

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Aceitunas preparadas o en conserva
en Chile.



2020

I. Producto

¿Sabías que el olivar es el cultivo frutal de mayor predominio en todo el mundo? Las aceitunas que nos brinda el olivo no solo sirven para obtener aceite de oliva virgen extra, sino que además son un producto muy típico de mesa que son aquellas que consumimos como fruto, en su forma primaria. Cabe destacar que Chile se encuentra en el 15° puesto del mundo como país productor de aceite de oliva. No obstante, debes saber que son diversos los países que también poseen una marcada tradición olivícola: Turquía, Palestina, Italia, Grecia, Francia o Israel.

Por ello no nos debe extrañar que actualmente existan numerosos tipos de aceitunas a nivel mundial, concretamente estamos haciendo referencia a 260 variedades distintas.

Generalmente el primer fin de las mismas es ser destinadas a la producción de aceite de oliva (sabemos que en este caso para el consumo humano la mejor opción es el aceite de oliva virgen extra), pero también cabe destacar que **el fruto del olivar** es destinado en una parte a las aceitunas de mesa. En ese contexto las aceitunas de mesa pueden clasificarse genéricamente en 3 tipos dependiendo de la coloración que presenten: **aceitunas verdes**, que son recogidas en su punto de maduración y presentan un tamaño normal o estándar; **aceitunas negras**, que su recolección se ha realizado cuando el fruto aún no estaba completamente maduro y una vez han sido tratadas para su posterior consumo adquieren su característico color negro y las **aceitunas de color cambiante**, que son recogidas antes de que alcancen un punto de maduración completo, presentan diversos matices en su coloración, como el rosáceo, el castaño o el morado.

Gráfico N° 1.
Aceitunas negras, verdes



Elaboración: Inteligencia de mercados

El presente documento analiza el desempeño del comercio de aceitunas preparadas o en conserva de Perú con Chile. La elección del análisis de este país ha sido por posicionarse como el tercer mayor importador de aceitunas (**Part. 200570**)¹ de la Latinoamérica, después de Brasil y México respectivamente; cabe destacar que el mercado chileno ha tenido una tasa de crecimiento positiva de 11.6% en los últimos cinco años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Chile al producto aceitunas preparadas o en conserva (Part. 2005700000). Según el portal Market Access Map (2020) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Chile: Partidas Arancelarias de Aceitunas preparadas o conservadas (200570)²

Aranceles aplicados por Chile						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
2005700000	200570	Aceitunas preparadas o conservadas	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Partidas arancelarias a 6 dígitos, donde encontraremos al producto de las Aceitunas

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso

1. Regulaciones y normas de ingreso

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

**Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de Chile⁴**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Agricultura Chile	Decreto Ley N° 3.557 – Disposiciones sobre protección agrícola	Febrero 1982	https://bit.ly/3liz9NE
Ministerio de Salud de Chile	Reglamento Sanitario de los Alimentos DS 977/96	Agosto 1996	https://bit.ly/3jHylBx
Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Agricultura Chile	Decreto Ley N° 20.089 – Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas	Enero 2006	https://bit.ly/3jk6O2C
Ministerio de Salud de Chile	Decreto 13 – Reglamento Ley 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad	Abril 2015	https://bit.ly/3jMTV80

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Para mayor detalle consultar en los siguientes enlaces: <https://www.sag.gob.cl/> - <https://www.minsal.cl/>

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las aceitunas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Producto Orgánico SAG - Chile	Garantiza las condiciones para la comercialización de productos bajo la determinación de orgánicos o equivalentes en Chile.	https://bit.ly/2i38JRD
	Kosher	Certifica el control de la calidad de los alimentos según las normas judías denominadas kosher.	http://bit.ly/1XHHF7t

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

⁴ El Servicio Agrícola y Ganadero del Ministerio de Agricultura de Chile – SAG / Ministerio de Salud de Chile

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado del Olivo y sus derivados en Chile

Chile presenta una gran diversidad climática debido a su vasta extensión. La plantación de olivos se limita a la zona Centro-Norte, que goza de un clima de tipo mediterráneo, idóneo para la producción de aceite de oliva. La superficie plantada de olivos se distribuye por regiones de la siguiente manera: Región Metropolitana (29 %), Región del Maule (27 %), Región de O'Higgins (23 %), Coquimbo (17 %), Valparaíso (2 %) y Atacama (2 %). La mayor parte de la producción local es usada en la producción de aceite de oliva, mientras que el resto se destina al mercado interno de aceitunas de mesa.

Según información del Consejo Oleícola Internacional – COI, el consumo chileno de aceitunas de mesa es de 32 mil TN anuales y ha mostrado particular dinamismo si se tiene en cuenta que hace aproximadamente una década, la misma institución reportaba 12,5 mil TN anuales. Este comportamiento dinámico explica, en gran parte, la amplia variedad de marcas (nacionales e importadas) y preparaciones que actualmente se encuentran disponibles en este mercado. De acuerdo a ODEPA, la variación de precios es también alta, desde un producto parecido a granel, pero envasado, desde US\$ 3,5/kg; aceitunas de Azapa tratada con salmuera entre US\$ 7.5/kg y US\$ 10.5/kg; rellenas importadas por alrededor de US\$ 5,0/kg y pastas por US\$ 19.0/kg.

Asimismo, vale indicar que la diferenciación se ha vuelto un aspecto clave si se tiene como objetivo al consumidor final. Ello se evidencia en el crecimiento significativo que vienen experimentando las ventas de productos con mayor valor agregado o de la línea gourmet, como es el caso de las aceitunas negras griegas maridadas en finas hierbas y en aceite de oliva, las verdes deshuesadas y rellenas, las negras californianas utilizadas en la decoración de platos y las tapenades o pastas mixtas para untar.

3.2. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2020), se puede comentar que el mercado de Chile, tiene como principales proveedores de Aceitunas preparadas o en conserva (bajo la partida: N° 200570) destacando el mercado de España, el cual es el principal proveedor del mercado chileno y ha mostrado una tasa de crecimiento promedio de +24.8% en los últimos cinco años, registrando en este último un valor de US\$ 6 millones, con una participación del 60%, además de ello su segundo proveedor más importante es el mercado Peruano (US\$ 2 millones) ha experimentado un crecimiento (+25.6%) al cierre del 2019. Le siguen otros mercados como Argentina el cual en el último año ha tenido un decrecimiento de 18.1% con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Grecia (-47.5%) y Portugal (-67.4%).

Cabe destacar la aceituna proviene del olivo, por tal motivo el sector del aceite de oliva es un mercado en expansión y con perspectivas de futuro, para el caso chileno, la producción nacional es limitada y relativamente reciente, ya que comenzó hace apenas 20 años. No obstante, su avanzada tecnología en procesos de extracción y el clima favorable del país permiten que Chile elabore aceites de gran calidad y, por consiguiente, se especialice en virgen extra. Chile presenta un enorme potencial exportador en cuanto al aceite de oliva y a su vez de potencial importador de aceitunas. Esto se refleja en el crecimiento exponencial que está experimentando en materia económica y que ha permitido que cada vez sean más los mercados interesados en sus productos nacionales.⁵

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 200570 a Chile con los valores y volúmenes exportados:

⁵ ICEX: España Exportación e Inversiones
Para mayor información: [ICEX-Aceite de Oliva en Chile](#)

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Aceitunas al mercado de Chile (Part. Nro. 200570)

RK	País Socio	Valores US\$ (Millones)					Volumen (Miles de Toneladas)				
		2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
1	España	3	3	5	6	6	4	4	8	9	11
2	Perú	1	1	1	2	2	8	6	7	11	16
3	Argentina	3	3	2	2	2	9	7	4	5	5
4	Grecia	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0
5	Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otros	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	Total	7	7	8	10	11	22	18	20	27	33

TradeMap (2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 6, se puede comentar que Chile en el año 2019 importó aceitunas preparadas o conservadas por un valor total de US\$ 11 millones con un volumen de 33 mil toneladas respectivamente.

En relación a la estacionalidad de la aceituna por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.5
Estacionalidad del volumen exportado de las Aceitunas al mercado de Chile en el 2019

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
España												
Perú												
Argentina												

Alta
Media
Baja

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que de los tres principales proveedores de Aceitunas a Chile, el mercado español tuvo una fuerte estacionalidad entre los meses de agosto y noviembre a diciembre, a inicios del año registro una estacionalidad media considerable, mientras que Perú tuvo una temporada media entre el segundo y el tercer trimestre del año y una fuerte estación en los meses de enero y agosto, por otro lado Argentina presentó una demanda fuerte en los meses febrero a mayo, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente mediana.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6.
Tiempo de transporte de Perú a Chile

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Chile	Callao	San Antonio	4 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 40 pies refrigerado	\$ 2,365
Reffer de 40 pies	\$ 806
Reffer de 20 pies	\$ 647

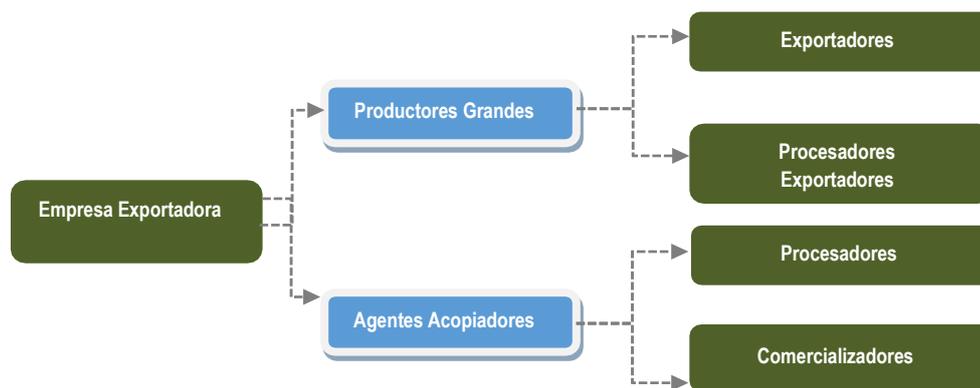
Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

En la cadena de distribución de las aceitunas conservadas provisionalmente, los exportadores peruanos tienen un rol preponderante como abastecedores sobre todo en las regiones Arica – Parinacota y Metropolitana. La mayor parte de los grandes y medianos productores chilenos cuentan con bodegas de procesamiento de aceitunas en salmuera y también se dedican a la comercialización de sus productos finales a través de otros intermediarios ubicados en las principales ciudades, siendo la más importante plaza Santiago. Asimismo, los productores de mayor tamaño se dedican a la producción de derivados del olivo, como conservas y aceites, que en mayor medida se destinan a la exportación a Brasil, Estados Unidos y la Unión Europea.

Gráfico Nro. 2. Canales distribución y comercialización de Aceitunas preparadas o conservadas en Chile



Fuente: [Penta-Transaction / ODEPA](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios de las variedades de aceitunas en el mercado chileno.

Cuadro N° 8.

Producto	Calidad	Peso	Precio*
Aceituna natural amarga azapata	Primera	1 Kg.	\$ 3,400
Aceituna negra	Especial	1 Kg.	\$ 2,200
Aceituna negra	Primera	1 Kg.	\$ 2,550
Aceituna negra	Super	1 Kg.	\$ 3,200
Aceituna sevillana	Primera	1 Kg.	\$ 2,600
Aceituna verde	Especial	1 Kg.	\$ 2,100
Aceituna verde	Primera	1 Kg.	\$ 2,350
Aceituna verde	Super	1 Kg.	\$ 3,300
Aceituna sevillana rellena con pimentón	Segunda	1 Kg.	\$ 4,300
Aceituna sevillana rellena con rocoto	Segunda	1 Kg.	\$ 4,300

* Pesos Chilenos

Para mayor información ingresar a: <http://www.productosdechile.cl/home/our-services/aceitunas/>

Fuente: Productos Chile. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. Presentaciones con valor agregado de Aceitunas

A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando a base de la Aceitunas en el mercado de Chile:

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aceitunas verdes descarazadas en salmuera
	Presentación del producto	Frasco de vidrio
	Marca	Nucete
	Precio	\$ 1.750
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2020

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aceitunas negras
	Presentación del producto	Frasco de vidrio
	Marca	Nucete
	Precio	\$ 1.750
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2020

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Pasta de aceitunas con aji rocoto
	Presentación del producto	Frasco en vidrio
	Marca	PurOlivo
	Precio	\$ 3.400
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2020

Fuente: [Mintel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 9^o de exportación de Aceitunas preparadas o en conservas (Part. 2005700000) en el Mundo, y con respecto al mercado de Chile el Perú se ubica como su segundo principal proveedor más importante.

Cuadro N° 12. Exportación de la subpartida: 2005700000: Aceitunas preparadas o conservadas

Principales países de exportación de Aceitunas preparadas o en conserva (Millones de US\$)									
RK	Principales mercados de exportación	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019 / 2018	TCP. % 2015 - 2019	Part. % 2019
1	Brasil	17	16	12	14	25	84.2%	9.7%	72%
2	Estados Unidos	4	4	4	3	4	20.9%	2.3%	11%
3	Chile	1	1	1	2	2	26.5%	14.7%	6%
4	Venezuela	1	1	1	0	1	106.3%	6.6%	3%
5	Ecuador	0	0	0	0	0	45.4%	10.5%	1%
	Otros	2	2	2	2	2	16.7%	9.3%	7%
	Total general	25	24	20	22	35	63.3%	9.0%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Entre las variedades de exportación peruana exportadas al mundo tenemos: aceitunas verdes y mulatas en salmuera, aceitunas negras azapa, sevillanas, asimismo aceitunas conservadas provisionalmente. En el 2019 un total de 96 empresas exportaron la subpartida (200570 – Aceitunas preparadas o en conserva)⁷ y al principal empresa que realiza mencionado envío es NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. (\$ 9 millones / +117.9%). Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es TACNA.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos.****Cuadro N° 13.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
HALAL EXPO FOOD LATINOAMERICANA	halalexpo Chile.com	Noviembre del 2020	Santiago de Chile – Chile

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Chile**Cuadro N° 14.**

Oficina Comercial de Perú en Chile	Julio José Polanco Pérez
Dirección	Los Militares 5001 of.801 Las Condes. Santiago de Chile
Teléfonos	562-27063567 / 562-27063560
Email	jpolanco@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, Santiago de Chile, Chile,CL, UTC -04HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁶ TradeMap (2020)

⁷ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos de la Aceituna preparada o en conserva

3. Links de interés:

- Asociación de Empresas de Alimentos en Chile: (<http://www.chilealimentos.cl/>)
- Federación de Productores de Fruta de Chile - FEDEFruta (<http://www.fedefruta.cl/>)
- ProChile (<http://www.prochile.gob.cl/>)
- Servicio Agrícola y Ganadero - SAG (<http://www.sag.cl/>)

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de Aceitunas preparadas o conservadas de Chile (Part. Nro. 200570)
Cuadro N° 15.

RK	País Socio	Valores US\$ (Millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 2019 / 2018	TCP.% 2015 - 2019	Part.% 2019
1	Estados Unidos	0	0	0	1	0	28.1%	-5.3%	19%
2	Italia	0	0	0	0	0	-19.1%	-	13%
3	España	0	0	1	0	0	-	-100.0%	10%
4	Arabia Saudita	0	0	0	0	0	-28.6%	-	7%
5	Kuwait	0	0	0	0	0	94.4%	-6.9%	0%
	Otros	1	0	1	1	1	80.4%	10.6%	52%
	Total general	2	0	3	2	3	26.8%	12.6%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales mercados proveedores de Aceitunas preparadas o conservadas a Chile (Part. Nro. 200570)
Cuadro N° 16.

RK	País Socio	Valores US\$ (Millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 2019 / 2018	TCP.% 2015 - 2019	Part.% 2019
1	España	3	3	5	6	6	10.1%	24.8%	60%
2	Perú	1	1	1	2	2	25.6%	14.3%	20%
3	Argentina	3	3	2	2	2	-18.1%	-12.3%	15%
4	Grecia	0	0	0	1	0	-47.5%	13.0%	3%
5	Portugal	0	0	0	0	0	-67.4%	-	1%
	Otros	0	0	0	0	0	-42.5%	13.2%	1%
	Total general	7	7	8	10	11	0.9%	11.6%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ