

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Dátiles frescos en Francia.



2021

I. Producto

Los dátiles son el fruto de la palmera datilera (*Phoenix dactylifera*). Dependiendo de la madurez de la fruta, los dátiles se denominan frescos o secos. Los dátiles frescos (normalmente con un contenido de humedad > 50%) rara vez se venden en el mercado europeo. La temporada de dátiles frescos es muy corta en los países productores y solo unas pocas variedades son apropiadas para consumir en esta etapa.

Los dátiles se utilizan normalmente como producto final (un aperitivo de frutas) para los consumidores, pero también se utilizan como ingrediente en la cocina casera y en productos de panadería, confitería y otras industrias de fabricación de alimentos. Si los dátiles se consumen como refrigerio, generalmente se usan enteros, ya sea con hoyos (piedras) en el interior o deshuesados (deshuesados). También se pueden picar y utilizar como ingrediente en, por ejemplo, mueslis o mezclas de frutos secos. Además, los dátiles se pueden procesar más en productos, como pasta de dátiles, jugo de dátiles (jarabe) y azúcar de dátiles líquido. Incluso los dátiles se pueden utilizar para producir sucedáneos de aceite y café.

En cuanto a los beneficios, que destacan el dátil es una fuente de vitamina E, que ayuda a proteger las membranas celulares de la oxidación, a la formación de los glóbulos rojos y a la utilización de la vitamina K.

También es rico en fibra soluble, "que tiene capacidad de formar geles viscosos que fijan la grasa y el colesterol, con lo que disminuye la absorción de dichas sustancias; razón por la cual el consumo moderado de frutas desecadas es positivo en caso de hipercolesterolemia, si ésta no va asociada a exceso de peso", asimismo además del sabor, su punto fuerte son los minerales: es rico en potasio, calcio y fósforo, por lo ayuda a recuperar los músculos tras un esfuerzo (como practicar deporte), asegura el correcto funcionamiento del sistema nervioso.

Gráfico N° 1. Dátiles



Fuente: La Vanguardia. Elaboración: Inteligencia de mercados

Para conocer mayores detalles acerca de los dátiles visitar el siguiente link: <https://bit.ly/3w4gF8M>

El presente documento analiza el desempeño del comercio de dátiles de Perú con Francia. La elección del análisis de este país ha sido por ser el tercer importador de dátiles frescos (**Part. 080410**)¹ en el mundo, asimismo más importante de la Unión Europea, teniendo un crecimiento positivo de 18.8% en el 2020 con respecto al año anterior y un 10.0% en promedio en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Francia al producto de dátiles frescos (Part. 080410). Según el portal Market Access Map (2021) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Francia: Partida Arancelaria de los dátiles frescos (080410)²

Aranceles aplicados por Francia						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
0804100000	080410	Dátiles frescos o secos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Partida arancelaria a 6 dígitos, donde encontraremos el producto de los dátiles.

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso**1. Regulaciones y normas de ingreso**

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de la UE⁴

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	<i>Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (CEE N° 315/93, y CE N° 1881/2006)</i>	Febrero 1993 Diciembre 2006	http://bit.ly/2pJ911E
Comisión Europea	<i>Controles Fitosanitarios</i>	Julio 2000	https://bit.ly/2NLfgQs
Comisión Europea	<i>Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (CE N° 178/2002)</i>	Enero 2002	http://bit.ly/2pqMcUa
Comisión Europea	<i>Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (CE N° 852/2004)</i>	Abril 2004	http://bit.ly/2oE3WZk
Comisión Europea	<i>Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas</i>	Diciembre 2013	https://goo.gl/wSaszN
Comisión Europea	<i>Directivas 2000/13/CE, relativas al etiquetado de los productos alimenticios, y 90/496/CEE, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas.</i>	23 de Noviembre 2015 (última actualización)	http://bit.ly/2pGwxQE

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las frutas y hortalizas frescas o secas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones en Francia

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Europea	<i>El logotipo ecológico de la UE y el etiquetado es una forma rápida y sencilla para que los consumidores reconozcan los productos ecológicos y un paso importante para garantizar que los productos ecológicos siempre tengan los mismos altos estándares.</i>	http://bit.ly/2pVWMPg
	BRC Food Safety	<i>Se trata de un esquema cuyo objetivo es la salvaguarda de la seguridad alimentaria de los productos que encontramos en el mercado mediante el establecimiento de requisitos que garantizan la salubridad de los alimentos.</i>	https://bit.ly/3jw2ra

⁴ La Comisión Europea: Alimentos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Bio Siegel	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.	http://bit.ly/1XHHF7t
	Comercio Justo	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.	http://bit.ly/2pqG5is
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	http://bit.ly/2ptUDv1
	Rainforest Alliance	Organización que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores	http://bit.ly/2pGbsTm
	International (HACCP) Alliance	Se define como un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en la cual se identifica, evalúa, previene y lleva un registro de los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor.	https://bit.ly/2NG5bEq

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado de los dátiles en Francia

Francia es el mayor importador de dátiles de Europa, representando alrededor del 25% del mercado europeo. Las importaciones de dátiles francesas aumentaron constantemente durante los últimos 5 años, alcanzando 43 mil toneladas y un valor de € 85 millones en 2019. De esta cantidad, alrededor del 97% correspondió a importaciones de países en desarrollo, con Israel como el único proveedor significativo del resto de países. mundial (2,4 mil toneladas), seguido de Estados Unidos con alrededor de 100 toneladas. En 2019, Francia exportó 15 mil toneladas de dátiles, lo que significa que el consumo interno se estima en 27 mil toneladas.

En 2019, Francia importó el 46% de sus dátiles de Argelia, seguida de Túnez (43%) e Israel (6%). Francia es el único país europeo del que Argelia es el principal proveedor de dátiles. Esto se explica por la relación comercial bien establecida y los antecedentes históricos entre los dos países y su idioma compartido (francés). Aparte de los tres proveedores líderes, ningún otro país tiene una cuota de mercado superior al 1% en Francia. Los

proveedores emergentes con una exportación relativamente pequeña, pero en aumento a Francia incluyen Palestina, Turquía, Jordania e Irán.

La mayoría de los dátiles en Francia (quizás más del 70%) se venden a través de canales minoristas. El 30% restante se vende a la industria y al servicio de alimentación. La variedad de dátiles que más se importa y consume en Francia es Deglet Nour, pero el número de variedades va en aumento. Los dátiles se consumen durante todo el año, pero el mayor consumo se encuentra durante los meses de invierno, especialmente al final del año. Además, el consumo es mayor entre la población musulmana durante el Ramadán.

3.3. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2021), se puede comentar que el mercado de Francia, tiene como principales proveedores de dátiles frescos (bajo la partida: N° 080410) a mercados como Argelia, el cual es el principal proveedor del mercado francés y ha mostrado un crecimiento promedio de +18.2% en los últimos cinco años, registrando en este último un valor de US\$ 44 millones, con una participación del 39%, además de ello su segundo proveedor más importante es Túnez (US\$ 39 millones) que ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos 5 años (+5.0%). Le siguen otros mercados como Israel el cual en el último año ha tenido con un crecimiento 4.1% con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Palestina (-15.2%) que experimento una contracción y Jordania (169.4%) que tuvo un desempeño dinámico.

Cabe destacar que Francia es el principal mercado líder en el consumo de dátiles de la Unión Europea. Asimismo, Europa, es un mercado interesante y en crecimiento para los exportadores de dátiles frescos o secos. Se espera que la demanda crezca en los próximos años y los precios estén subiendo más debido al creciente interés en los refrigerios saludables y el reemplazo del azúcar.⁵

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 080410 a Francia con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Dátiles al mercado de Francia (Part. Nro. 080410.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
1	Argelia	23	32	26	34	44	14	19	19	20	26
2	Túnez	32	30	25	37	39	16	14	17	18	18
3	Israel	15	15	16	13	14	3	3	3	2	2
4	Palestina	2	3	3	5	4	0	0	0	1	0
5	Jordania	1	1	1	1	2	0	0	0	0	1
	Otros	6	8	9	7	11	1	2	2	2	3
	Total	78	89	100	96	114	34	37	42	43	50

TradeMap (2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 4, se puede comentar que Francia en el año 2020 importó dátiles por un valor total de US\$ 114 millones con un volumen de 50 mil toneladas respectivamente.

En relación a la estacionalidad de los dátiles por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.5: Estacionalidad del volumen exportado de dátiles al mercado de Francia en el 2020

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Argelia	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Túnez	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Israel	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

⁵ CBI: The European market potential for dates

Para mayor información: <https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/dates/market-potential>

Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que, de los tres principales proveedores de dátiles a Francia, Argelia tiene una fuerte estacionalidad entre los meses de marzo a abril y al final del bimestre, mientras que Túnez tiene una temporada alta a partir del segundo mes del año hasta mayo, por otro lado, Israel presentó una demanda fuerte en los cuatro últimos meses, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente media considerable.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6.: Tiempo de transporte de Perú a Francia

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Francia	Lima - Callao	Le Havre	32 días	SEMANAL
Aérea	De Perú a Francia	Lima - Callao	París	33 días	Diaria

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

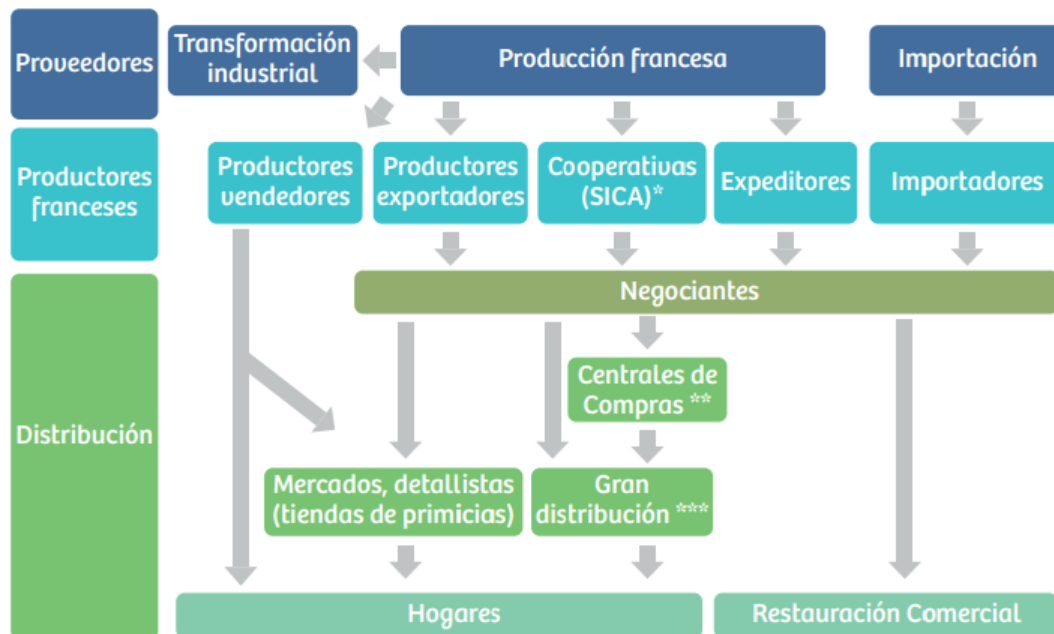
Tipo de contenedor: Aéreo / Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Kg	0 – 50 kg: US\$ 4.8/Kg
	51 – 100 kg: US\$ 3.1/Kg
	101 – 300 kg: US\$ 2.9/Kg
	301 – 500 kg: US\$ 2.8/Kg
	501 – 1,000 kg: US\$ 2.6/Kg
Reffer de 40 pies	\$ 1,738 – \$ 2,800

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

En el gráfico 2 muestra la cadena de valor de exportación de los dátiles en su viaje al mercado europeo. Las frutas y verduras se venden principalmente en tiendas físicas. Algunas marcas también ofrecen sus productos a través de Internet, estas compras se contabilizan directamente en las secciones correspondientes









Gráfico Nro. 2. Francia: Cadena de valor de exportación para los dátiles



Fuente: [CBI The European market potential for dates](#)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios de las variedades de productos con valor agregado de dátiles en el mercado de Francia.

 <p>Tesco Finest Medjool Dates 200G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.50 £12.50/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Whitworths Stoned Sayer Dates 300G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.00 £6.67/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Soft Pitted Dates 250G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 1.75 £7.00/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Wholefood Stoned Dates 450G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 3.30 £7.34/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>
 <p>Jordan River Dates 800G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 3.10 £3.88/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Organic Medjool Dates 200G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.50 £12.50/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Eat Me Dates Deglet Nour Pitted 200G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.00 £10.00/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Medjool Dates 3 Pack</p> <p>Any 3 for 2 Clubcard Price - Cheapest Product Free - Selected Tesco Or Nims Dried Fruit Or Nuts Offer valid for delivery from 11/03/2021 until 31/10/2021</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 1.00 £0.33/each</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>

Para mayor información ingresar a: <https://bit.ly/3x60FnS>

Fuente: Tesco. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

VII. Presentaciones con valor agregado del Dátil


A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando, respecto a los dátiles en el mercado de Francia:

Cuadro N° 8.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Dried Dates Powder
	Presentación del producto	Ethiquable Ce Que J'Aime
	Marca	Doppelherz Aktiv
	Precio	\$ 2.02
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2021

Fuente: [Mintel GNPD](https://www.gnpd.com)

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Algerian Deglet Nour Dates in Branches
	Presentación del producto	Cartoncillo corrugado por los lados
	Marca	Assila du Maghreb
	Precio	\$ 7.86
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Dried Dates from Tunisia
	Presentación del producto	Plástico sin especificar
	Marca	Ethiquable Ce Que J'aime
	Precio	\$ 2.64
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Deglet Nour Dates
	Presentación del producto	Cubeta, plástico sin especificar
	Marca	Faiza
	Precio	\$ 7.02
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 32º de exportación de dátiles (Part.080410) en el Mundo, y con respecto al mercado de Francia, el Perú se ubica como su 21º proveedor de éste singular producto.

Cuadro N° 10. Exportación de la subpartida 0804100000: Dátiles frescos

Principales países de exportación de dátiles frescos peruanos al Mundo (Millones de US\$)									
RK	Principales países de exportación	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020 / 2019	TCP. % 2016 - 2020	Part.% 2020
1	Países Bajos	0	0	0	0	1	371.1%	151.8%	64%
2	Reino Unido	0	0	0	0	0	-27.9%	28.7%	13%
3	Estados Unidos	0	0	0	0	0	-44.1%	10.0%	4%
4	Canadá	0	0		0	0	-39.1%	41.7%	4%
5	Francia	0	0	0	0	0	39.3%	17.8%	3%
	Otros	0	0	1	1	0	-56.9%	27.1%	12%
	Total general	0	0	1	1	2	34.3%	57.8%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Entre las variedades de exportación peruana enviadas al mundo tenemos: dátiles frescos, dátil barhi, dátil Golden seco o deshidratado. En el 2020 un total de 6 empresas exportaron la subpartida (0804100000 – Dátiles frescos o secos) ⁷ y al principal empresa que realiza mencionado envío es EXPORTADORA FRUTÍCULA DEL SUR S.A.C, cabe destacar que esta empresa peruana agroindustrial ha venido expandiendo su actividad de mercado para exportar dátiles con altos estándares al continente europeo. Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es ICA, con una participación del 63%, en el periodo analizado.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos****Cuadro N° 11.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
Salon Vins & Gastronomie	www.salons-vins-gastronomie.fr	25 – 27 Sep. 2021	París - Francia
Gourmet Slection	www.salon-gourmet-selection.com	26 – 27 Sep. 2021	París - Francia
Parizza	www.reedexpo.fr	13 – 14 Oct. 2021	París - Francia

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Francia**Cuadro N° 12.**

Oficina Comercial de Perú en París	Aldo Alfredo Parodi Revodero
Dirección	120 Av. Des Champs Elysées, Edificio C, 5to piso, Paris, Francia
Teléfonos	33-7-61686037/+1-305-2181802
Email	aparodi@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, París, France,CEST, UTC +01HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁶ TradeMap (2021)

⁷ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos de los dátiles frescos

3. Links de interés:

- Europa Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/>
- EUROSTAT: <https://ec.europa.eu/eurostat/>
- CBI Europa: <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/dried-ginger/market-potential>

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de Dátiles de Francia (Part. Nro. 080410.)

Cuadro N° 13.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2016	2017	2018	2019	2020	Var% 20/19	TCP 16-20	Par% 2020
1	Alemania	8	9	10	11	13	17.9%	12.5%	27%
2	España	9	11	10	11	10	-10.2%	2.0%	20%
3	Bélgica	4	5	6	6	8	20.9%	15.1%	16%
4	Países Bajos	4	5	4	6	6	-3.7%	10.8%	13%
5	Reino Unido	4	4	4	4	4	1.7%	-1.1%	9%
	Otros	8	7	9	8	8	-6.0%	0.0%	16%
	Total	38	41	42	47	49	3.3%	6.5%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales países proveedores de Dátiles a Francia (Part. Nro. 080410.)

Cuadro N° 14.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2016	2017	2018	2019	2020	Var% 20/19	TCP 16-20	Par% 2020
1	Argelia	23	32	36	34	44	31.6%	18.2%	39%
2	Túnez	32	30	35	37	39	5.9%	5.0%	34%
3	Israel	15	15	16	13	14	4.1%	-2.2%	12%
4	Palestina	2	3	3	5	4	-15.2%	23.0%	3%
5	Jordania	1	1	1	1	2	169.4%	41.4%	2%
	Otros	6	8	9	7	11	58.8%	16.7%	9%
	Total	78	89	100	96	114	18.8%	10.0%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ