

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Cúrcuma en Países Bajos.



2020

I. Producto

La cúrcuma, también conocida como turmérico, de color amarillo intenso y con un olor inconfundible, esta especia proviene de la raíz naranja de una planta herbácea perteneciente a la familia de las 'zingiberáceas' situada en la India e Indonesia.

Su nombre científico es 'cúrcuma longa' y cuenta con una tradición histórica. De hecho, hay evidencia de que sus primeros usos se remontan entre los años 610 a.C. a 320 a.C. cuando fue empleada como colorante para la lana gracias a su color amarillo-naranja intenso. Más adelante, fue adoptada por la gastronomía hindú como colorante alimentario, para darle un sabor peculiar a las comidas y por formar parte del popular curry. Asimismo, el extracto de la raíz de cúrcuma es uno de los principales ingredientes de las salsas y guisos de Oriente y del Sudeste Asiático.

Los compuestos de la cúrcuma, llamados curcuminoides, le otorgan grandes propiedades medicinales a esta especia. Por lo que, debido a estas propiedades, la cúrcuma ha sido empleada desde la antigüedad con fines medicinales. Tanto la medicina Ayurveda de la India como la medicina tradicional china que utilizan la cúrcuma en numerosos remedios naturales.

Y aunque para muchos era una auténtica desconocida, la cúrcuma está muy presente en la industria alimentaria actual. Rebautizada como E100, sirve como colorante para quesos, mantequillas y mostazas, aunque siempre en pequeñas proporciones, por lo que casi ni se distingue su sabor.

Gráfico N° 1.
Cúrcuma



Fuente: La Vanguardia. Elaboración: Inteligencia de mercados

Para conocer mayores más detalles acerca de la cúrcuma visitar el siguiente link: <https://bit.ly/36sO3fo>

El presente documento analiza el desempeño del comercio de la cúrcuma de Perú con Países Bajos. La elección del análisis de este país ha sido por ser el segundo importador de cúrcuma (**Part. 091030**)¹ más importante de la Unión Europea, teniendo un crecimiento positivo de 22.9% en el 2019 con respecto al año anterior y un 13.6% en promedio en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Países Bajos al producto de cúrcuma (Part. 091030). Según el portal Market Access Map (2020) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Países Bajos: Partida Arancelaria de la Cúrcuma (081040)²

Aranceles aplicados por Países Bajos						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
0910300000	091030	Cúrcuma	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

¹ Partida arancelaria a 6 dígitos, donde encontraremos el producto de la cúrcuma.

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso**1. Regulaciones y normas de ingreso**

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de la UE⁴

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	<i>Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (CEE N° 315/93, y CE N° 1881/2006)</i>	Febrero 1993 Diciembre 2006	http://bit.ly/2pJ911E
Comisión Europea	<i>Controles Fitosanitarios</i>	Julio 2000	https://bit.ly/2NLfgQs
Comisión Europea	<i>Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (CE N° 178/2002)</i>	Enero 2002	http://bit.ly/2pqMcUa
Comisión Europea	<i>Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (CE N° 852/2004)</i>	Abril 2004	http://bit.ly/2oE3WZk
Comisión Europea	<i>Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas</i>	Diciembre 2013	https://goo.gl/wSaszN
Comisión Europea	<i>Directivas 2000/13/CE, relativas al etiquetado de los productos alimenticios, y 90/496/CEE, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas.</i>	23 de Noviembre 2015 (última actualización)	http://bit.ly/2pGwxQE

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las frutas y hortalizas frescas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones en Países Bajos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Europea	<i>El logotipo ecológico de la UE y el etiquetado es una forma rápida y sencilla para que los consumidores reconozcan los productos ecológicos y un paso importante para garantizar que los productos ecológicos siempre tengan los mismos altos estándares.</i>	http://bit.ly/2pVWMPg
	BRC Food Safety	<i>Se trata de un esquema cuyo objetivo es la salvaguarda de la seguridad alimentaria de los productos que encontramos en el mercado mediante el establecimiento de requisitos que garanticen la salubridad de los alimentos.</i>	https://bit.ly/3jw2ra

⁴ La Comisión Europea: Alimentos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Bio Siegel	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.	https://bit.ly/2PViUeY
	Comercio Justo	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.	http://bit.ly/2pqG5is
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	http://bit.ly/2ptUDv1
	Rainforest Alliance	Organización que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores	http://bit.ly/2pGbsTm
	International (HACCP) Alliance	Se define como un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en la cual se identifica, evalúa, previene y lleva un registro de los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor.	https://bit.ly/2NG5bEq

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado de la cúrcuma en Países Bajos

En el contexto actual el mercado de Países Bajos, ofrecen una oportunidad para los exportadores de cúrcuma de países en desarrollo, ya que es un punto de entrada para los ingredientes en Europa. Asimismo, cabe destacar que existe una demanda creciente de suplementos nutricionales y vitaminas en dicho mercado, donde esta nueva tendencia está impulsada por la creciente conciencia de sus consumidores debido a que buscan cada vez nuevas formas de mejorar su salud y su sistema inmunológico. El envejecimiento de la población y el aumento de las enfermedades crónicas en el país están aumentando el interés por la atención sanitaria preventiva. En ese sentido la cúrcuma está ganando popularidad en el mercado europeo y la industria alimentaria holandesa está que utiliza cada vez más a la cúrcuma como uno de sus insumos principales.

Finalmente, a nivel regional otros países europeos más atractivos para la cúrcuma son el Reino Unido, Alemania, Francia, España y Polonia, ya que estos mercados son los principales importadores de cúrcuma a Europa y que han presentado un buen desempeño dinámico en los últimos 5 años, esto se ha reflejado en las cifras de sus importaciones debido a que han aumentado constantemente. Se espera que esta propensión continúe debido a la creciente demanda de cúrcuma en Europa ya que ejerce presión sobre los proveedores de cúrcuma de los países en desarrollo. Asimismo, de aprovechar la existente popularidad de los productos orgánicos en Europa y de los consumidores que demandan ingredientes de alta calidad. Donde esta tendencia está impulsada por la creciente conciencia de los consumidores y la voluntad de pagar más por productos Premium y de alta gama. En ese sentido la certificación orgánica a menudo se asocia con la trazabilidad y la sostenibilidad.

Por otro lado, la cúrcuma orgánica implica una producción de acuerdo con altos estándares y menores riesgos de adulteración, por lo que los compradores europeos consideran que la certificación orgánica es un estándar de calidad y otorga una prima adicional a los productores. Sin embargo, cabe mencionar que las condiciones climáticas inestables también amenazan el suministro de cúrcuma a Europa, lo que hace subir los precios súbitamente. Aunque los suplementos orgánicos se consideran un área de nicho, la demanda está aumentando y la cúrcuma orgánica también es utilizada por empresas de alimentos orgánicos; en esa línea es probable que el uso creciente de la cúrcuma orgánica aumente en el futuro. En ese sentido los proveedores de cúrcuma deben considerar las oportunidades que brinda la certificación orgánica.

3.2. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2020), se puede comentar que el mercado de Países Bajos, tiene como principales proveedores de cúrcuma (bajo la partida: N° 091030) a mercados como India, el cual es el principal proveedor del mercado holandés y ha mostrado un crecimiento promedio de +11.4% en los últimos cinco años, registrando en este último un valor de US\$ 6 millones, con una participación del 63%, además de ello su segundo proveedor más importante es el Perú (US\$ 2 millones) que ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos 5 años (+31.5%) con una participación del 21%. Le siguen otros mercados como Alemania el cual su crecimiento promedio fue de +13.0% en los últimos 5 años, y posteriormente otros mercados como Tailandia (+41.0%) y Bélgica (+41.4%).

Cabe destacar que Países Bajos es el segundo mercado líder en el consumo de cúrcuma de la Unión Europea. Asimismo, para los proveedores europeos, es el mayor importador y comerciante de la región ya que los compradores holandeses usan a la cúrcuma como uno de sus principales ingredientes para el desarrollo de productos naturales acabados para la salud para exportar a otros países europeos como producto final.⁵

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 091030 a Países Bajos con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Cúrcuma al mercado de Países Bajos (Part. Nro. 091030.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
1	India	4	5	6	5	6	2	2	3	3	3
2	Perú	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1
3	Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Tailandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otros	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
	Total	6	8	8	8	9	3	3	4	4	4

TradeMap (2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 4, se puede comentar que Países Bajos en el año 2019 importó cúrcuma por un valor total de US\$ 9 millones con un volumen de 4 mil toneladas respectivamente.

⁵ CBI: Entering the European market for turmeric

Para mayor información: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-health-products/turmeric/market-entry>

En relación a la estacionalidad de la cúrcuma por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.5
Estacionalidad del volumen exportado de la cúrcuma al mercado de Países Bajos en el 2019

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
India												
Perú												
Alemania												

Alta
Media
Baja

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que, de los tres principales proveedores de cúrcuma a Países Bajos, India tiene una fuerte estacionalidad entre los meses de abril, junio a julio y noviembre el resto del año registro una estacionalidad media considerable, mientras que Perú tiene una temporada media a partir del segundo semestre del año, por otro lado, Alemania presento una demanda fuerte en el mes de diciembre, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente baja.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6.
Tiempo de transporte de Perú a Países Bajos

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Países Bajos	Lima - Callao	Rotterdam	24 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Países Bajos	Lima - Callao	Ámsterdam	24 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 40 pies	\$ 1,738
Reffer de 20 pies	\$ 1,500
Reffer 40 pies refrigerado	\$ 5,500

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

En el gráfico 2 muestra la cadena de valor de exportación de la cúrcuma en su viaje al mercado europeo. La cúrcuma puede ingresar al mercado europeo en forma de polvo, líquido y extracto de curcumina. El procesamiento de la cúrcuma depende de las instalaciones y los recursos disponibles.

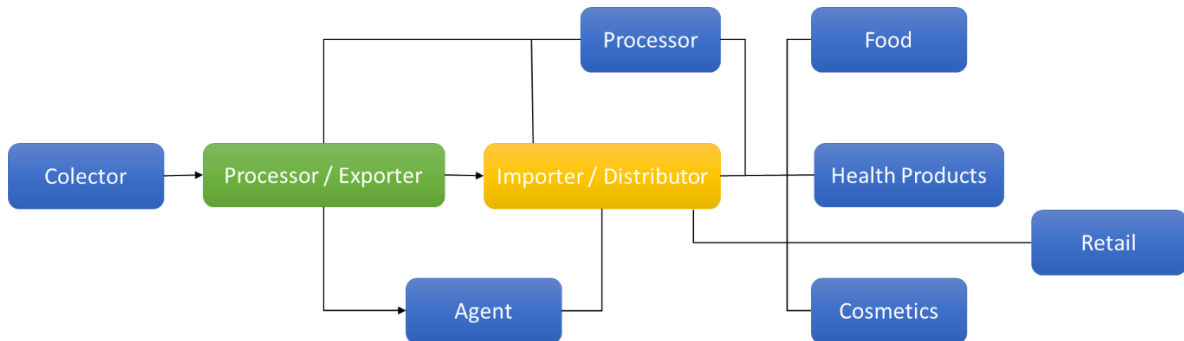
Con recursos e instalaciones limitados, la cúrcuma se puede procesar en 4 pasos; estos son curar, secar, pulir y colorear. El procesamiento de la cúrcuma para extraer su curcumina en polvo requiere una cantidad considerable de recursos e instalaciones debido a la complejidad de los procesos. Esto es aún más cierto en el caso de cantidades mayores. Este proceso incluye molienda, extracción por solvente, filtración, desolventización, oleoresina de cúrcuma y cristalización.

Como procesador / exportador de cúrcuma, sus principales puntos de entrada al mercado europeo de la cúrcuma son los importadores / distribuidores. Los importadores / distribuidores europeos a menudo comercian con una amplia gama de ingredientes naturales. Su experiencia está en el abastecimiento global de ingredientes naturales, asegurando la calidad y el cumplimiento normativo y documental, junto con la venta a procesadores y fabricantes de productos naturales para la salud.

Por otro lado, el agente de exportación es una empresa o un individuo que realiza la mayoría de las actividades de exportación en nombre de un exportador, generalmente por una comisión. Los agentes se pueden encontrar

en países en desarrollo, así como en Europa. Sin embargo, no es tan común que las empresas utilicen agentes en el mercado europeo. Como exportador de un país en desarrollo, puede trabajar con agentes que lo representen y actúen en su nombre en el mercado europeo.









Gráfico Nro. 2. Países Bajos: Cadena de valor de exportación para la cúrcuma



Fuente: [CBI Entering the European market for turmeric](#)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios de las variedades de productos con valor agregado de cúrcuma en el mercado de Países Bajos.

 Cúrcuma molida Tesco 45G Escribe una reseña > Resto de estante > £ 0.85 0,19 € / 10g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>	 Cúrcuma Schwartz 37G Escribe una reseña > Resto de estante > 1,60 £ 0,43 € / 10g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>	 Polvo de cúrcuma de East End 100G Escribe una reseña > Resto de estante > £ 1.15 0,12 € / 10g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>	 Cúrcuma en polvo East End Ground 300G Escribe una reseña > Resto de estante > 2,25 £ 0,08 € / 10g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>
 Pukka Organic Turmeric Active 20 Bolsitas de té 36G 2,50 € Precio de la Clubcard Oferta válida para entrega desde el 13/01/2021 hasta el 16/03/2021 Escribe una reseña > Resto de estante > £ 2.80 £ 7.78 / 100g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>	 Pukka Organic Cúrcuma Gold Tea 20 Pack 36G 2,50 € Precio de la Clubcard Oferta válida para entrega desde el 13/01/2021 hasta el 16/03/2021 Escribe una reseña > Resto de estante > £ 2.80 £ 7.78 / 100g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>	 Twinnings Superblends Cúrcuma 40G 1,50 € Precio de la Clubcard Oferta válida para entrega desde el 13/01/2021 hasta el 02/02/2021 Escribe una reseña > Resto de estante > £ 2.69 6,73 € / 100 g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>	 Cúrcuma molida Rajah Haldi 400G Escribe una reseña > Resto de estante > 1,99 £ 0,05 € / 10g <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Añadir"/>


Para mayor información ingresar a: <https://bit.ly/2L7ErPK>

Fuente: Tesco. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

VII. Presentaciones con valor agregado de la cúrcuma


A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando, respecto a la cúrcuma en el mercado de Países Bajos:

Cuadro N° 8.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cápsulas de cúrcuma
	Presentación del producto	Paquete blíster
	Marca	Davitamon
	Precio	\$ 24.16
	País de fabricación	Países Bajos
	País de distribución	Países Bajos
	Fecha de lanzamiento	Enero 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Granola de cúrcuma
	Presentación del producto	Cartón flexible
	Marca	Arthur
	Precio	\$ 4.49
	País de fabricación	Países Bajos
	País de distribución	Países Bajos
Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020	


Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Macerado de cúrcuma y berros
	Presentación del producto	Cartón con forro de plástico
	Marca	Cressana Health
	Precio	\$ 31.93
	País de fabricación	Países Bajos
	País de distribución	Países Bajos
Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020	

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Té activo de cúrcuma
	Presentación del producto	Bolsita flexible
	Marca	Pukka
	Precio	\$ 5.43
	País de fabricación	Países Bajos
	País de distribución	Países Bajos
Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020	

Fuente: [Mintel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 8º de exportación de cúrcuma (Part.091030) en el Mundo, y con respecto al mercado del Países Bajos, el Perú se ubica como su 2º proveedor más importante de éste producto.

Cuadro N° 12. Exportación de la subpartida 0910300000: Cúrcuma

Principales países de exportación de cúrcuma peruanos al Mundo (Miles de US\$)									
RK	Principales países de exportación	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 2019 / 2018	TCP. % 2015 - 2019	Part.% 2019
1	Países Bajos	371	1,449	2,375	1,365	1,816	33.0%	48.7%	48%
2	España	116	105	170	242	392	61.9%	35.5%	10%
3	Bélgica	93	119	159	278	327	17.5%	37.1%	9%
4	Canadá	103	303	590	345	275	-20.3%	28.0%	7%
5	Argentina	162	164	155	169	212	25.6%	7.0%	6%
	Otros	501	592	1,902	856	745	-12.9%	10.5%	20%
	Total general	1,345	2,732	5,352	3,255	3,767	15.7%	29.4%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Entre las variedades de exportación peruana exportadas al mundo tenemos: cúrcuma fresca, deshidratada y molida, asimismo de cúrcuma orgánica. En el 2019 un total de 80 empresas exportaron la subpartida (0910300000 – Cúrcuma) ⁷ al mundo y cabe mencionar que según tamaño de éstas empresas el 75% fueron pequeñas empresas y el otro 25% microempresas, en ese sentido la principal empresa que destacó en ese mismo año en cuanto al buen desempeño de sus envíos fue EUROFRESH PERÚ S.A.C. con una participación del 13%. Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es JUNÍN, con una participación del 61% del total exportado de cúrcuma al mundo.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.****Cuadro N° 13.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
Taste of Amsterdam 2021	https://bit.ly/39IFVc7	03 al 06 de Jun. 2021	Ámsterdam – Países Bajos
UFI Open Seminar 2021	https://bit.ly/3dAhbUx	03 al 06 de Nov. 2021	Rotterdam – Países Bajos
Bellavita Expo, Amsterdam 2022	https://bit.ly/3dAhb6Z	10 al 12 Ene. 2022	Ámsterdam – Países Bajos
VIV Europe 2022	https://bit.ly/31NSqz0	19 al 21 de Jun. 2022	Rotterdam – Países Bajos

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Países Bajos**Cuadro N° 14.**

Oficina Comercial de Perú en Rotterdam	Sr. Erick García González
Dirección	Cool Singlel 104 3011AG, Rotterdam
Teléfonos	+31 10 26 17 026 / 31-6-20235306
Email	egarciag@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru, PET,UTC -05HRS, Europe / Amsterdam, CET, UTC+01HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁶ TradeMap (2020)

⁷ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos de la cúrcuma

3. Links de interés:

- Europa Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/>
- CBI Europa: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-health-products/turmeric/market-potential>

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de Cúrcuma de Países Bajos (Part. Nro. 091030.)

Cuadro N° 15.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18	TCP 15-19	Par% 2019
1	Alemania	1	2	3	2	3	69.7%	26.8%	35%
2	Francia	1	1	1	1	1	-9.0%	5.0%	8%
3	Austria	0	0	0	0	1	141.8%	83.3%	7%
4	España	0	1	1	1	1	-19.5%	16.0%	7%
5	Reino Unido	0	0	1	1	1	-26.8%	20.9%	7%
	Otros	2	3	3	4	4	-1.8%	12.5%	37%
	Total	5	7	9	8	10	16.9%	18.7%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales países proveedores de Cúrcuma a Países Bajos (Part. Nro. 091030.)

Cuadro N° 16.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18	TCP 15-19	Par% 2019
1	India	4	5	6	5	6	13.7%	11.4%	63%
2	Perú	1	1	1	1	2	40.4%	31.5%	21%
3	Alemania	0	0	0	0	0	368.1%	13.0%	5%
4	Tailandia	0	0	0	0	0	29.0%	41.0%	5%
5	Bélgica	0	0	0	0	0	329.3%	41.4%	2%
	Otros	1	1	1	1	1	-15.4%	-8.9%	6%
	Total	6	8	8	8	9	22.9%	13.6%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ