



INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	
1-Introducción	2
2- Posición Arancelaria y Descripción del producto	3
3- Situación Actual del Mercado	4
PRIMERA PARTE – COSTOS Y DOCUMENTACION GENERAL	
4-Costo de Nacionalización	6
4.1 Aranceles de Importación	7
Apéndice I – Tratamiento Arancelario Australiano	
4.2 Impuestos Locales	6
4.3 Despacho Aduanero	6
4.4 Costo de Apertura de Carta de Crédito	7
5-Documentos exigidos en Aduana	7
6-Requisitos Sanitarios	7
7-Standards y otros requisitos técnicos	8
7.1.2 Zapatos	
7.1.3 Monturas	
SEGUNDA PARTE – EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES INFORMACION GENERAL	
8-Evolución de las importaciones de cuero (2004-2005-2006)	8
Apéndice II – Evolución de las Importaciones Australianas 2004-2006	
8.1 Participación de los países proveedores en las Importaciones	9
Apéndice III – Cifras de Importaciones seg´n País Proveedor -2006	
9. Participación de Argentina	9
Apéndice IV – Importaciones Australianas de Argentina 2006	
10-Niveles de Precios – Mercados Minorista	10
11-Canales de Comercialización	11
12-Principales Centro de Consumo	11
13-Embalaje y Formas de Etiquetado	13
13.1 Transporte	13
TERCERA PARTE – ACCESO AL MERCADO AUSTRALIANO	
14-Como acceder al Mercado Australiano con Art. de Cuero	13
15-Zonas Francas	13
16-Ferias y Exposiciones Generales y Especializadas	13
17-Asociaciones Sectoriales	15
18-Listado de Importadores y Empresas Relacionadas	17
a-Calzado y Suela de Cuero	17
b-Carteras de Dama/Bolsos en General	19
c-Sillas de Montar y Accesorios Varios	20
d-Accesorios Varios (Cinturones, portamonedas, etc)	22
e- Grandes Negocios con sector de Marroquinería	23



Perfil de Mercado N° 2 ARTÍCULOS DE CUERO EN AUSTRALIA

Realizado por: Sección Comercial del Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia
Fecha: 18 de septiembre de 2007

1. INTRODUCCION

El presente perfil de mercado, ha sido realizado por la Sección Comercial del Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia, conforme la metodología del “Manual de Promoción Comercial”, Subsecretaría de Relaciones Comerciales Internacionales, 2006. Trata de portafolios, carteras de mano para damas y caballeros, bolsos de mano con o sin correa, pequeños artículos de bolsillo como billeteras, monederos, porta-documentos, porta-celulares, cintos, cinturones y bandoleras, calzado de cuero, vestimentas de cuero, y otros artículos en cuero natural.

Pretende facilitar información actualizada a fabricantes, exportadores argentinos y cámaras del sector, sobre el mercado de artículos de cuero en Australia.

En 1992 y 1993, esta Sección Comercial realizó los estudios de mercado números 5, 12 y 13 relativos a la demanda australiana de cinturones, carteras y monturas de cuero. Las cifras del consumo y producción australianos de artículos de cuero fueron oportunamente solicitados al “Australian Bureau of Statistic” pero no están disponibles a la fecha de conclusión de este trabajo. Tampoco figuran en los estudios de mercados realizados en 1992 y 1993.

Este perfil de mercado informa acerca de algunos aspectos de la economía y de la política comercial externa australiana que puede afectar la comercialización de estos productos; quiénes son y donde se encuentran los importadores de marroquinería en Australia, dónde se abastecen, cómo se puede entrar en contacto con ellos, qué es lo que deben ofrecer, y cual es la tendencia de la demanda para estas posiciones arancelarias en el período 2004/2006. Trata de señalar las modalidades de comercialización, sea que los agentes económicos interesados exporten en forma directa o indirecta, y de señalar la relación logística central del comercio entre Argentina y Australia de artículos de cuero: volumen-flete.



2. POSICIONES ARANCELARIAS Y DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS.

Nomenclatura Común MERCOSUR (N.C.M)

Posición N.C.M

4201.00

Manufacturas de cuero, artículos de talabartería o guarnicionaría, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares, manufacturas de tripa artículos de talabartería o guarnicionaría para todos los animales (incluidos los tiros, traíllas, rodilleras bozales, sudaderos, alforjas, abrigos para perros y artículos similares) de cualquier materia.

Posición N.C.M

4202

Bañales, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano) cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), gemelos, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares, sacos de viaje, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frescos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con estas materias o papel.

Posición N.C.M

4203

Prendas y complementos (accesorios) de vestir de cuero natural o de cuero regenerado.

Posición N.C.M

6401

Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera.

Posición N.C.M

6402

Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.



Posición N.C.M

6403

Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural

Posición N.C.M

6404

Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.

Posición N.C.M

6405

Los demás calzados.

Posición N.C.M

6406

Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela), plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles, polainas y artículos similares, y sus partes.

3. SITUACION ACTUAL DEL MERCADO

Australia es uno de los países más extensos del mundo. Tiene una superficie de 7,686,850 kms cuadrados, ligeramente inferior a la de Estados Unidos, con una población de 21,062,181 (2007) habitantes y una edad mediana de 37 años.

Disfruta de un desarrollo económico equiparable al de las primeras economías del mundo occidental y su distribución del ingreso (índice de Gini 35,2) le asegura un alto consumo por habitante. El PBI de Australia es de \$644.700 millones de USD (2006 est.) y su PBI/per capita de 31.550 USD. Al 12 de septiembre de 2007, la paridad cambiaria es de 0,82 USD por 1 AUD.

Una de las prioridades de la política comercial externa de Australia es la negociación de Acuerdos Bilaterales de Comercio. En adición al acuerdo con Nueva Zelandia, "Australia- New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement" (ANZCERTA), Australia ha firmado otros acuerdos bilaterales de comercio (preferenciales): con Singapur (SAFTA); con Tailandia (TAFTA) y con los Estados Unidos, "Australia - United States Free Trade Agreement" (AUSFTA), y está negociando acuerdos preferenciales con China, Malasia, Chile, Países del Golfo, Japón y Corea.

La firma del AUSFTA ha generado modificaciones en reglas de origen y propiedad intelectual ("Copyright Act 1968" y "Patents Act 1990").

Las preferencias otorgadas por Australia en el marco de los acuerdos firmados erosionan las otorgadas a los Países Menos Adelantados (LDC) y a los Países (o economías) en Desarrollo dentro del Sistema Generalizado de Preferencias de UNCTAD (SGP).



Las tarifas constituyen uno de los principales instrumentos de la política comercial externa australiana. Algunas tarifas están sujetas a tasas no-ad valorem, y se observan algunas barreras no arancelarias.

El sistema arancelario australiano es progresivo de modo que las tarifas que comprenden a los productos primarios son considerablemente menores que las que recaen sobre los productos semi-procesados y procesados (mayor o menor valor agregado). Es el caso de textiles, indumentaria y cuero, alimentos, bebidas y tabaco.

La denominada tasa efectiva australiana de asistencia (ERA o "effective rate of assistance"), especie de subsidio combinado a la industria era, en el 2003/4 (ultimo dato oficial disponible), del 24, 2 % para textiles, vestidos y calzados, con relación al 4,5 % aplicado al conjunto de la industria manufacturera.

Cabe señalar asimismo que los derechos en los sectores de Textiles, Vestimenta y Calzado (Textiles, Clothing and Footwear, TCF) se ubican por encima de la media aplicada por Australia a los países MFN miembros del GATT/OMC.

Dichas ramas de la industria han seguido declinando lo que se visualiza por la ocupación que descendió de 64.000 puestos (2002) a 54.000 (2006). Cabe decir que empresas australianas se radicaron en países asiáticos y abastecen al propio mercado desde el exterior. El gobierno continúa asistiendo al sector mediante un esquema de beneficio.

En este contexto la **demanda de importación australiana** para las posiciones arancelarias **de artículos de cuero** descriptas en el punto 2, incluyendo vestimenta y calzados, **fue de 1.009 millones de dólares americanos, en el año 2006**, exhibiendo así un **incremento del 8,5 %** respecto del año precedente y del **24,5 % respecto** del 2004.

Las mayores importaciones correspondieron al **capítulo 64**, calzado en sus diversas formas, con embarques que superaron los **870 millones de USD**. Australia importó 46 millones de dólares en el grupo 4202 correspondiente a carteras y el grupo 4201, monturas de cuero, superó los 19 millones de dólares.

En punto a proveedores, el mercado de importación es muy competitivo y se advierte una fuerte presencia de productos de origen chino, en el capítulo 64, calzado. En el capítulo 42, monturas, la India y Vietnam tienen una participación destacada.

Cabe señalar que el mercado australiano de consumo de artículos de cuero es exigente, si bien los importadores australianos tienen en cuenta en primer lugar los precios CIF o FOB antes de examinar la calidad de los productos. Los artículos de cuero de origen italiano gozan de prestigio y satisfacen en general el segmento de altos ingresos en todos los capítulos de artículos de

cuero. Puede concluirse que para competir en el mercado australiano es conveniente un diferencial en precio, calidad y/o diseño.



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

4. COSTO DE NACIONALIZACION

4.1. Aranceles de importación

La progresividad arancelaria y un mayor grado de dispersión se verifica en las tarifas aplicadas al sector. Los aranceles aplicados por Australia a textiles, indumentaria y calzado (TCF), incluyendo otros artículos de cuero, fueron reducidos unilateralmente del 25 % al 17, 5% para ciertas posiciones , y al 7,5 % para partes de calzado, a partir del año 2005. Ver Apéndice I.

La mayoría de las tarifas que afectan a las posiciones arancelarias descriptas en el **punto 2.-** se ubican entre el 4 % y el 17,5 % siendo considerablemente mayores que el promedio de las tarifas NMF aplicadas por Australia. En el caso de artículos de cuero si bien muchos de los aranceles se ubican alrededor del 5 % o menos, algunas posiciones como las de prendas de cuero están en 17 %, excepto para PED (**Ver Apéndice I**).

Australia aplica preferencias arancelarias y acceso libre a bienes originarios de 50 Países Menos Adelantados (LDC), Papua Nueva Guinea, Nueva Zelanda y Singapur, y preferencias tarifarias a 90 países (o economías) en desarrollo dentro del Sistema Generalizado de Preferencias de UNCTAD (SGP), algunas de las cuales benefician a la Argentina como PED. **Ver TRATAMIENTO ARANCELARIO AUSTRALIANO en APENDICE 1**

4.2. Impuestos locales.

Fuera de los aranceles, las importaciones de artículos de cuero están sujetas al impuesto sobre bienes y servicios, "Good and Services Tax o GST (equivalente al IVA). El GST se aplica a la mayoría de los bienes locales e importados, y es el 10 % de la base imponible de importación (value of taxable import o VOT) en el caso de los importados, formada por la suma de su valor de aduana, más el arancel exigible, más el transporte o flete y el seguro.

Con respecto al valor en aduana debe considerarse que Australia es signataria del acuerdo de Valoración en Aduana GATT/OMC desde 1981. El órgano de aplicación es la oficina de impuestos equivalente a la AFIP en Argentina, o Australian Taxation Office, cuyo sitio web para mayor información es www.ato.gov.au. Información adicional puede obtenerse asimismo a través de la aduana australiana, Australian Custom Service, www.customs.gov.au (**Note:** For imported goods the value of the taxable importation (VoTI) is the sum of:

- The customs value (CV);
- Any duty payable;
- The amount paid or payable to transport the goods to Australia and to insure the goods for that transport. (T&I); and
- Any Wine Equalisation Tax (WET) payable.)

4.3. Despacho aduanero

Los costos de depósito en muelle o aeropuerto en caso de demoras por problemas documentarios son realmente altos en Australia, así como el transporte y manipulación de la mercadería, por lo cual conviene utilizar los



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

servicios de un despachante de aduana local calificado (custom clearance agent) quien debe ser consultado con antelación para evitar mayores costos.

4.4. Costo de apertura de carta de crédito

Existen muchas posibilidades. En caso de utilizarse una carta de crédito irrevocable (L/C), a la vista y a 30, 60, 90 días, proveedores que puedan ofrecer alternativas de pago superiores, 120 /180 días, seguramente tendrán mayores posibilidades.

Según fuente consultada el costo sería de aproximadamente 170 AUD mas el 0.3 % sobre el valor CIF (*Fuente: Westpac Banking Corporation, Sydney*) sin precisar si otros costos podrían estar presentes. La carta de crédito es una modalidad que protege principalmente al exportador cuando no hay experiencia comercial suficiente. Cuando hay un conocimiento mayor pueden utilizarse las transferencias bancarias

5. DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA

La declaración de aduanas es regida en Australia por el Customs Act de 1901. En octubre del 2005 se estableció el denominado "Integrated Cargo System" (ICS) para las importaciones con la intención de mejorar internamente la información de las cargas que llegan a los terminales australianos. Los clientes o importadores "per se", o a través de sus despachantes de aduana, deben registrarse en la Aduana Australiana (Australian Customs Services). En el 2005 el 99 % de los despachos fueron procesados electrónicamente.

Las declaraciones de importación dentro del sistema integrado de carga, (o sus embalajes) sujetas a restricciones de cuarentena, deben respetar los requerimientos tanto de la Aduana Australiana (ACS) como del Servicio de Inspección de Cuarentena Australiano (Australian Quarantine Inspection Service, AQUIS)

Los principales documentos exigidos por el "Australian Custom Service" son: la factura comercial; el conocimiento de embarque; el certificado de cuarentena (si es exigible); la lista de empaque (packing list). Puede eventualmente exigirse el documento de seguro (opcional) si el embarque es CIF.

6. REQUISITOS SANITARIOS

Leyes, regulaciones y sistemas que rigen el producto importado

Australia aplica estrictas medidas sanitarias y fitosanitarias al ingreso de productos, incluyendo el "import risk analysis" que pueden afectar al producto y empaque. En particular aplica un sistema de cuarentena estricto destinado a proteger su sector agrícola.

Las regulaciones de cuarentena usualmente no afectan a los artículos de cuero de origen extranjero, excepto se trate de piel proveniente de una especie amenazada.

Australia es signataria de la Convención de Washington o Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES) desde el 27/10/1976, tratado que aplica estrictamente sobre aquellos



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

artículos de cuero elaborados con piel de especies amenazadas de extinción (restricted import). Instituto de aplicación:

International Wildlife Trade

Department of the Environment and Heritage

GPO Box 787

CANBERRA ACT 2601

Telephone: 02 6274 1900

Facsimile: 02 6274 1921

Email: wildlifetrade@deh.gov.au

Cabe tomar en cuenta que todo producto de madera o vegetal está sujeto a inspecciones de cuarentena, esto incluye al producto y su embalaje por lo cual si el servicio de cuarentena lo considera necesario, dispone su fumigación o destrucción en aduana, servicio que debe pagar el importador.

Los contenedores están sujetos a inspecciones de cuarentena y posible fumigación. Es aconsejable que los productos sean sometidos a fumigación bajo respectivo certificado (ver punto relativo 13 embalaje y etiquetado).

7. STANDARDS Y OTROS REQUISITOS TÉCNICOS.

El marco institucional de las normas y estándares en Australia comprende cuatro cuerpos: "Standards Australia" organización que formula los estándares; la "National Association of Testing Authorities" (NATA); el "Joint Accreditation System of Australia and New Zealand"(JAS-ANZ) y el "Nacional Measurement Institute" (NMI) establecido en julio de 2004 para integrar la metrología en física, química y biología. Australia tiene dos tipos de estándares: voluntarios y regulatorios. La mayoría de los voluntarios son desarrollados y publicados por "Standards Australia". Otros órganos privados operan en sectores específicos.

7.1.2. Zapatos. Con respecto a algunos artículos de cuero, los estándares y medidas de calzado australianas están basados en el sistema británico. Los australianos tienen en general un pie mas chato y ancho. Otras normas y estándares afectan los zapatos de seguridad.

7.1.3. Monturas. El Australian Standard, Saddle Trees, AS 4047-1992 preparado por el comité CS/69 (incluye diversas asociaciones relacionadas con la actividad hípica, Saddles, Tack and Harness), ha elaborado estándares actualmente en vigencia que afectan, desde el 14 de septiembre de 1992, la comercialización de monturas en Australia. Puede consultarse: <http://www.saiglobal.com/PDFTemp/Previews/OSH/As/as4000/4000/4047.pdf>

8. EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LOS ARTICULOS DE CUERO (3 ULTIMOS AÑOS)

Con respecto a la demanda de importación Australiana de artículos de cuero en el periodo 2004-2006 cabe referirse a lo expresado en el punto 3,

situación actual del mercado. Cabe en este sentido señalar que algunas posiciones correspondientes a calzado sufrieron una declinación con respecto al año 2004, entre el 17 y el 38%. **Ver Apéndice II**



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

8.1. Participación de los países proveedores en las importaciones

Posición N.C.M

4201.00

Manufacturas de cuero, artículos de talabartería
(Proveedores Monturas)

1- (PE) India
2- (PE) Vietnam

Posición N.C.M

4202

Bañales, maletas (valijas) maletines incluidos los de aseo.
(Proveedores Portafolios)

1- (PE) China
2- (PE) India

Posición N.C.M

4203

Prendas y complementos (accesorios) de vestir de cuero natural o de cuero regenerado.
(Proveedores carteras de Dama)

1- (PE) China
2- (PE) Italia
1- (PE) China
2- (PE) India

(Proveedores de cinturones)

Posición N.C.M

6401

Calzado impermeable con suela y parte superior de cuacho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o remaches.

1- (PE) Bélgica
2- (PE) Taiwán

Posición N.C.M

6402

Calzado de cuero de dama

1- (PE) China
2- (PE) Italia

Calzado de cuero de caballero

1- (PE) China
2- (PE) Vietnam

Posición N.C.M

6403

Calzado deportivo de caballero

1- (PE) China
2- (PE) Vietnam

Calzado deportivo de dama

1- (PE) China
2- (PE) Vietnam

Abreviaturas: (PE) País Exportador

Para mayor detalle ver Apéndice III

9. PARTICIPACIÓN DE ARGENTINA

Algunas exportaciones de Argentina registran una importante declinación. Es el caso de la posición 4203.30.00.35, cinturones de cuero natural o regenerado, cuya cifra descendió de USD 42.000 en 1990 a USD 34.241 en el 2006. El sector exportó la posición 42.01.00.00, monturas, por USD 54.000 en

1990 y por USD 277.536,56 en el 2006, muy lejos de los valores de India, por ejemplo, que alcanzó los USD 4.1 millones de dólares en ese mismo año.



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

Es sin embargo la posición arancelaria de origen argentino de mayor presencia en el mercado Australiano, en el 2006. Con respecto a la posición 4202.21.00, carteras de cuero, se registra una disminución de USD 135.000 en 1990 a USD 41.684 en el 2006. En cuanto a calzado y partes del mismo puede consultarse el **Apéndice IV**.

10. NIVELES DE PRECIOS DE ALGUNOS ARTICULOS DE CUERO. MERCADO MINORISTA.

Precios de venta al público tomados en Sydney, en puntos de venta, en dólares australianos. Paridad cambiaria 0,84 USD por 1 AUD al 17 de septiembre 2007.

<i>Producto</i>	<i>Marca Registrada</i>	<i>Costo Estimado en AUD</i>
Billetera Caballero	Diesel	39-140
Cinturón Caballero	Diesel Calvin Klein Polo	39/40-60 70 20-130
Portafolios con divisiones-Ambos sexos	Tuplite Highdesign	315 300-350
Calzado Caballero	Timberland (mocasín) Clasico-c/o s/ cordon	200 200-300
Calzado de origen Italiano	Primeras Marcas	800
Calzado Dama	Florsheim (Bota) Diana Ferrari (zapato bajo) Sandalias (Marcas varias)	229 80-90 100
Calzado de Dama de vestir	Marcas varias (Diversos tipos de taco) Bally (Botas de taco alto) Marcas Varias (Sandalias)	60/100-140 230 400-600
Portadocumento Caballero	Marcas desconocidas	45-120
Portapasaportes	Marcas desconocidas	60/90-100
Cinturones de Dama	Diversos precios según sea de cuero puro o confeccionado.	20-70
Carteras-Bolsos Dama	Arman Coccinelle Cellini	950 200-500 200-300

Billeteras Dama	JAG	60-100
Bolsos – Ambos sexos	Fosil	600

COMENTARIOS. Los precios más altos son de los productos italianos o franceses, ya sean zapatos, carteras u otros.



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

11. CANALES DE COMERCIALIZACION

Los artículos de cuero, incluyendo zapatos, son generalmente importados a Australia por grandes cadenas minoristas, directamente o a través de un agente, o por importadores mayoristas y/o fabricantes locales. Frecuentemente hay una vinculación entre estos diferentes canales, según la cual los grandes importadores pueden vender a grandes minoristas, tener sus propios locales minoristas o distribuir a fabricantes y minoristas. En el caso de los zapatos hay dos segmentos distintivos. El de bajo precio provisto por Taiwán, China, Korea, Tailandia, India, Brasil, donde el bajo precio es la llave de la comercialización. El otro es el de zapatos de mayor calidad para damas y caballeros donde el diseño y calidad es lo distintivo. A este segmento podría incorporarse oferta argentina de productos de buena calidad.

A nivel minorista cabe mencionar las grandes cadenas David Jones y Myer con amplia distribución en Australia de artículos de cuero de buena calidad.

Otras cadenas minoristas con distribución de artículos de cuero a menor precio (discount stores) son Target, K-Mart, y Big W (de la cadena de supermercados Woolworth) quienes importan directamente y compran de productores locales e importadores dentro de una línea económica. En general las cadenas de ventas y los grandes grupos prefieren reducir al mínimo los costos de intermediación optando por compras directas, y reduciendo los márgenes de utilidad del proveedor, por la cantidad. **El listado de importadores puede consultarse en el punto 18.**

Los períodos de importación reconocen la estacionalidad de verano e invierno. Las órdenes de verano se hacen con frecuencia en septiembre-enero para su entrega en puerto de llegada en mayo/julio. Las ordenes de invierno se producen entre mayo/julio para su entrega en puerto en diciembre /enero. En general la producción puede comenzar algunos meses antes. Las ferias del vestido y del calzado en Australia son buenos indicadores de la moda y estacionalidad de la demanda. Ver punto 16. Ferias y Exposiciones generales y especializadas.

12. PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO DE LOS ARTICULOS DE CUERO.

Este extenso país tiene la mayoría de su población concentrada en la costa este y sudeste. Sus principales centros de consumo son: Sydney (4.293.105 habitantes); Melbourne (3.684.461); Brisbane (1.820.375); Perth (1.507.949); Adelaide (1.138.833) y Canberra (328.441).

Los principales puertos y terminales de Australia son: Brisbane, Dampier, Fremantle, Gladstone, Hay Pint, Melbourne, Newcastle, Port Hedland, Port Kembla, Port Walcott y Sydney

Australia cuenta con 311 aeropuertos pavimentados de los cuales Sydney, Melbourne y Brisbane son las mayores terminales de carga aérea.



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

13. EMBALAJES Y FORMAS DE ETIQUETADO

El embalaje de exportación de artículos de cuero con destino a Australia es un aspecto a tener en cuenta. Puede suponer el éxito o fracaso de un embarque. En este sentido conviene prestar debida atención al material de embalaje utilizado, previo a la exportación, por el riguroso tratamiento fitosanitario de Australia a los productos que ingresan a su territorio aduanero. Por ejemplo en el caso de la madera, podría requerir la autorización del “Australian Quarantine and Inspection Service” (AQIS) (puede consultarse al respecto el material sobre embalaje del Centro de Comercio Internacional UNCTAD / OMC). Conviene consultar previamente lo relativo a las normas de ingreso a través del propio importador, el despachante de aduana o el Consulado General de la República Argentina en Sydney, puesto que los costos de despacho y las demoras son altos en mercado.

Los artículos de cuero que se venden en Australia en embalajes de buena calidad. Es el caso de billeteras, agendas, llaveros, guantes de golf, etc. que se presentan y venden en estuches y fundas de regalo. El embalaje es un fuerte argumento de venta en el mercado Australiano.

El embalaje tiene importancia en el transporte marítimo de los artículos de cuero a efectos de evitar la humedad y el moho, conviene utilizar plástico cuando sea posible, previa información sobre si dichos contenedores requerirán fumigación previa y si el uso del plástico es posible en los puertos locales.

Las cajas de cartón son aceptables para el mercado australiano siempre que estén etiquetadas. Las regulaciones australianas exigen en el caso de la importación de zapatos por ejemplo, que esté claramente inscripto el país de origen y el tipo de material utilizado en la suela y capellada en la parte superior del calzado. Sin esta enunciación los zapatos no serán despachados a plaza por el “Australian Custom Service”.

13.1. Transporte.

La ecuación volumen – precio es estratégica en el comercio de marroquinería entre Argentina y Australia. Los artículos de cuero pueden enviarse desde Argentina por vía marítima (45 días) vía Singapur por ejemplo- como uno de los puertos posibles - pero el transporte marítimo puede tener un efecto negativo sobre los productos de cuero. Frecuentemente son embalados en cajas de cartón separando los bienes con papeles especiales o plásticos para su estibaje o consolidación en contenedor. Si el embalaje permite la superación de estas dificultades es el de menor para larga distancia.

La vía aérea es un instrumento de mayor rapidez y costo. Pueden utilizarse las dos líneas aéreas directas a Australia vía Santiago de Chile – Auckland – Sydney a la fecha de realización de este informe, o una alternativa es el courier aéreo misma vía o por Estados Unidos, según el volumen.



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

14. ACCEDER AL MERCADO AUSTRALIANO CON MANUFACTURAS DE CUERO. Existen dos formas principales: ofrecer los productos por vía informática con el soporte del Consulado General de la Republica Argentina en Sydney, o visitar el mercado australiano mediante la previa preparación de una agenda de negocios a través del Consulado General de la República Argentina en Sydney, o de la Fundación Exportar, o de otro servicio gubernamental o provincial Argentino de apoyo a la promoción de exportaciones. Esta segunda forma incluye la posible participación en una misión comercial y/o en una feria o exposición del sector.

El contacto directo con el importador por correo electrónico u otro medio, debe realizarse por medio de un texto rigurosamente preparado en inglés, y debe acompañarse con material ilustrativo de calidad que despierte el interés, también en inglés. De hecho serán las ilustraciones, o un folleto electrónico realizado por un profesional y no la cámara personal sobre una mesa de la fábrica, la que podrá abrir la posibilidad comercial en Australia.

El contacto deberá completarse con el envío de un catálogo en inglés, con impresión profesional, y muestras si fuese el caso; información acerca de la compañía, dirección, telefonos y muy importante, su pagina web. En Australia es esencial el contacto personalizado y un seguimiento adecuado.

15. ZONAS FRANCAS

La única zona Franca existente en Australia fue creada en Septiembre de 1985 y es conocida como “Trade Development Zone” (TDZ). Esta situada en Darwin, capital del territorio del Norte, la zona menos desarrollada del país, y la más cercana al Sudeste Asiático.

Es una zona especial de procesamiento industrial operada por la “Trade Development Authority”, orientada a la exportación. Las Industrias establecidas en dicha zona incluyen textiles, cartón y embalaje, representaciones graficas en color, desarrollo de software, cerveza, emulsión de pescado, plantas de alimentos, inyección de plásticos y otros productos industriales.

Cabe decir asimismo que el puerto de Brisbane, en Queensland, ha eliminado ciertas cargas por lo que su puerto opera, tomando como referencia el embarque marítimo, un veinte por ciento (20%) mas barato que Sydney y, un treinta y seis por ciento (-36%) menos que el de Melbourne.

16. FERIAS Y EXPOSICIONES GENERALES Y ESPECIALIZADAS

T.C.F International Event (Textil, Clothing and Footwear Leather Resources)

Del 9 al 11 de Septiembre 2007

Melbourne Exhibition Center

Las fechas para el próximo 2008 no están definidas al momento. Es considerado el Evento de mayor reconocimiento a nivel internacional.



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

7 Fairbrother Street, Belmont. Western Australia 6104
Australia
Postal Address: PO Box 370, Cloverdale. Western Australia 6985
Tel: (618) 9479 3777
Fax: (618) 9479 3888
Email: tcf@tcfwa.com
www.tcfwa.com

Australian Shoe Fair
Del 12 al 14 de Agosto 2007
Del 15 al 17 de Febrero 2008
Melbourne Exhibition Center

Level 2, 267 Collins Street
MELBOURNE, VIC 3000
Postal Address
PO Box 82
Flinders Lane Melbourne, 8009
Tel: (613) 9654 7773
Fax: (613) 9654 5596
Email: shoe@aec.net.au
www.australianshoefair.com

Leather, Bags & accessories Fair
Del 12 al de Agosto 2007
Del 10 al 12 de Agosto 2008
Melbourne Exhibition Center

Level 2, 267 Collins Street
MELBOURNE, VIC 3000
Postal Address
PO Box 82
Flinders Lane
Melbourne, 8009
Tel: (613) 9654 7773
Fax: (613) 9654 5596
Email: lbafair@aec.net.au
www.lbafair.com

FASHION EXPONED – AUTUMM/WINTER 2008
Del 9 al 11 de Septiembre 2007
Melbourne Exihibition Center
Del 9 al 11 de Marzo 2008
Sydney Exhibition Center

Level 2, 267 Collins Street
Melbourne, VIC 3000
Postal Address
PO Box 82



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

Flinders Lane
Melbourne, VIC 8009
Tel: (613) 9654 7773
Fax: (613) 9654 5596
Email: fashion@aec.net.au
www.fashionexposed.com

17. ASOCIACIONES SECTORIALES

A- AUSTRALIAN PLAITERS & WHIPMAKERS ASSOCIATION
12 Fairyland Rd, Kuranda, QLD 4872
AUSTRALIA
Tel: (617) 4093 7474
Fax: (617) 4051 4484
Email: ramskull@tpg.com.au
www.ahslea.com.au

B- AUSTRALIAN ASSOCIATION OF LEATHER INDUSTRIES
196 Flinders St, Melbourne VIC 3000
AUSTRALIA
Tel: (613) 8662 5221
Fax: (613) 8662 5358
Email: ozleather@vecci.org.au

C- FOOTWEAR MANUFACTURERS ASSOCIATION OF AUSTRALIA INC.
22 Ceylon Street
Nunawading VIC 3131
AUSTRALIA
Tel: (613) 9894 4470
Email: etaylor@argusinvest.com.au
www.business.com.au

D- FOOTWEAR REPAIRERS ASSOCIATION OF QUEENSLAND INC.
PO Box 22,
Logwood, QLD 4311
AUSTRALIA
Tel: (617) 5426 1805
Fax: (617) 5426 1405
Email: info@frac.com.au
www.fraq.com.au

E- FOOTWEAR REPAIRERS ASSOCIATION OF NEW SOUTH WALES INC.
17 Meehan St, Matraville NSW 2036
AUSTRALIA
Tel: (612) 9661 4331
www.fraq.com.au



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

F- FOOTWEAR REPAIRERS ASSOCIATION OF VICTORIA INC.
PO Box 34 Ash Burton VIC 3147
AUSTRALIA
Tel: (613) 9379 8272
Fax: (613) 9351 0356
Email: frav@shoerepair.com.au
www.fraq.com.au

G- SYDNEY LEATHER ASSOCIATION
SLPA Inc
PO Box 1524
Darlinghurst NSW 1300
AUSTRALIA
Tel: (614) 2323 0256
Fax: (612) 9560 2223
Email: slpapres@sydneyleatherpride.org

H- BOVINE LEATHER ASSOCIATION AUSTRALIA INC.
Unit 15/171 Woodville Rd
Villawood NSW 2163
AUSTRALIA
Tel: (612) 8707 1528
Fax: (612) 9726 6100
www.bovini.com.au

I- EQUESTRIAN FEDERATION OF AUSTRALIA (NSW BRANCH)
Sydney International Equestrian Centre
Saxony Road
Horsley Park NSW 2530
AUSTRALIA
Tel: (612) 9620 2660
Fax: (612) 9620 2260
Email: wendy@efansw.com.au
www.nsw.equestrian.org.au

J- ANDALUSIAN HORSE ASSOCIATION OF AUSTRALIA
P.O. 266 Torquay VIC 3228
AUSTRALIA
Tel: (613) 5263 3402
Fax: (613) 5263 3403
Email: ahaa@iprimus.com.au
www.ahaa.com.au

K- AUSTRALIAN WARMBLOOD HORSE ASSOCIATION OF AUSTRALIA
P.O. Box 140
Tahmoor NSW 2573

AUSTRALIA
Email: nsw@awha.com.au
www.awha.com.au



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

L- NATIONAL CAPITAL EQUESTRIAN CLUB - AUSTRALIA
PO Box 3458
Weston, ACT 2611
AUSTRALIA
Tel: (612) 6288 5799
www.ncec.asn.au

18- LISTADO DE IMPORTADORES Y EMPRESAS RELACIONADAS

A- CALZADO Y SUELAS DE CUERO

VICTOR FOOTWEAR Pty Ltd
1-3 Victoria St
Lidcombe NSW 2141
AUSTRALIA
Tel: (612) 9749 1655
Fax: (612) 9749 2741
Email info@mongrelboots.com.au

BATA SHOE COMPANY OF AUSTRALIA
1158 Nepean Hwy
Mornington VIC 3931
AUSTRALIA
Tel: (613) 5970 8500
Fax: (613) 5975 5787
info@bata-australia.com.au
www.bata.net.au

BAXTER FOOTWEAR GROUP PTY LTD
Blackshaw Road, Goulburn (Hard right after railway underpass)
PO Box 200 Goulburn 2580
AUSTRALIA
Tel: (612) 4822 2933
Fax: (612) 4822 1592
enquiries@baxterfootwear.com.au
www.baxterfootwear.com.au

CADET SHOES GROUP PTY LTD
Head Office
Level 1/425 Smith St Fitzroy 3065 Melbourne
AUSTRALIA
Tel: (613) 1800 999 919
Fax: (613) 9418 0150
www.grizzly.com.au



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

DUNLOP FOOTWEAR

Head Office

1096 Toorak Road

Hartwell VIC 3124

Nuúmero gratuito: 1800 700 227

Numero de fax gratuito: 1800 062 542

www.dunlopfootwear.com.au

OLIVER FOOTWEAR

CNR PREST & HUMFFRAY STS

2 Ballarat St, VIC 3350

AUSTRALIA

Tel: (6153) 31 2688

Fax: (6153) 33 3310

CRESTA HOLDINGS PTY LTD

83-85 Buckland St

Chippendale 2008 NSW

AUSTRALIA

Tel: (612) 9319 5551

Fax: (612) 9319 7756

FOOTWEAR DISTRIBUTORS PTY LTD

18 Wellman St Northbridge WA 6003

AUSTRALIA

Tel: (618) 92277132

www.hotfrog.com.au

IMPESCO (AUST) PTY LTD

Unit 4/8-10 Lindaway Pl Tullamarine VIC 3043

AUSTRALIA

Tel: (613) 9335 5655

Fax: (613) 9335 5474

J.G. FOOTWEAR PTY LTD

9-13 Campbell St

Artarmon NSW 2064

AUSTRALIA

Tel: (612) 9438 1422

Fax: (612) 9438 4841



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

KARAM BROS FOOTWEAR PTY LTD
4 Brooks Rd
Ingleburn NSW 2565
AUSTRALIA
Tel: (612) 9829 2600
Fax: (612) 9829 3459

REGAL SHOE SERVICE CO PTY LTD
24 Magill Rd
Norwood SA 5067
AUSTRALIA
Tel: (618) 8362 442

RABEN FOOTWEAR PTY LTD
G 793 George St Sydney NSW 2000
AUSTRALIA
Tel: (612) 92116093
www.hotfrog.com.au

WILLIAM THE SHOEMAN
578-584 Swanston St, Carlton VIC 3053
AUSTRALIA
Tel: (613) 347 2133
Fax: (613) 347 6059
www.williamtheshoeman.com.au

B- CARTERAS DE DAMA, BOLSOS EN GENERAL

Y & K SANDLER LEATHERGOODS PTY LTD
Unit 1/370 Norton St Leichhardt NSW 2040
AUSTRALIA
Tel: (612) 95698014
Fax: (612) 95698016

ATLAS HANDBAGS CO
1 York St – Prahran – VIC 3181
AUSTRALIA
Tel: (613) 9529 4044
Fax: (613) 9525 2971
www.hotfrog.com.au

BALMORAL BAGS & ACCESSORIES
27/192a Kingsgrove Rd
Kingsgrove NSW 2208
AUSTRALIA
Tel: (612) 9310 5999
Fax: (612) 9319 3395



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

BRADMAN'S STORES
Springvale VIC 3171
AUSTRALIA
Tel: (613) 9558 4455
Fax: (613) 9558 5155
www.bradmanstore.com.au

STRANDBAGS PTY LTD
2 Minna Close
Austlink Corporate Park
Belrose, NSW
AUSTRALIA
Tel: (612) 9479 7777
Fax: (612) 9450 0679
www.strandbags.com.au

K-MART AUSTRALIA
8 Toorak Road, Tooronga VIC 3146
AUSTRALIA
Tel: (613) 9829 4111
Fax: (613) 9829 6860

C- SILLAS DE MONTAR Y ACCESORIOS VARIOS

HORSELAND SADDLERY PTY LTD
Head Office Administration
8 Moncrief Road
Nunawading VIC 3131
AUSTRALIA
Tel: (613) 9845 0600
www.hotfrog.com.au

GOODWOOD SADDLERY
Unit 19/1 Hordern Place
Camperdown 2050
AUSTRALIA
Tel: (612) 9519 8844
Fax: (612) 9519 8380
www.goodwoods.com.au

BRIGHTON SADDLERY AND RIDDING OUTFITTERS
1st Floor, 89 Anzac Pde Kensington NSW 2033
AUSTRALIA
Tel: (612) 9662 7588
www.hotfrog.com.au



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

JOHN CHARLTON PTY LTD
481 Pacific Highway
Chastwood NSW 2067
AUSTRALIA

Tel: (612) 9419 5900
Fax: (612) 9411 3413

ZILCO INTERNATIONAL PTY LTD
PO Box 126
Concord West NSW 2138
AUSTRALIA
Tel: (612) 8765 9999
Fax: (612) 8765 9977
www.zilco.com.au

EQUESTRIAN SUPPLIES
PO Box 6029
Dural Delivery Centre NSW 2158
AUSTRALIA
Tel: (612) 9651 5764
Fax: (612) 9651 5764
info@horsesuppliesdirect.com.au

GYMKHANA EQUESTRIAN PRODUCTS
130 Prince St – Grafton NSW 2460
AUSTRALIA
Tel: (612) 6643 2311
Fax: (612) 6643 1110
info@valleycountry.com.au
www.valleycountry.com.au

NATIONAL EQUESTRIAN WHOLESALERS
46-48 Longview St,
Thomastown, VIC 3074
AUSTRALIA
Tel: (613) 94641599
www.hotfrog.com.au

NAGMART SADDLERY
15 Olga Road
Maddington – Western 6109
AUSTRALIA
Tel: (618) 9493 1108
Fax: (618) 9459 3623
info@nagmartsaddlery.com.au
www.nagmartsaddlery.com.au



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

G.V. MULDER AUSTRALIA PTY LTD
825 Dandenong Road,
Malvern East, Melbourne, VIC 3145
AUSTRALIA
Tel: (613) 9571 7544
Fax: (613) 9571 7344

mulders@mulders.com.au
www.mulderssaddlery.com.au

D- ACCESORIOS VARIOS (CINTURONES DE CUERO, PORTAMONEDAS, PORTALLAVES, ESTUCHE PARA PUROS, CUBREPIPAS, ENTRE OTROS)

CHANDRU INTERNATIONAL PTY. LTD.

8 Egerton Street
Silverwater NSW 2128
AUSTRALIA
Tel: (612) 8748 9999
Fax: (612) 8748 9988
mail@chandru.com
www.chandru.com.au

UNIVERSAL LEATHER PTY LTD
Unit 6-7 21-23 Levanswell Rd
Moorabbin VIC 3189
AUSTRALIA
Tel: (613) 95320125
Fax: (613) 95551013

P & L IMPORTS
7/110 Hoxton Park Road Lurnea NSW 2170
AUSTRALIA
Tel: (612) 97348778
Fax: (612) 97348779

TRAVELWORLD LEATHERGOODS PTY LTD
174 Lygon Street
East Brunswick Vic 3057
AUSTRALIA
Tel: (613) 9388 2699
www.twleathergoods.com.au

PRIDE LEATHER PRODUCTS
PO Box 1524
Darlinghurst
NSW 1300
AUSTRALIA



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

Tel: (614) 2230 256
Fax: (614) 9560 2223
slpapres@sydneyleatherpride.org
www.sydneyleatherpride.com.au

SIRICCO IMPORTS LEATHER PRODUCTS
42 Claremont St
South Yarra vic 3142
Tel: (613) 9826 2011
Fax: (613) 9826 6951

info@siricco.com.au
www.siricco.com.au

E- GRANDES NEGOCIOS QUE POSEEN SECTOR DE MARROQUINERIA

DAVID JONES LIMITED
86 -108 Castlereagh Street
Sydney, NSW 2000
AUSTRALIA
Tel: (612) 9266 5544
Fax: (612) 9267 7326
julianne.petersen@davidjones.com.au
www.davidjones.com.au

TARGET AUSTRALIA PTY LTD
Albury 5005 Kiewa Street, Albury, 2640 NSW
AUSTRALIA
Tel: (612) 6021 2011
Fax: (612) 6021 0357
www.target.com.au

MYER SYDNEY
436 George Street
Sydney NSW 2000
AUSTRALIA
Tel: (612) 9238 9111
www.myer.com.au

BIG W
17 Patrick Street, BLACKTOWN NSW 2148
AUSTRALIA
Tel: (612) 9672 8622
www.bigw.com.au



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

AHERNS PTY LTD
622 Hay St,
Perth, WA 6000
AUSTRALIA
Tel: (619) 323 0101
Fax: (619) 221 1212

ROSSITERS PTY. LTD.
84 Sir Donald Bradman Drive Hilton 5033
AUSTRALIA
Tel: (612) 8352 7844
Fax: (612) 8352 2316
rossi@rossiboots.com



APENDICE I TRATAMIENTO ARANCELARIO AUSTRALIANO

Septiembre 2007

Fuente: Asian Pacific Economic Cooperation (APEC)

Tariff Heading

4201

Description:

SADDLERY AND HARNESS FOR ANY ANIMAL (INCLUDING TRACES, LEADS, KNEE PADS, MUZZLES, SADDLE CLOTHS, SADDLE BAGS, DOG COATS AND THE LIKE), OF ANY MATERIAL.

<i>HS Code</i>	<i>SS Units Description</i>	<i>Rate #</i>
4201.00.00	SADDLERY AND HARNESS FOR ANY ANIMAL (INCLUDING TRACES, LEADS, KNEE PADS, MUZZLES, SADDLE CLOTHS, SADDLE BAGS, DOG COATS AND THE LIKE), OF ANY MATERIAL	5%
01 No	Saddles	
02 No	Rugs	
03	Other	

Tariff Heading

4202

Description

TRUNKS, SUIT-CASES, VANITY-CASES, EXECUTIVE-CASES, BRIEF CASES, SCHOOL SATCHELS, SPECTACLE CASES, BINOCULAR CASES, CAMERA CASES, MUSICAL INSTRUMENT CASES, GUN CASES, HOLSTERS AND SIMILAR CONTAINERS; TRAVELLING-BAGS, INSULATED FOOD OR BEVERAGES BAGS, TOILET BAGS, RUCKSACKS, HANDBAGS, SHOPPING BAGS, WALLETS, PURSES, MAP-CASES, CIGARETTE-CASES, TOBACCO-POUCHES, TOOL BAGS, SPORTS BAGS, BOTTLE-CASES, JEWELLERY BOXES, POWDER-BOXES, CUTLERY CASES AND SIMILAR CONTAINERS, OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER, OF SHEETING OF PLASTICS, OF TEXTILE MATERIALS, OF VULCANISED FIBRE OR OF PAPERBOARD, OR WHOLLY OR MAINLY COVERED WITH SUCH MATERIALS OR WITH PAPER.

<i>HS Code</i>	<i>SS Units Description</i>	<i>Rate #</i>
4202	TRUNKS, SUIT-CASES, VANITY-CASES, EXECUTIVE-CASES, BRIEF-CASES, SCHOOL SATCHELS, SPECTACLE CASES, BINOCULAR CASES, CAMERA CASES, MUSICAL INSTRUMENT CASES, GUN CASES, HOLSTERS AND SIMILAR CONTAINERS; TRAVELLING-BAGS, INSULATED FOOD OR BEVERAGES BAGS, TOILET BAGS, RUCKSACKS, HANDBAGS, SHOPPING BAGS, WALLETS, PURSES, MAP-CASES, CIGARETTE CASES, TOBACCO-POUCHES, TOOL BAGS, SPORTS BAGS, BOTTLE-CASES, JEWELLERY BOXES, POWDER-BOXES, CUTLERY CASES AND	

SIMILAR CONTAINERS, OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER, OF SHEETING OF PLASTICS, OF TEXTILE MATERIALS, OF VULCANISED FIBRE OR OF PAPERBOARD, OR WHOLLY OR MAINLY COVERED WITH SUCH MATERIALS OR WITH PAPER:

4202.1		-Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers:	
4202.11		-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather:	
4202.11.10	04 No	--- Brief-cases, portfolios and the like	5%
4202.11.90	45 No	--- Other	5% DCS:4% DCT:5%
4202.12		-- With outer surface of plastics or of textile materials:	
4202.12.10	46 No	--- Goods, as follows: (a) attache or executive-cases; (b) brief-cases, portfolios (c) suit-cases; (d) trunks	5%
4202.12.90	47 No	--- Other	5% DCS:4% DCT:5%
4202.19.00	01 No	-- Other	Free
4202.2		- Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle:	
4202.21.00	13 No	-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather	5%
4202.22.00	14 No	-- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials	5%
4202.29.00	15 No	-- Other	Free
4202.3		- Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag:	
4202.31		-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather:	

4202.31.10	16 ..	--- Goods, as follows: (a) billfolds; (b) coin purses; (c) key containers; (d) smoking requisites; (e) spectacle cases; (f) wallets and wallet-purses	5%
4202.31.90	17 ..	--- Other	5% DCS:4% DCT:5%
4202.32		-- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials:	
4202.32.10	18 ..	--- Goods, as follows: (a) billfolds; (b) coin purses; (c) key containers; (d) smoking requisites; (e) spectacle cases;	5%
		(f) wallets and wallet-purses	
4202.32.90	19 ..	--- Other	Free
4202.39.00	20 ..	-- Other	Free
4202.9		- Other:	
4202.91		-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather:	
4202.91.10	21 ..	--- Goods, as follows: (a) golf bags; (b) gun, revolver and pistol cases and covers; (c) pen and pencil cases	5%
4202.91.90	22 ..	--- Other	5% DCS:4% DCT:5%
4202.92		-- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials:	
4202.92.10		--- Goods, as follows: (a) golf bags; (b) gun, revolver and pistol cases and covers; (c) pen and pencil cases	5%
43	No	Golf bags	

44 ...	Other	
4202.92.90	--- Other	5% DCS:4% DCT:5%
	Rucksacks:	
40 No	With a capacity of 30 L or more	
41 No	With a capacity of less than 30 L	
42 ...	Other	
4202.99.00		
25 ...	-- Other	5% DCS:4% DCT:5%

Tariff Heading

4203

Description:

ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER

HS Code

SS Units Description

Rate #

4203

ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, OF LEATHER OR OF COMPOSITION LEATHER:

4203.10.00	- Articles of apparel	17.5% DC:12.5%
	From 1 January 2010	10% DC:5%
	From 1 January 2015	5%

01 No	Coats, jackets, and the like
02 ...	Other

4203.2 - Gloves, mittens and mitts:

4203.21 -- Specially designed for use in sports:

4203.21.10

90 Pr	--- Mittens and mitts, of leather and furskin or of leather and artificial	5%
-------	--	----

4203.21.90 --- Other Free

91 No	Golf
92 ...	Other

4203.29 -- Other:

4203.29.10

95 Pr	--- Mittens and mitts, of leather and furskin or of leather and artificial	7.5% DC:2.5%
	From 1 January 2010	5%
4203.29.90		
96 Pr	--- Other	Free
4203.30.00		
35 No	- Belts and bandoliers	7.5% DC:2.5%
	From 1 January 2010	5%
4203.40	- Other clothing accessories:	
4203.40.10		
36 No	--- Wrist straps	7.5% DC:2.5% CA:Free
	From 1 January 2010	5% CA:Free
4203.40.90		
37 ...	--- Other	17.5% DC:12.5%
	From 1 January 2010	10% DC:5%
	From 1 January 2015	5%

Tariff Heading

6401

Description:

WATERPROOF FOOTWEAR WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR OF PLASTICS, THE UPPERS OF WHICH ARE NEITHER FIXED TO THE SOLE NOR ASSEMBLED BY STITCHING, RIVETING, NAILING, SCREWING, PLUGGING OR SIMILAR PROCESSES.

HS Code

SS Units Description

Rate #

6401

WATERPROOF FOOTWEAR WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR OF PLASTICS, THE UPPERS OF WHICH ARE NEITHER FIXED TO THE SOLE NOR ASSEMBLED BY STITCHING, RIVETING, NAILING, SCREWING, PLUGGING OR SIMILAR PROCESSES:

6401.10.00

67 Pr	- Footwear incorporating a protective	10%
-------	---------------------------------------	-----

	metal toe-cap	DC:5%
	From 1 January 2010	5%
6401.9	- Other footwear:	
6401.92	-- Covering the ankle but not covering the knee:	
6401.92.10		
19 Pr	-- Footwear of a kind used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits; ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots	Free
6401.92.90		
68 Pr	--- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
6401.99	-- Other:	
6401.99.10		
20 Pr	--- Footwear, not covering the knee, of a kind used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits; ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots, not covering the knee	Free
6401.99.20		
02 Pr	--- Footwear covering the knee	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
6401.99.90		
69 Pr	--- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%

Tariff Heading

6402

Description:

OTHER FOOTWEAR WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR PLASTICS

HS Code

SS Units Description

Rate #

6402

OTHER FOOTWEAR WITH OUTER SOLES AND UPPERS

OF RUBBER OR PLASTICS:

6402.1	- Sports footwear:	
6402.12.00		
21 Pr	-- Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots	Free
6402.19.00	-- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
03 Pr	Other	
6402.20.00	- Footwear with upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
46 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
47 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
48 Pr	Other	
6402.9	- Other footwear:	
6402.91	-- Covering the ankle:	
6402.91.10		
09 Pr ---	Footwear of a kind used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits (other than footwear incorporating a protective metal toe-cap)	Free
6402.91.90	--- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
05 Pr	Footwear incorporating a protective metal toe-cap	
	Other:	

	01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
	02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
	03 Pr	Other	
6402.99		-- Other:	
6402.99.10			
	10 Pr	--- Footwear of a kind used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits (other than footwear incorporating a protective metal toe-cap)	Free
6402.99.90		--- Other	10% DC:5%
		From 1 January 2010	5%
	48 Pr	Footwear incorporating a protective metal toe-cap	
		Other:	
	54 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
	55 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
	56 Pr	Other	

Tariff Heading

6403

Description:

FOOTWEAR WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER

HS Code

SS Units Description

Rate #

6403

FOOTWEAR WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER:

6403.1 - Sports footwear:

6403.12.00

	22 Pr	-- Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots	Free
--	-------	--	------

6403.19.00		-- Other	10% DC:5%
------------	--	----------	--------------

	From 1 January 2010	5%
01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
03 Pr	Other	
<i>6403.20.00</i>		
30 Pr	- Footwear with outer soles of leather, and uppers which consist of leather straps across the instep and around the big toe	Free
<i>6403.40.00</i>		
	- Other footwear, incorporating a protective meta toe-cap	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
72 Pr	Other	
<i>6403.5</i>		
	- Other footwear with outer soles of leather:	
<i>6403.51.00</i>		
	-- Covering the ankle	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
03 Pr	Other	
<i>6403.59.00</i>		
	-- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
03 Pr	Other	
<i>6403.9</i>		
	- Other footwear:	

6403.91.00	-- Covering the ankle	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
05 Pr	Footwear made on a base or platform of wood, not having an inner sole or a protective metal toe-cap	
	Other:	
01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
03 Pr	Other	
6403.99.00	-- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
06 Pr	Footwear made on a base or platform of wood, not having an inner sole or a protective metal toe-cap	
	Other:	
01 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
02 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
03 Pr	Other	

Tariff Heading

6404

Description:

FOOTWEAR WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS

HS Code

SS Units Description

Rate #

6404

FOOTWEAR WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASTICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS:

6404.1 - Footwear with outer soles of rubber or plastics:

6404.11 -- Sports footwear; tennis shoes,

basketball shoes, gym shoes, training shoes and the like:

6404.11.10

23 PR --- Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots Free

6404.11.90 --- Other 10%
DC:5%

From 1 January 2010 5%

01 Pr Female wear exceeding size 1, second series

02 Pr Male wear exceeding size 1, second series

03 Pr Other

6404.19 -- Other:

6404.19.10

18 Pr --- Footwear of a kind used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits Free

6404.19.90 --- Other 10%
DC:5%

From 1 January 2010 5%

58 Pr Female wear exceeding size 1, second series

59 Pr Male wear exceeding size 1, second series

60 Pr Other

6404.20.00 - Footwear with outer soles of leather or composition leather 10%
DC:5%

From 1 January 2010 5%

55 Pr Female wear exceeding size 1, second series

56 Pr Male wear exceeding size 1, second series

57 Pr Other

Tariff Heading
6405

Description:

OTHER FOOTWEAR

<i>HS Code</i>	<i>SS Units Description</i>	<i>Rate #</i>
6405	OTHER FOOTWEAR:	
6405.10.00	- With uppers of leather or composition leather	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
58 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
59 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
60 Pr	Other	
6405.20.00	- With uppers of textile materials	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
61 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
62 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
63 Pr	Other	
6405.90	- Other:	
6405.90.10		
24 Pr	--- Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots	Free
6405.90.90	--- Other	10% DC:5%
	From 1 January 2010	5%
64 Pr	Female wear exceeding size 1, second series	
65 Pr	Male wear exceeding size 1, second series	
66 Pr	Other	

Tariff Heading

6406

Description:

PARTS OF FOOTWEAR (INCLUDING UPPERS WHETHER OR NOT ATTACHED TO SOLES OTHER THAN OUTER SOLES); REMOVABLE IN-SOLES, HEEL CUSHIONS

AND SIMILAR ARTICLES; GAITERS, LEGGINGS AND SIMILAR ARTICLES, AND PARTS THEREOF

<i>HS Code</i>	<i>SS Units Description</i>	<i>Rate #</i>
6406	PARTS OF FOOTWEAR (INCLUDING UPPERS WHETHER OR NOT ATTACHED TO SOLES OTHER THAN OUTER SOLES); REMOVABLE IN-SOLES, HEEL CUSHIONS AND SIMILAR ARTICLES; GAITERS, LEGGINGS AND SIMILAR ARTICLES, AND PARTS THEREOF:	
6406.10	- Uppers and parts thereof, other than stiffeners:	
6406.10.10		
33 ... ---	Parts, of metal	5%
6406.10.90		
53 ... ---	Other	7.5% DC:2.5% DCS:5% DCT:7.5%
	From 1 January 2010	5%
6406.20.00		
53 ... -	Outer soles and heels, of rubber or plastics	7.5% DC:2.5% DCS:5% DCT:7.5%
	From 1 January 2010	5%
6406.9	- Other:	
6406.91.00		
53 .. --	Of wood	7.5% DC:2.5% DCS:5% DCT:7.5%
	From 1 January 2010	5%
6406.99	-- Of other materials:	
6406.99.10		
27... ---	Gaiters, leggings and similar articles, and parts thereof	Free
6406.99.20		

28 ...----	Removable in-soles, heel cushions and similar articles	7.5% DC:2.5%
	From 1 January 2010	5%
6406.99.9	--- Other:	
6406.99.91		
32 ... ----	Parts, of metal	5%
6406.99.99	---- Other	7.5% DC:2.5% DCS:5% DCT:7.5%
	From 1 January 2010	5%
65 No	Leather soles (including half-soles)	
66 ...	Other	



APENDICE II

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE ARTICULOS DE CUERO 2004-2006

Septiembre 2007

Fuente: Australian Bureau of Statistics

HTICS Codigos	HTISC Descripcion	En Miles de USD			
		2004	2005	2006	Porcentaje Comparativo 2004-2006
42010000 1	Saddles for any animal, of any material	4,154.78	3,794.37	4,720.50	13.61%
42010000 2	Rugs for any animal, of any material	4,337.92	5,900.84	6,379.42	47.06%
42010000 3	Saddlery and harness (excl. saddles and rugs) for any animal, of any material	12,499.44	12,644.44	15,140.01	21.12%
420211100 4	Briefcases, portfolios and the like, with outer surface of leather, composition leather or patent leather	2,936.31	2,638.96	3,336.85	13.64%
420221001 3	Handbags with outer surface of leather, composition leather or patent leather	32,938.58	41,663.79	46,358.14	40.74%
420231901 7	Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag, with outer surface of leather, composition leather or patent leather, nes	1,223.33	1,260.80	1,014.92	-17.03%
420310000 1	Coats, jackets and the like of leather or composite leather	15,208.23	15,409.50	13,379.27	-12.02%
420310000 2	Articles of apparel, of leather or of composite leather (excl. coats, jackets and the like)	27,464.50	29,120.78	22,664.28	-17.47%
420330003 5	Belts and bandoliers of leather or composition leather	11,030.53	16,165.77	15,086.62	36.77%
640110006 7	Waterproof footwear incorporating a protective metal toe-cap	323.37	485.73	961.93	197.47%
640191000 1	Waterproof footwear (excl. with protective metal toe-cap), with outer soles and uppers of rubber or plastics, the uppers of which are neither fixed to the sole nor assembled by stitching, nailing, or similar processes, covering the knee	279.24	225.58	333.86	19.56%
640192101 9	Waterproof diving dress, wetsuit and ski (incl. cross-country & snowboard) footwear (excl. metal	945.93	1,210.09	683.78	-0.10%

	toe cap), rubber or plastic outer soles and uppers, uppers not fixed to the sole nor assembled by stitching, nailing etc, cover. ankle but not knee				
640192906 8	Waterproof footwear with outer soles & uppers of rubber/plastic, covering the ankle but not covering the knee, (excl those used solely/principally in conjunction with diving dress/wetsuits; ski-boots/cross-country ski footwear/snowboard boots)	1,520.36	1,557.14	1,211.54	-20.31%
640199102 0	Waterproof diving dress, wetsuit & ski (incl. cross-ctry & snowboard) ftwear (excl. metal toe-cap), rubber or plastic outer soles & uppers, uppers not fixed to the sole or assembled by stitching, riveting, etc, not covering ankle or knee	63.86	50.36	72.53	13.57%
640199906 9	Waterproof footwear with outer soles & uppers of rubber/plastic, (excl those covering the knee, covering the ankle but not the knee, used solely in conjunction with diving dress/wetsuits; ski-boots/cross-country ski footwear & snowboard boots)	111.72	448.34	110.68	-0.93%
640212002 1	Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots with outer soles and uppers of rubber or plastics	1,623.49	1,995.93	2,615.47	61.10%
640219000 1	Female sports footwear, exc size 1, 2nd series, with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. ski-boots & cross-country footwear & those of 6401)	3,197.53	2,797.56	4,799.99	0.03%
640219000 2	Male sports footwear, exc size 1, 2nd series, with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. ski-boots & cross country footwear & those of 6401)	10,024.06	9,863.97	15,343.98	53.07%
640219000 3	Sports footwear with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. exc size 1, 2nd series, ski-boots & cross-country footwear & those of 6401)	2,478.14	3,700.15	4,471.86	80.45%
640220004 6	Female footwear exc size 1, 2nd series, with upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. those of 6401)	5,711.48	8,681.27	11,706.34	104.96%
640220004 7	Male footwear exc size 1, 2nd series, with upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs, with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. those of 6401)	2,457.03	3,368.03	4,842.16	97.07%

640220004 8	Footwear with upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs, with outer soles and uppers of rubber or plastic (excl. exc size 1, 2nd series, or those of 6401)	4,213.80	5,999.07	7,817.30	86%
640230007 0	Footwear with outer soles & uppers of rubber or plastics incorporating a protective metal toe-cap, excl sports footwear & footwear with upper straps or thongs assembled to the sole by plugs	270.07	54.12	212.60	-21.27%
640291100 9	Footwear covering the ankle, with outer soles and uppers of rubber or plastics used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits	244.60	458.29	568.58	132.45%
640291900 1	Female footwear exc size1, 2nd series with outer soles and uppers of rubber or plastic, covering the ankle (excl. metal toe-cap, upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs, sports footwear and those of 6401)	5,113.35	8,839.06	10,757.94	110.38%
640291900 2	Male footwear exc size1, 2nd series with outer soles and uppers of rubber or plastic, covering the ankle (excl. metal toe-cap, upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs, sports footwear and those of 6401)	742.24	616.61	1,560.42	110.23%
640291900 3	Footwear with outer soles and uppers of rubber or plastic, covering the ankle (excl. exc size1, 2nd series, metal toe-cap, upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs, sports footwear and those of 6401)	2,681.03	2,109.05	2,976.30	11.01%
640299101 0	Footwear (excl. covering the ankle), with outer soles and uppers of rubber or plastics used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits	29.96	11.54	47.63	58.97%
640299905 4	Female footwear with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. covering the ankle, metal toe-caps, thongs, waterproof, for sport, diving etc) exceeding size 1, 2nd series	44,976.49	55,705.73	76,010.26	68.99%
640299905 5	Male footwear with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. covering the ankle, metal toe-caps, thongs, waterproof, for sport, diving etc) exceeding size 1, 2nd series	16,422.11	20,726.28	23,272.07	41.71%
640299905 6	Footwear, with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. covering the ankle, metal toe-caps, thongs, waterproof, for sport, diving etc) not exceeding size 1, 2nd series	14,546.75	20,552.89	21,448.70	47.44%

640312002 2	Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of leather	848.15	590.82	735.04	-13.33%
640319000 1	Female sports footwear exc size1, 2nd series with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of leather (excl. ski- boots and cross-country ski footwear)	6,765.40	6,043.73	7,566.74	11.84%
640319000 2	Male sports footwear exc.size1, 2nd series with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of leather (excl. ski-bootsand cross-countryski footwear)	24,001.12	22,982.04	23,916.81	-0.35%
640319000 3	Sports footwear with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather (excl. ski-boots and cross-country ski footwear and exc size 1, 2nd series)	6,765.40	5,889.27	4,201.38	-37.89%
640320003 0	Footwear with outer soles of leather, and uppers which consist of leather straps across the instep and around big toe	1,361.99	975.81	1,078.61	-20.80%
640330007 1	Footwear with outer soles of rubber, plastics or leather & uppers of leather, made on a base or platform of wood, not having an inner sole or a protective metal toe-cap	76.84	155.22	74.80	-26.54%
640340000 2	Male footwear with metal toe-cap, exc size 1 2nd series with outer soles of rubber, plastic, leather or leather composition and uppers of leather (excl. sports footwear)	10,521.22	13,622.92	11,976.58	13.83%
640340007 2	Footwear with outer soles of rubber, plastics or leather & uppers of leather, incorporating a protective metal toe-cap, (excl. male wear exceeding size 1, second series, and sports footwear)	1,680.30	4,569.32	7,661.64	355.96%
640351000 1	Female footwear exc size 1 2nd series and uppers of leather, covering the ankle (excl. sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe, and on a base or platform of wood)	6,075.87	6,116.70	7,629.44	25.56%
640351000 2	Male footwear exc size 1 2nd series with outer soles of leather and uppers of leather, covering the ankle (excl. sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe, and on a base or platform of wood)	4,611.24	3,478.56	2,668.32	-42.13%
640351000 3	Footwear with outer soles of leather and uppers of leather covering the ankle (excl. exc size 1 2nd series,	794.01	840.89	1,443.45	0.12%

	sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe and on a base or platform of wood)				
640359000 1	Female footwear exc size 1 2nd series with outer soles of leather and uppers of leather (excl. covering the ankle, sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	47,582.85	57,063.12	59,255.95	24.53%
640359000 2	Male footwear exc size 1 2nd series with outer soles of leather and uppers of leather (excl. covering the ankle, sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	15,700.87	13,423.11	15,388.49	-19.89%
640359000 3	Footwear with outer soles of leather and uppers of leather (excl. exc size 1 2nd series, covering the ankle, sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	15,937.00	21,698.79	21,473.43	34.73%
640391000 1	Female footwear exc size 1 2nd series with outer soles of rubber, plastics, or composition leather and uppers of leather covering the ankle (excl. sports metal toe-caps, straps across instep and around big toe and on a base or platform of wood)	26,472.91	20,965.18	19,052.50	-28.03%
640391000 2	Male footwear exc size 1 2nd series with outer soles of rubber, plastics or composition leather and uppers of leather covering the ankle (excl. sports, metal toe-caps, straps across instep and around big toe and on a base or platform of wood)	19,830.56	14,490.75	12,119.30	-38.88%
640391000 3	Footwear with outer soles of rubber, plastic or composition leather & upper of leather covering the ankle (excl. exc size 1 2nd series, sports, metal toe-cap, straps across instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	4,617.11	4,156.91	3,566.90	-22.74%
640399000 1	Female footwear exc size 1 2nd series with outer of rubber, plastics or composition leather (excl. covering the ankle, sports, metal toe-cap, straps across instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	156,223.00	191,348.33	209,006.17	33.78%
640399000 2	Male footwear exc size 1 2nd series with outer soles of rubber, plastic, or composition leather (excl. covering the ankle, sports, metal toe-caps, straps across the instep and around the big toe and on a	77,694.79	89,752.22	91,351.39	17.57%

	base or platform of wood)				
640399000 3	Footwear with outer soles of rubber, plastics or composition leather (excl. exc size 1 2nd series, covering the ankle, sports, metal toe-caps, straps across the instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	26,256.55	28,734.20	25,624.96	-2.40%
640411102 3	Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots, with outer soles of rubber, plastics, leather and uppers of textile materials	197.74	133.37	191.14	-3.33%
640411900 1	Sports footwear; tennis, basketball, gym and training shoes and the like, with outer soles of rubber or plastic and uppers of textile materials, exc size 1, 2nd series female	13,168.15	13,339.90	15,195.74	15.39%
640411900 2	Sports footwear; tennis, basketball, gym and training shoes and the like, with outer soles of rubber or plastic and uppers of textile materials, exc size 1, 2nd series male	38,257.65	36,682.78	45,427.81	18.74%
640411900 3	Sports footwear; tennis, basketball, gym and training shoes and the like, with outer soles of rubber or plastic and uppers of textile materials (excl. exc size 1, 2nd series)	8,143.15	8,856.08	6,838.31	-16.02%
640419101 8	Footwear (excl. sports footwear) with outer soles of rubber or plastics or a kind used solely or principally in conjunction with diving dress or wetsuits	202.37	221.80	190.97	-5.63%
640419905 8	Female footwear with outer soles of rubber or plastic & uppers of textile materials (excl. for sports, diving dress) exceeding size 1, 2nd series	19,238.16	22,009.47	28,209.49	46.63%
640419905 9	Male footwear with outer soles of rubber or plastic & uppers of textile materials (excl. for sports, diving dress) exceeding size 1, 2nd series	7,469.01	6,907.34	9,278.34	24.15%
640419906 0	Footwear with outer soles of rubber or plastic & uppers of textile materials (excl. for sports, diving dress) not exceeding size 1, 2nd series	7,199.03	8,231.69	10,964.19	52.30%
640420005 5	Female footwear exc size 1, 2nd series, with outer soles of leather or leather composition and uppers of textile	3,138.27	4,140.29	4,951.44	57.77%
640420005 6	Male footwear exc size 1, 2nd series with outer soles of leather or leather composition and uppers of textile	323.21	453.58	661.60	104.69%
640420005 7	Footwear with outer soles of leather or leather composition and uppers of textile not exc size 1, 2nd series	932.65	661.85	709.21	-23.95%
640510005 8	Female footwear exc size 1, 2nd series, with uppers of leather or	1,732.64	828.87	2,862.90	65.23%

	composition leather (excl. those of 6403)				
640510005 9	Male footwear exc size 1, 2nd series, with uppers of leather or composition leather (excl. those of 6403)	507.58	947.09	1,170.52	130.60%
640510006 0	Footwear with uppers of leather or composition leather (excl. exc size 1, end series or those of 6403)	343.80	314.70	693.33	101.66%
640520006 1	Female footwear exc size 1, 2nd series, with uppers of textile materials (excl. those of 6404)	3,301.13	6,527.82	4,241.33	28.48%
640520006 2	Male footwear exc size 1, 2nd series, with uppers of textile materials (excl. those of 6404)	1,606.00	1,950.85	453.62	-71.75%
640520006 3	Footwear with uppers of textile materials (excl. exc size 1, 2nd series, or those of 6404)	1,994.91	2,637.95	2,208.95	10.72%
640590102 4	Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots nes	153.29	172.41	577.05	276.44%
640590906 4	Female footwear exc size 1, 2nd series (excl. uppers of leather or leather composition, ski-books and cross-country ski footwear and those of 6401 or 6402)	1,989.36	2,416.57	2,795.00	40.49%
640590906 5	Male footwear exc size 1, 2nd series(excl. uppers of leather or leather composition, ski-boots, cross-country ski footwear and those of 6401 or 6402)	1,378.13	433.92	1,126.32	-18.27%
640590906 6	footwear (excl. exc size 1, 2nd series, uppers of leather or leater composition, ski-boots, cross-country ski footwear and those of 6401 or 6402)	1,757.59	2,646.30	1,587.79	-9.66%
640610103 3	Metal parts of uppers for footwear	120.62	67.85	445.41	269.26%
640610905 3	Uppers and parts thereof for footwear (excl. stiffeners and parts of metal)	12,291.70	13,629.34	12,782.61	3.99%
640620005 3	Outer soles and heels for footwear, of rubber or plastics	1,525.30	1,036.42	1,039.99	-31.81%
640691005 3	Parts of footwear, of wood (excl. uppers and parts thereof, or outer soles and heels)	7.91	7.29	4.34	-45.13%
640699102 7	Gaiters, leggings and similar articles, and parts thereof (excl. of wood)	877.50	878.63	938.02	0.11%
640699202 8	Removable in-soles, heel cushions and similar articles of footwear	3,621.61	4,942.94	4,839.66	33.63%
640699913 2	Metal parts of footwear (excl. uppers and parts thereof, outer soles and heels of rubber, plastics or wood, gaiters, leggings and similar articles and parts thereof, removable in-soles, heel cushions and similar articles)	822.70	1,053.92	424.09	-48.45%
640699996	Leather soles (including half soles)	245.21	247.41	164.10	-33.07%

5					
640699996 6	Parts of footwear (excl. uppers & parts thereof, outer soles & heels of rubber/plastics; wood; gaiters, leggings & similar articles & parts thereof, removable in-soles, heel cushions & similar articles/parts of metal, leathsoles (incl halfsoles))	1,874.77	2,434.41	2,334.87	24.54%



APENDICE III

CIFRAS DE LAS IMPORTACIONES AUSTRALIANAS POR PAIS PROVEEDOR Septiembre 2007

Fuente: Australian Bureau of Statistics

Periodo	HTISC Codigo	HTISC Etiquetas	Pais	Customs Value USD
2006	4201000001	Saddles for any animal, of any material	Italy	372,883.88
2006	4201000001	Saddles for any animal, of any material	United Kingdom	387,202.01
2006	4201000001	Saddles for any animal, of any material	Germany	594,264.05
2006	4201000001	Saddles for any animal, of any material	Viet Nam	1,091,507.75
2006	4201000001	Saddles for any animal, of any material	India	1,153,432.00
2006	4201000002	Rugs for any animal, of any material	United Kingdom	61,084.11
2006	4201000002	Rugs for any animal, of any material	Ireland	85,380.94
2006	4201000002	Rugs for any animal, of any material	Taiwan	201,816.21
2006	4201000002	Rugs for any animal, of any material	China	2,869,794.52
2006	4201000002	Rugs for any animal, of any material	India	3,019,770.89
2006	4201000003	Saddlery and harness (excl. saddles and rugs) for any animal, of any material	United States of America	1,041,121.72
2006	4201000003	Saddlery and harness (excl. saddles and rugs) for any animal, of any material	Viet Nam	1,200,508.39
2006	4201000003	2006	India	2,185,134.29
2006	4201000003	2006	Taiwan	2,426,579.09

2006	4201000003	2006	China	6,108,857.68
2006	4202111004	2006	Turkey	203,377.01
2006	4202111004	2006	Italy	223,531.06
2006	4202111004	2006	France	417,308.48
2006	4202111004	2006	India	655,489.73
2006	4202111004	2006	China	1,459,065.89
2006	4202119045	2006	Hong Kong (Sar of China)	192,101.63
2006	4202119045	2006	India	243,011.23
2006	4202119045	2006	France	263,728.14
2006	4202119045	2006	Italy	998,295.92
2006	4202119045	2006	China	1,766,009.85
2006	4202210013	2006	Hong Kong (Sar of China)	2,543,707.82
2006	4202210013	2006	France	6,350,413.71
2006	4202210013	2006	India	7,920,052.83
2006	4202210013	2006	Italy	12,659,415.69
2006	4202210013	2006	China	12,798,954.09
2006	4202311016	2006	Hong Kong (Sar of China)	1,400,273.49
2006	4202311016	2006	France	2,286,296.50
2006	4203100001	2006	France	505,785.93
2006	4203100001	2006	India	1,231,465.43
2006	4203100001	2006	Italy	1,246,476.71
2006	4203100001	2006	Pakistan	1,390,291.77
2006	4203100001	2006	China	6,774,173.25
2006	4203100002	2006	Korea, Republic of	118,675.17
2006	4203100002	2006	New Zealand	126,431.54
2006	4203100002	2006	Pakistan	319,717.54
2006	4203100002	2006	China	618,552.59
2006	4203100002	2006	Italy	812,989.88
2006	4202311016	2006	India	4,361,831.00
2006	4202311016	2006	Italy	5,203,514.46
2006	4202311016	2006	China	13,807,759.82
2006	4203300035	2006	United States of America	239,924.41
2006	4203300035	2006	Hong Kong (Sar of China)	829,011.76
2006	4203300035	2006	Italy	2,750,440.81
2006	4203300035	2006	India	3,152,431.55
2006	4203300035	2006	China	6,772,821.31
2006	6401100067	2006	South Africa	50,105.51
2006	6401100067	2006	New Zealand	61,031.28
2006	6401100067	2006	China	133,566.81
2006	6401100067	2006	Taiwan	285,640.51

2006	6401100067	2006	Belgium	327,698.10
2006	6401910001	2006	China	205,096.00
2006	6401910001	2006	South Africa	27,071.63
2006	6401910001	2006	Taiwan	100,188.67
2006	6401910001	2006	United States of America	1,504.88
2006	6401921019	2006	France	18,256.49
2006	6401921019	2006	Romania	24,871.86
2006	6401921019	2006	Thailand	30,897.64
2006	6401921019	2006	China	223,264.67
2006	6401921019	2006	Italy	352,973.16
2006	6401929068	2006	South Africa	54,583.22
2006	6401929068	2006	Belgium	63,925.17
2006	6401929068	2006	Italy	95,658.96
2006	6401929068	2006	New Zealand	174,493.78
2006	6401929068	2006	China	712,359.25
2006	6401991020	2006	China	16,021.75
2006	6401991020	2006	Taiwan	29,625.28
2006	6401991020	2006	Thailand	24,730.27
2006	6401991020	2006	United States of America	2,150.59
2006	6401999069	2006	New Zealand	3,233.98
2006	6401999069	2006	Italy	6,044.34
2006	6401999069	2006	Poland	11,821.96
2006	6401999069	2006	China	32,454.48
2006	6401999069	2006	Czech Republic	52,948.00
2006	6402120021	2006	Taiwan	98,338.07
2006	6402120021	2006	United States of America	113,970.51
2006	6402120021	2006	France	316,769.58
2006	6402120021	2006	Italy	902,180.50
2006	6402120021	2006	China	980,669.14
2006	6402190001	2006	Hong Kong (Sar of China)	27,421.64
2006	6402190001	2006	Singapore	40,043.59
2006	6402190001	2006	Taiwan	289,551.85
2006	6402190001	2006	Viet Nam	335,750.36
2006	6402190001	2006	China	4,032,319.69
2006	6402190002	2006	Taiwan	191,435.97
2006	6402190002	2006	Italy	627,146.81
2006	6402190002	2006	Indonesia	1,082,604.04
2006	6402190002	2006	Viet Nam	3,722,670.31
2006	6402190002	2006	China	9,161,879.86
2006	6402190003	2006	France	41,934.31
2006	6402190003	2006	United States	135,366.84

			of America	
2006	6402190003	2006	Indonesia	170,732.58
2006	6402190003	2006	Viet Nam	404,699.00
2006	6402190003	2006	China	3,670,078.48
2006	6402200046	2006	Sri Lanka	142,395.52
2006	6402200046	2006	Hong Kong (Sar of China)	325,199.36
2006	6402200046	2006	Thailand	415,792.94
2006	6402200046	2006	Brazil	1,754,083.32
2006	6402200046	2006	China	8,675,196.07
2006	6402200047	2006	Thailand	111,366.39
2006	6402200047	2006	Indonesia	215,235.47
2006	6402200047	2006	Taiwan	236,443.57
2006	6402200047	2006	Hong Kong (Sar of China)	786,316.87
2006	6402200047	2006	China	3,311,133.59
2006	6402200048	2006	Hong Kong (Sar of China)	19,233.71
2006	6402200048	2006	Taiwan	32,040.59
2006	6402200048	2006	Viet Nam	126,595.13
2006	6402200048	2006	China	2,553,076.66
2006	6402200048	2006	Brazil	5,044,543.57
2006	6402300070	2006	United Kingdom	23,840.09
2006	6402300070	2006	China	27,944.68
2006	6402300070	2006	Indonesia	29,667.80
2006	6402300070	2006	Malaysia	34,772.82
2006	6402300070	2006	Singapore	62,684.50
2006	6402911009	2006	China	384,101.02
2006	6402911009	2006	France	2,254.43
2006	6402911009	2006	New Zealand	7,485.66
2006	6402911009	2006	Taiwan	107,508.15
2006	6402911009	2006	Thailand	63,518.35
2006	6402911009	2006	United States of America	3,713.20
2006	6402919001	2006	Finland	777.56
2006	6402919001	2006	United States of America	73,596.21
2006	6402919001	2006	Hong Kong (Sar of China)	99,154.78
2006	6402919001	2006	Malaysia	249,257.99
2006	6402919001	2006	Viet Nam	732,702.79
2006	6402919001	2006	China	9,419,850.00
2006	6402919002	2006	United States of America	6,379.52
2006	6402919002	2006	Hong Kong (Sar of China)	11,520.01
2006	6402919002	2006	France	34,260.95

2006	6402919002	2006	Viet Nam	40,653.75
2006	6402919002	2006	China	1,457,052.91
2006	6402919003	2006	Brazil	18,322.27
2006	6402919003	2006	Hong Kong (Sar of China)	46,000.73
2006	6402919003	2006	South Africa	86,132.12
2006	6402919003	2006	Viet Nam	158,264.69
2006	6402919003	2006	China	2,616,877.57
2006	6402991010	2006	China	17,243.00
2006	6402991010	2006	Hong Kong (Sar of China)	1,695.39
2006	6402991010	2006	Taiwan	16,232.57
2006	6402991010	2006	United States of America	12,460.62
2006	6402999054	2006	Indonesia	793,848.11
2006	6402999054	2006	Hong Kong (Sar of China)	914,010.35
2006	6402999054	2006	Taiwan	1,085,603.23
2006	6402999054	2006	Viet Nam	4,205,175.94
2006	6402999054	2006	China	65,811,757.78
2006	6402999055	2006	Indonesia	378,094.60
2006	6402999055	2006	Hong Kong (Sar of China)	458,624.95
2006	6402999055	2006	Germany	513,101.97
2006	6402999055	2006	Viet Nam	1,454,591.08
2006	6402999055	2006	China	19,651,449.93
2006	6402999056	2006	Indonesia	289,267.90
2006	6402999056	2006	Hong Kong (Sar of China)	308,355.62
2006	6402999056	2006	Singapore	322,753.04
2006	6402999056	2006	Malaysia	928,459.74
2006	6402999056	2006	China	18,852,607.90
2006	6403120022	2006	Austria	16,247.11
2006	6403120022	2006	Taiwan	18,721.30
2006	6403120022	2006	Germany	88,128.50
2006	6403120022	2006	Italy	280,878.51
2006	6403120022	2006	China	326,652.61
2006	6403190001	2006	Indonesia	223,470.63
2006	6403190001	2006	Italy	326,509.52
2006	6403190001	2006	Hong Kong (Sar of China)	464,821.15
2006	6403190001	2006	Viet Nam	547,696.51
2006	6403190001	2006	China	5,514,660.01
2006	6403190002	2006	Hong Kong (Sar of China)	911,446.91
2006	6403190002	2006	Indonesia	1,749,182.69
2006	6403190002	2006	Italy	1,921,965.74

2006	6403190002	2006	Viet Nam	2,034,332.96
2006	6403190002	2006	China	15,301,689.12
2006	6403190003	2006	United States of America	117,186.88
2006	6403190003	2006	Viet Nam	165,704.44
2006	6403190003	2006	Hong Kong (Sar of China)	424,167.89
2006	6403190003	2006	Taiwan	451,820.61
2006	6403190003	2006	China	2,843,510.44
2006	6403200030	2006	France	78,375.18
2006	6403200030	2006	China	85,544.33
2006	6403200030	2006	United Kingdom	117,766.43
2006	6403200030	2006	India	119,076.97
2006	6403200030	2006	Italy	638,643.64
2006	6403300071	2006	Singapore	1,349.15
2006	6403300071	2006	Germany	2,130.08
2006	6403300071	2006	Sweden	18,848.62
2006	6403300071	2006	Brazil	22,063.30
2006	6403300071	2006	Italy	30,413.41
2006	6403400002	2006	France	251,166.30
2006	6403400002	2006	Italy	282,280.33
2006	6403400002	2006	Hong Kong (Sar of China)	335,245.10
2006	6403400002	2006	Croatia	612,232.04
2006	6403400002	2006	China	9,329,948.47
2006	6403400072	2006	United Kingdom	9,560.24
2006	6403400072	2006	China	170,820.44
2006	6403400072	2006	Australia (Re- imports)	174,153.34
2006	6403400072	2006	New Zealand	2,649,204.76
2006	6403400072	2006	Indonesia	4,644,589.92
2006	6403510001	2006	Brazil	145,347.00
2006	6403510001	2006	Spain	507,921.03
2006	6403510001	2006	Thailand	957,910.56
2006	6403510001	2006	Italy	2,013,686.30
2006	6403510001	2006	China	3,359,399.44
2006	6403510002	2006	Germany	148,289.99
2006	6403510002	2006	India	165,109.49
2006	6403510002	2006	Spain	166,420.47
2006	6403510002	2006	Italy	544,073.75
2006	6403510002	2006	China	1,195,369.08
2006	6403510003	2006	Canada	27,582.33
2006	6403510003	2006	Thailand	79,742.14
2006	6403510003	2006	Hong Kong (Sar of China)	95,742.44

2006	6403510003	2006	Italy	342,920.53
2006	6403510003	2006	China	813,349.30
2006	6403990001	2006	Viet Nam	5,782,186.37
2006	6403990001	2006	New Zealand	6,496,595.94
2006	6403990001	2006	Italy	9,674,925.63
2006	6403990001	2006	Hong Kong (Sar of China)	10,070,230.15
2006	6403990001	2006	China	146,459,375.43
2006	6403990002	2006	Germany	1,590,969.08
2006	6403990002	2006	Thailand	2,637,802.03
2006	6403990002	2006	Italy	4,841,700.49
2006	6403990002	2006	Viet Nam	6,522,466.09
2006	6403990002	2006	China	66,439,801.70
2006	6403990003	2006	Indonesia	1,229,867.71
2006	6403990003	2006	Israel	1,514,902.77
2006	6403990003	2006	Viet Nam	1,584,099.00
2006	6403990003	2006	Italy	2,522,874.39
2006	6403990003	2006	China	14,852,007.78
2006	6404111023	2006	Finland	1,429.35
2006	6404111023	2006	Italy	1,611.62
2006	6404111023	2006	Romania	1,761.51
2006	6404111023	2006	Lebanon	2,488.85
2006	6404111023	2006	China	183,853.19
2006	6404119001	2006	Italy	171,059.00
2006	6404119001	2006	Hong Kong (Sar of China)	175,689.33
2006	6404119001	2006	Indonesia	728,784.85
2006	6404119001	2006	Viet Nam	2,422,167.48
2006	6404119001	2006	China	10,967,896.73
2006	6404119002	2006	Thailand	522,402.72
2006	6404119002	2006	Indonesia	1,043,654.03
2006	6404119002	2006	Hong Kong (Sar of China)	1,182,145.47
2006	6404119002	2006	Viet Nam	5,585,548.22
2006	6404119002	2006	China	35,872,020.74
2006	6404119003	2006	Spain	69,362.63
2006	6404119003	2006	Hong Kong (Sar of China)	171,855.25
2006	6404119003	2006	Indonesia	354,713.32
2006	6404119003	2006	Viet Nam	531,572.45
2006	6404119003	2006	China	5,495,667.33
2006	6404191018	2006	Germany	5,357.51
2006	6404191018	2006	Netherlands	5,824.80
2006	6404191018	2006	Hong Kong (Sar of China)	18,985.77
2006	6404191018	2006	Thailand	55,955.18

2006	6404191018	2006	China	104,847.89
2006	6404199058	2006	Thailand	630,669.81
2006	6404199058	2006	Malaysia	668,201.86
2006	6404199058	2006	Italy	1,321,884.34
2006	6404199058	2006	Viet Nam	1,745,917.94
2006	6404199058	2006	China	21,914,793.81
2006	6404199059	2006	Hong Kong (Sar of China)	131,350.26
2006	6404199059	2006	Taiwan	142,881.23
2006	6404199059	2006	Thailand	227,095.77
2006	6404199059	2006	Viet Nam	668,411.49
2006	6404199059	2006	China	7,478,712.88
2006	6404199060	2006	Hong Kong (Sar of China)	271,128.63
2006	6404199060	2006	Italy	317,918.15
2006	6404199060	2006	Viet Nam	447,327.53
2006	6404199060	2006	Singapore	612,495.57
2006	6404199060	2006	China	8,925,012.96
2006	6404200055	2006	Spain	160,509.61
2006	6404200055	2006	Thailand	293,704.06
2006	6404200055	2006	Malaysia	312,674.51
2006	6404200055	2006	Italy	1,202,044.15
2006	6404200055	2006	China	2,511,883.62
2006	6404200056	2006	Viet Nam	9,859.74
2006	6404200056	2006	Russian Federation	14,207.33
2006	6404200056	2006	Italy	82,617.76
2006	6404200056	2006	China	190,559.70
2006	6404200056	2006	Spain	355,117.72
2006	6404200057	2006	Italy	48,747.45
2006	6404200057	2006	India	49,504.29
2006	6404200057	2006	Thailand	53,278.82
2006	6404200057	2006	China	158,070.32
2006	6404200057	2006	Germany	386,095.08
2006	6405100058	2006	Viet Nam	47,881.39
2006	6405100058	2006	Poland	48,787.08
2006	6405100058	2006	Italy	158,660.36
2006	6405100058	2006	Hong Kong (Sar of China)	265,154.60
2006	6405100058	2006	China	2,228,947.47
2006	6405100059	2006	Dominican Republic	6,280.03
2006	6405100059	2006	Viet Nam	10,119.41
2006	6405100059	2006	Italy	31,043.10
2006	6405100059	2006	Romania	49,079.84
2006	6405100059	2006	China	1,062,746.93

2006	6405100060	2006	Indonesia	31,564.07
2006	6405100060	2006	Germany	53,466.70
2006	6405100060	2006	Italy	55,203.10
2006	6405100060	2006	Pakistan	55,278.66
2006	6405100060	2006	China	464,149.38
2006	6405200061	2006	Taiwan	58,236.85
2006	6405200061	2006	Singapore	84,907.20
2006	6405200061	2006	Spain	156,087.04
2006	6405200061	2006	Italy	345,850.12
2006	6405200061	2006	China	3,429,825.94
2006	6405200062	2006	Canada	762.99
2006	6405200062	2006	United States of America	917.08
2006	6405200062	2006	United Kingdom	1,489.01
2006	6405200062	2006	Hong Kong (Sar of China)	45,934.09
2006	6405200062	2006	China	404,520.71
2006	6405200063	2006	Hong Kong (Sar of China)	12,310.91
2006	6405200063	2006	Spain	24,429.04
2006	6405200063	2006	Viet Nam	25,647.46
2006	6405200063	2006	Italy	105,994.40
2006	6405200063	2006	China	1,996,041.53
2006	6405901024	2006	Hong Kong (Sar of China)	2,460.15
2006	6405901024	2006	China	6,065.84
2006	6405901024	2006	Austria	568,528.76
2006	6405909064	2006	Germany	42,460.00
2006	6405909064	2006	Italy	85,109.45
2006	6405909064	2006	United Kingdom	155,801.06
2006	6405909064	2006	New Zealand	204,340.19
2006	6405909064	2006	China	2,106,292.72
2006	6405909065	2006	Hong Kong (Sar of China)	35,416.44
2006	6405909065	2006	Viet Nam	46,870.99
2006	6405909065	2006	United States of America	54,657.25
2006	6405909065	2006	Italy	75,880.33
2006	6405909065	2006	China	854,033.54
2006	6405909066	2006	Spain	31,172.82
2006	6405909066	2006	Taiwan	32,558.99
2006	6405909066	2006	Indonesia	34,251.84
2006	6405909066	2006	Italy	40,056.27
2006	6405909066	2006	China	1,382,047.43
2006	6406101033	2006	China	21,110.18

2006	6406101033	2006	Brazil	424,303.40
2006	6406200053	2006	Italy	243,565.03
2006	6406109053	2006	Taiwan	346,234.61
2006	6406109053	2006	India	3,070,480.57
2006	6406109053	2006	Indonesia	3,439,772.23
2006	6406109053	2006	China	5,736,206.40
2006	6406991027	2006	United States of America	47,103.09
2006	6406991027	2006	Pakistan	59,574.04
2006	6406991027	2006	India	146,143.62
2006	6406991027	2006	New Zealand	152,154.08
2006	6406991027	2006	China	379,744.39
2006	6406992028	2006	Germany	369,524.79
2006	6406992028	2006	Taiwan	661,704.45
2006	6406992028	2006	United States of America	670,026.93
2006	6406992028	2006	China	1,048,374.20
2006	6406992028	2006	India	1,373,230.71
2006	6406999132	2006	China	19,836.81
2006	6406999132	2006	France	20,263.82
2006	6406999132	2006	Italy	21,363.09
2006	6406999132	2006	Taiwan	38,883.72
2006	6406999132	2006	Brazil	280,029.74
2006	6406999965	2006	Brazil	3,920.78
2006	6406999965	2006	Spain	6,195.04
2006	6406999965	2006	Argentina	6,878.65
2006	6406999965	2006	China	8,621.18
2006	6406999965	2006	Italy	138,481.59
2006	6406999966	2006	United Kingdom	180,604.65
2006	6406999966	2006	Italy	190,596.09
2006	6406999966	2006	India	237,842.32
2006	6406999966	2006	United States of America	243,489.77
2006	6406999966	2006	China	1,047,681.80



APENDICE IV

IMPORTACIONES AUSTRALIANAS DE ARGENTINA 2006

Septiembre 2007

Fuente: Australian Bureau of Statistics

Periodo	HTISC Codigo	HTISC Etiquetas	Pais	Customs Value USD
2006	4201000001	Saddles for any animal, of any material	Argentina	257,593.36
2006	4201000003	Saddlery and harness (excl. saddles and rugs) for any animal, of any material	Argentina	19,943.20
2006	4202210013	Handbags with outer surface of leather, composition leather or patent leather	Argentina	41,684.35
2006	4203100001	Coats, jackets and the like of leather or composite leather	Argentina	12,669.33
2006	4203300035	Belts and bandoliers of leather or composition leather	Argentina	34,241.36
2006	6402999054	Female footwear with outer soles & uppers of rubber or plastic (excl. covering the ankle, metal toe-caps, thongs, waterproof, for sport, diving etc) exceeding size 1, 2nd series	Argentina	1,416.46
2006	6403510001	Female footwear exc size 1 2nd series and uppers of leather, covering the ankle (excl. sports, metal toe-caps, straps across instep and around the big toe, and on a base or platform of wood)	Argentina	4,963.89
2006	6403990003	Footwear with outer soles of rubber, plastics or composition leather (excl. exc size 1 2nd series, covering the ankle, sports, metal toe-caps, straps across the instep and around the big toe and on a base or platform of wood)	Argentina	51,965.64
2006	6404199058	Female footwear with outer soles of rubber or	Argentina	2,561.73

		plastic & uppers of textile materials (excl. for sports, diving dress) exceeding size 1, 2nd series		
2006	6404199059	Male footwear with outer soles of rubber or plastic & uppers of textile materials (excl. for sports, diving dress) exceeding size 1, 2nd series	Argentina	2,561.73
2006	6406991027	Gaiters, leggings and similar articles, and parts thereof (excl. of wood)	Argentina	842.49
2006	6406999965	Leather soles (including half soles)	Argentina	6,878.65