

Perfil de mercado

PA 7113.11.00- Artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

PA 7113.19.00- Artículos de joyería y sus partes, de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)

PA 7113.20.00- Artículos de joyería y sus partes, de chapados de metal precioso (plaque) sobre metal común como sortijas, anillos, pulseras, collares, broches, pendientes, cadenas de cuello, cadenas de reloj, dijes, colgantes, alfileres de corbata, sujeta corbatas, gemelos

PA 7114.11.00- Artículos de orfebrería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

PA 7114.19.00- Artículos de orfebrería y sus partes, de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)

PA 7117.19.00- Las demás bisutería de metal común, incluso plateado, dorado, o platinado/ PA 7117.19.10- Las demás bisutería dorados o platinados con partes de vidrio/ PA 7117.19.20- Las demás bisutería dorados o platinados sin partes de vidrio como sortijas, anillos, pulseras, excepto relojes, collares, pendientes y similares/ PA 7117.19.90- Las demás bisutería de metal común

PA 7113.11.00- Artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)/ PA 7113.19.00- Artículos de joyería y sus partes, de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)/ PA 7113.20.00- Artículos de joyería y sus partes, de chapados de metal precioso (plaque) sobre metal común como sortijas, anillos, pulseras, collares, broches, pendientes, cadenas de cuello, cadenas de reloj, dijes, colgantes, alfileres de corbata, sujeta corbatas, gemelos

Fecha de elaboración: julio 2006

Elaborado por: Sección Económica y Comercial- Embajada de Argentina en Chile

Jefe Sección Económica Consejero Mario Veron Guerra

Autor: Santiago Aguiar

Derechos aduaneros

Arancel final: 0%

Estructura básica de costos generales de internación

En Argentina:

Derechos de exportación- Manufacturas: 5%

Flete: según el peso de la carga

Certificado de origen: 10 U\$S

Almacenaje EDCADASSA: : 30 U\$S

En Chile:

(ejemplo)

Derechos aduaneros

Arancel general de Chile: 6%

Preferencia por Acuerdo con Mercosur: 100%

Arancel final: 0%

IVA: 19%

Fiscalización del camión en Aduana Los Andes: aprox. 20 U\$S (10.000 \$ chilenos- Cambio: 1 U\$S = 514 \$ chilenos)

Honorarios Despachante de Aduana: U\$S 100

Impuestos internos

IVA: 19%

Exigencias específicas

No se registran

Datos generales del mercado local

Lo más comercializado. En Chile, hablar de "piedras preciosas", es referirse a cuatro tipos: diamantes -la reina indiscutida; el zafiro (de preferencia azul), el rubí (rojo) y la esmeralda (verde). En estas cuatro piedras se concentra la joyería fina.

El resto serán, por consiguiente, piedras semipreciosas, donde se usa mucho la amatista, el topacio o el granate, sólo por mencionar algunas de las muchas que existen.

Referencias de precios. El diamante es la piedra que tiene un precio mas estandarizado. Sin embargo, la dispersión de precio sigue siendo alta. Un diamante de un quilate, sin defectos y con buena claridad, puede ir desde US\$ 6.000 (unos \$3,8 millones) hasta US\$ 25.000 (unos \$16 millones). Para el resto de las piedras la dispersión es aún mayor. Como mera referencia, y pensando en piedras de un quilate, un zafiro puede estar en torno a los US\$800 (unos \$500.000), una esmeralda rondar los US\$1.500 (unos \$900.000) y un rubí US\$4.000 (\$2,5 millones). Aquí sólo se considera el valor de la piedra. La mano de obra, el tipo de engaste y los metales que se utilicen (platino, oro o plata) son aparte

Los tipos de corte. El tipo de corte tiene que ver con la moda. Hay cortes que pasan de moda, y otros que están "in". En Chile, según José Fernández, son muy apreciados los cortes brillante y princesa.

El mercado del lujo en Chile. El pequeño pero creciente mercado de los productos de lujo, es un rubro de reciente desarrollo, que se está viendo favorecido con las rebajas de impuestos aplicadas por la autoridad. Es en el mercado de las joyas y relojería donde tal vez se verá el mayor impacto, donde recientemente el gravamen se redujo desde el 50% al 15%.

Según estimaciones que se reconocen muy difusas - por el mismo efecto del abultado impuesto- indican que generaría venta a público por unos US\$20 millones al año en el país.

El mercado objetivo es el grupo socioeconómico más alto del país (léase, el 12% de la población ABC1 o, mejor dicho, el 4% de los AB). Corresponde al 2% del total de la población.

Muchos analistas ven grandes oportunidades de desarrollo de este mercado para los próximos años. Acorde con estos análisis, se ha realizado en el 2004 y 2005 la Exposición ExpoLujo. Su organizador, el empresario Pablo Pries, señala que "el lujo crece a pasos agigantados; los chilenos cada vez viajan más, han surgido una gran cantidad de franquicias de exclusivos restaurantes, hoteles, centros de belleza y joyerías; hace 15 años no había spas ni solarium y ahora está lleno; algunos hombres no tienen problemas en gastarse \$1 millón en un traje Hugo Boss... mira cómo se han desarrollado las calles Alonso de Córdoba y Nueva Costanera".

(www.expolujo.cl / (56- 2) 206 7713 / Callao 3785, Las Condes)

Respecto a los nichos y posibles desarrollos de este mercado, un experto, Roberto Méndez, director de Adimark, concuerda con el crecimiento que logra el lujo en Chile, pero advierte que algunas empresas están cometiendo errores: "El gran error es creer que el lujo es sólo para los grupos más privilegiados. El crecimiento de los ingresos y el optimismo sobre el futuro de la economía hace que muchas personas de la gran clase media busquen oportunidades para regalarse pequeños lujos: una prenda de ropa de marca exclusiva, comida de tipo gourmet, pastas italianas legítimas (...) Es ahora, en tiempos de bonanza, cuando cobran más importancia las marcas y sus significados simbólicos. Existen grandes oportunidades para empresas y marcas que ofrezcan premios. También diferencia el mercado del lujo, del "gran lujo", éste de marcas exclusivísimas y precios astronómicos; y cuyo también exclusivo público debe ser seducido a través del marketing directo. En mi opinión, la gran oportunidad para los próximos años está en el primero de estos mercados: el de los pequeños lujos, alcanzables aunque sea en forma ocasional para muchos".

El ingreso de las marcas internacionales. Dando cuenta de estos desarrollos, están poniendo sus ojos en América del Sur firmas como Christie's y Cartier.

Cartier (ligada al grupo suizo Richemont), abrió su primera operación directa en Chile, en un rubro donde el precio promedio es de nada menos que US\$2.500, mientras los más costosos pueden llegar incluso a los US\$20.000 (hasta la fecha, la firma sólo operaba a través de la distribución indirecta). Uno de los directivos de la firma Warren señala respecto al mercado de América del Sur. “En la actualidad tenemos aproximadamente dos mil clientes en América del Sur que compran o venden joyería. Esto es bueno, pero no es suficientemente bueno, dada la riqueza de la región, porque dentro de los próximos dos años debemos aspirar a extender nuestra base de clientes a por lo menos cinco mil de las familias más adineradas a lo largo de América Central y Sur”.

El presidente de Cartier para Latinoamérica y el Caribe Christophe Maincourt anunció la llegada de su línea de joyas en el 2006 a Chile. Destaca de Chile que es un mercado bastante más conservador que otros países de América y que, por lo mismo, tiene un nivel de exigencia y estilo más avanzado. En Chile el lujo se vive de manera más íntima que en otros países, donde las personas se caracterizan por ostentar más.

Nociones básicas para realizar una exportación a Chile

La siguiente información, corresponde a un estudio más amplio, “Chile. Guía de Negocios 2005”, elaborado por la Sección Económica de la Embajada Argentina en Chile, que se podrá consultar completa en el sitio web www.embargentina.cl

Capítulo 6- Exportación, comercialización y prácticas comerciales

6.1. Costos aduaneros asociados a la importación

El sistema aduanero es simple.

Los documentos que debe presentar el importador son:

- Factura comercial
- Conocimiento de Embarque (lo provee el transportista internacional)
- Informe de importación (antes de embarque, para mercancías cuyos embarques excedan u\$s 3.000 FOB). El mencionado Informe se considerará aprobado cuando el Servicio Nacional de Aduanas de la numeración y fecha. Desde esta fecha el importador contará con 120 días para proceder al embarque de la operación.
- DD.JJ. de antecedentes financieros (para embarques que no requieren informe de importación pero que superan los 1.500 u\$s).
- Póliza de seguros (en caso de no asegurar la mercadería la Aduana toma un valor de aforo equivalente al 2% del valor FOB de la mercadería para la determinación del derecho aduanero).
- DD.JJ. de Almacén Particular o Admisión Temporal (si la mercadería no se interna temporaria o definitivamente en territorio chileno).
- Certificado de Origen (para poder beneficiarse de la preferencia arancelaria).

- Certificado Fitosanitario (para productos vegetales o animales).

Por operaciones mayores a los 500 U\$S debe intervenir un agente aduanero (Despachante de aduanas). Este cobra entre 0,5 y 0,7 % del valor de la mercadería (80 u\$s para pequeñas operaciones). Normalmente se desaduana en 24 horas.

COSTO DE UNA OPERACION DE IMPORTACION

(aproximado, según datos agente aduana)

Ejemplo:

Valor del producto

+

Valor del flete

Valor del seguro (aprox 1%)

=

Valor CIF

Al valor CIF se aplica el arancel aduanero. Luego se suma el valor CIF más los derechos aduaneros y se aplica el **19 %** de IVA. Cuando es aéreo se aplica el 2 % a los derechos.

El costo promedio en concepto de honorarios cobrados por las Agencias de Aduana en Chile es el siguiente:

Honorarios us\$ 0.25 %

Honorarios mínimo us\$ 50

Gastos de despacho us\$ 20

Honorarios mínimos us\$ 40 por Carta de Crédito

Otros impuestos y gastos si se necesitan certificados SNS, SAG, otros. (tipo de cambio aprox: 1 u\$s = 514 \$, pero debido a su volatilidad, se recomienda verificar antes), en el caso de alimentos o productos agropecuarios:

1. El Certificado de Destinación Aduanera de los alimentos (CDA), que permite retirar los alimentos del recinto aduanero, tienen arancelamiento:

1 a 500 kg.: \$ 15.600

501 a 1.000 kgs.: \$ 17.000

1.001 a 2.000 kgs.: \$ 20.500

Por cada 2 ton se cobra un adicional de \$ 3.500 con un máximo de \$ 71.379.

2. El Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) cobra por la destinación aduanera una suma fija, independientemente de la cantidad de 1 U.T.M. (Unidad Tributaria Mensual para agosto de 2004 equivale 30.007 \$ chilenos).

6.2. Procedimiento para el ingreso de muestras y materiales de publicidad

1. Procedimiento de ingreso de muestras:

El procedimiento varía según que el objetivo sea que las muestras ingresen con ánimo de permanecer en Chile o bien regresen al país de origen.

1.1. Muestras que permanecen en Chile: La norma que se refiere al ingreso de muestras de mercaderías sin valor comercial se encuentra en la Sección 0 - "Tratamientos Arancelarios Especiales" - del Arancel Aduanero de Chile . La posición arancelaria 0019 establece:

"Muestras de Mercancías, sin carácter comercial.

0019.0100 – Destinadas a Ferias Internacionales Oficiales

0019.8900 - Otras

Nota Legal: La Subpartida 0019.0100 sólo comprende el material necesario para demostraciones del funcionamiento de las máquinas y equipos que se exhiban durante el transcurso de las Ferias Internacionales que se efectúen en el país, como publicidad de las mercancías expuestas, hasta un valor equivalente a u\$s 200 FOB por expositor.

Los Directores Regionales o Administradores de Aduana autorizarán la importación por la Subpartida 0019.8900 previo cumplimiento de la Regla 2 sobre procedimiento de aforo (inutilización de muestras), salvo que se trate de mercancías tales como productos químicos u otras que no admitan su inutilización sin detrimento de su identidad o propiedades que les son inherentes."

Tasa a pagar: Tasa de Verificación de Aforo del 6 % más IVA (19%) o el derecho correspondiente por Acuerdo MERCOSUR, sobre el valor de la factura.

1.2. Muestras que regresan al país de origen: Deberán ingresar bajo el procedimiento de Admisión Temporal, reglamentado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 2/97 del Ministerio de Hacienda (Ordenanza de Aduanas), que establece que la admisión temporal de mercancías estará gravada con una tasa cuyo monto será un porcentaje variable sobre el total de los gravámenes aduaneros e impuestos que afectarían su importación, determinados según el plazo que vayan a permanecer en el país". Tales porcentajes son los siguientes:

De A % 1 día 15 días 2,5 16 días 30 días 5,0 31 días 60 días 10 61 días 90 días 15 91 días 120 días 20 121 días en adelante 100

La mencionada norma también establece la exención del pago de estas tasas a una serie de casos, entre los cuales están las muestras destinadas a ser exhibidas en exposiciones que cuenten con el auspicio o patrocinio del Gobierno; el material destinado a espectáculos artísticos, los receptáculos metálicos denominados "dravos" o "containers" y otros similares destinados a servir de envase general, películas cinematográficas, etc.

2. Documentación a presentar

- Factura Pro-forma
- Certificado de Origen (para acceder a las preferencias por Acuerdo Mercosur)
- Seguro (optativo)
- Carta de porte (si el ingreso es por tierra)
 - La factura deberá contener:
 - Los datos de la empresa fabricante de los productos
 - La leyenda clara y visible "Muestra Sin Valor Comercial"
 - Una descripción del producto, con sus precios unitarios y totales. Es muy importante consignar los precios con un monto lo más bajo posible para evitar el cobro de derechos muy elevados.

3. Honorarios del Despachante de Aduana

Para las mercaderías cuyo monto es inferior a los u\$s 15.000, los honorarios son de u\$s 70 (u\$s 50 como honorarios del despachante y u\$s 20 como gastos de despacho). Si el monto es superior a los u\$s 15.000 se aplica una tasa porcentual de 0,3 %. Estos montos se aplican para cada una de las empresas participantes.

4. Casos especiales

- 1) Alimentos Envasados: requieren de una inspección del SESMA (Servicio de Salud y Medio Ambiente)
- 2) Verduras, frutas, carnes, semillas, etc: interviene el SAG (Servicio Agrícola Ganadero)
- 3) Joyas: para aquellas que contengan oro, platino y piedras preciosas deberá abonarse adicionalmente una sobretasa del 15% del valor de la factura (impuesto interno a las joyas)
- 4) Cosméticos: se debe realizar una inscripción previa ante el Instituto de Salud Pública.

5. Citación fáctica

Más allá de las mencionadas normas, la experiencia demuestra que los vistas de Aduana se han mostrado volátiles en sus decisiones, admitiendo en algunos casos el uso de la figura "Admisión Temporal" y, en otros, las mercaderías ingresan como equipaje del pasajero, sin realizar declaraciones ni pagar derecho alguno. A fin de facilitar la tramitación del ingreso y tal como esta Sección Económica y Comercial ha procedido en otras oportunidades, se sugiere el envío de una nota dirigida al Director del Servicio Nacional de Aduanas informándoles previamente sobre la realización del evento y la necesidad que las empresas participantes ingresen a Chile con muestras de sus productos. Esta nota puede ser reforzada con certificados de participación para cada una de las empresas,

a fin de ser presentados ante la Aduana en el caso de ser necesario. Ambos tipo de notas suelen ser confeccionadas por esta Embajada.

6.3. Cobranzas de una exportación

Existen diversas formas de pago. La más usuales y de validez internacional son el crédito documentario y la cobranza extranjera, las otras son: pago contado, orden de pago, cheque internacional y recibo en fideicomiso y facturas de exportación.

Cobranza documentaria: Es aquella en la cual los documentos representativos de la mercancía pueden ser acompañados de una letra de cambio, Cheque o Pagaré los que son entregados al comprador previo pago o aceptación de éstos. Este documento es entregado a un Banco Comercial para que lo envíe o remita a un Banco ubicado en el país del proveedor para su cobro o cancelación. A la vez es importante destacar que con este tipo de documento el banco solo cumple las instrucciones dadas por el girador y no existe responsabilidad alguna en lo relacionado con el pago.

Carta de Crédito: Es un instrumento de pago, mediante el cual un banco (banco emisor) obrando a petición y de conformidad con las instrucciones de un cliente se obliga a hacer un pago a un tercero (beneficiario) a aceptar y pagar letras de cambio (instrumentos de giro) librados por el beneficiario o a través de otro banco (banco notificador), contra la presentación de documentos relativos a la venta de mercancías o prestación de servicios, los cuales deben cumplir estricta y literalmente con los términos y condiciones estipulados en la Carta de Crédito.

Toda carta de crédito deberá especificar claramente si el pago se realizará contra la presentación de los documentos requeridos o bien a una fecha posterior. Entre los diferentes tipos de carta de crédito podemos distinguir:

- Carta de crédito a la vista: Es aquella que indica que el pago se efectuará contra la presentación de los documentos de embarque, siempre condicionado a que ellos cumplan con todos los términos y condiciones indicadas en el acreditivo.

- Carta de crédito a plazo del proveedor: Es aquella que en sus condiciones estipula que el pago al exportador se efectuará al término del plazo que este último le haya otorgado al importador. Habitualmente este plazo está determinado por la fecha de embarque de la mercadería.

- Carta de crédito de pago diferido: El mecanismo de este crédito es lo mismo que un crédito de pago a la vista, excepto que el banco se compromete a pagar en una fecha segura, específica o a la ocurrencia de un evento específico, después de la presentación de documentos. En este caso no existe letra de cambio.

• **Carta de crédito contra aceptación:** Es aquella que ofrece un método más corriente de permitir el pago en condiciones diferidas. El beneficiario presenta una letra de cambio pagadera a él mismo y girada al término acordado sobre el banco que va aceptarla. El banco firma su aceptación sobre la letra de cambio y la devuelve al beneficiario. Este puede entonces volver a presentarla para pago a su vencimiento.

Pago Contado: El exportador envía las mercancías al extranjero bajo el compromiso de que el importador pagará en el momento de recibirlas o en un plazo previamente acordado. El proceso de pago se efectúa a través de giros bancarios, transferencias de fondos, abonos en la cuenta corriente del exportador (cuenta abierta) u otras modalidades. Si el exportador no conoce al cliente, esta forma de pago implica un alto riesgo. Se utiliza en el caso de exportaciones de bienes altamente perecibles, como animales e insectos vivos y cuando el importador no acepta una carta de crédito.

Los pasos a seguir son:

- El exportador se contacta con el importador y elaboran un contrato de compraventa.
- El exportador despacha la mercadería.
- El exportador envía los documentos al importador.
- El importador recibe los documentos de la exportación y envía a Chile el pago de la mercadería.
- El exportador recibe el pago.

Para conocer datos financieros de la contraparte, se puede consultar a servicios privados (equivalente a Veraz u otras empresas del rubro), entre los cuales DICOM o TWS (www.dicom.cl, o www.tws.cl), para averiguar sobre la firma chilena con la cual se decide el

Estadísticas de importación

PA 7117.19.00 / PA 7117.19.10 / PA 7117.19.20 / PA 7117.19.90

Ranking por país de origen

Período: enero- marzo 2006

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	35.093,35	54,88	740.944	42,22
PERU	Kgr.Netos	5.560,52	8,7	176.633	10,06
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	4.383,13	6,85	173.963	9,91
BRASIL	Kgr.Netos	6.610,80	10,34	169.909	9,68

INDIA	Kgr.Netos	5.149,46	8,05	134.255	7,65
ESPAÑA	Kgr.Netos	1.440,83	2,25	107.289	6,11
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	2.854,67	4,46	98.550	5,62
THAILANDIA	Kgr.Netos	671,01	1,05	70.525	4,02
PANAMA	Kgr.Netos	919	1,44	27.578	1,57
AUSTRIA	Kgr.Netos	115,9	0,18	15.123	0,86
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	680,45	1,06	13.281	0,76
ITALIA	Kgr.Netos	41,06	0,06	12.458	0,71
FRANCIA	Kgr.Netos	15,07	0,02	3.796	0,22
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	54,86	0,09	2.084	0,12
TURQUIA	Kgr.Netos	123,19	0,19	1.747	0,1
COLOMBIA	Kgr.Netos	110,16	0,17	1.712	0,1
HONG-KONG	Kgr.Netos	18,92	0,03	1.287	0,07
EGIPTO	Kgr.Netos	45,05	0,07	1.168	0,07
CANADA	Kgr.Netos	26,49	0,04	910	0,05
INGLATERRA	Kgr.Netos	4,12	0,01	865	0,05
SUECIA	Kgr.Netos	5,73	0,01	593	0,03
HOLANDA	Kgr.Netos	16,23	0,03	232	0,01
CHILE	Kgr.Netos	6,55	0,01	48	0
Totales		63.946,55	100	1.754.950	100

Período: año 2005

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	220.828,44	69,56	1.856.544	29,21
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	20.928,76	6,59	852.121	13,4
PERU	Kgr.Netos	26.602,25	8,38	800.329	12,59
ESPAÑA	Kgr.Netos	7.520,24	2,37	718.246	11,3
BRASIL	Kgr.Netos	6.928,72	2,18	679.104	10,68
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	13.127,25	4,13	497.167	7,82
THAILANDIA	Kgr.Netos	4.335,26	1,37	388.490	6,11
ITALIA	Kgr.Netos	3.324,04	1,05	125.775	1,98
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	644,33	0,2	119.010	1,87
INDIA	Kgr.Netos	2.845,09	0,9	70.677	1,11
HONG-KONG	Kgr.Netos	1.149,85	0,36	34.874	0,55
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	4.726,74	1,49	34.063	0,54
MEXICO	Kgr.Netos	174,34	0,05	31.456	0,49
FRANCIA	Kgr.Netos	292,19	0,09	27.257	0,43
AUSTRIA	Kgr.Netos	83,08	0,03	25.757	0,41
INDONESIA	Kgr.Netos	1.836,14	0,58	19.613	0,31
COLOMBIA	Kgr.Netos	352,28	0,11	15.136	0,24
PANAMA	Kgr.Netos	502,17	0,16	14.477	0,23
VENEZUELA	Kgr.Netos	54,94	0,02	8.949	0,14
TURQUIA	Kgr.Netos	610,33	0,19	8.494	0,13
ALEMANIA	Kgr.Netos	71,55	0,02	7.093	0,11
URUGUAY	Kgr.Netos	3,5	0	4.360	0,07
VIETNAM	Kgr.Netos	11	0	3.823	0,06

INGLATERRA	Kgr.Netos	19,45	0,01	3.125	0,05
TAIWAN (FORMOSA)	Kgr.Netos	52,65	0,02	2.468	0,04
EGIPTO	Kgr.Netos	339,69	0,11	2.353	0,04
ECUADOR	Kgr.Netos	35,67	0,01	1.529	0,02
SUIZA	Kgr.Netos	36,91	0,01	1.373	0,02
PAKISTAN EX PAK.OCC	Kgr.Netos	2,62	0	1.188	0,02
JAPON	Kgr.Netos	12,51	0	852	0,01
SUECIA	Kgr.Netos	11,17	0	520	0,01
NUEVA ZELANDIA	Kgr.Netos	3,6	0	399	0,01
FINLANDIA	Kgr.Netos	2,64	0	300	0
Totales		317.469,40	100	6.356.922	100

Período: año 2004

CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	81.472,07	40,93	834.230	18,66
BRASIL	Kgr.Netos	6.945,96	3,49	749.861	16,77
PERU	Kgr.Netos	32.869,33	16,51	704.528	15,76
ESPAÑA	Kgr.Netos	5.959,79	2,99	657.779	14,71
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	13.627,81	6,85	479.572	10,73
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	9.753,11	4,9	352.284	7,88
THAILANDIA	Kgr.Netos	28.700,08	14,42	250.452	5,6
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	3.886,98	1,95	94.912	2,12
ITALIA	Kgr.Netos	2.050,79	1,03	73.859	1,65
INDIA	Kgr.Netos	4.249,70	2,13	62.611	1,4
HONG-KONG	Kgr.Netos	873,38	0,44	39.003	0,87
MAURICIO	Kgr.Netos	779	0,39	26.830	0,6
SUIZA	Kgr.Netos	141,4	0,07	21.530	0,48
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	400,04	0,2	15.960	0,36
LIECHTENSTEIN	Kgr.Netos	78,13	0,04	15.326	0,34
FRANCIA	Kgr.Netos	162,06	0,08	15.270	0,34
TAIWAN (FORMOSA)	Kgr.Netos	5.410,53	2,72	14.851	0,33
MEXICO	Kgr.Netos	79,76	0,04	13.203	0,3
TURQUIA	Kgr.Netos	538,99	0,27	11.008	0,25
AUSTRIA	Kgr.Netos	62,83	0,03	7.704	0,17
COLOMBIA	Kgr.Netos	213,82	0,11	7.385	0,17
PANAMA	Kgr.Netos	115,18	0,06	4.294	0,1
EGIPTO	Kgr.Netos	459,88	0,23	3.218	0,07
ALEMANIA	Kgr.Netos	36,97	0,02	2.749	0,06
INGLATERRA	Kgr.Netos	52,29	0,03	2.693	0,06
FILIPINAS	Kgr.Netos	42	0,02	2.374	0,05
JAPON	Kgr.Netos	32,3	0,02	2.070	0,05
BOLIVIA	Kgr.Netos	1,12	0	1.986	0,04
COSTA RICA	Kgr.Netos	1,23	0	754	0,02
FINLANDIA	Kgr.Netos	3,22	0	676	0,02
BELGICA	Kgr.Netos	2,94	0	640	0,01
CANADA	Kgr.Netos	13,94	0,01	560	0,01
INDONESIA	Kgr.Netos	40	0,02	320	0,01

SUECIA	Kgr.Netos	2,54	0	278	0,01
ECUADOR	Kgr.Netos	9,44	0	75	0
VIETNAM	Kgr.Netos	2,3	0	44	0
MALASIA	Kgr.Netos	0,56	0	18	0
AUSTRALIA	Kgr.Netos	2,5	0	8	0
Totales		199.073,97	100	4.470.915	100

Ranking anual

Año	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
2006	Kgr.Netos	63.946,53	0,01	1.754.946	3,98
2005	Kgr.Netos	317.469,00	0,04	6.356.925	14,43
2004	Kgr.Netos	198.981,66	0,03	4.470.919	10,15
2003	Kgr.Netos	247.736,90	0,03	4.318.913	9,81
2002	Kgr.Netos	334.966,24	0,04	3.887.213	8,83
2001	Grs.Netos	188.257.118,97	23,85	4.031.800	9,15
2000	Grs.Netos	175.937.446,52	22,29	4.731.645	10,74
1999	Grs.Netos	103.373.704,76	13,1	3.698.516	8,4
1998	Grs.Netos	148.350.025,49	18,79	5.532.946	12,56
1997	Grs.Netos	171.214.141,70	21,69	5.262.274	11,95
1997	Pares	1.035.000,00	0,13	1.224	0
Totales		789.330.537,77	100	44.047.321	100

PA 7113.11.00/ PA 7113.19.00/ PA 7113.20.00*Ranking por país de origen*

Período: enero – marzo 2006

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
THAILANDIA	Kgr.Netos	825,57	7,59	219.652	27,07
ESPAÑA	Kgr.Netos	958,78	8,82	165.294	20,37
ITALIA	Kgr.Netos	7.067,89	65,01	102.813	12,67
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	330,72	3,04	96.812	11,93
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	110,2	1,01	70.834	8,73
PANAMA	Kgr.Netos	100,58	0,93	61.079	7,53
MEXICO	Kgr.Netos	87,61	0,81	29.911	3,69
BRASIL	Kgr.Netos	1,27	0,01	18.805	2,32
INDIA	Kgr.Netos	28,05	0,26	16.496	2,03
INDONESIA	Kgr.Netos	1.300,18	11,96	11.240	1,39
PERU	Kgr.Netos	14,28	0,13	5.367	0,66
HONG-KONG	Kgr.Netos	30,5	0,28	5.119	0,63
BOLIVIA	Kgr.Netos	2,26	0,02	2.715	0,33
JAPON	Kgr.Netos	10,67	0,1	2.633	0,32
FRANCIA	Kgr.Netos	1,94	0,02	2.039	0,25
CANADA	Kgr.Netos	0,32	0	689	0,08
ALEMANIA	Kgr.Netos	0,75	0,01	46	0,01

Totales **10.871,57** **100** **811.544** **100**

Período: año 2005

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
THAILANDIA	Kgr.Netos	7.169,06	9,69	1.240.203	25,24
ITALIA	Kgr.Netos	43.378,87	58,6	1.003.619	20,42
MEXICO	Kgr.Netos	7.600,27	10,27	639.054	13,01
ESPAÑA	Kgr.Netos	2.432,26	3,29	566.015	11,52
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	9.858,99	13,32	350.082	7,12
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	846,9	1,14	268.621	5,47
PANAMA	Kgr.Netos	566,42	0,77	256.628	5,22
BRASIL	Kgr.Netos	322,67	0,44	130.409	2,65
INDIA	Kgr.Netos	225,83	0,31	117.844	2,4
ALEMANIA	Kgr.Netos	70,19	0,09	87.069	1,77
BOLIVIA	Kgr.Netos	63,64	0,09	39.948	0,81
COLOMBIA	Kgr.Netos	16,95	0,02	26.514	0,54
FRANCIA	Kgr.Netos	14,64	0,02	24.836	0,51
SUIZA	Kgr.Netos	21,67	0,03	24.498	0,5
HONG-KONG	Kgr.Netos	18,32	0,02	22.773	0,46
PERU	Kgr.Netos	29,47	0,04	21.011	0,43
INDONESIA	Kgr.Netos	1.158,91	1,57	15.157	0,31
BELGICA	Kgr.Netos	0,5	0	14.394	0,29
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	45,29	0,06	14.363	0,29
SINGAPUR	Kgr.Netos	11,63	0,02	12.628	0,26
CANADA	Kgr.Netos	35,17	0,05	11.050	0,22
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	7,62	0,01	9.526	0,19
TURQUIA	Kgr.Netos	29,97	0,04	7.440	0,15
JAPON	Kgr.Netos	23,18	0,03	5.000	0,1
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	67,98	0,09	3.057	0,06
PAKISTAN EX PAK.OCC	Kgr.Netos	2,54	0	1.142	0,02
CHILE	Kgr.Netos	0,22	0	879	0,02
Totales		74.019,16	100	4.913.760	100

Período: año 2004

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
ITALIA	Kgr.Netos	83.213,11	62,63	883.403	25,17
THAILANDIA	Kgr.Netos	36.095,61	27,17	665.067	18,95
MEXICO	Kgr.Netos	1.204,79	0,91	424.778	12,1
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	1.140,34	0,86	385.593	10,98
ESPAÑA	Kgr.Netos	1.436,88	1,08	282.130	8,04
PANAMA	Kgr.Netos	7.782,41	5,86	186.246	5,31
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	965,51	0,73	122.767	3,5
ALEMANIA	Kgr.Netos	18,03	0,01	115.199	3,28
INDIA	Kgr.Netos	354,16	0,27	106.430	3,03
BRASIL	Kgr.Netos	245,34	0,18	98.998	2,82

ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	59,34	0,04	60.210	1,72
PERU	Kgr.Netos	12,95	0,01	43.793	1,25
COLOMBIA	Kgr.Netos	28,99	0,02	38.173	1,09
HONG-KONG	Kgr.Netos	167,2	0,13	26.119	0,74
FRANCIA	Kgr.Netos	38,07	0,03	18.369	0,52
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	18,82	0,01	9.363	0,27
CANADA	Kgr.Netos	32,23	0,02	9.177	0,26
INDONESIA	Kgr.Netos	15,51	0,01	8.741	0,25
BOLIVIA	Kgr.Netos	4,89	0	6.777	0,19
ECUADOR	Kgr.Netos	15	0,01	4.973	0,14
COSTA RICA	Kgr.Netos	6,74	0,01	4.139	0,12
ISRAEL	Kgr.Netos	1,29	0	3.530	0,1
SUIZA	Kgr.Netos	3,42	0	2.517	0,07
JAPON	Kgr.Netos	6,43	0	2.077	0,06
NUEVA ZELANDIA	Kgr.Netos	0,01	0	1.035	0,03
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	4,03	0	597	0,02
Totales		132.871,10	100	3.510.201	100

Ranking anual

Año	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
2006	Kgr.Netos	10.871,56	1,09	811.544	3,13
2005	Kgr.Netos	74.010,95	7,45	4.913.757	18,94
2004	Kgr.Netos	132.870,10	13,38	3.510.201	13,53
2003	Kgr.Netos	218.827,34	22,03	2.292.729	8,84
2002	Kgr.Netos	55.293,55	5,57	2.331.735	8,99
2001	Kgr.Netos	63.376,07	6,38	2.320.466	8,94
2000	Kgr.Netos	206.783,59	20,82	2.640.628	10,18
1999	Kgr.Netos	200.598,91	20,2	2.154.383	8,3
1998	Kgr.Netos	15.829,80	1,59	2.681.252	10,33
1997	Kgr.Netos	14.730,31	1,48	2.291.680	8,83
Totales		993.192,18	100	25.948.375	100

PA 7113*Ranking por país de origen*Período: enero- mayo 2006

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
THAILANDIA	Kgr.Netos	1.263,36	9,17	373.362	19,44
ITALIA	Kgr.Netos	7.406,49	53,77	321.625	16,75
ESPAÑA	Kgr.Netos	1.380,74	10,02	293.328	15,27
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	530,81	3,85	231.727	12,06
PANAMA	Kgr.Netos	266,84	1,94	176.099	9,17
MEXICO	Kgr.Netos	332	2,41	173.067	9,01
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	433,9	3,15	160.470	8,35
INDIA	Kgr.Netos	104,56	0,76	56.910	2,96
BRASIL	Kgr.Netos	43,98	0,32	54.460	2,84

INDONESIA	Kgr.Netos	1.896,95	13,77	27.921	1,45
COLOMBIA	Kgr.Netos	4,83	0,04	11.217	0,58
FRANCIA	Kgr.Netos	33,77	0,25	8.696	0,45
HONG-KONG	Kgr.Netos	30,79	0,22	8.179	0,43
BOLIVIA	Kgr.Netos	4,6	0,03	6.473	0,34
PERU	Kgr.Netos	18,08	0,13	5.987	0,31
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	3,72	0,03	4.917	0,26
JAPON	Kgr.Netos	10,67	0,08	2.633	0,14
ECUADOR	Kgr.Netos	8	0,06	1.816	0,09
NUEVA ZELANDIA	Kgr.Netos	0,31	0	1.074	0,06
CANADA	Kgr.Netos	0,32	0	689	0,04
ALEMANIA	Kgr.Netos	0,75	0,01	46	0
Total		13.775,47	100	1.920.696	100

Período: año 2005

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
THAILANDIA	Kgr.Netos	7.169,06	9,69	1.240.203	25,24
ITALIA	Kgr.Netos	43.378,87	58,6	1.003.619	20,42
MEXICO	Kgr.Netos	7.600,27	10,27	639.054	13,01
ESPAÑA	Kgr.Netos	2.432,26	3,29	566.015	11,52
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	9.858,99	13,32	350.082	7,12
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	846,9	1,14	268.621	5,47
PANAMA	Kgr.Netos	566,42	0,77	256.628	5,22
BRASIL	Kgr.Netos	322,67	0,44	130.409	2,65
INDIA	Kgr.Netos	225,83	0,31	117.844	2,4
ALEMANIA	Kgr.Netos	70,19	0,09	87.069	1,77
BOLIVIA	Kgr.Netos	63,64	0,09	39.948	0,81
COLOMBIA	Kgr.Netos	16,95	0,02	26.514	0,54
FRANCIA	Kgr.Netos	14,64	0,02	24.836	0,51
SUIZA	Kgr.Netos	21,67	0,03	24.498	0,5
HONG-KONG	Kgr.Netos	18,32	0,02	22.773	0,46
PERU	Kgr.Netos	29,47	0,04	21.011	0,43
INDONESIA	Kgr.Netos	1.158,91	1,57	15.157	0,31
BELGICA	Kgr.Netos	0,5	0	14.394	0,29
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	45,29	0,06	14.363	0,29
SINGAPUR	Kgr.Netos	11,63	0,02	12.628	0,26
CANADA	Kgr.Netos	35,17	0,05	11.050	0,22
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	7,62	0,01	9.526	0,19
TURQUIA	Kgr.Netos	29,97	0,04	7.440	0,15
JAPON	Kgr.Netos	23,18	0,03	5.000	0,1
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	67,98	0,09	3.057	0,06
PAKISTAN EX PAK.OCC	Kgr.Netos	2,54	0	1.142	0,02
CHILE	Kgr.Netos	0,22	0	879	0,02
Total		74.019,16	100	4.913.760	100

Período: año 2004

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
ITALIA	Kgr.Netos	83.213,11	62,63	883.403	25,17
THAILANDIA	Kgr.Netos	36.095,61	27,17	665.067	18,95
MEXICO	Kgr.Netos	1.204,79	0,91	424.778	12,1
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	1.140,34	0,86	385.593	10,98
ESPAÑA	Kgr.Netos	1.436,88	1,08	282.130	8,04
PANAMA	Kgr.Netos	7.782,41	5,86	186.246	5,31
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	965,51	0,73	122.767	3,5
ALEMANIA	Kgr.Netos	18,03	0,01	115.199	3,28
INDIA	Kgr.Netos	354,16	0,27	106.430	3,03
BRASIL	Kgr.Netos	245,34	0,18	98.998	2,82
ARGENTINA REP. DE	Kgr.Netos	59,34	0,04	60.210	1,72
PERU	Kgr.Netos	12,95	0,01	43.793	1,25
COLOMBIA	Kgr.Netos	28,99	0,02	38.173	1,09
HONG-KONG	Kgr.Netos	167,2	0,13	26.119	0,74
FRANCIA	Kgr.Netos	38,07	0,03	18.369	0,52
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	18,82	0,01	9.363	0,27
CANADA	Kgr.Netos	32,23	0,02	9.177	0,26
INDONESIA	Kgr.Netos	15,51	0,01	8.741	0,25
BOLIVIA	Kgr.Netos	4,89	0	6.777	0,19
ECUADOR	Kgr.Netos	15	0,01	4.973	0,14
COSTA RICA	Kgr.Netos	6,74	0,01	4.139	0,12
ISRAEL	Kgr.Netos	1,29	0	3.530	0,1
SUIZA	Kgr.Netos	3,42	0	2.517	0,07
JAPON	Kgr.Netos	6,43	0	2.077	0,06
NUEVA ZELANDIA	Kgr.Netos	0,01	0	1.035	0,03
COREA DEL SUR	Kgr.Netos	4,03	0	597	0,02
Total		132.871,10	100	3.510.201	100

Ranking anual

Año	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
2006	Kgr.Netos	13.775,45	1,38	1.920.694	7,1
2005	Kgr.Netos	74.010,95	7,43	4.913.757	18,16
2004	Kgr.Netos	132.870,10	13,34	3.510.201	12,97
2003	Kgr.Netos	218.827,34	21,97	2.292.729	8,47
2002	Kgr.Netos	55.293,55	5,55	2.331.735	8,62
2001	Kgr.Netos	63.376,07	6,36	2.320.466	8,58
2000	Kgr.Netos	206.783,59	20,76	2.640.628	9,76
1999	Kgr.Netos	200.598,91	20,14	2.154.383	7,96
1998	Kgr.Netos	15.829,80	1,59	2.681.252	9,91
1997	Kgr.Netos	14.730,31	1,48	2.291.680	8,47
Totales		996.096,07	100	27.057.525	100

PA 7114*Ranking por país de origen*Período: enero- mayo 2006

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	14.315,18	92,6	172.750	65,35
INDIA	Kgr.Netos	613,05	3,97	44.154	16,7
THAILANDIA	Kgr.Netos	54,65	0,35	21.345	8,08
PERU	Kgr.Netos	15,15	0,1	13.587	5,14
ALEMANIA	Kgr.Netos	9,95	0,06	7.364	2,79
INGLATERRA	Kgr.Netos	23,08	0,15	2.428	0,92
NUEVA ZELANDIA	Kgr.Netos	16,92	0,11	1.674	0,63
ORIG. O DEST. NO PREC	Kgr.Netos	408,74	2,64	731	0,28
BRASIL	Kgr.Netos	2,22	0,01	264	0,1
MEXICO	Kgr.Netos	0,05	0	32	0,01
Total		15.458,99	100	264.329	100

Período: año 2005

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	31.724,65	97,06	220.057	63,19
PERU	Kgr.Netos	407,3	1,25	51.478	14,78
ESPAÑA	Kgr.Netos	52,33	0,16	13.406	3,85
BRASIL	Kgr.Netos	71,82	0,22	11.926	3,42
ALEMANIA	Kgr.Netos	137,13	0,42	11.882	3,41
INDIA	Kgr.Netos	35,93	0,11	8.931	2,56
ITALIA	Kgr.Netos	93,15	0,28	8.028	2,31
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	98,07	0,3	4.798	1,38
INGLATERRA	Kgr.Netos	17,22	0,05	4.571	1,31
THAILANDIA	Kgr.Netos	15	0,05	3.701	1,06
MEXICO	Kgr.Netos	7,31	0,02	3.504	1,01
COLOMBIA	Kgr.Netos	3,95	0,01	3.004	0,86
FRANCIA	Kgr.Netos	20,48	0,06	1.520	0,44
TURQUIA	Kgr.Netos	1,8	0,01	1.127	0,32
SUIZA	Kgr.Netos	0,4	0	292	0,08
Total		32.686,54	100	348.225	100

Período: año 2004

País	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
CHINA REP. POPULAR DE	Kgr.Netos	34.663,01	98,36	251.454	72,63
PERU	Kgr.Netos	160,27	0,45	20.971	6,06
THAILANDIA	Kgr.Netos	22,26	0,06	17.176	4,96

ITALIA	Kgr.Netos	99,67	0,28	16.523	4,77
BOLIVIA	Kgr.Netos	64,61	0,18	14.320	4,14
ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	24,87	0,07	6.308	1,82
PORTUGAL	Kgr.Netos	7,33	0,02	5.117	1,48
INDIA	Kgr.Netos	26,15	0,07	4.807	1,39
ESPAÑA	Kgr.Netos	76,55	0,22	3.698	1,07
MEXICO	Kgr.Netos	21,77	0,06	2.940	0,85
FRANCIA	Kgr.Netos	28,79	0,08	1.855	0,54
HONG-KONG	Kgr.Netos	5,8	0,02	695	0,2
TAIWAN (FORMOSA)	Kgr.Netos	38	0,11	186	0,05
COREA DEL NORTE	Kgr.Netos	0,2	0	186	0,05
Total		35.239,28	100	346.236	100

Ranking anual

Año	Unidad	Cantidad	% Total	Cif en U\$S	% Total
2006	Kgr.Netos	15.458,98	5,16	264.328	7,3
2005	Kgr.Netos	32.686,55	10,92	348.224	9,62
2004	Kgr.Netos	35.239,27	11,77	346.234	9,57
2003	Kgr.Netos	28.681,36	9,58	274.244	7,58
2002	Kgr.Netos	10.009,65	3,34	174.648	4,83
2001	Kgr.Netos	8.372,25	2,8	180.693	4,99
2000	Kgr.Netos	44.735,37	14,94	387.243	10,7
1999	Kgr.Netos	25.301,94	8,45	282.429	7,8
1998	Kgr.Netos	63.366,19	21,16	722.375	19,96
1997	Kgr.Netos	35.561,20	11,88	638.425	17,64
Total		299.412,76	100	3.618.843	100

Agencia de Aduana

Georama
 Fono: 4361-5164
 P. Web: www.e-georama.com.ar
 E-mail: georama@e-georama.com.ar
 Contacto: Sr. Roberto J. Lippi

Importadores

Joyerías

1/ Allendes Taller y Joyería Ltda.
 Av. Apoquindo 4900 Loc. 127
 228-3816
www.allendesjoyas.cl
allendesjoyas@adsl.tie.cl
 Rodolfo Allendes

2/ B y B Servicios Creativos Ltda.
Santo Domingo 2445
696-4070
bybltda@yahoo.com
María Blender

3/ Berrios Santi y Cia. Ltda.
Av. Providencia 2353
334-8784
231-2607
joyeria.guevara@chilnet.cl
clauguevarav@yahoo.com
Claudia Guevara

4/ Coggiola Vázquez Aldo
Cueto 1218
681-1015
681-3408
coggiolajoyas@entelchile.net
Aldo Coggiola

5/ Comercial Galvez SA
Tenderini 121
639-3687
633-3134
cgala@terra.cl
Claudio Galvez

6/ Diamant SA
Av. Pte. Kennedy 5757 Loc. 5
229-0544
229-0847
andrea.fath@andrea.fath.cl

7/ Fernández José
Av. Nueva Costanera 3972
206-5916
206-0556
www.joyeriafernandez.cl
jf@joyeriafernandez.cl
Boris Fernández

8/ Gutierrez Cerpa Rolando Antonio
Providencia 2169 Loc. 62-67
234-3749
yanmar@vtr.net

9/ Ibañez Hnos y Cia Ltda
Av. Manquehue Sur 31 Loc. 460
246-2049
211-6914
ibanezjoya@entelchile.net

10/ Jeria y Herrera Ltda
General Holley 56 Loc. 9
231-7431
ljq@entelchile.net
jeriagreau@hotmail.com
Leonardo Jeria

11/ Joyas Baron
Pasaje Matte s/n Loc. 337
633-7597
www.joyasbaron.cl
informaciones@joyasbaron.cl
Enrique Vilches

12/ López y Lisberguier Cia. Ltda.
Monjitas 879 Loc. 192
633-9369
633-1343
www.joyas.cl
parinaco@entelchile.net
parinacota@entelchile.net
Humberto y Jorge López/ Ana Lisberguier

13/ Acuña Hermanos Ltda.
522-9655
521-5937
acunahermanos@entelchile.net

14/ Aiquel y Cia. Ltda., Gabriel
689-5856

15/ Benavídez Paredes, Myriam
Merced 753- Entrepiso, Of. 8
639-1293
Myriam Benavidez

16/ Burguer Grubner, Careena Jacqueline
232-0578
212-6489
Sres. Uffizi Joyeros

17/ Casa Barros SAC

366-1500
366-1506
joyeria@casabarros.cl
Gonzalo Barros

18/ Distribuidora MH Ltda.
233-6404
pietart@manquehue.net
Jessica o Mario Infante

19/ Donoso Sarmiento, Luis
San Antonio 31, Piso 10 Depto. 1002
639-5219

20/ Geyger y Cia. Ltda., Mihaly
F/f 206-5767
Miguel Geyger

21/ Joyería Alvarez Ltda.
F/f 681-6585
Rafael Alvarez

22/ Joyería Oxford Ltda.
F/f 698-9110
Víctor Wipe

23/ Joyería Stefan y Cia. Ltda.
698-7791
672-7957
valerial@stefan.cl
stefan@stefan.cl
Valeria Raskowitz

24/ Joyería Zeldis SA
211-9284
224-6878
José Zeldis

25/ Mussio Joyas Ltda.
735-5209
777-9526
Vicente Pardal

26/ Pino Andrade, Rosario
277-7119
277-7119
horus@vtr.net

27/ Reydet y Cia. Ltda., Sergio
737-2722
777-6126

28/ Rosse Rosales e Hijos Ltda., Leonardo
698-5410
698-1231
casarosse@chilnet.cl

29/ Sepúlveda Gutierrez, Tatiana
232-5548
231-4080
Mauricio Díaz

30/ Alejandro Naranjo Buse
Candelaria Goyenechea 3820
252-2237
299-6978
Rafael Naranjo

31/ Arte Objeto
276-2712
info@caroltaub.com
Carol Taub

32/ Joyas Lavin
251-5858
335-9441
javsier@entelchile.net
Mario Lavin

33/ Carlos Rosse
235-8771
235-1774
carlosrosse@4terra.cl

34/ Casa Linn
365-1001
366-1001
María Jesús Covarrubias

35/ Casa San Francisco
638-1874
638-5980

36/ Fantasías Carmen Ltda.

235-0184

fantasiascarmen@entelchile.net

Mónica Cornejo

37/ Gala Joyas

F/f 335-4692

Esteban Galvez

38/ Joyas D'Loren

639-1207

dloren@terra.cl

Solange Buccioni

39/ Joyas Vizcarra

277-4440

edmundovizcarra@hotmail.com

Edmundo Vizcarra

40/ Joyeria Grigoriev

F/f 234-4594

Nicolás Grigoriev

41/ Mosso

213-1808

mosso@mosso.cl

Ernesto Mosso

Bijouteries y Joyerías

Comercial Parinacota

Tel: (0056 2) 633-9369 / 638-3204

Fax: (0056 2) 633-1343

E-mail: parinacota@entelchile.net

Pweb: www.joyas.cl

D'Loren

Tel: (0056 2) 638-5212 / 639-1209

Fax: (0056 2) 639-1207

E-mail: dloren@terra.cl

Joyas Baron

Tel: (0056 2) 633-7597

E-mail: informaciones@joyasbaron.cl

Pweb: www.joyasbaron.cl

Joyas Fernández

Tel: (0056 2) 206-5916

Fax: (0056 2) 206-0556
Pweb: www.joyeriafernandez.cl

Delta Joyas
Tel: (0056 2) 633-0366
Fax: (0056 2) 639-5433
E-mail: info@deltajoyas.cl
Pweb: www.deltajoyas.cl

Importadora Milenium
Tel: (0056 2) 633-0407
Fax: (0056 2) 664-3996
E-mail: taitu@entelchile.net
Pweb: www.taitujoyas.com

Aldo Coggiola
Tel: (0056 2) 681-1015
Fax: (0056 2) 681-3408
E-mail: coggiolajoyas@entelchile.net

Andrea Fath
Tel: (0056 2) 229-0544
E-mail: andrea.fath@andrea.fath.cl

Helmlinger Joyas
Tel: (0056 2) 231-1828
Fax: (0056 2) 232-2776
Pweb: www.helmlinger.cl

Celery
Tel: (0056 2) 639-7934
Fax: (0056 2) 632-8015
E-mail: celery@cerpinet.cl

Ibañez Hnos. Joyas
Tel: (0056 2) 246-6585
Fax: (0056 2) 246-7727
E-mail: ibanezjoyas@entelchile.net

Joyería Stefan
Tel: (0056 2) 362-9141
Fax: (0056 2) 362-9143
E-mail: stefan@stefan.cl
Pweb: www.stefan.cl

Casa Vizcarra
Tel: (0056 2) 277-4440
Fax: (0056 2) 277-8591

E-mail: vizcarrahnos@entelchile.net

Fantasías Carmen

Tel: (0056 2) 235-0184

Fax: (0056 2) 235-0919

E-mail: acctualjoyas@entelchile.net

Mosso

Tel: (0056 2) 218-0422

Fax: (0056 2) 218-0435

Pweb: www.mosso.cl

Casting Chile

Tel: (0056 2) 6326236

Fax: (0056 2) 5517950

Pweb: www.castingchile.cl

Via Fiorentina Joyas

Tel: (0056 2) 2634270

E-mail: viafiorentina@vtr.net

Pweb: www.viafiorentina.cl

Allendes Joyas

Tel: (0056 2) 2461913 / 2280858

Pweb: www.allendesjoyas.cl

Importadora La Plata

Tel: (0056 2) 6892613

E-mail: la_plata_cl@yahoo.com

Joyeria Maria Veronica Infante

Tel: (0056 2) 3910132 / 2425837