

2021



DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Tablillas y frisos para parques en Estados Unidos



2021

1. Producto

Cuadro N°1
Estados Unidos – Arancel aplicado

Partida. Mercado	Descripción	Arancel NMF	Preferencia aplicada a Perú	Otros países competidores con preferencias arancelarias	Otros impuestos
4409.29	Tablillas y frisos para parqués sin ensamblar	3.20%	0%	Australia, Canadá, Chile, Colombia, Jordania, México, Omán, Panamá, Singapur, Corea	*Dependiendo del estado* Florida 6% Nueva York 4% Washington 6,5%

Fuente: Market Access Map. Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ.

2. Requisitos de ingreso

Para vender madera en el mercado estadounidense, debe cumplir con los requisitos de acceso al mercado estadounidense. Estos requisitos pueden variar de la legislación nacional a las preferencias comunes del comprador.

Cuadro N°2
Estados Unidos – Regulaciones y normas de ingreso



Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
APHIS	Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas del Departamento de Agricultura de EE. UU		Julio 2009	https://cutt.ly/6wnASeA
International Plant Protection Convention (IPPC)	Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias N° 15	Marzo del 2002	Septiembre 2005	https://cutt.ly/fwnAJ9W
CITES	Convención de Comercio Internacional de Especies de Flora y Fauna Salvaje en Peligro de Extinción	Marzo 1973	Julio 1975	https://www.fws.gov

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

3. Estándares y certificaciones

Para lo que respecta a maderas existen certificaciones para las maderas

Cuadro N°3
Estados Unidos – Regulaciones y normas de ingreso

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Forest Stewardship Council	El FSC emite tres tipos distintos de certificados relacionados tanto con la producción como con el avance subsiguiente de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor	https://pe.fsc.org/es-pe/fsc-per
	Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal	El objetivo de PEFC es asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras.	https://www.pefc.es/pefc.html

4. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones estadounidenses de tablillas y frisos para parqués totalizaron un valor de US\$ 271 millones en el 2020, lo cual significó un crecimiento de 4.6% con respecto al año anterior. Asimismo, los principales mercados proveedores fueron Canadá con un valor exportado de US\$ 57 millones, lo cual significó un crecimiento de 10.2% y una participación de 21%, seguido de otros mercados como Brasil (US\$ 47 millones/-36.0%), China (US\$ 44 millones/ -27.0%), Indonesia (US\$ 37 millones/ +59.6%), Malasia (US\$ 24 millones/ -27.3%), entre otros mercados.

Cuadro N°4
Estados Unidos – Importaciones de Tablillas y frisos para parqués desde el mundo¹

RK	País	US\$ Millones					Var.% 20/19	TCP.% 16-20	Par.% 2020
		2016	2017	2018	2019	2020			
1	Canadá	33	45	47	52	57	10.2%	14.9%	21%
2	Brasil	89	82	89	73	47	-36.0%	-14.6%	17%
3	China	92	100	117	60	44	-27.0%	-16.7%	16%
4	Indonesia	21	19	16	23	37	59.6%	14.2%	13%
5	Malasia	31	24	29	33	24	-27.3%	-6.0%	9%
	Resto	61	68	70	71	62	-12.8%	0.4%	23%
Total		326	339	368	312	271	-13.4%	-4.6%	100%

Fuente: TRADEMAP. Elaboración- Inteligencia de mercados - Promperú

Asimismo, el Perú ocupa la posición N°13 como país proveedor de este producto al mercado de Estados

¹ Para el análisis de la demanda se tomó en consideración la partida: 440929 - 440922
SIPC - Dpto. Inteligencia de Mercados

Unidos con una participación del 1%, mientras que a nivel de América Latina y el Caribe, el Perú ocupa la posición N°3. Sin duda alguna, los mercados como: Canadá, Brasil y China concentran el 55% del total importado por Estados Unidos.

Analizando las tendencias en Estados Unidos, el portal Flooring revela que: “Los pisos grises, particularmente la madera gris, han crecido exponencialmente durante la última década y se han convertido rápidamente en la tendencia más popular, no solo para pisos, sino para los hogares en general.

De otro lado, al igual que los pisos de madera raspados a mano, a los propietarios les encanta el aspecto desgastado de las texturas de los pisos de madera cepillada con alambre. Los pisos de madera cepillados proporcionan más textura que los típicos pisos de madera noble. Este aspecto moderno agrega carácter a su piso al mismo tiempo que ofrece un aspecto acabado.

Finalmente, los pisos con cepillado de alambre son una especie de camino intermedio entre los pisos desgastados y raspados a mano, ya que las texturas con cepillado de alambre son más tenues y aerodinámicas, pero aun así son rústicas y únicas.

5. Transporte y logística

a. Medios de transporte

Cuadro N°5

Vía	Días de Transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítimo	17 días	San Francisco
Marítimo	16 días	New York

Tiempo calculado con: <http://www.searates.com/reference/portdistance/>

b. Fletes

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de San Francisco, al 16 de Octubre de 2018, son los siguientes

Cuadro N°6

Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Marítimo	Contenedor 20	\$1,105.73 - \$1,222.13
Marítimo	Contenedor 40	\$1,435.99 - \$1,587.15

Costos calculados con <http://worldfreightrates.com/es/freight>

6. Canales de distribución y comercialización

Existen 3 principales maneras de llegar al consumidor final: Distribuidores, tiendas retail y a través de las compras online.

- Distribuidores: Los distribuidores generalmente proveen el producto directamente a las empresas de construcción, y a las tiendas retail y de venta por internet.

- Tiendas Retail: Entre las principales tenemos Home Depot que ofrece una variedad de productos pudiendo ser adquiridos también a través de la venta online. Otra importante cadena retail es Lowes (<http://www.lowes.com/>) tienda especializada en el mejoramiento de la casa y BuildDirect (<http://www.builddirect.com/>), enfocada en el comercio online.

7. Precios

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Hickory Rustic Natural
	Presentación del producto: -
	Marca: Bruce
	Precio: US\$ \$4.79 /sq. ft. Covers 22 sq. ft. \$105.37 /case
	Empresa manufacturera : -
	Detalle del producto: 3/4 pulg. De espesor x 3-1 / 4 pulg. De ancho x largo variable Suelo de madera maciza (22 pies cuadrados / caja)

Fuente: The Home Depo. Elaboración- Inteligencia de mercados – Promperú

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Oak Rustic Natural 3/4
	Presentación del producto: -
	Marca: Bruce
	Precio: \$3.79 /sq. ft. Covers 20 sq. ft. \$75.79 /case
	Empresa manufacturera : -
	Detalle del producto: Grueso x 2-1 / 4 pulg. De ancho x largo variable Suelo de madera maciza (20 pies cuadrados / caja)

Fuente: The Home Depo. Elaboración- Inteligencia de mercados – Promperú

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Hickory Rustic Natural 3/8
	Presentación del producto: -
	Marca: Bruce
	Precio: \$4.44 /sq. ft. Covers 22 sq. ft. \$97.67 /case
	Empresa manufacturera : -
	Detalle del producto: Altura x 3 pulg. de ancho x longitud variable Bloqueo de clic Pisos de madera dura diseñados (22 pies cuadrados)

Fuente: The Home Depo. Elaboración- Inteligencia de mercados – Promperú

8. Potencial del producto peruano

Cuadro N° 7 Perú: Exportaciones de frisos para parkés²

RK	País	US\$ Millones					Var.% 20/19	TCP.% 16-20	Par.% 2020
		2016	2017	2018	2019	2020			
1	China	35	39	43	42	27	-36.8%	-6.6%	92%
2	Francia	0	0	1	1	1	-19.3%	65.8%	3%
3	México	0	0	0	0	0	1333.6%	14.1%	1%
4	Bélgica	0	0	0	0	0	-36.5%	69.4%	1%
5	EE.UU	1	0	0	0	0	77.5%	-32.0%	1%
	Resto	2	1	1	1	1	-37.5%	-27.3%	2%
Total		39	40	46	45	29	-35.3%	-7.1%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de mercados Promperú

Las exportaciones peruanas de tabillas y frisos de parques hacia el mundo han cerrado el 2020 con US\$ 29 millones, lo que representa un decrecimiento del 35.3 con respecto al 2019.

Nuestro principal mercado destino es China que concentra el 92% de nuestras exportaciones con (US\$ 27 millones), seguido por Francia (US\$ 1 millón). Cabe resaltar, que nuestros envíos a Estados Unidos han tenido una variación positiva de 77.5% con respecto al 2019.

Asimismo, cabe destacar que el mundo está poniendo mucho énfasis al tema de sostenibilidad y certificación. Por lo que el Perú no ajeno de ello está certificando sus maderas con FSC (Forest Stewardship Council).

9. Ferias

Cuadro N° 13. Ferias en Estados Unidos

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Fecha	Enlace
AWFS Las Vegas	Procesamiento de la madera y la fabricación de muebles	20. - 23. julio 2021	https://www.feriasinfo.es/AWFS-M3277/Las-Vegas.html
Jacksonville Home & Patio Show Jacksonville	Feria de casa y jardín	30. sep. - 03. oct. 2021	https://www.feriasinfo.es/Jacksonville-Home-Patio-Show-M4588/Jacksonville.html
High Point Market High Point	Feria internacional de mobiliario e interiorismo	05. - 09. junio 2021	https://www.feriasinfo.es/High-Point-Market-M1796/High-Point.html
Salt Lake Home Show Sandy	Feria de construcción y vivienda	07. - 09. enero 2022	https://www.feriasinfo.es/Salt-Lake-Home-Show-M4590/Sandy.html

Fuente: Auma, nferias. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

² Para el análisis de la oferta peruana, debido a que la partida se ha correlacionado, se tomaron en consideración las partidas: 4409291000, 4409229010 y 4409221010