

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Jengibre en Alemania.



2021

I. Producto

El jengibre es un rizoma muy utilizado en la cocina de los países asiáticos y uno de los alimentos más nutritivos que existe. Posee más antioxidantes que el ajo y tradicionalmente se ha utilizado como planta medicinal.

Su origen e historia se remonta cuando los cruzados llevaron el jengibre a Europa Central en la Edad Media. El rizoma, como también se llama hoy el portainjerto subterráneo, se utilizó incluso en la lucha contra la plaga. Cuanto más se extendía el cultivo de jengibre, más éxito tenía el rizoma. Los españoles finalmente comenzaron a cultivar jengibre en el Nuevo Mundo a principios del siglo XVI. Hoy en día, el jengibre se cultiva preferentemente en zonas tropicales.

En cuanto a los beneficios, que destacan los artículos científicos de nutricionistas acerca del jengibre es que es un buen condimento y aromatizante a la hora de cocinar asimismo de contar con propiedades para la salud como ser un antimicrobiano, es decir elimina o inhibe la acción de microorganismos infecciosos, es antiinflamatorio ya que bloquea las prostaglandinas, sustancias que intervienen en la respuesta inflamatoria, alivia el dolor y la hinchazón en personas con artritis y también reduce las molestias propias del dolor muscular, es digestivo debido a que es un remedio natural excelente para disminuir las náuseas y que ayuda a evitar el estreñimiento, asimismo de reducir los niveles de grasas en la sangre, finalmente es un excelente antiagregante plaquetario ya que impide la formación de plaquetas que pueden dar lugar a coágulo o trombos.

Desde hace algunos años, el jengibre ha experimentado un renacimiento como hierba y planta medicinal. Es extremadamente popular como saborizante en todo tipo de bebidas y a menudo se bebe con limón en agua caliente.

Gráfico N° 1. Jengibre



Fuente: La Vanguardia. Elaboración: Inteligencia de mercados

Para conocer mayores más detalles acerca del jengibre visitar el siguiente link: <https://bit.ly/3t0edP3>

El presente documento analiza el desempeño del comercio del jengibre de Perú con Alemania. La elección del análisis de este país ha sido por ser el segundo importador de jengibre (**Part. 091011**)¹ más importante de la Unión Europea, teniendo un crecimiento positivo de 42.7% en el 2020 con respecto al año anterior y un 22.0% en promedio en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Alemania al producto del jengibre (Part. 091011). Según el portal Market Access Map (2021) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Alemania: Partida Arancelaria del Jengibre (091011)²

Aranceles aplicados por Alemania						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
0910110000	091011	Jengibre sin triturar	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Partida arancelaria a 6 dígitos, donde encontraremos el producto del jengibre.

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso**1. Regulaciones y normas de ingreso**

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de la UE⁴

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	<i>Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (CEE N° 315/93, y CE N° 1881/2006)</i>	Febrero 1993 Diciembre 2006	http://bit.ly/2pJ911E
Comisión Europea	<i>Controles Fitosanitarios</i>	Julio 2000	https://bit.ly/2NLfgQs
Comisión Europea	<i>Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (CE N° 178/2002)</i>	Enero 2002	http://bit.ly/2pqMcUa
Comisión Europea	<i>Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (CE N° 852/2004)</i>	Abril 2004	http://bit.ly/2oE3WZk
Comisión Europea	<i>Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas</i>	Diciembre 2013	https://goo.gl/wSaszN
Comisión Europea	<i>Directivas 2000/13/CE, relativas al etiquetado de los productos alimenticios, y 90/496/CEE, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas.</i>	23 de Noviembre 2015 (última actualización)	http://bit.ly/2pGwxQE

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las frutas y hortalizas frescas o secas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones en Alemania

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Europea	<i>El logotipo ecológico de la UE y el etiquetado es una forma rápida y sencilla para que los consumidores reconozcan los productos ecológicos y un paso importante para garantizar que los productos ecológicos siempre tengan los mismos altos estándares.</i>	http://bit.ly/2pVWMPg
	BRC Food Safety	<i>Se trata de un esquema cuyo objetivo es la salvaguarda de la seguridad alimentaria de los productos que encontramos en el mercado mediante el establecimiento de requisitos que garantizan la salubridad de los alimentos.</i>	https://bit.ly/3jw2ra

⁴ La Comisión Europea: Alimentos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Bio Siegel	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.	http://bit.ly/1XHHF7t
	Comercio Justo	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.	http://bit.ly/2pqG5is
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	http://bit.ly/2ptUDv1
	Rainforest Alliance	Organización que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores	http://bit.ly/2pGbsTm
	International (HACCP) Alliance	Se define como un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en la cual se identifica, evalúa, previene y lleva un registro de los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor.	https://bit.ly/2NG5bEq

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado del jengibre en Alemania

En el contexto actual el mercado de Alemania, ofrecen una oportunidad para los exportadores de jengibre de países en desarrollo, ya que es un punto de entrada para los ingredientes en Europa.

Asimismo, cabe destacar que existe una demanda creciente de suplementos nutricionales y vitaminas en dicho mercado, donde esta nueva tendencia está impulsada por la creciente conciencia en cuanto al cuidado de la salud en sus consumidores debido a que buscan cada vez nuevas formas de mejorar su estilo de vida y su sistema inmunológico. Cabe mencionar que los consumidores alemanes compran jengibre durante el invierno principalmente porque lo usan para aliviar el dolor de garganta o los síntomas de la gripe. Por último, pero no menos importante, dado que se espera que la crisis de Covid-19 se prolongue, se espera que la demanda de productos de socorro natural continúe creciendo.

Otra consideración importante es que los consumidores alemanes generalmente no son muy leales a las marcas, prefiriendo comprar los productos más baratos o los productos con la mejor relación calidad-precio. Esto también se refleja en el número superior a la media de cadenas minoristas de descuento en Alemania. Si bien los estantes de los supermercados alemanes exhiben varias marcas de hierbas y especias, varias de estas marcas, como Fuchs, Ostmann y Uben, son propiedad del líder indiscutible del mercado, **Fuchs** (<https://www.fuchs.de/>), que tiene una participación de mercado del 75%. Fuchs no solo es el mayor productor de especias de Alemania, sino que también es una de las empresas más innovadoras del segmento. Por ejemplo, la compañía lanzó recientemente gamas de especias de 'edición limitada', su propia tienda en línea, y también ofrece productos temáticos de temporada, como la serie de especias del Calendario de Adviento.

Finalmente, se prevé que el consumo mundial de jengibre seguirá aumentando en los próximos 3-5 años. Esto se debe principalmente a que el jengibre se considera un ingrediente saludable y un gran aliado para prevenir problemas respiratorios, reforzando el sistema inmunológico.

3.3. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2021), se puede comentar que el mercado de Alemania, tiene como principales proveedores de jengibre (bajo la partida: N° 091011) a mercados como China, el cual es el principal proveedor del mercado alemán y ha mostrado un crecimiento promedio de +23.0% en los últimos cinco años, registrando en este último un valor de US\$ 31 millones, con una participación del 45%, además de ello su segundo proveedor más importante es el Perú (US\$ 15 millones) que ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos 5 años (+23.9%). Le siguen otros mercados como Países Bajos el cual en el último año ha tenido con un crecimiento dinámico de +85.8% con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Nigeria (+13.9%) y Brasil (+185.0%).

Cabe destacar que Alemania es el segundo mercado líder en el consumo de jengibre de la Unión Europea. Asimismo, Europa, es un mercado interesante y en crecimiento para los exportadores de jengibre seco. Se espera que la demanda crezca en los próximos años y los precios estén subiendo más debido a la coyuntura actual debido a los beneficios que trae consigo éste producto en términos de salud. En ese sentido los mercados más interesantes son los tres principales mercados de Europa: los Países Bajos, el Reino Unido y Alemania. Estos países importan grandes volúmenes de jengibre de países en desarrollo, lo que los convierte en buenos mercados de enfoque. Además, también Italia y España podrían ser interesantes por razones de tamaño e importaciones directas provenientes de países en desarrollo.⁵

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 091011 a Alemania con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Jengibre al mercado de Alemania (Part. Nro. 091011.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
1	China	14	22	21	26	31	8	11	10	12	12
2	Perú	6	10	15	8	15	2	4	5	3	5
3	Países Bajos	6	4	4	7	14	2	1	1	3	4
4	Nigeria	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1
5	Brasil	0	0	0	1	3	0	0	0	1	1
	Otros	2	3	5	4	4	0	1	1	1	1
	Total	31	40	46	48	69	15	17	18	21	24

TradeMap (2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Del cuadro N° 4, se puede comentar que Alemania en el año 2020 importó jengibre por un valor total de US\$ 69 millones con un volumen de 24 mil toneladas respectivamente.


⁵ CBI: The European market potential for dried ginger

Para mayor información: <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/dried-ginger/market-potential>

En relación a la estacionalidad del jengibre por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.5
Estacionalidad del volumen exportado del jengibre al mercado de Alemania en el 2020

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China												
Perú												
Países Bajos												



Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que, de los tres principales proveedores de jengibre a Alemania, China tiene una fuerte estacionalidad entre los meses de abril a mayo y el inicio del año durante el primer semestre registro una estacionalidad media considerable, mientras que Perú tiene una temporada media a partir del segundo semestre del año y se hace más fuerte en el último trimestre del año, por otro lado, asimismo Países Bajos presento una demanda fuerte en los tres últimos meses, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente media considerable.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6.
Tiempo de transporte de Perú a Alemania

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Alemania	Lima - Callao	Hamburgo	24 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Alemania	Lima - Callao	Bremerhaven	28 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 20 pies	\$ 1,500 – \$ 2,380
Reffer de 40 pies	\$ 1,738 – \$ 2,800
Reffer 40 pies refrigerado	\$ 5,875 – \$ 7,150

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

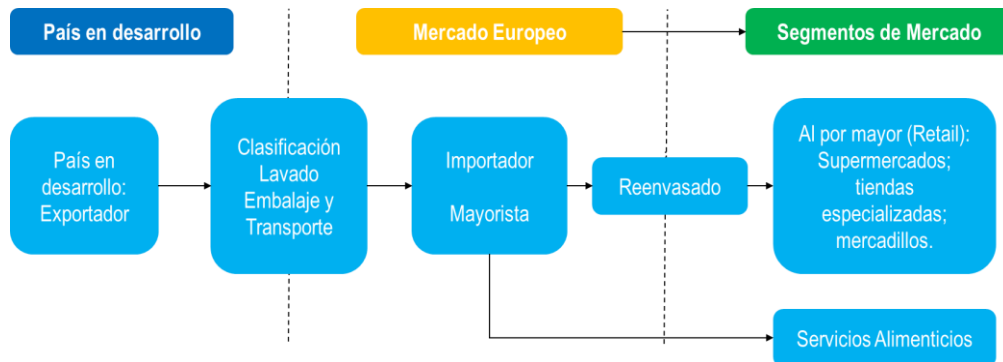
En el gráfico 2 muestra la cadena de valor de exportación del jengibre en su viaje al mercado europeo. El jengibre puede ingresar al mercado europeo en forma de polvo, sin triturar o pulverizado, y seco o deshidratado. El procesamiento del jengibre depende de las instalaciones y los recursos disponibles.

Las grandes cadenas de supermercados participan cada vez más en actividades de abastecimiento, pero la mayor parte del suministro de hortalizas frescas o secas proviene de los supervisores aún son manejados por importadores especializados. Las hortalizas en macetas frescas de fuentes locales han estado disponibles durante mucho tiempo en centros de jardinería. Hoy en día los supermercados venden las mayores cantidades de hortalizas frescas en macetas y centros de jardinería solo un pequeño porcentaje. Mercados callejeros y especializados la venta minorista de verduras frescas también está en el mercado de hortalizas frescas, pero su participación en el mercado es mucho menor que la de grandes cadenas minoristas, especialmente en el norte de Europa.

Los importadores / distribuidores difieren en su relación con el sector minorista. Algunos son proveedores de productos de marca propia, otros tienen su propia marca, mientras que otros comercializan la marca de un productor (cooperación). Los mayoristas que abastecen el segmento de servicio de alimentos pueden ser

importantes para la introducción de nuevos tipos de hortalizas frescas o secas. Los restaurantes se distinguen por su creatividad y gusto, y por lo tanto son más receptivos para experimentar con diferentes sabores y hierbas.









Gráfico Nro. 2. Alemania: Cadena de valor de exportación para el jengibre



Fuente: [CBI The European market potential for ginger](#)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios de las variedades de productos con valor agregado del jengibre en el mercado de Alemania.

 <p>Oples Stem Ginger 350G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.60 £7.43/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Oples Crystallised Ginger 200G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.45 £12.25/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Ground Ginger 38G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 0.85 £0.22/10g</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Schwartz Ground Ginger 26G Jar</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 1.60 £0.62/10g</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>
 <p>Chop Ginger Puree 75G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 1.25 £0.17/10g</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Chopped Ginger 75G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 1.50 £20.00/kg</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Tesco Ingredients Ginger & Garlic Paste 95G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 1.25 £0.13/10g</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Yutaka Natural Sushi Ginger 120G</p> <p>Write a review > Rest of shelf ></p> <p>£ 2.00 £1.67/100g</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>


Para mayor información ingresar a: <https://bit.ly/3vm1bwk>

Fuente: Tesco. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

VII. Presentaciones con valor agregado del Jengibre

A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando, respecto al jengibre en el mercado de Alemania:

Cuadro N° 8.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Ginger + Vitamin D, C + Zinc Capsules
	Presentación del producto	Paquete blíster / Cartón
	Marca	Doppelherz Aktiv
	Precio	\$ 29.05
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	Abril 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Jengibre molido orgánico
	Presentación del producto	Cartoncillo multilaminado
	Marca	Biolotta Gewürze
	Precio	\$ 15.22
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	Abril 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Ginger shot
	Presentación del producto	Botella de plástico PET
	Marca	Saftig
	Precio	\$ 0.71
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Jengibre en miel
	Presentación del producto	Frasco cristal liso
	Marca	Fabian Lahres e Ingrid Lahres
	Precio	\$ 2.66
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2021

Fuente: [Mintel GNPD](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 4^o de exportación de jengibre (Part.091011) en el Mundo, y con respecto al mercado de Alemania, el Perú se ubica como su 2^o proveedor más importante de éste producto.

Cuadro N° 10. Exportación de la subpartida 0910110000: Jengibre

Principales países de exportación de jengibre peruano al Mundo (Millones de US\$)									
RK	Principales países de exportación	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020 / 2019	TCP. % 2016 - 2020	Part.% 2020
1	Estados Unidos	12	20	20	18	42	130.5%	37.7%	40%
2	Países Bajos	9	24	14	13	39	197.0%	44.0%	37%
3	España	0	1	1	3	6	115.4%	101.6%	5%
4	Canadá	1	3	2	2	5	126.8%	57.7%	5%
5	Federación Rusa	0	0	0	1	3	128.2%	256.4%	3%
	Otros	3	3	4	4	10	187.3%	41.9%	10%
	Total general	24	51	42	41	105	155.6%	44.0%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Entre las variedades de exportación peruana exportadas al mundo tenemos: jengibre fresco, deshidratado, seco o trozado, asimismo de jengibre orgánico. En el 2020 un total de 144 empresas exportaron la subpartida (0910110000 – Jengibre sin triturar ni pulverizar)⁷ y al principal empresa que realiza mencionado envío es AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C, cabe destacar que esta empresa peruana fue la primera en descubrir un nicho de mercado para exportar jengibre orgánico a Estados Unidos. Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es JUNÍN, con una participación del 91%, principalmente de las provincias de Chanchamayo y Satipo.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.****Cuadro N° 11.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
SNACKEX 2021	https://www.snackex.co/	16 al 18 junio del 2021	Hamburgo - Alemania
IPM ESSEN 2022	https://bit.ly/2SI0zqQ	25 al 28 de enero del 2022	Messe Essen - Alemania
FRUIT LOGISTICA 2021	https://bit.ly/2PPGWpr	18 al 20 de mayo del 2021	Berlín - Alemania

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Alemania**Cuadro N° 12.**

Oficina Comercial de Perú en Hamburgo	Sr. Gycs Manuel Gordon Calienes (por encargo)
Dirección	Schauenburgerstr. 59; 20095, Hamburgo
Teléfonos	+49 (0)40 524 74960 / 49-1746230277
Email	ggordon@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, Hamburg, Germany,CEST, UTC +02HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁶ TradeMap (2021)

⁷ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos del jengibre

3. Links de interés:

- Europa Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/>
- Germany Certifier Ecocert: <https://organic-market.info>
- CBI Europa: <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/dried-ginger/market-potential>

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de Jengibre de Alemania (Part. Nro. 091011.)

Cuadro N° 13.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2016	2017	2018	2019	2020	Var% 20/19	TCP 16-20	Par% 2020
1	Países Bajos	0	1	1	1	2	146.2%	88.5%	19%
2	Polonia	1	1	2	1	2	31.1%	11.4%	18%
3	República Checa	1	1	1	1	1	19.6%	-0.2%	10%
4	Suecia	0	0	0	1	1	50.4%	17.4%	9%
5	Austria	0	0	1	1	1	3.2%	10.3%	7%
	Otros	2	2	2	1	2	25.0%	16.4%	37%
	Total	5	6	7	6	9	38.7%	17.2%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales países proveedores de Jengibre a Alemania (Part. Nro. 091011.)

Cuadro N° 14.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2016	2017	2018	2019	2020	Var% 20/19	TCP 16-20	Par% 2020
1	China	14	22	21	26	31	22.7%	23.0%	45%
2	Perú	6	10	15	8	15	81.5%	23.9%	21%
3	Países Bajos	6	4	4	7	14	85.8%	24.7%	20%
4	Nigeria	3	1	1	2	3	13.9%	-6.5%	4%
5	Brasil	0	0	0	1	3	185.0%	84.0%	4%
	Otros	2	3	5	4	4	-1.1%	21.6%	6%
	Total	31	40	46	48	69	42.7%	22.0%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ