

Perfil de Mercado

Perfil de mercado de franquicias en Ecuador

Jaime Andrés Palomeque – Francisco Ramírez C.

impulsando
el comercio y la inversión



La franquicia es una buena oportunidad empresarial, tanto para aquellas empresas que deseen ampliarse con bajo presupuesto, como para aquellos pequeños empresarios o emprendedores que quieran dirigir sus propios negocios aminorando sus riesgos; y, con el fin de fomentar el progreso de las pequeñas y medianas empresas del País



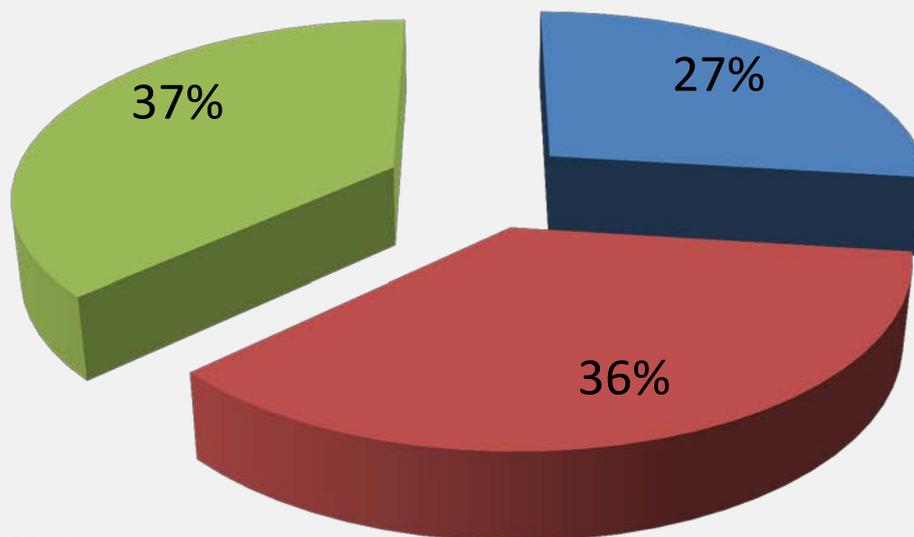
CÁMARA DE COMERCIO
ECUATORIANO
AMERICANA



Descripción del sector

DISTRIBUCION POR TIPO DE FRANQUICIAS EN ECUADOR

■ Retail ■ Comidas ■ Servicios



Fuente: AEFran / 2010



CÁMARA DE COMERCIO
ECUATORIANO
AMERICANA



Características del mercado

En el Ecuador, a pesar que el sistema de franquicia existe ya hace varios años, todavía no se puede contar con estadísticas exactas sobre el número de negocios de este tipo, y peor aún sobre su impacto económico.

FRANQUICIAS EN ECUADOR (2009)		
Franquicias Nacionales	22	15%
Franquicias Internacionales	124	85%
Total Franquicias	146	100%

A partir de 1997 después de haber creado la Asociación Ecuatoriana de Franquicias AEFran, nacen las primeras franquicias: Yogurt Persa, Farmacias Cruz Azul, Docucentro Xerox, Restaurante PIM´S, Cellshop, etc.



Haciendo un resumen, del total de franquicias identificadas en Ecuador tan solo el 15% son franquicias nacionales, mientras que el 85% restante pertenece a franquicias internacionales.

Lo que demuestra que el consumo y en si el negocio de franquicias internacionales es de alta rentabilidad para los Ecuatorianos, quienes ven a este negocio rentable.

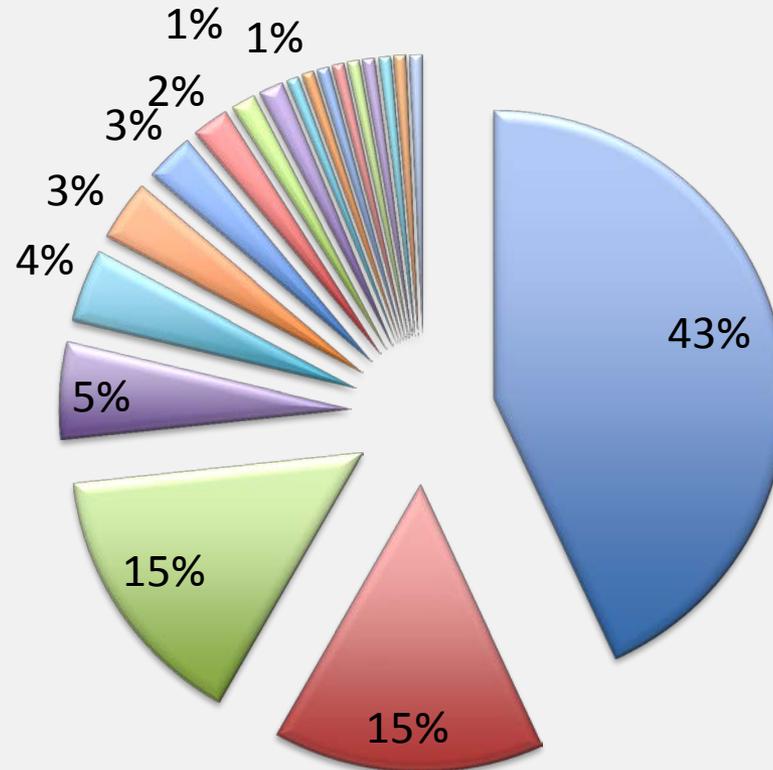
FRANQUICIAS GASTRONOMICAS EN ECUADOR (2009)		
Franquicias Nacionales	9	17%
Franquicias Internacionales	45	83%
Total Franquicias	54	100%

De las franquicias pertenecientes al sector gastronómico observamos que el 17% corresponde a franquicias Ecuatorianas y el 83% a franquicias internacionales.



Oferta

Franquicias en Ecuador (2009)



- EE.UU.
- Ecuador
- Colombia
- Argentina
- España
- Venezuela
- Suiza
- Perú
- México
- Italia
- Austria
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Costa Rica
- Dinamarca
- Francia
- Guatemala
- Uruguay

Estimaciones: FCG (Ecuador) y AEFRAN



CÁMARA DE COMERCIO
ECUATORIANO
AMERICANA

En general, la oferta total de franquicias en el Ecuador se observa la gran tendencia y posicionamiento de las marcas provenientes de EE.UU., es así que el 46% provienen de dicho país y abajo lo siguen Ecuador 17% y Colombia con 15%.

FRANQUICIAS GASTRONOMICS (2009)		
Origen	Cantidad	%
EE.UU.	25	46%
Ecuador	9	17%
Colombia	8	15%
Perú	3	6%
Venezuela	3	6%
Argentina	1	2%
Canadá	1	2%
Costa Rica	1	2%
Guatemala	1	2%
México	1	2%
Suiza	1	2%
Total	54	100%



LISTADO DE FRANQUICIAS

Franquicia	Ciudad	Origen
AMERICAN DELI	Quito	Venezuela
APPLEBEE'S	Quito	EE.UU.
ARCHIE'S	Quito	Colombia
ASTRID Y GASTON	Quito	Perú
BASKIN ROBBINS	Quito	EE.UU.
BEST WESTERN	Quito	EE.UU.
BOP PAN	Guayaquil	Ecuador
BURGUER KING	Guayaquil	EE.UU.
CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI	Quito	Ecuador
CHINA WOK	Guayaquil	Perú
CHURRIN CHURRON	Guayaquil	Ecuador
COFFEE NEWS	Quito	Canadá
CREPES & WAFLES	Quito	Colombia
DOMINOS PIZZA	Quito	EE.UU.
DUNKIN' DONUTS	Guayaquil	EE.UU.
ESPRESSO AMERICANO	Quito	EE.UU.
GET NUTS	Quito	Costa Rica
HILTON	Quito	EE.UU.
HOWARD JHONSON INN HOTELES	Guayaquil	EE.UU.
J.W.MARRIOTT AMAZONAS HOT	Quito	EE.UU.
JUAN CHICHERO	Guayaquil	Venezuela
KFC	Quito	EE.UU.
MCDONALD'S	Guayaquil	EE.UU.
MIMOS	Quito	Colombia
MINI MELTS	Quito	EE.UU.
PAPA JOHN'S	Quito	EE.UU.
PIMS	Quito	Ecuador
PIZZA HUT	Quito	EE.UU.
POLLO CAMPERO	Quito	Guatemala

LISTADO DE FRANQUICIAS

Franquicia	Ciudad	Origen
POLLO TROPICAL	Guayaquil	EE.UU.
RADISSON	Quito	EE.UU.
QUIZNOS	Quito	EE.UU.
SAKE RESTAURANTS	Quito	Ecuador
SEGUNDO MUELLE	Quito	Perú
SHERATON FOUR POINTS	Quito	Colombia
SNOBIZ	Guayaquil	EE.UU.
SOLO EMPANADAS	Quito	Argentina
SUBWAY	Quito	EE.UU.
SUPER COFFEE	Quito	Colombia
SUSHI ITTO	Quito	México
SWISS HOTEL	Quito	Suiza
T.G.I. FRIDAY'S	Quito	EE.UU.
TACO BELL	Quito	EE.UU.
TONY ROMA'S	Quito	EE.UU.
TROPI - BURGUER	Quito	Venezuela
YOGURT PERSA	Guayaquil	Ecuador
HOLYDAY INN	Quito	EE.UU.
KOKTELITOS	Guayaquil	Ecuador
LA CANOA	Guayaquil	Ecuador
YOGURTITO	Guayaquil	Ecuador
CAFÉ TOSTION	Quito	Colombia
CHILLI'S	Guayaquil	EE.UU.
JUAN VALDEZ	Quito	Colombia
HAMBURGUESAS EL CORRAL	Quito	Colombia
Estimaciones: FCG (Ecuador) y AEFran. Estimaciones al 2012		



Producción del País y principales características

CIFRAS DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS EN ECUADOR (2006)	
Redes	152
Establecimientos	1200
Facturación	US \$ 800 millones
Empleos directos	8.302 personas
Empleos indirectos	3.645 personas
Estimaciones: FCG (Ecuador) y AEFRRAN	

Las ventajas de franquiciar, para los empresarios son evidentes por lo que han optado en generar nuevas oportunidades de negocio para emprendedores. Dentro del país, donde se han concentrado estos negocios son en: Quito, Guayaquil y Cuenca

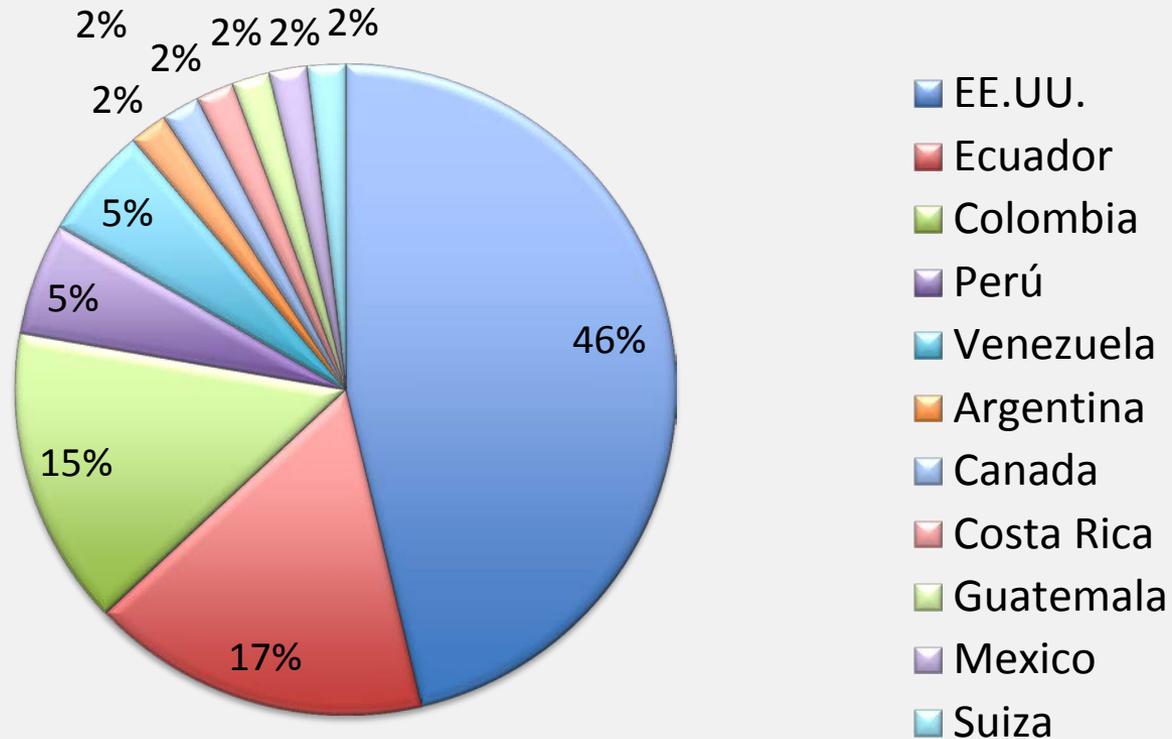
CIFRAS DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS EN ECUADOR (RESTAURANTES, COMIDA RAPIDA (2006))

Redes	54
Establecimientos	450
Facturación	US \$ 300 millones
Empleos directos	3.090 personas
Empleos indirectos	1.290 personas
Estimaciones: FCG (Ecuador) y AEFran	

La concentración de franquicias gastronómicas, con referencia al total de franquicias es alrededor del 36%. Ya que del total de 152 franquicias identificadas, 54 pertenecen al sector de restaurantes y comida rápida “gastronómico”.

Tamaño de mercado

Franquicias del sector Gastronómico en Ecuador (2009)

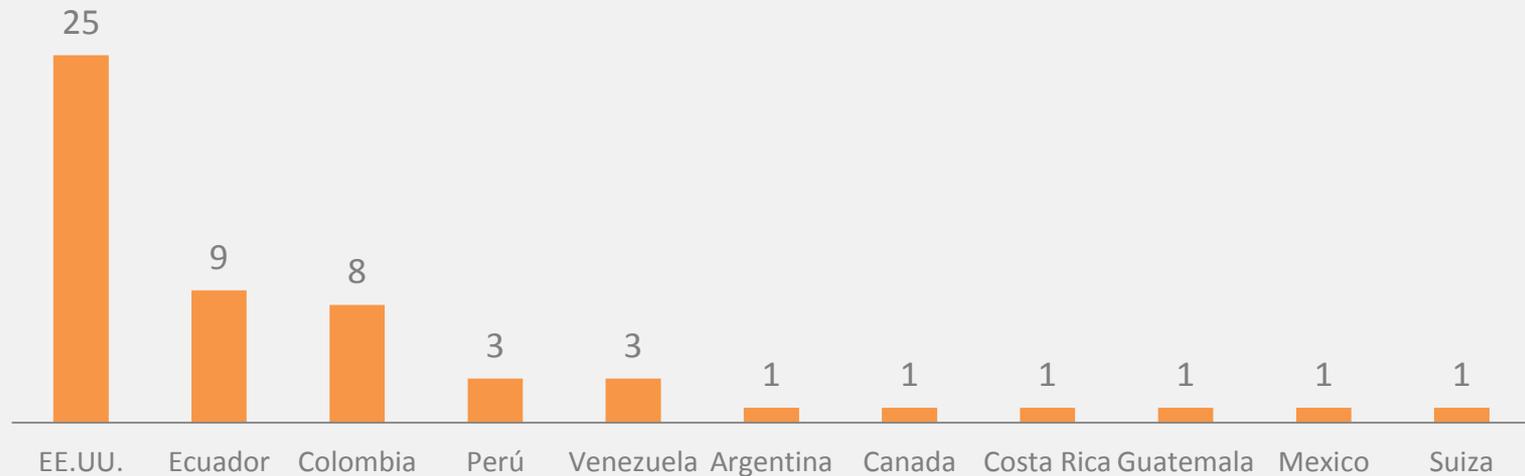


Estimaciones: FCG (Ecuador) y AEFRAN



CÁMARA DE COMERCIO
ECUATORIANO
AMERICANA

Franquicias del sector Gastronómico en Ecuador (2009)



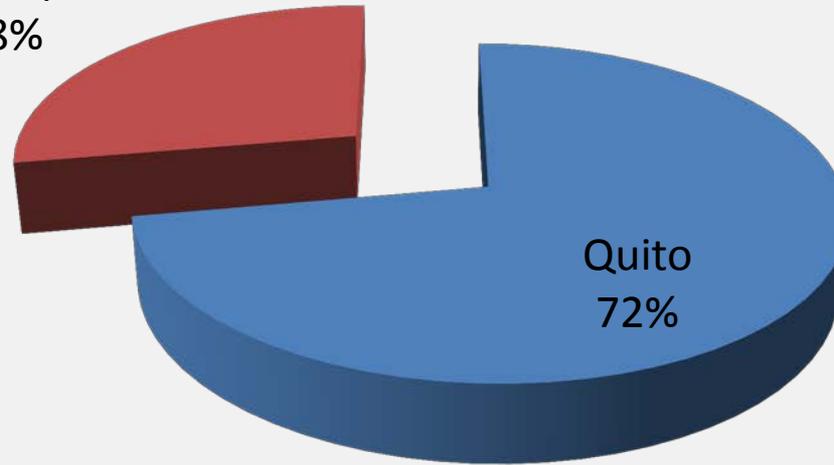
Estimaciones: FCG (Ecuador) y AEFRAN

Las franquicias gastronómicas es donde se identifica un fuerte movimiento económico en el Ecuador, el mismo esta en el sector de restaurantes y comidas rápidas, pues es ahí donde se han desarrollados la mayor parte de inversiones, provenientes de otras partes del mundo e incluso propias del país.

Localización

OFERTA DE FRANQUICIAS ALIMENTOS POR CIUDAD

Guayaquil
28%



Quito
72%

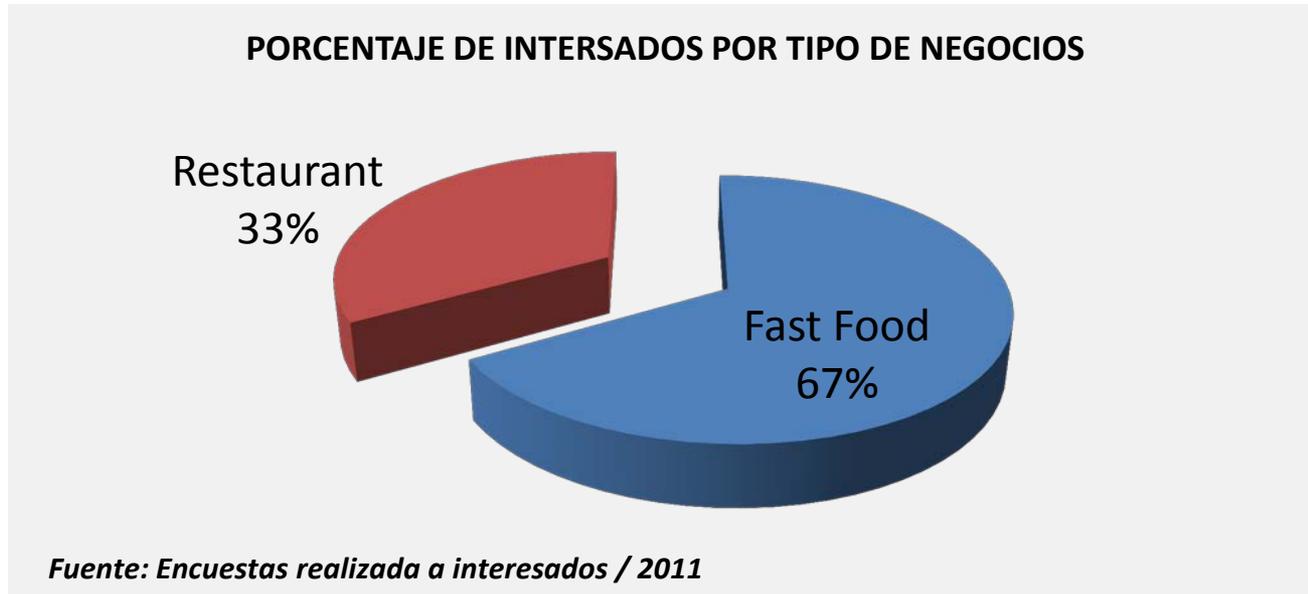
Fuente: AEFran /2009

Como podemos ver el 72% de la oferta de franquicias se realiza en Quito y esto se evidencia en los negocios de franquicias instalados en el país, lo que muestra a la capital como un mercado interesante de oferta.



El Consumidor

Los consumidores de franquicias en Ecuador son personas naturales, menos del 3% son inversionistas con personería jurídica.



- La razón mas fuerte por la que se desea adquirir una franquicia es para desarrollar un negocio rentable.
- Reconocimiento y posicionamiento de la marca que desean adquirir.
- El 90% de los interesados en franquicia solicita un plan de negocios o estudio de mercado de la marca que les de una idea de como puede ser su proyección en el mercado.



La decisión de compra

Los valores para inversión en franquicia depende de muchos factores, pero de acuerdo a las encuestas realizadas podemos determinar lo siguiente:

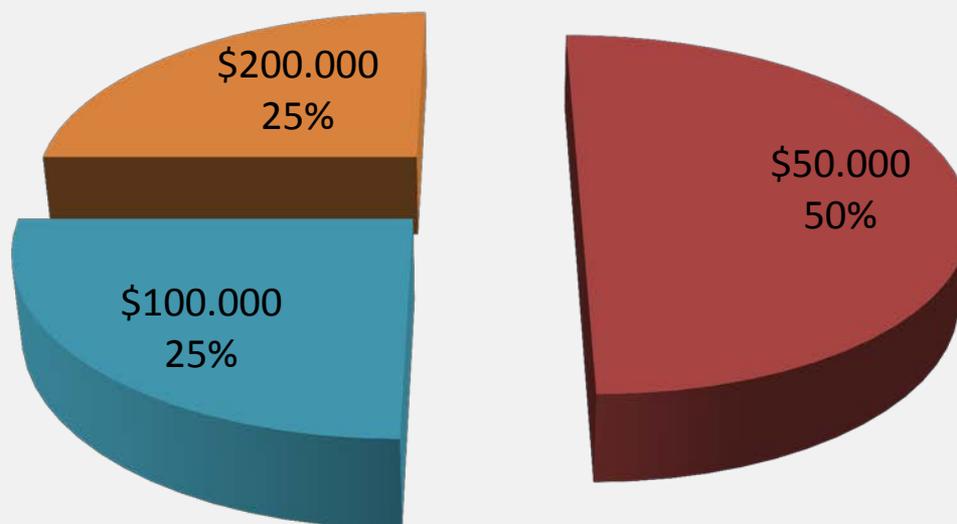
PORCENTAJE DE VALORES DISPUESTOS A PAGAR POR UNA FRANQUICIA DE FAST FOOD



Fuente: Encuestas realizada a interesados / 2011



PORCENTAJE DE VALORES DISPUESTOS A PAGAR POR UNA FRANQUICIA DE RESTAURANT



Fuente: Encuestas realizada a interesados / 2011



Percepción del producto peruano

Percepción

- Dentro del estudio se ha podido encontrar una buena aceptación por el producto peruano, se piensa que las empresas peruanas están muy bien situadas en el mercado internacional y son muy interesantes de cara a obtener una licencia.

Experiencias Anteriores

- En Ecuador existen buenas experiencias con la comida Peruana como son Astrid & Gaston, China Wok, Segundo Muelle, que a los compradores les agrada mucho el estilo de negocio y el formato de la comida que se presenta.

Calidad

- Los productos peruanos son considerados de buena calidad y de un valor monetario asequible, lo que le da una ventaja competitiva fuerte a la industria peruana; además se mira con buenas señales el creciente desarrollo de la economía peruanas, lo que llama mucho la atención de los empresarios ecuatorianos.



Conclusiones

Las franquicias han demostrado tener un gran potencial para impactar en la generación de empleos dignamente remunerados y capacitado.

Las franquicias son considerados negocios rentables y de bajo riesgo, por eso despiertan mucho interés en Ecuador.

La comida Peruana tiene muy buena reputación y reconocimiento dentro del territorio



Quito- Ecuador
15 noviembre de 2012