

2021

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Mármol y Travertino en Ecuador



2021

I. Producto

El mármol es una de las piedras más puras de color blanco, aunque se pueden tener vetas coloradas de maneras diferentes y efectos particulares. Los travertinos son de material calcáreo y poroso, generalmente de color blanco y crema, con detalles amarillos o rojos, similar a los tonos de maderas tipo nogal. Tanto mármoles como travertinos se comercializan en planchas o bloques o en piedras labradas, según el requerimiento del vendedor (mayorista, empresa constructora u otro demandante).

Ecuador representa el tercer mercado de destino de las exportaciones de mármoles travertinos según la partida analizada.

Cuadro 1
Ecuador: Mármoles y travertinos (680221)

Aranceles aplicados por Ecuador							
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Países competidores con preferencias arancelarias	Arancel Miembros AP
68.02.21.00	68.02.21	Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas	15.0%	12.20%	0.0%	Italia, Egipto, España, Grecia, China, Omán, Turquía	0.0%

Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados del sector materiales y acabados para la construcción que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de países del bloque andino y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel se encuentra adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Los mármoles deben cumplir con las reglas de origen estipuladas en la Decisión 416¹ en donde se fijan los criterios aplicados para la consideración de mercancías originarias. Además, se debe tramitar el certificado de origen a través del componente origen de la VUCE² así como la aprobación de una declaración jurada de origen. Para mayor detalle se recomienda revisar los temas de certificación por entidades en el siguiente link:

<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/certificacion-de-origen/>

¹ https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00653_roo.pdf

² <https://authorize.vuce.gob.pe/public/login-options/certificado-origen>

II. Requisitos de ingreso

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN³.

Cuadro 2
Ecuador – Regulaciones y normas de ingreso




Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)	Piedras naturales para construcción	feb-88	oct-88	https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/2017.pdf

Fuente: INEN - Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ


III. Estándares y certificaciones

Existen varias certificaciones relacionadas a materiales y acabados para la construcción. Ello dependerá del tipo de producto, aplicación y mercado. En general, el número de certificaciones va de la mano con el origen del material (importadores) o el mercado de destino ya que puede ser requisito el proceso de exportación.

Cuadro 3
Ecuador – Regulaciones y normas de ingreso

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Leed	"Leadership in Energy and Environmental Design" de Green Building Council, es un sistema de certificación para la construcción sostenible.	https://www.usgbc.org/
	Certificación Greenguard	La certificación Greenguard verifica la no liberación de emisiones volátiles (CVO) en entornos cerrados y otros contaminantes, de conformidad con los estrictos estándares de higiene, establecidos para edificios como escuelas y hospitales.	https://www.greenguard.com/
	Certificado NSF	SF evalúa y certifica una variedad de materiales de manufactura y venta minorista para asegurar la cadena de suministros, evaluación de riesgos,	https://es.nsf.org/es/acerca-de-nsf/ubicaciones/am

³ Guía de mercado Multisectorial: Ecuador 2017
Inteligencia de Mercados

		rastreadabilidad, medioambiente e inocuidad industrial de acuerdo con la legislación de Ecuador.	erica-latina-el-caribe/ecuador-es
	Sello de Calidad INEN	Certificado de conformidad otorgado por INEN, Este documento tiene una vigencia de dos años, cuando se otorga por primera vez y de tres años en las renovaciones.	https://www.normalizacion.gob.ec/sello-de-calidad-inen/

Fuente: INEN - Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

IV. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones ecuatorianas de mármoles y travertinos de la partida analizada totalizaron un valor de US\$ 3,4 millones durante el año 2019, lo cual significó un decrecimiento de 13,1% con respecto al año anterior. El Perú ocupa la posición N°1 como país proveedor de este producto al mercado ecuatoriano con una participación del 45%, mientras que a nivel de América Latina y el Caribe, el Perú también mantiene el liderazgo.

Italia le sigue en importancia como segundo principal proveedor con 14% de participación, mientras que Egipto y España compartieron una participación similar de aproximadamente 10% del mercado ecuatoriano durante el 2019. Sin embargo, solo Italia y Egipto mantenían una tendencia ligeramente creciente, con variaciones positivas de 9.5% y 1.5% respectivamente al término del 2019. Por último, según los datos consultados al término de este informe, la data general de comercio internacional de varios países de Latinoamérica y el Caribe aún no están actualizados al 2020.

Cuadro 4
Ecuador – Principales proveedores de mármoles y travertinos (680221)

Valores US\$ (Millones)									
RK	País Socio	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015	Part.
1	Perú	1.1	1.0	1.9	1.9	1.5	-19.0	8.7	45%
2	Italia	0.6	0.2	0.2	0.4	0.5	9.5	-5.0	14%
3	Egipto	0.2	0.0	0.1	0.3	0.3	1.5	18.0	10%
4	España	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	-17.1	13.7	10%
5	Grecia	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	-19.2	-2.7	8%
	Resto	1.1	0.3	0.4	0.5	0.5	-13.6	-19.5	13%
Total		3.4	1.9	3.1	3.9	3.4	-13.1	-0.3	100%

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

V. Transporte y logística

a. Medios de transporte

Cuadro 5

Vía	Días de Transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítimo	2 días	Guayaquil
Marítimo	2 días	Manta
Marítimo	2 días	Huaquillas

Tiempo calculado con: <http://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

b. Fletes

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de Guayaquil, al 03 de diciembre de 2020, son los siguientes:

Cuadro 6

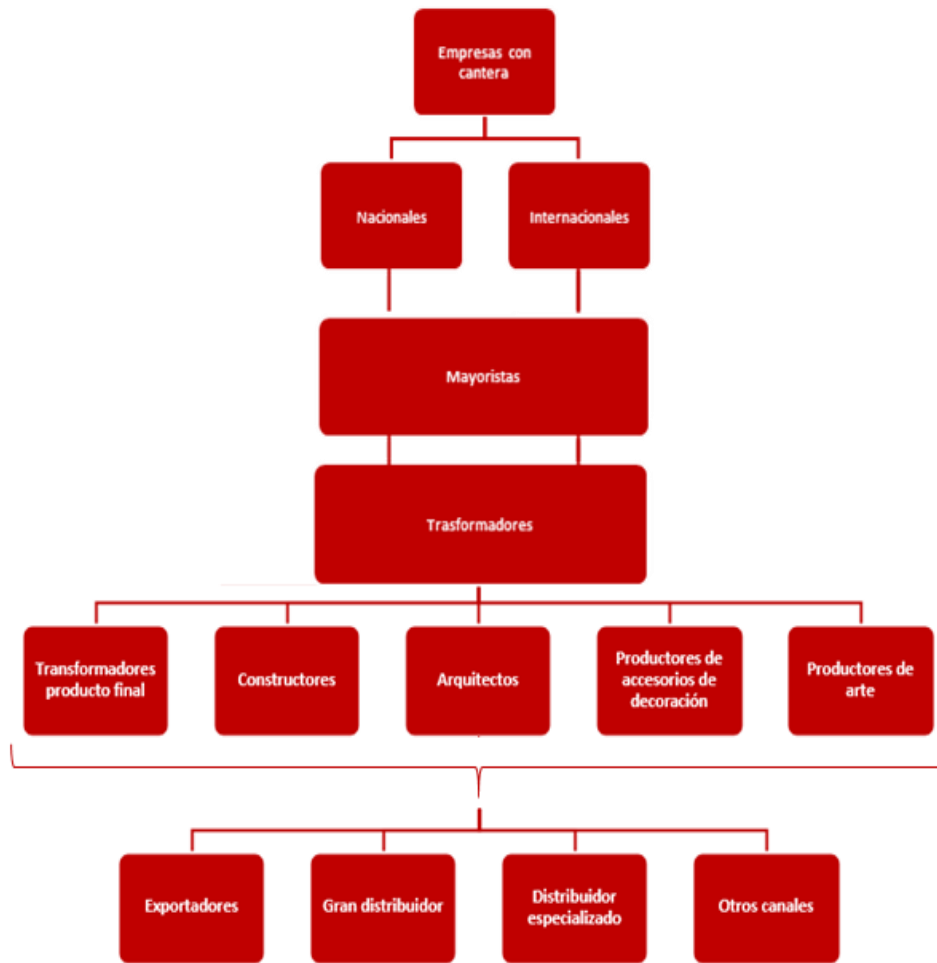
Medio de Transporte	Unidad de medida	Flete por Contenedor
Marítimo	Contenedor 20 pies	\$ 660
Marítimo	Contenedor 40 pies	\$ 853

Tiempo calculado con: <http://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

VI. Canales de distribución y comercialización

Existen 3 niveles para cubrir la demanda de productos analizados y relacionados:

- Canal directo de canteras : Dependiendo de la cantidad, tipo y uso de la materia prima.
- Mayoristas : Por la capacidad almacenamiento, logística y de compra, los mayoristas importan o almacenan los bloques de piedra bruta para su posterior transformación.
- Transformadores : Integra varios niveles de intermediarios.



Fuente: MINCETUR - Elaboración: PROMPERÚ

VII. Tipos y precios

El mármol travertino difiere mucho en precios ya que depende del formato, medidas, origen, detalles del diseño, color, porosidad, entre otros indicadores. De manera referencial, los precios del mármol por metro cuadrado (m²) pueden variar de entre \$25 hasta los \$80.



VIII. Potencial del producto peruano

Nuestro principal mercado destino es Estados Unidos que concentra el 40% de nuestras exportaciones con (US\$ 3,4 millones), seguido por México (US\$ 1,4 millones), Ecuador (US\$ 1,0 millón) y Puerto Rico (US\$ 0,6 millones). Cabe resaltar que nuestros envíos a Estados Unidos y México han tenido una variación positiva de 1,1% y 24,7% a pesar de las restricciones al comercio de bienes no prioritarios como consecuencia de la pandemia.

Cuadro 7
Perú: Exportaciones de mármol y travertino

Principales países de destino de exportaciones de mármol y travertino (Millones de US\$)									
RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Var % 2020/2019	Var% Prom. 2020/2016	Part. 2020
1	Estados Unidos	5.5	3.9	4.9	3.3	3.4	1.1	-12	40%
2	México	0.0	0.0	3.0	1.1	1.4	24.7	148	16%
3	Ecuador	1.3	2.9	2.6	2.1	1.0	-49.7	-5	12%
4	Puerto Rico	0.0	0.0	0.1	0.4	0.6	45.4	169	8%
5	Chile	0.4	0.1	0.7	1.1	0.4	-62.2	1	5%
	Resto	1.9	3.5	3.1	2.5	1.6	-37.9	-5	19%
	Total	9.2	10.5	14.4	10.6	8.4	-20.6	-2	100%

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

La mayor demanda de producto del sector materiales y acabados para la construcción se debe principalmente al incentivo del sector inmobiliario, tanto en México como Estados Unidos como consecuencia de la reactivación del sector. A ello se suma los proyectos de construcción en el sector hotelero que estuvieron paralizados por el inicio del COVID-19, pero que retomaron operaciones a medida terminaba las cuarentenas.

IX. Información de interés**1. Ferias****Cuadro 8**

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Feria de la vivienda ONLINE	Vivienda	Ecuador	Junio 2020	https://feriadelaviviendaonline.com/
VIVIENDA – MI CASA CLAVE	Vivienda	Quito	15 - 19 de Abril 2021	http://www.feriadelavivienda.com.ec/download
Feria Plusvalía	Vivienda	Quito	Mayo 2021	https://www.plusvalia.com/noticias/eventos/expo-plusvalia-presenta-el-panorama-inmobiliario-2020/
Hábitat: Casa nueva	Vivienda	Guayaquil	21 - 25 de Abril 2021	https://habitatguayaquil.com/

Feria de Guayaquil	Multisectorial	Guayaquil	28 de noviembre al 01 de diciembre 2021	https://www.feriadeguayaquil.com/
Feria de Construcción	Construcción	Quito	Diciembre 2021	http://www.quitoferiaconstruccion.com/

Fuente: Auma / Elaboración: PROMPERÚ

2. Oficinas comerciales en Ecuador

Cuadro 9

Oficina Comercial de Perú en Bogotá	Campos Mendoza de Parry, Soledad Elena (e)
Dirección	Embajada del Perú en Ecuador, Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda Piso 1, Quito, Ecuador
Teléfonos	593-2-2261616
Email	secampos@promperu.gob.pe

Fuente y Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

3. Links de interés

- Asociación de Franquicias de Ecuador (AEFRAN) <http://www.aefran.org/>
- Banco Central de Ecuador <http://www.bce.fin.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador <http://www.inec.gov.ec>
- Corporación Aduanera Ecuatoriana <http://www.corpae.com>
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones <http://www.corpei.org>
- Aduana del Ecuador <http://www.aduana.gov.ec/>
- Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM) <http://www.amchamec.org/>
- Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL) <http://www.celibro.org.ec/>
- Cámara de Comercio de Quito <http://www.ccq.org.ec/>
- Cámara de la Construcción de Quito <http://www.camaraconstruccionquito.ec/>
- Cámara de Comercio de Guayaquil <http://www.lacamara.org/>
- Cámara de Industrias de Guayaquil <http://www.cig.org.ec/>
- Cámara de Industriales de Pichincha www.camindustriales.org.ec/
- Federación Ecuatoriana de Exportadores <http://www.fedexpor.com/>
- Aranceles e impuestos de Ecuador <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>
- INEN <http://www.inen.gov.ec/site/>
- Agrocalidad www.agrocalidad.gov.ec
- Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" www.inh.gov.ec/

4. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>

- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe