

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Galletas y bocadillos dulces en Chile.



2020

I. Producto

Desde la perspectiva de la neurociencia (Estudio del comportamiento del cerebro humano) el azúcar es una de las sustancias que entrega una potente recompensa a nuestro cuerpo. Es por ello que las galletas se venden mucho más en invierno más que en verano, porque el azúcar suscita la liberación de dopamina, además del desequilibrio entre las hormonas Grelina (Hormona que le avisa a cuerpo cuándo debe alimentarse) y de la Leptina (Hormona que regula el apetito y se vincula con la saciedad).

Por ello no es de extrañarse que las galletas son consideradas el mata-hambre, entre medio de las comidas. Son un alimento energético para quienes realizan deporte, pueden estar en fiestas y son el disfrute de los niños. Estas razones explican por qué las galletas se encuentran entre los alimentos más consumidos por los chilenos.

Asimismo, el mercado de las galletas viene creciendo a un ritmo de 1% estable en supermercados, y en el caso del canal tradicional la tasa se incrementa al 4%. Según la Empresa investigadora de mercado Nielsen Chile.

Finalmente, deseamos recordar que se deben consumir con moderación, porque de acuerdo a recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud; "La alimentación no saludable aumenta el riesgo de sobrepeso, de obesidad y de enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes tipo 2, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares, enfermedad respiratoria crónica y algunos tipos de cáncer, las cuales constituyen hoy día la principal causa de muerte en el mundo", es por ello que las empresas deberán aprovechar la tendencia de vida saludable durante el periodo de pronóstico (2021) para dar espacio a nuevos productos en base a frutas secas y barras de frutas y nueces ya que serán el nuevo nicho de mercado con una posición más privilegiada, asimismo de alinearse con la provisión de soluciones convenientes y naturalmente saludables en bocadillos dulces para consumir y llevar, por lo que se espera se genere un mayor interés por los consumidores y se registre un crecimiento constante dentro del mercado chileno.

Gráfico N° 1.
Galletas y bocadillos dulces



Elaboración: Inteligencia de mercados

El presente documento analiza el desempeño del comercio de galletas dulces de Perú con Chile. La elección del análisis de este país ha sido por ser el tercer mayor importador galletas (**Part. 190531**)¹ de Latinoamérica, seguido de México y Guatemala respectivamente; cabe destacar que el mercado chileno en el 2019 ha tenido un crecimiento positivo de 19.4% con respecto al año anterior y una tasa de crecimiento promedio de 1.1% en los últimos cinco años, en cuanto al valor de las importaciones de galletas y bocadillos dulces similares.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Chile al producto Galletas y bocadillos dulces (Part. 1905310000). Según el portal Market Access Map (2020) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Chile: Partida Arancelaria de Galletas dulces (1905310000)²

Aranceles aplicados por Chile						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
1905310000	190531	Galletas Dulces	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

¹ Partidas arancelarias a 6 dígitos, donde encontraremos el producto de las Galletas dulces.

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso

1. Regulaciones y normas de ingreso

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

**Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de Chile⁴**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Agricultura Chile	Decreto Ley N° 3.557 – Disposiciones sobre protección agrícola	Febrero 1982	https://bit.ly/3liz9NE
Ministerio de Salud de Chile	Reglamento Sanitario de los Alimentos DS 977/96	Agosto 1996	https://bit.ly/3jHylBx
Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Agricultura Chile	Decreto Ley N° 20.089 – Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas	Enero 2006	https://bit.ly/3jK6O2C
Ministerio de Salud de Chile	Decreto 13 – Reglamento Ley 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad	Abril 2015	https://bit.ly/3jMTV80

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Para mayor detalle consultar en los siguientes enlaces: <https://www.sag.gob.cl/> - <https://www.minsal.cl/>

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de alimentos, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Producto Orgánico SAG - Chile	La certificación permite la comercialización de productos agrícolas y ganaderos orgánicos en Chile.	https://bit.ly/2i38JRD
	Kosher	Certifica el control de la calidad de los alimentos según las normas judías denominadas kosher.	http://bit.ly/1XHHF7t

⁴ El Servicio Agrícola y Ganadero del Ministerio de Agricultura de Chile – SAG / Ministerio de Salud de Chile

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Coacel sin Gluten	<i>Certificado, que incorpora alimentos libres de gluten y están comprometidas con la calidad e inocuidad de sus productos.</i>	https://bit.ly/3mBfE39
	SGS Chile	<i>Certifica el tránsito de los productos agrícolas desde el campo al a la mesa garantizando atención, seguimiento e integridad.</i>	https://bit.ly/2Ken1k7
	Food Safety System Certification 22000 Chile	<i>Certificación completa para sistemas de gestión de seguridad alimentaria basado en las normas existentes ISO 22000, ISO 22003.</i>	https://bit.ly/3phUUiR

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado de Galletas y bocadillos dulces en Chile

El consumidor chileno se ha vuelto más sofisticado e informado en los últimos años. Como resultado del continuo crecimiento económico, los consumidores de ingresos medios requieren galletas de mayor calidad y bocadillos de chocolate con valor adicional. Los consumidores chilenos están bastante interesados en las nuevas tendencias de Europa.

Además, las generaciones más jóvenes son más conscientes del efecto de los productos sobre el medio ambiente y su salud, especialmente en el sector alimentario. Los consumidores buscan alternativas más saludables a las galletas, ya que en muchos casos en el empaque se menciona que son ricas en grasas o azúcares. Con el chocolate, los consumidores tienen menos necesidad de versiones "saludables" de chocolate.

Otra tendencia es que 8 de cada 10 chilenos están total o parcialmente dispuestos a pagar más por productos premium con altos estándares de calidad. Además, los consumidores chilenos quieren envases más pequeños. Por ejemplo, si compran galletas, las prefieren empaquetadas en uno o dos y no en una cantidad mayor, ya que necesitan mantenerlas frescas.

Durante el período de pronóstico del 2021, esperamos ver lanzamientos de nuevos productos destinados a aprovechar la tendencia de vida saludable: alto contenido de fibra, bajo contenido de sal, trigo integral, bajo contenido de azúcar / sin azúcar, bajo en grasas y sin gluten.

Se espera que las barras de bocadillos en base a frutas superen a las galletas dulces, en términos de crecimiento del valor actual durante el período de pronóstico, con más marcas que sigan los ejemplos establecidos por la marca Livean de Tresmontes Lucchetti (cuyas barras de cereales con alto contenido de fibra se promocionan como bajo en azúcar, sodio y grasas saturadas) y Nature Valley (elaborado sin gluten a partir de cacahuets, almendras y caramelo salado) y la línea Your Goal's alta en proteínas y fibra (baja en azúcar y grasa). Además, los bocadillos de frutas procesados, un área de producto insignificante al final del período de revisión, estarán maduros como un área potencial de inversión.

Todo lo anterior indica que el mercado chileno es un buen campo de pruebas para productos nuevos e innovadores de galletas y bocadillos dulces de chocolate.

3.2. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2020), se puede comentar que el mercado de Chile, tiene como principales proveedores de Galletas dulces (bajo la partida: N° 190531) al mercado argentino, el cual es el principal proveedor del mercado chileno y ha mostrado un crecimiento de +3.0% con respecto año anterior, registrando en este último un valor de US\$ 9 millones, con una participación del 23%, además de ello su segundo proveedor más importante es el mercado de Perú (US\$ 5 millones) ha experimentado un crecimiento dinámico (+72.8%), con una participación del 13%. Le siguen otros mercados como México el cual en el último año ha tenido un crecimiento de 8.2% con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Alemania (-10.1%) y Estados Unidos (-46.3%).

Cabe destacar que el mercado de los productos de panadería y galletería en Chile ha experimentado un crecimiento notable durante los últimos años, principalmente debido a una serie de factores como el aumento del salario medio interprofesional y la introducción de nuevas tecnologías en todos los aspectos del proceso comercial, desde la producción hasta la distribución. En Chile se consume un promedio de 90 kg de pan per cápita al año y casi 1 de cada 4 adultos padece sobrepeso. El aumento del poder adquisitivo de la sociedad chilena también hace que su gasto en alimentos se dirija cada vez más a productos de mayor calidad y más saludables. Por ello los productos de panadería y galletería de calidad "Premium" tienen buenas oportunidades en este mercado.

Chile es el país con mayor gasto en productos procesados en América Latina, con un gasto per cápita cercano a los 460 mil pesos al año, superando en un 50% al resto de los países que tienen un gasto promedio que asciende a los 310 mil pesos anuales.⁵

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 190531 a Chile con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Galletas y bocadillos dulces al mercado de Chile (Part. Nro. 190531)

RK	País Socio	Valores US\$ (Millones)					Volumen (Miles de Toneladas)				
		2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
1	Argentina	22	17	14	9	9	20	18	15	12	12
2	Perú	1	1	1	3	5	3	3	3	6	10
3	México	4	3	4	5	5	3	3	4	6	7
4	Alemania	3	3	4	5	4	1	1	2	1	7
5	Estados Unidos	2	2	3	2	3	3	3	5	6	6
	Otros	7	8	8	10	14	11	10	13	10	15
	Total	39	35	34	34	41	41	39	42	41	57

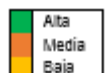
TradeMap (2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 4, se puede comentar que Chile en el año 2019 importó galletas dulces por un valor total de US\$ 41 millones con un volumen de 57 mil toneladas respectivamente.

En relación a la estacionalidad de la demanda de galletas dulces por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.5
Estacionalidad del volumen exportado de las Galletas dulces al mercado de Chile en el 2019

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Argentina	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Perú	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
México	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta



Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

⁵ ICEX: España Exportación e Inversiones

Para mayor información: [ICEX – El Mercado de Panadería y Galletería en Chile](#)

Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que de los tres principales proveedores de Galletas dulces a Chile, el mercado peruano tuvo una fuerte estacionalidad entre periodos bimensuales (abril a mayo, julio a agosto, octubre a noviembre), sin embargo a inicios del año registro una estacionalidad baja considerable, mientras que Argentina tiene una temporada media a inicios del año (enero a marzo), por otro lado México presentó una demanda fuerte en los meses febrero a abril, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente baja con algunos meses.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6.
Tiempo de transporte de Perú a Chile

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Chile	Callao	San Antonio	4 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/./Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 40 pies refrigerado	\$ 2,365
Reffer de 40 pies	\$ 806
Reffer de 20 pies	\$ 647

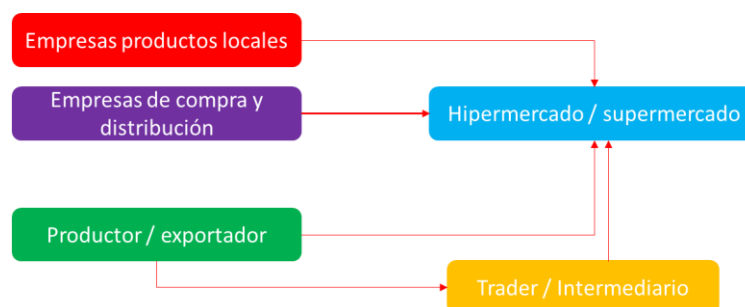
Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

Los canales de distribución de alimentos y bebidas en Chile se dan principalmente por las importaciones indirectas, a cargo de importadores-distribuidores que distribuyen productos a las cadenas de supermercados, almacenes, el mercado regular, entre otros. Cabe anotar que la distribución varía según quienes venden el producto final y la naturaleza del producto. También existe la figura de la importación directa por los principales supermercados que realizan la distribución en sus salas de venta y/o almacenes.

Los principales canales de comercialización de alimentos y bebidas son los supermercados y el mercado regular. Los supermercados integran a las principales cadenas minoristas chilenas; mientras que el mercado regular la conforman los mercados mayoristas, como La Vega Central, mercados municipales y ferias libres del medio local.

Gráfico Nro. 2. Canales distribución y comercialización de Galletas dulces en los supermercados de Chile



Fuente: [Retail Food Chile](#)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios (Peso Chileno) de las variedades de galletas dulces en el mercado chileno.

Cuadro N° 8.

Producto	Marca	Peso	Precio*
Tritón, Sabor Vainilla	McKay	580gr.	\$ 1,370
Oreo, Chocolate con Vainilla	Nabisco	126 gr.	\$ 590
Mini Chips	Costa	35 gr.	\$ 170
Deli Cookies	Costa	240 gr.	\$ 990
Galleta Tripack Salvado	Vivo	580 gr.	\$ 1,590
Galleta de Arroz con Chocolate	Mizos	20 gr.	\$ 380
Galleta super 8	Nestlé	232 gr.	\$ 1,750
Galleta Mini Morocha	McKay	50 gr.	\$ 275
Galleta Choc Negrita	Nestlé	300 gr.	\$ 2,250
Galletas criollitas	McKay	860 gr.	\$ 860

*Peso Chileno

Para mayor información ingresar a:


<https://www.lider.cl/supermercado/category/Desayunos-y-Panader%C3%ADa/Galletas-y-Colaciones-Dulces>

Fuente: Supermercados Líder Chile. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. Presentaciones con valor agregado de Galletas y bocadillos dulces


A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) de galletas y bocadillos dulces que se están comercializando en el mercado de Chile:

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Galletas de arroz con chocolate (leche belga)
	Presentación del producto	Film metalizado
	Marca	Kupiec
	Precio	\$ 2.03
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020


Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Galletas de cacao con avellanas
	Presentación del producto	Film metalizado
	Marca	Lago
	Precio	\$ 1.79
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020


Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Galletas de canela y miel, relleno con mantequilla de almendras
	Presentación del producto	Caja de cartón
	Marca	Nature Valley
	Precio	\$ 21.08
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020	

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 12.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Galletas integrales Zero Azúcar
	Presentación del producto	Film metalizado
	Marca	EcoVida
	Precio	\$ 2.88
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
Fecha de lanzamiento	Diciembre 2020	

Fuente: [Mintel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 26^o de exportación de Galletas y bocadillos dulces (Part.190531) en el Mundo, y con respecto al mercado de Chile, el Perú se ubica como segundo principal proveedor ~~más importante~~.

Cuadro N° 13. Exportación de la subpartida: 190531: Galletas y bocadillos dulces

Principales países de exportación de Galletas y bocadillos dulces (Millones de US\$)									
RK	Principales mercados de exportación	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019 / 2018	TCP. % 2015 - 2019	Part. % 2019
1	Colombia	12	10	12	13	17	26.3%	8.2%	27%
2	Ecuador	9	8	10	11	12	12.6%	6.8%	19%
3	Bolivia	10	8	8	5	7	41.6%	-6.8%	12%
4	Chile	1	1	1	4	7	87.1%	53.8%	11%
5	República Dominicana	1	1	3	3	3	32.0%	51.2%	5%
	Otros	6	10	14	15	16	11.1%	28.5%	26%
	Total general	39	38	49	50	62	25.1%	12.6%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Entre las variedades de productos de peruanos en envíos a los mercados del mundo tenemos: las galletas Oreo, Honey Bran, Black Out, Sayón, Chips Ahoy, etc. En el 2019 un total de 59 empresas exportaron la subpartida (1905310000 – Galletas dulces con adición de edulcorante)⁷ y al principal empresa que realiza mencionado envío es Mondelez Perú S.A. (\$ 47 millones / +21.4%). Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es LIMA.

⁶ TradeMap (2020)⁷ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos de las Galletas y bocadillos dulces

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos.****Cuadro N° 14.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
HALAL EXPO FOOD LATINOAMERICANA	halalexpo Chile.com	Noviembre del 2020	Santiago de Chile – Chile

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Chile**Cuadro N° 15.**

Oficina Comercial de Perú en Chile	Julio José Polanco Pérez
Dirección	Los Militares 5001 of.801 Las Condes. Santiago de Chile
Teléfonos	562-27063567 / 562-27063560
Email	jpolanco@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, Santiago de Chile, Chile,CL, UTC -04HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

3. Links de interés:

- Asociación de Empresas de Alimentos en Chile: (<http://www.chilealimentos.cl/>)
- Federación de Productores de Fruta de Chile - FEDEFruta (<http://www.fedefruta.cl/>)
- ProChile (<http://www.prochile.gob.cl/>)
- Servicio Agrícola y Ganadero - SAG (<http://www.sag.cl/>)

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de galletas y bocadillos dulces de Chile (Part. Nro. 190531)

Cuadro N° 16.

RK	País Socio	Valores US\$ (Millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 2019 / 2018	TCP.% 2015 - 2019	Part.% 2019
1	Paraguay	2	1	1	1	1	-2.1%	-3.9%	29%
2	Cuba	1	1	1	1	1	-19.4%	4.7%	18%
3	Polinesia Francesa	0	0	1	0	0	27.9%	2.0%	11%
4	Honduras	0	0	0	1	0	-8.8%	11.8%	10%
5	Estados Unidos	0	0	0	0	0	-26.4%	9.3%	8%
	Otros	1	1	1	1	1	-9.7%	-6.6%	24%
	Total general	5	4	4	5	5	-8.3%	-0.7%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales mercados proveedores de galletas y bocadillos dulces a Chile (Part. Nro. 190531)

Cuadro N° 17.

RK	País Socio	Valores US\$ (Millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 2019 / 2018	TCP.% 2015 - 2019	Part.% 2019
1	Argentina	22	17	14	9	9	3.0%	-19.1%	23%
2	Perú	1	1	1	3	5	72.8%	42.6%	13%
3	México	4	3	4	5	5	2.6%	8.2%	12%
4	Alemania	3	3	4	5	4	-10.1%	8.7%	10%
5	Estados Unidos	2	2	3	2	3	46.3%	10.6%	8%
	Otros	7	8	8	10	14	33.1%	17.4%	34%
	Total general	39	35	34	34	41	19.4%	1.1%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ