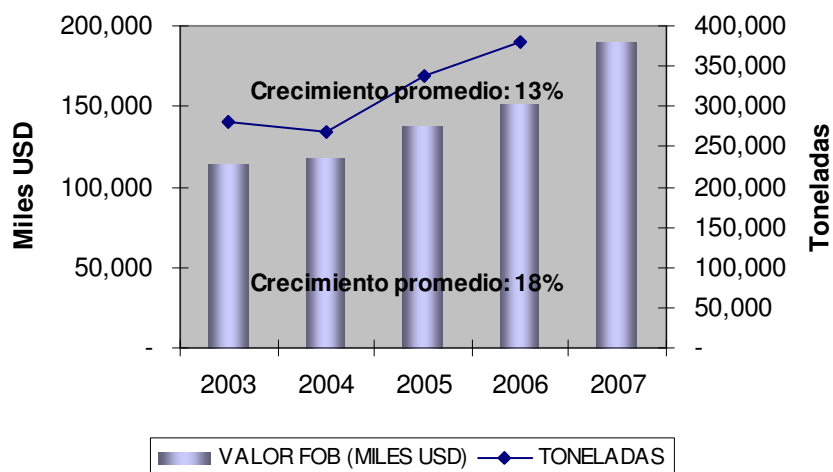
Las exportaciones totales de madera y materiales de construcción se avaluaron en aproximadamente 711 millones de dólares y 1.729 millones de toneladas durante último quinquenio, registrando un crecimiento promedio anual del 18% en términos FOB y 13% en toneladas.

ECUADOR				
EXPORTACIONES DEL SECTOR MADERERO DEL ECUADOR				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2003	114.897	280.065	37%	8%
2004	118.034	268.848	3%	-4%
2005	138.372	338.272	17%	26%
2006	151.044	380.383	9%	12%
2007	189.651	461.774	26%	21%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) / Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM) CORPEI

Elaboración: CORPEI – CICO

Evolución de las exportaciones del sector maderero ecuatoriano



Fuente: BCE

Elaboración: CORPEI – CICO

Por producto

Durante los últimos cinco años, el 33% del sector maderero -le corresponde a las exportaciones de maderas tropicales aserradas, cuyo crecimiento promedio anual FOB en los últimos cinco años ha sido del 22%. Las demás maderas contrachapadas tienen una participación del 10% de las exportaciones del sector y registran un crecimiento promedio del 58% en el mismo período.



Fuente: BCE / Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM) CORPEI
Elaboración: CORPEI – CICO

En el siguiente cuadro se presentan las principales variedades de subproductos que se exportan dentro del Capítulo 44.

PRINCIPALES SUBPRODUCTOS EXPORTADOS POR EL SECTOR MADERERO DEL ECUADOR				
SUBPARTIDA	DESCRIPCION	2006	2007	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2007 / 2003
		VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	
440724	Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	45.640,24	45.530,42	35.937,49
441214	Los demás maderas contrachapadas	19.833,91	21.685,37	11.828,41
440722	Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	0,00	14.773,57	2.954,71
440890	Demás hojas para chapado y contrachapado y demas maderas aserradas longitudinalmente	4.433,77	8.868,00	4.211,42
440399	Demás maderas en bruto	5.209,44	7.378,28	5.897,98
441032	Los demás tableros de madera	8.560,71	6.849,28	6.687,90
440349	Demás maderas tropicales incluso descortezadas	3.156,90	5.096,14	2.123,78
441019	Demás tableros de partículas y tableros similares	0,00	4.287,03	857,41
441121	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas,	4.861,71	3.567,52	3.594,09
441299	Demás maderas contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	8,70	2.972,53	990,61
441229	Demás maderas contrachapadas, madera chapada y madera estratificada similar, con una hoja externa	2.631,73	2.679,13	1.442,09
441039	Los demás tableros de madera	1.347,90	2.256,22	3.480,20
442190	Las demás manufacturas de madera	1.400,56	1.998,89	1.549,24
441129	Demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, con una masa volumica superior a 0,5 g/cm3 pero inferior o igual a 0,8 g/cm3	2.310,99	1.989,95	3.207,05
441300	Madera densificada en bloques, planchas, tablas o perfiles	2.130,24	1.389,15	933,10
441294	Demás madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, de alma constituida por planchas, listones o tablillas	0,00	1.350,40	270,08
440920	Distintas de las de coníferas	1.046,74	1.320,48	1.003,73
441820	Puertas y sus marcos, bastidores y umbrales, de madera	1.527,83	1.260,81	1.060,10
441114	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de espesor superior a 9 mm	0,00	1.073,93	214,79
	TOTAL GENERAL	116.139,76	148.060,57	108.638,31

Fuente: BCE / SIM

Elaboración: CORPEI – CICO

3. PRINCIPALES MERCADOS

Destinos de las exportaciones ecuatorianas



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI –CICO

Estados Unidos de Norteamérica es el mayor comprador de madera, sus manufacturas y carbón vegetal (21.5% de las importaciones mundiales) y también es el principal socio comercial del Ecuador (absorbe el 40% de las exportaciones ecuatorianas de este subsector en el año 2007).

Es necesario recalcar que el crecimiento promedio anual en los últimos cinco años de las importaciones estadounidenses de madera desde el Ecuador es del 14%, superior al incremento promedio anual del total de sus importaciones desde el mundo en el mismo período (12%). Desde el año 2002, las importaciones mundiales del capítulo 44 han crecido en una tasa promedio anual del 12%. Entre los principales mercados compradores están: México, Perú, Colombia, Dinamarca, España e India.

PRINCIPALES MERCADOS DE MADERA, SUS MANUFACTURAS Y CARBÓN VEGETAL ECUATORIANOS								
País	Importaciones desde Ecuador			Importaciones desde el mundo			Pat. del Ecuador en las M del país %	Principales productos importados desde Ecuador
	Valor 2006	Ton. 2006	Crec. en Valor % 2002-2006	Valor 2006	Crec. en Valor % 2002-2006	Part. en las M mundiales %		
ESTADOS UNIDOS	46.520	42.583	14	24.635.700	12	21,5	0,0	Maderas tropicales aserradas (52%), Las demás maderas con una hoja externa de mader (19%), demás madera contrachapada (19%), demás hojas para chapado y contrachapado y demas maderas aserradas (6%)
MEXICO	9.737	14.633	24	1.405.433	11	1,2	0,0	Demás madera contrachapada (73%), Demás maderas contrachapadas (11%), Tableros de fibra de madera (4%)
PERU	8.776	20.244	26	62.408	23	0,1	0,1	Los demás tableros de madera (82%), tableros de fibra de madera (9%), los demás tableros de madera (4%)
COLOMBIA	8.415	19.640	9	73.766	23	0,1	0,1	Tableros de fibra de madera (32%), los demás tableros (16%), demás maderas contrachapadas con una hoja externa (61%)
DINAMARCA	5.832	1.443	1564	2.055.161	15	1,8	0,0	Maderas tropicales aserradas (196%), demás hojas para chapado (3%)
ESPAÑA	5.653	2.781	138	3.050.371	12	2,7	0,0	Maderas tropicales aserradas (93%), maderas distintas de las coníferas (2%)
INDIA	4.754	73.262	134	1.068.822	25	0,9	0,0	Demás maderas tropicales (64%), mader densificada en bloques (30%), demás maderas en bruto (4%)

Fuente: TRADE MAP / BCE
Elaboración: CORPEI - CICO

Los principales mercados del Ecuador muestran tasas de crecimiento promedio positivas en las importaciones desde Ecuador y del Mundo en el período 2001-2005, pero en todos los casos, las tasas ecuatorianas superan a las mundiales, salvo en el caso de Colombia.

México se constituye en un mercado cuyas importaciones de madera desde el mundo han crecido a una tasa del 11% en el período 2002-2006, no obstante las importaciones que realizó desde Ecuador crecieron a una tasa del 24% en el mismo período.

Este país representa el 1.2% de las importaciones mundiales, es un gran consumidor de madera y de Ecuador se abastece principalmente de las demás maderas contrachapadas (73% de participación del producto con respecto a las exportaciones totales del Ecuador).

Otros países de importancia para las exportaciones ecuatorianas de este sector son Perú, Colombia, Dinamarca, España e India, países en los que Ecuador tiene crecimientos notables. Se puede destacar el caso de Dinamarca, que registra una variación positiva de 1,564% en el último quinquenio.

Países importadores

Se estima que en el año 2006 el mundo importó más de 114 mil millones de dólares en productos de madera, sus manufacturas y carbón vegetal y diez principales países importadores representaron el 65% de estas importaciones, siendo los tres líderes Estados Unidos, Japón y China con el 12%, 12% y 6% respectivamente.

De los países mencionados en el cuadro superior, el Ecuador ha exportado sus productos de madera a todos.

A nivel mundial, los principales países importadores de madera, sus manufacturas y carbón vegetal se presentan en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES					
Producto : 44 Madera, sus manufacturas y carbón vegetal					
Rank	Importadores	Total importado en 2006, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006 %	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006 %	Participación en las importaciones mundiales, %
	Estimación Mundo	114.406.900	12	7	100,0
1	Estados Unidos	24.635.700	12	-4	21,5
2	Japón	11.845.930	6	9	10,4
3	China	6.460.065	12	13	5,7
4	Alemania	6.365.974	11	17	5,6
5	Reino Unido	5.772.060	8	7	5,1
6	Italia	5.660.800	13	9	5,0
7	Francia	4.147.658	15	9	3,6
8	Canadá	3.141.296	10	8	2,8
9	España	3.050.371	12	7	2,7
10	Holanda	2.886.195	13	24	2,5

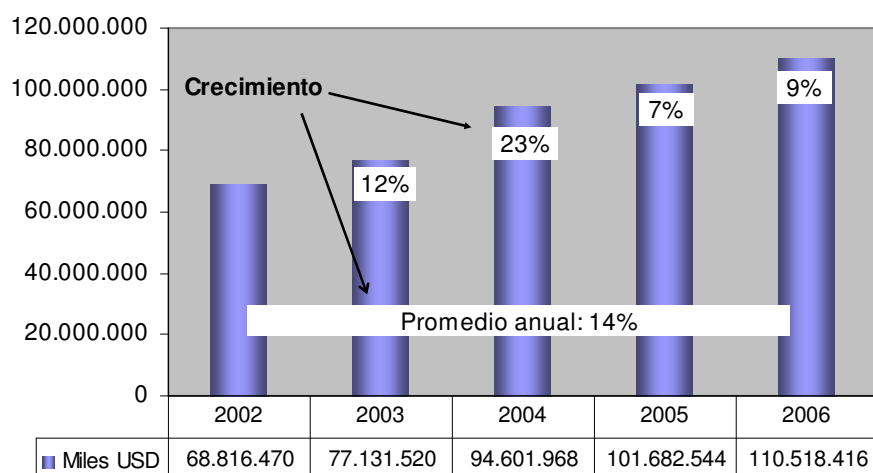
Fuente: TRADE MAP
Elaboración: CORPEI – CICO

4. PRINCIPALES COMPETIDORES

Exportaciones mundiales

Las exportaciones de madera, sus manufacturas y carbón vegetal han mostrado un buen desempeño en el mercado mundial, en el período 2002-2006 han tenido un crecimiento promedio anual del 14%. En el año 2006 las exportaciones de estos productos fueron superiores a los USD 110 mil millones.

Evolución de las exportaciones mundiales de madera, sus manufacturas y carbón vegetal



Fuente: TRADE MAP
Elaboración: CORPEI - CICO

Principales países exportadores

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES					
Producto : 44 Madera, sus manufacturas y carbón vegetal					
Rank	Exportadores	Total exportado en 2006, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006 %	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006 %	Participación en las exportaciones mundiales, %
	Estimación Mundo	110.527.700	13	9	100,0
1	Canadá	15.364.710	8	-8	13,9
2	China	8.572.581	33	34	7,8
3	Alemania	8.320.165	18	15	7,5
4	Rusia	6.639.015	24	17	6,0
5	Estados Unidos	6.537.370	7	7	5,9
6	Suecia	4.700.081	11	17	4,3
7	Malasia	4.656.241	13	13	4,2
8	Austria	4.544.135	15	14	4,1
9	Finlandia	3.358.534	8	12	3,0
10	Indonesia	3.355.625	0	8	3,0
66	Ecuador	116.134	14	21	0,1

Fuente: TRADE MAP
Elaboración: CORPEI - CICO

En el año 2006, Canadá fue el principal exportador de madera, sus manufacturas y carbón vegetal, con un valor aproximado de 15.3 mil millones de dólares (13.9% de participación en las exportaciones mundiales) y un crecimiento anual promedio del 8% entre los años 2002 y 2006. Entre los productos que oferta Canadá en el año 2006 están: madera aserrada, las demás maderas en bruto de coníferas, las demás tableros de partículas y tableros similares de maderas y las demás obras de carpintería para construcción de madera.

Si bien Canadá es el principal exportador mundial de estos productos, hay otros países que han tenido un mejor desempeño en cuanto al crecimiento de sus exportaciones, como lo son Brasil, Alemania y Holanda.

Ecuador se ubica en la posición número 66 dentro del rank de los principales exportadores con más USD 116 millones, las exportaciones han crecido a un promedio superior del 14% en el período 2002-2006.

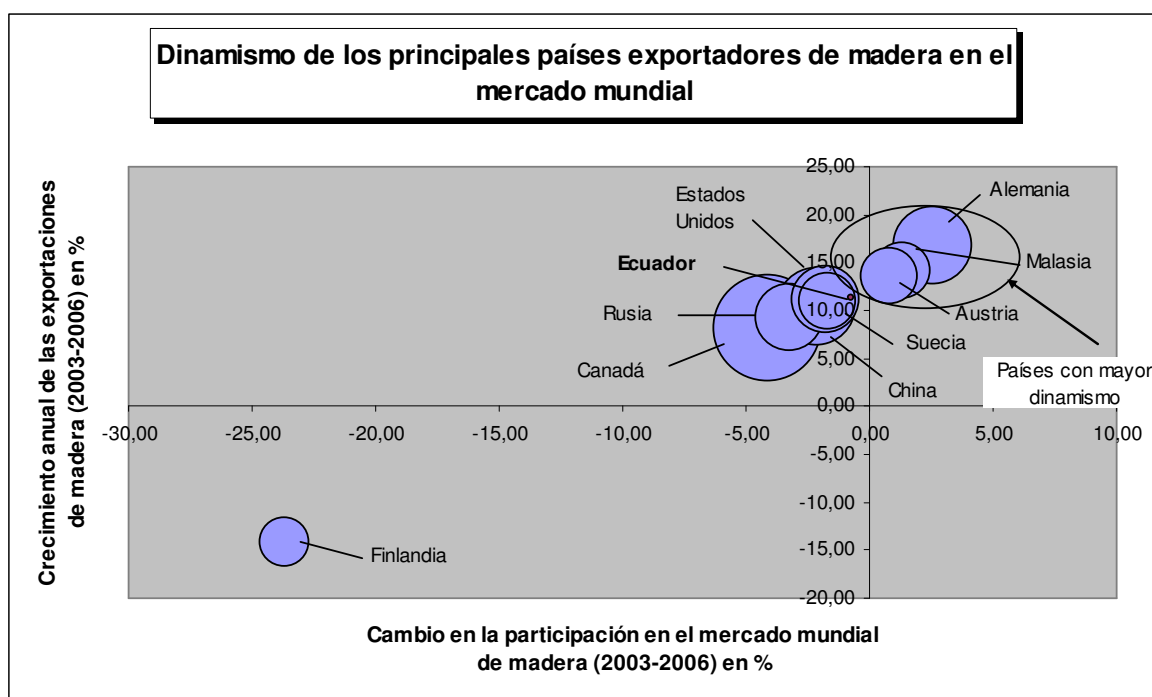
Desempeño

Al realizar un análisis del desempeño del comercio de los 10 principales países exportadores en el período 2002-2005 y considerando variables como:

- Crecimiento anual de las exportaciones de cada país, y
- Cambio en la participación en el mercado mundial de cada país (es decir la mayor o menor participación que obtiene cada país en el mercado mundial anualmente)

A pesar de que Canadá es el más grande exportador de productos de madera, sus manufacturas y carbón vegetal, son otros países lo que destacan por su desempeño. Alemania, Malasia y Austria son los países más dinámicos del análisis. Los siete países han tenido tasas negativas en una o dos de las variables a consideración.

Ecuador se ubica en la posición número 66 dentro del rank de los principales exportadores, representa el 0.1% del comercio mundial, las exportaciones han crecido a un promedio cercano al 11.32% y su participación en el mercado se ha incrementado a un promedio anual del -0.7% en el período 2003-2006.



Fuente: TRADE MAP / BCE
Elaboración: CORPEI – CICO

5. TENDENCIAS DEL MERCADO

a. Productos forestales

El mercado global de productos forestales, que consiste en partículas y astillas, madera aserrada, carbón, residuos de madera, productos industriales y paneles de madera, pero excluye papel y pulpa, ha logrado un incremento anual del 4.2% en el año 2006, comparado con el 5.3% que registró en el 2005.

En años pasados, mientras que los precios han permanecido relativamente estables, el fuerte crecimiento en la región Asia – Pacífico y América Latina ha contribuido a la evolución del mercado a grandes pasos y esta tendencia continuará en los años venideros.

Valor de Mercado

El mercado global de productos forestales se avaluó en 295.7 miles de millones en el año 2006. La tasa compuesta de crecimiento en el período 2002 – 2006 fue del 3.9%.

Tabla 1: Valor de Mercado Global de los Productos Forestales 2002 - 2006		
Año	Billones USD	Crecimiento %
2002	253.8	
2003	261.0	2.80%
2004	269.4	3.20%
2005	283.7	5.30%
2006	295.7	4.20%
Promedio 2002-2006:		3.90%

Fuente: DATAMONITOR

Volumen de Mercado

El volumen en el mercado global de productos forestales creció a una tasa del 2.8% en el 2006, para alcanzar 4,641 millones de metros cúbicos.

La tasa compuesta de crecimiento anual del volumen en el período 2002 – 2006 fue del 2.5%.

Tabla 2: Volumen de Mercado Global de los Productos Forestales 2002 - 2006		
Año	Metros Cúbicos	Crecimiento %
2002	4206.4	
2003	4267.4	1.50%
2004	4345.5	1.80%
2005	4513.0	3.90%
2006	4641.0	2.80%
Promedio 2002-2006:		2.50%

Fuente: DATAMONITOR

Segmentación de Mercados

La producción de productos industriales de madera conforma el segmento más grande y cuenta con el 53.3% del total del volumen en este mercado. La madera aserrada constituye el 20.4%.

Tabla 2: Segmentación de Mercado de los Productos Forestales 2002 - 2006	
Categoría	Participación %
Madera aserrada	53.50%
Tablones	20.40%
Paneles de Madera	10.80%
Partículas y Astillas	10.20%
Residuos de Madera	4.10%
Carbón Vegetal	1.00%
Total	100.0%

Fuente: DATAMONITOR

Ubicación Geográfica

El más grande mercado para productos forestales es la región Asua – Pacífico, que cuenta con el 28.7% de las ventas totales.

Europa genera un 21% del valor global del mercado

Tabla 2: Segmentación Geográfica de los Productos Forestales 2002 - 2006	
Categoría	Participación %
Resto del Mundo	35.70%
Asia Pacífico	28.70%
Europa	21.00%
Estados Unidos	14.70%
Total	100.0%

Fuente: DATAMONITOR

Empresas Principales

El más grande jugador en la industria es Weyerhaeuser, generando el 3.3% del valor global del mercado. Stora Enso Ovi, cuenta con el 0.7% de las ventas totales.

Tabla 2: Participación Geográfica del Mercado de los Productos Forestales 2002 - 2006	
Categoría	Participación %
Weyerhaeuser	3.30%
Stora Enso Oyj	0.70%
UPM - Kymmene Corp	0.50%
Other	95.50%
Total	100.0%

Fuente: DATAMONITOR

Weyerhaeuser Company

Weyerhaeuser es una compañía internacional de productos forestales. Su negocio incluye: madera, productos forestales y actividades de bienes raíces. La compañía opera en Estados Unidos y Canadá. Su matriz está en Tacoma, en el Estado de Washington.

La compañía registró ingresos de 22,629 millones de dólares durante el año fiscal que terminó en diciembre de 2005, un incremento del 3.2% en comparación con el 2004.

La ganancia operativa de la compañía fue de 1,359 millones durante el años fiscal 2005, con un decrecimiento del 47.5% con respecto al año anterior. La ganancia neta fue de 733 millones de dólares en el 2005, con un decrecimiento del 42.9% en comparación con el año anterior.

Stora Enso Oyj

Stora Enso (Stora) es una empresa productora de papel, cartón y productos de madera. Su capacidad productiva está distribuida en Europa, Norteamérica y Asia. La compañía tiene algunas acciones en compañías forestales en Suecia y Finlandia. La compañía opera en Europa y en Estados Unidos. Su matriz está en Helsinki, Finlandia.

La compañía tuvo ingresos de 16,390 millones de dólares durante el año fiscal 2005, registrando un incremento del 6.4% con respecto al año 2004. La pérdida neta fue de aproximadamente 157 millones en el 2005, comparada con la ganancia neta de 747.8 millones en el 2004.

Sumitomo Forestry Co., Ltd.

Sumitomo Forestry es una compañía involucrada con el manejo forestal, aparte de las importaciones y consecuentemente las ventas de madera de construcción, pulpa de madera, astillas de madera y materiales de construcción de valor agregado. La compañía ha ingresado al sector de la construcción y se ha comprometido con la construcción de casas en Japón.

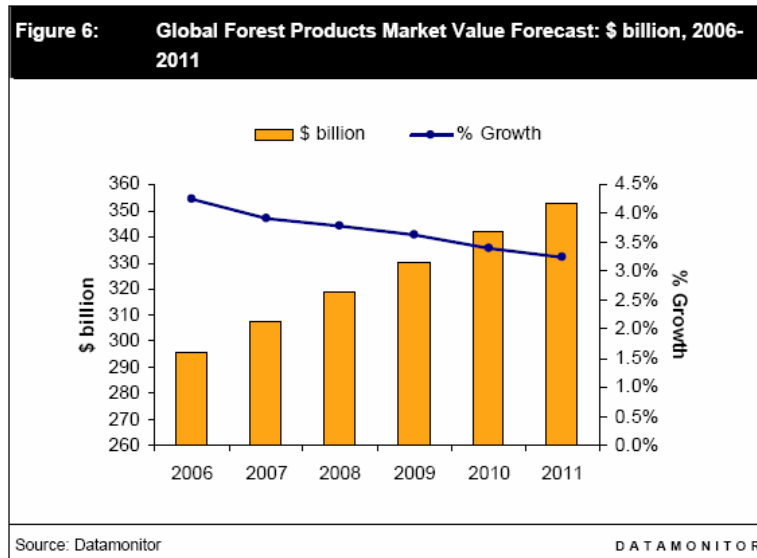
Se especializan en hogares de familias pequeñas, pero también construyen departamentos y otro tipo de casas subdivididas, edificios de oficinas y casas prefabricadas. Sumitomo Forestry tiene su matriz en Tokio, Japón.

En el año fiscal 2005, Sumitomo Forestry generó ingreso de 6,342 millones de dólares. La compañía registró una ganancia neta de 70.1 millones en ese mismo año.

Predicción de Valor de Mercado

Se proyecta que en el 2011, el mercado global de productos forestales se evaluará en 352.7 mil millones de dólares, con un incremento sustancial del 19.3% desde 2006 el 2006.

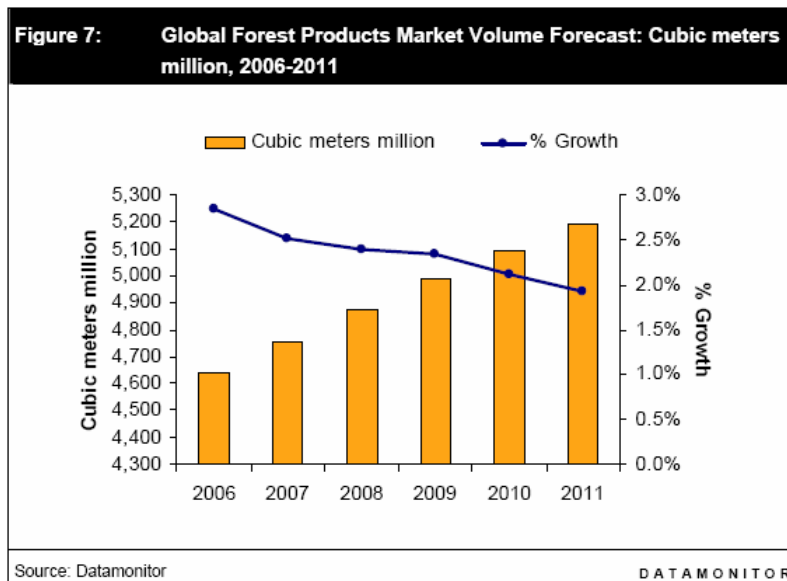
Se pronostica que la tasa compuesta de crecimiento anual del mercado en el periodo 2006 – 2011 será de 3.6%.



Predicción de Volumen de Mercado

En el año 2011, se predice que el mercado global de productos forestales manejará un volumen de 5,89.6 millones de metros cúbicos, con un incremento del 11.8% desde el 2006.

La tasa compuesta de crecimiento anual del volumen del mercado en el período 2006 – 2011 será del 2.3%.



6. ACCESO A MERCADOS

Barreras arancelarias

En el siguiente cuadro se detallan los aranceles ad-valorem promedios que los principales países importadores del sector de madera y sus productos con valor agregado, imponen al Ecuador para su ingreso a esos mercados.

ARANCEL EQUIVALENTE AD-VALOREM PROMEDIO PARA EL CAPÍTULO 44 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Arancel
Estados Unidos de América	0,00%
Japón	0,96%
China	2,72%
Alemania	0,00%
Reino Unido	0,00%
Italia	0,00%
Francia	0,00%
Canadá	0,51%
España	0,00%
Bélgica	0,00%
Países Bajos (Holanda)	0,00%
República de Corea	5,84%
Austria	0,00%
Dinamarca	0,00%
Suecia	0,00%
México	5,00%
Finlandia	0,00%
Noruega	0,00%
Suiza y Liechtenstein	0,00%

Países a los que Ecuador aún no ha exportado

Fuente: MAC MAP

Elaboración: CORPEI - CICO

Barreras no arancelarias

a) Productos de madera

Unión Europea

La [Directiva 2004/102/CE de la Comisión](#) modificada por la [Directiva 2005/15/CE del Consejo](#), introduce nuevos requisitos para la importación de embalajes de madera y maderos de estibar en la UE a partir del 1 de marzo de 2005.

Estas medidas ajustan las normas comunitarias a la publicación N° 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), titulada «Directrices para reglamentar el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional», que fue adoptada en marzo de 2002.

Esta norma establece que los embalajes de madera deben tratarse y marcarse, y menciona, asimismo, que los países pueden exigir que los embalajes de madera estén

hechos de madera en rollo descortezada, siempre que exista una justificación técnica para ello.

Embalajes de madera

Entre los requisitos técnicos para los embalajes de madera se incluyen:

- Un tratamiento térmico o una fumigación con bromuro de metilo
- Deben producirse a partir de madera descortezada
- Deben marcarse con tres códigos (país, productor y tratamiento aplicado) y el logotipo de la CIPF

Como medida transitoria para el material de embalaje que ya exista antes del 1 de marzo de 2005, se acepta la marca compuesta sólo por tres códigos (sin el logotipo de la CIPF) hasta finales de 2007.

El requisito del descortezado se aplaza hasta el 1 de enero de 2009 (Directiva 2006/14/CE de la Comisión)

Estados Unidos

En concordancia con la Legislación de este país, la documentación de cada embarque debe identificar el bien, la cantidad y el origen del material regulado. Todos los cargamentos están sujetos a inspección y puede requerir otras acciones necesarias establecidas en el Acta de Protección de Plantas y Enfermedades Cuarentenarias (Plant Protection and Quarantine) como resultado de dicha inspección.

La Notificación de arribo puede ser requerida a discreción de Oficial encargado en el puerto de llegada.

La Certificación de los productos de madera en los Estados Unidos ocurre a niveles tanto federal como estatal

Como en varios países, se delega la aceptación del producto a través de las certificaciones y análisis a una tercera parte. Los productos convencionales son probados y certificados de acuerdo a estándares de certificaciones acreditadas, mientras que los productos nuevos o innovadores para los que no hay estándares de referencia en los códigos requieren la asesoría de un servicio de evaluación.

La aceptación y certificación de los materiales de construcción en los Estados Unidos requieren la aplicación de los diferentes estándares de prueba de los laboratorios y servicios de evaluación.

Los productores deben entender que cualquier etiqueta o certificado no abrirá automáticamente todas las puertas en los mercados internacionales. Es importante comprender que la falta de una determinada etiqueta o certificado no cerrará tampoco estas puertas. La certificación puede dar una ventaja en la comercialización o en la entrada en un determinado mercado, pero la decisión de obtener un certificado debería basarse en los valores de la organización o en requisitos de clientes conocidos.

Riesgos de Negocios

Existen unos pocos riesgos comerciales asociados a la relación de negocios con los Estados Unidos, a pesar de que la Industria de la Construcción en este país requiere de la mucha diligencia.

El crédito y las condiciones de paga son generalmente de 30 a 60 días, usando el método de cuenta abierta. Los cheques de crédito para los clientes deben ser hechos a través de una oficina de crédito certificada en Estados Unidos.

Canadá

Requisitos para la importación de Madera tropical desde todos los países a excepción de los Estados Unidos

El permiso de importación no es requerido. Un certificado fitosanitario de la autoridad pertinente del país exportador es necesario.

La importación de la madera tropical debe cumplir con las siguientes condiciones:

- Libre de cortezas
- Libre de pestes
- Libre de señales de pestes vivas

En el siguiente link encontraremos una lista de árboles tropicales que están exentas de tratamiento:

<http://www.inspection.gc.ca/english/plaveg/protect/dir/tropicale.shtml>

Muchas de las especies forestales en la lista pueden estar reguladas por la Convención del Comercio de Especies Amenazadas (CITES: <http://www.cites.org>), administrada por el Canadian Wildlife Services of Environment Canada.

(<http://www.cws-scf.ec.gc.ca/indexe.cfm>)

CITES es un acuerdo internacional entre gobiernos que apunta a asegurar que el comercio internacional de especímenes de animales y plantas salvajes no amenace su supervivencia. Es la responsabilidad del importador y el exportador asegurar que los bienes importados cumplan con los requerimientos estipulados por el CITES.

Pestes Reguladas

A continuación mostramos una lista de las pestes forestales identificadas en la lista de pestes reguladas de Canadá que pueden estar asociadas a la madera no manufacturada y productos de madera.

Esta lista no debe considerar inclusivas a las especies que representan riesgo potencial de peste para el país.

Hongos:

Ceratocystis fagacearum
Gremmeniella abietina var. *abietina*
Lachnellula willkommii

Ophiostoma ulmi
Ophiostoma novo-ulmi
Phytophthora ramorum
Phytophthora sp.

Bacterias:

Xanthomonas populi
Erwinia salicis

Insectos:

Adelges piceae
Agrilus planipennis
Anoplophora glabripennis
Callipogon relictus
Hylastes ater
Ips typographus
Lymantria dispar
Lymantria mathura
Lymantria monacha
Monochamus alternatus
Sirex noctilio
Tetropium castaneum
Tetropium fuscum
Tomicus piniperda
Trichoferus

Especies que han sido identificadas como cuarentenas potenciales después de una evaluación preliminar:

Callidiellum rufipenne (Japanese longhorn beetle)
Ceratocystis sp. (Stain and Wilt Fungi)
Collybia fusipes (Root Rot)
Helicobasidium mompa (Violet root rot)
Helicobasidium tanakae (Violet root rot)
Hylurgus ligniperda (Red-haired pine bark beetle)
Loranthus europaeus (European mistletoe)
Ophiostoma kubanicum (stain - wilt fungi)
Ophiostoma grandicapara (stain - wilt fungi)
Ophiostoma quercus (stain - wilt fungi)
Ophiostoma roboris (stain - wilt fungi)
Phytophthora quercina (Phytophthora root rot/ oak decline)
Rosellinia quercina (Oak root rot)

Prohibiciones

La importación de especies forestales conocidas como huésped y originadas en áreas reguladas para “*Phytophthora ramorum*”, como se especifica en la política D-01-01, está prohibida.

La importación de madera de aliso y plantas originarias de áreas reguladas para “*Phytophthora* sp.”, patogénica para alisos (D-00-80) está prohibida.

Requisitos de importación para productos de bambú

Se requiere un certificado fitosanitario endorsado por el organismo pertinente del país exportado que contenga los detalles del tratamiento. Un certificado de fumigación, en lugar de un certificado fitosanitario, puede ser aceptado para ciertas facilidades de fumigación donde la facilidad ha sido endorsada por la autoridad pertinente. El permiso de importación no es requerido.

Los productos regulados de bambú, postes, estacas y otros ítems similares de todos los diámetros pueden ser importados para Canadá si son fumigados con bromuro de metilo. Para mayor información:

<http://www.inspection.gc.ca/english/plaveg/protect/dir/d-02-12e.shtml#13b>

Links para mayor información

Generales

- Alimentación, Agricultura y Madera- FAO- <http://www.fao.org>
- Food and Agricultural Import Regulation and Standar, FAIRS, perfiles de países: http://www.fas.usda.gov/itp/ofsts/fairs_by_country.asp

Estados Unidos

- Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS (Requisitos de Importación): http://www.aphis.usda.gov/plant_health/permits/downloads/annex.pdf
- Permisos: http://www.aphis.usda.gov/permits/ppg_epermits.shtml

Unión Europea

- Convention on International Trade in Endangered Species, CITES, restricciones aplicables a algunos productos de madera: <http://www.cites.org>
- Estándares <http://www.iso14000-iso14001-environmental-management.com>
- Forest Stewardship Council: http://www.fsc.org/en/about/documents/Docs_cent/

Japón

- Japan External Trade Organization, JETRO: <http://www.jetro.go.jp/>

7. OPORTUNIDADES COMERCIALES

a) Madera, manufacturas de madera y carbón

A pesar del crecimiento de la demanda por productos de madera, el mercado de productos forestales es bastante maduro. Las compañías están peleando para mantener su participación en el mercado a través de la consolidación y la diversificación de sus portafolios de productos para incluir productos novedosos.

Todos en el sector del comercio coincidirían en que el año 2006 vio una recuperación en los precios de los productos primarios de madera tropical. Los precios de muchos de

estos productos igualaron o excedieron los niveles alcanzados antes de la crisis financiera que tuvo lugar en Asia en 1997 – 1998.

Los precios más altos son un reflejo de una menor disponibilidad de materia prima en los países productores tropicales, los costos adicionales de la ejecución de planes de ordenación forestal sostenible, y un mayor control de la tala ilegal que, si no se controla, tiende a bajar los precios.

Otros factores determinantes de esta recuperación en los precios pueden ser el surgimiento de China, India y el Medio Oriente como alternativas frente a los mercados tradicionales de Japón, la UE y EEUU.; el valor más débil del dólar estadounidense; y los crecientes costos de energía y la materia prima basada en derivados del petróleo.

Los mercados se están aproximando a las vacaciones navideñas y, por ende, al cierre de la actividad de la construcción para 2006. El nuevo año trae a los exportadores de maderas tropicales promesas de una continua demanda en los mercados de China, India y el Medio Oriente, lo cual ayudará a mantener un nivel firme de precios.

Probablemente subsistan las inquietudes por la disponibilidad de madera en troza, el creciente costo del combustible, el debilitamiento del dólar estadounidense y la continua corrección del sector de la vivienda en EEUU.

En muchos países tropicales, se prevé que los fabricantes que dependen de la madera de sus propias plantaciones o concesiones forestales se encontrarán en mejor situación para aprovechar las oportunidades del mercado en un contexto de una oferta decreciente de madera en rollo. China probablemente continúe aumentando sus exportaciones de productos (semi) elaborados y capturando una mayor participación en los mercados de exportación más importantes, especialmente para los contrachapados, pisos de madera sólida y muebles.