

Documentos de

ProArgentina

PERFILES PRODUCTO / MERCADO

Muebles / América Central

Enero de 2005

Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional

Secretaría de Industria, Comercio y PyMEs

Ministerio de Economía y Producción

República Argentina

www.proargentina.gov.ar

Perfil Producto / Mercado

Muebles / América Central

INDICE

1	Características y oportunidades de mercado.....	2
1.1	Características generales del Mercado Común Centroamericano (MCC)	2
2	Clasificación y tratamiento arancelario.....	3
2.1	Clasificación	3
2.2	Aranceles	3
3	Barreras arancelarias y no arancelarias de ingreso.....	5
4	Preferencias de los consumidores	6
4.1	Normas técnicas.....	6
4.2	Segmentos de mercado	6
5	Estructura del comercio	7
5.1	Comercio externo centroamericano de muebles de madera	7
5.2	Comercio argentino - centroamericano de muebles de madera	15
6	Acceso al mercado.....	18
6.1	Canales de distribución	18
7	Resumen de las oportunidades del mercado.....	19
7.1	Precios	19
7.2	Oportunidades.....	19
8	Datos prácticos y direcciones útiles	21
8.1	Listado de importadores.....	21
8.2	Organizaciones	23
8.3	Datos del sector y generales.....	24

1 Características y oportunidades de mercado

El Mercado Común Centroamericano (MCC) está conformado por cinco países signatarios: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Este mercado aplica el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) de acuerdo a la Nomenclatura del Sistema Armonizado. El idioma oficial en los cinco países es el castellano.

1.1 Características generales del Mercado Común Centroamericano (MCC)

Cuadro 1: DATOS SOCIO ECONÓMICOS DEL MCC

AÑO 2003	COSTA RICA	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	NICARAGUA	MCC
CAPITAL	San José de Costa Rica	San Salvador	Guatemala	Tegucigalpa	Managua	
SUPERFICIE EN KM2	51.100	21.040	108.890	112.090	129.494	422.614
POBLACIÓN (millones)	4,2	6,8	11,8	7,1	5,6	36
PBI EN MILLONES DE USD	17.460	14.941	24.860	6.860	4.135	68.256
PBI PER CAPITA ANUAL EN U\$S	4.157	2.197	2.107	966	738	1.923
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO	6,49%	1,80%	2,10%	3,24%	2,30%	3,19%
INFLACIÓN	9,45%	2,60%	5,90%	7,70%	6,48%	6,43%
DESEMPLEO	6,70%	6,90%	2,80%	5,20%	7,80%	5,88%
TIPO DE CAMBIO POR DÓLAR	397,91	Dolarización	7,9	17,54	15,11	

(nov.2004)						
MONEDA	Colón	Dólar Americano	Quetzal	Lempira	Córdoba	
EXPORTACIONES EN MILLONES DE USD	6102,2	3.136	4.460	1.332	605	15.635
IMPORTACIONES EN MILLONES DE USD	7662,6	5.763	8.127	3.276	1.720	26.548
SALDO COMERCIAL	-1560,4	2.627	3.667	1.943	1.115	10.913

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), OIT y Bancos Centrales de cada país

2 Clasificación y tratamiento arancelario

2.1 Clasificación

El presente estudio se refiere al mercado de muebles de madera en el Mercado Común Centroamericano (MCC). El trabajo tiene como eje ordenador las posiciones arancelarias de los bienes involucrados, que son las siguientes:

940330 -Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas

940340 -Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas

940350 -Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios

940360 -Los demás muebles de madera

2.2 Aranceles

Los muebles de madera, deben pagar un arancel en los países del Mercado Común Centroamericano del 15% del valor CIF (costo de la mercancía más valor del seguro más valor del flete), excepto en Costa Rica, donde el arancel es del 14%.

Clasificación Tarifaria Denominación: Sistema Armonizado Centroamericano

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 15.00% (excepto Costa Rica: 14%)

Derechos específicos: 0.00

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 1.00 %

3 Barreras arancelarias y no arancelarias de ingreso

Restricciones no arancelarias: NINGUNA.

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Autorizacion de importacion, copia de la factura comercial, copia del conocimiento de embarque o parte segun sea el caso, formulario unico para la declaracion aduanera de importacion.

4 Preferencias de los consumidores

4.1 Normas técnicas

Ninguna norma técnica específica es requerida para los muebles de madera de importación.

4.2 Segmentos de mercado

El exportador tendrá mejores oportunidades en el mercado de “los demás muebles de madera” por tratarse del segmento más importante: casi 56% del total importado en el año 2003.

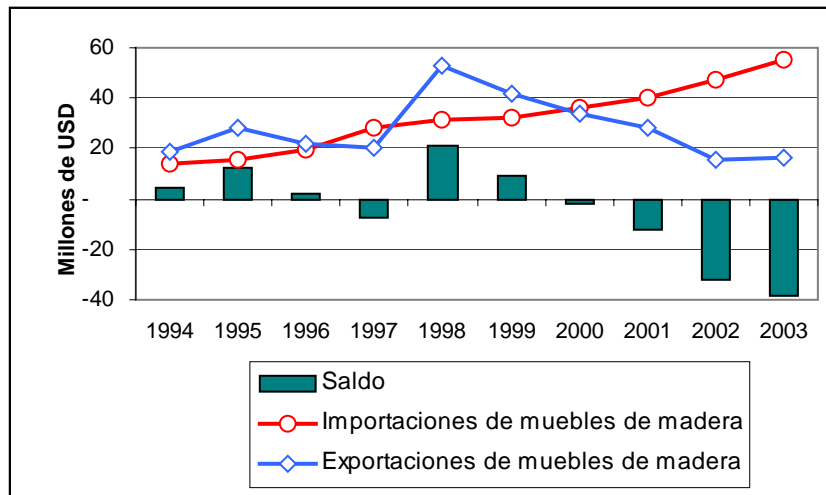
Respecto de los países, Guatemala y El Salvador son los dos países de mayor importación, aunque su PBI per cápita apenas supera los 2100 dólares. El país más rico es Costa Rica, cuyo ingreso per cápita es el doble, casi 4200 dólares por año. Esta característica hace pensar que los muebles más caros tienen mejores oportunidades de colocación en Costa Rica.

5 Estructura del comercio

5.1 Comercio externo centroamericano de muebles de madera

El total importado por los cinco miembros del MCC ha ido creciendo año tras año, mostrando un saldo de balanza comercial conjunta con déficit creciente de casi 40 millones de dólares en el año 2003. Las exportaciones, que llegaron a un máximo en 1998 de 52.6 millones de dólares, han caído constantemente hasta el año 2003, cuando se exportó por valor de 16.6 millones de dólares.

**Figura 1: COMERCIO EXTERIOR DE MUEBLES DE MADERA
SUMATORIA DE LOS 5 MIEMBROS, 1994-2003 en millones de USD**



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

Se puede observar que los países del MCC se han transformado en importadores netos de muebles de madera, incrementando sus importaciones en cada uno de los últimos 10 años.

Cuadro 2: IMPORTACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

Por tipo de mueble y por país , año 2003, en millones de USD

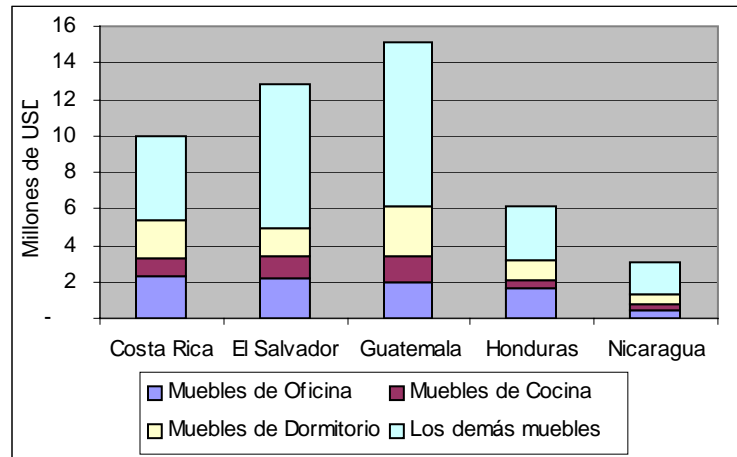
	Muebles de Oficina	Muebles de Cocina	Muebles de Dormitorio	Los demás muebles	Total	Participación
Costa Rica	2.286.409	987.460	2.117.161	4.582.319	9.973.349	21,17%
El Salvador	2.207.388	1.156.885	1.568.755	7.882.437	12.815.465	27,20%
Guatemala	1.956.623	1.389.772	2.777.767	9.007.307	15.131.469	32,12%
Honduras	1.590.552	502.766	1.087.385	2.968.538	6.149.240	13,05%
Nicaragua	407.155	310.231	594.082	1.732.485	3.043.953	6,46%
Total general	8.448.127	4.347.114	8.145.150	26.173.086	47.113.476	100,00%
Participación	17,93%	9,23%	17,29%	55,55%	100,00%	

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

El mayor importador del MCC es Guatemala con 15.1 millones de dólares (32% del total del bloque), le sigue El Salvador con 12.8 millones de USD (27%) y el tercer lugar es para Costa Rica con 9.8 millones de dólares (21%).

Figura 2: IMPORTACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

Por país, año 2003, en millones de USD

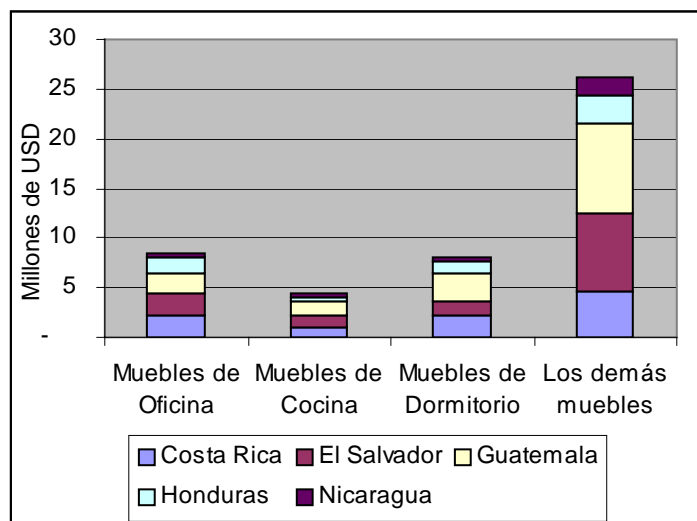


Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

En cuanto al tipo de bienes importado por el bloque, el de mayor importancia, de acuerdo al valor CIF, es “los demás muebles” con 26.2 millones de dólares, que representa el 56% del total importado de muebles de madera. Le siguen en importancia los muebles de oficina con 8.4 millones de dólares (18% del total), muebles de dormitorio con 8.1 millones de USD (17% del total) y por último, muebles para cocina con 4.3 millones de dólares (9% del total).

Figura 3: IMPORTACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

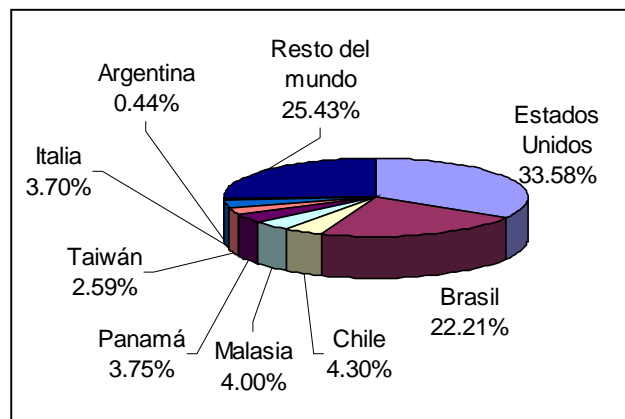
Por país y por tipo de mueble, año 2003, en millones de USD



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

El MCC importó en el año 2003 muebles de madera por un total de 47 millones de dólares (valor neto de los flujos comerciales intrazona), un 22% más que el año anterior.

**Figura 4: IMPORTACIONES EXTRAZONA DE MUEBLES DE MADERA
POR PAÍS DE ORIGEN, año 2003**



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

El principal proveedor del MCC es Estados Unidos, que proveyó en el año 2003 el 33.58% de los muebles de madera importados por la zona, por valor de 15.8 millones de dólares. Le sigue Brasil con 10.5 millones de dólares, lo que representa el 22% de lo importado y luego Chile con 2 millones de dólares (4.30% de total importado).

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES EXTRAZONA DE MUEBLES DE MADERA

Año 2003, en millones de dólares

	2002	2003	Variación
Estados Unidos	15.70	15.80	0.64%
Brasil	6.18	10.45	69.23%
Chile	0.78	2.02	158.79%
Malasia	1.98	1.88	-4.65%
Panamá	1.06	1.76	65.96%

Taiwán	1.55	1.22	-21.65%
Italia	1.46	1.74	19.07%
Argentina	0.16	0.21	28.10%
Resto del mundo	9.67	11.97	23.74%
Total general	38.55	47.07	22.08%

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) e INDEC

Otros proveedores de importancia fueron Malasia, Panamá, Taiwan e Italia. Muy lejos, con 0.21% del mercado (poco más de 200 mil dólares) aparece Argentina, aunque es el proveedor con mayor crecimiento entre el año 2002 y 2003: un 28%, por encima del crecimiento de las importaciones de muebles de madera que fue de un 22% en el período. También incrementaron mucho su participación en el mercado Brasil (suba de casi el 70%) y Chile (suba del 159%). Es de destacar que el total del incremento de las importaciones del MCC entre el año 2002 y el año 2003 fue provisto por el mercado latinoamericano.

El total importado se ha incrementado notablemente, aumentando un 287% desde el año 1994 y un 53% desde el año 2000. Es importante destacar el precio promedio de los muebles de madera ha disminuido un 8.37% en el período 1994 / 2003 y apenas subió un 1.90% desde el año 2000, por lo que el total de los incrementos se debe al total de cantidades importadas, de 5614 toneladas en 1994 a 27443 toneladas en el año 2003.

Cuadro 4: VARIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA

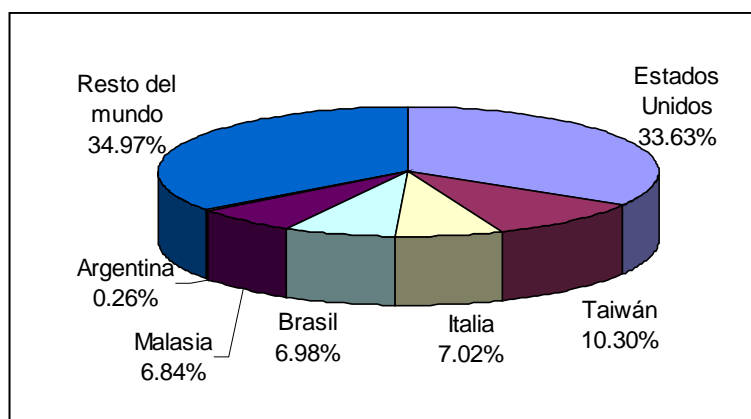
	Variación 1994 / 2003	Variación 2000 / 2004
Muebles de oficina	450,91%	41,22%
Muebles de cocina	259,83%	94,61%
Muebles para dormitorio	333,25%	26,97%
"demás muebles de madera"	377,28%	63,23%
Total importaciones	287,26%	52,74%

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

Del análisis detallado para cada tipo de mueble se observa que, excepto en muebles de oficina, son EEUU y Brasil los principales proveedores, quedando Argentina con menos del 1% de las importaciones.

El total importado en muebles de oficina en el año 2003 por el MCC (se excluye el comercio intrazona) fue de 8.3 millones de dólares. Argentina exportó por valor de 21.460 dólares.

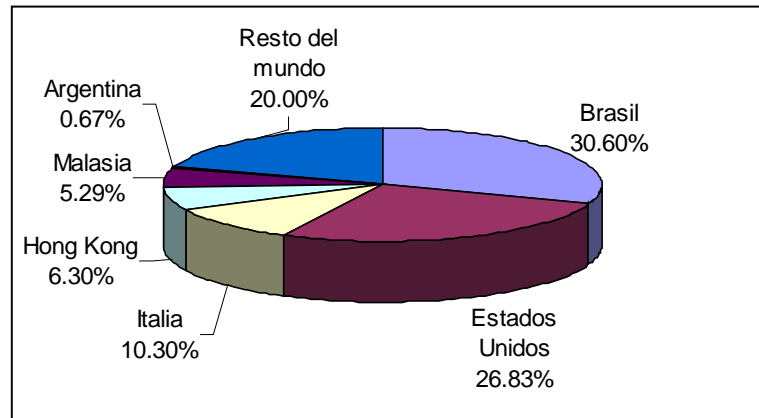
Figura 5: IMPORTACIONES DE MUEBLES DE OFICINA, POR PAÍSES, Año 2003



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) e INDEC

El total importado en muebles de cocina en el año 2003 por el MCC (se excluye el comercio intrazona) fue de 4.3 millones de dólares. Argentina exportó por valor de 28.918 dólares.

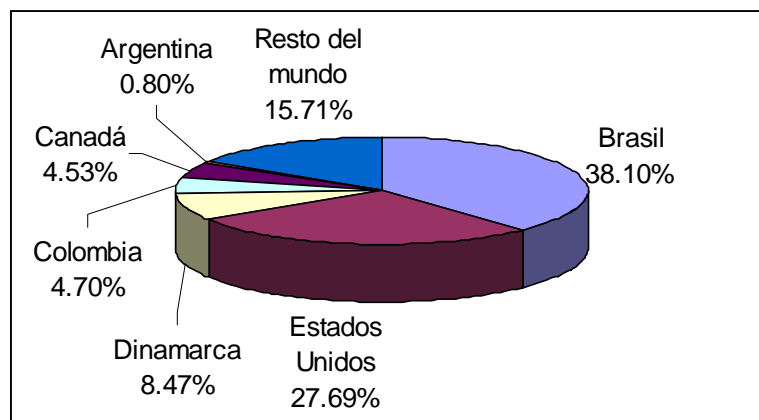
Figura 6: IMPORTACIONES DE MUEBLES DE COCINA, POR PAÍSES, Año 2003



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) e INDEC

El total importado en muebles de dormitorio en el año 2003 por el MCC (se excluye el comercio intrazona) fue de 8 millones de dólares. Argentina exportó por valor de 64.009 dólares.

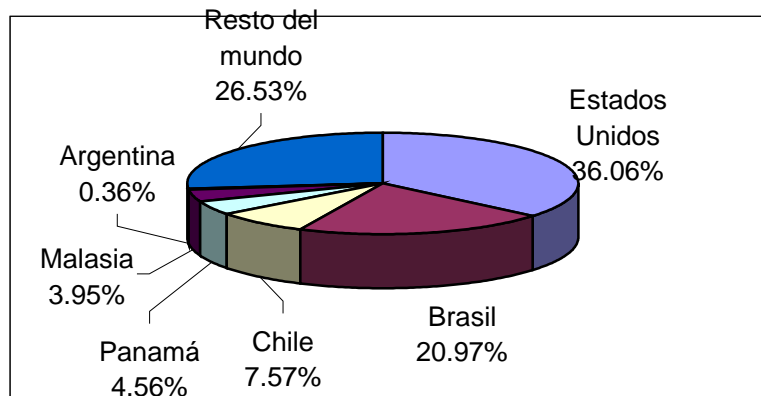
Figura 7: IMPORTACIONES DE MUEBLES DE DORMITORIO, POR PAÍSES, Año 2003



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) e INDEC

El total importado de “los demás muebles” en el año 2003 por el MCC (se excluye el comercio intrazona) fue de 25.9 millones de dólares. Argentina exportó por valor de 92.702 dólares.

Figura 8: IMPORTACIONES DE LOS DEMÁS MUEBLES, POR PAÍSES, Año 2003



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) e INDEC

5.2 Comercio argentino - centroamericano de muebles de madera

Dentro de las exportaciones de muebles de madera de Argentina, las destinadas al MCC representan una pequeña proporción: 1.41% en el año 2003, llegando al máximo de los últimos cinco años con 207.089 dólares.

Cuadro 5: PARTICIPACIÓN DE CENTROAMÉRICA EN EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

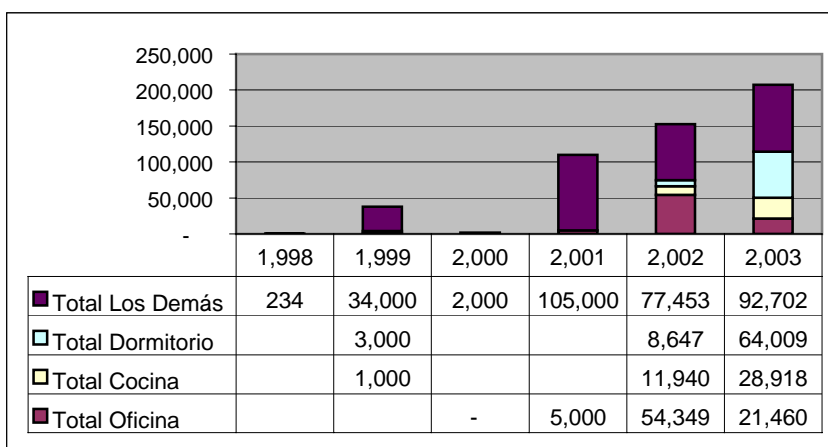
MUEBLES DE MADERA, año 2003 en dólares

	Total MCC	Total Mundo	% MCC
Oficina	21,460	1,960,550	1.09%
Cocina	28,918	1,191,908	2.43%
Dormitorio	64,009	3,977,679	1.61%
Los Demás	92,702	7,604,790	1.22%
Total	207,089	14,734,927	1.41%

Fuente: Indec

Las exportaciones de muebles de madera al Mercado Común Centroamericano son de escasa magnitud. Hasta el año 2000, prácticamente no se había exportado nada. Recién en el año 2001 comienzan los envíos por valor 110.000 dólares, casi en su totalidad de “los demás muebles”. En los dos años siguientes el valor exportado creció a tasas elevadas aunque medido en dólares sigue siendo un destino de poca relevancia. En el año 2003 se exportó al MCC por valor de 207 mil dólares, aunque se aprecia una mayor participación de los muebles de dormitorio, de cocina y de oficina (sobre el total exportado a la región 31%, 14% y 10% respectivamente)

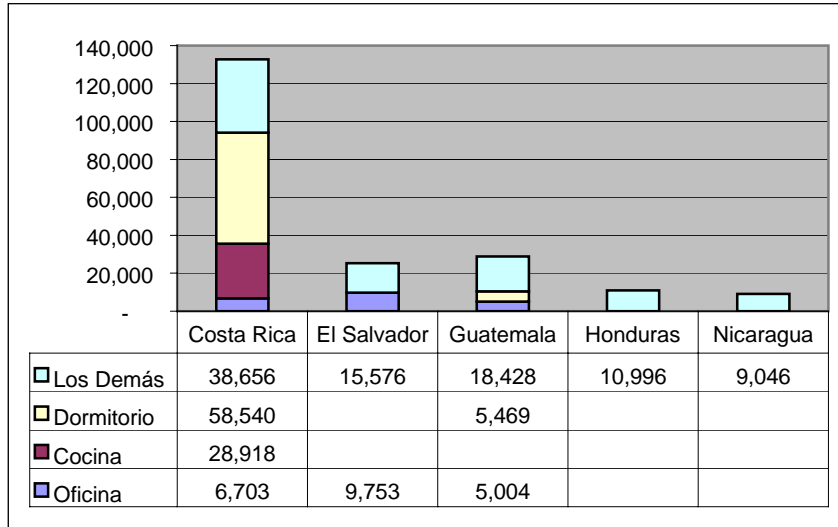
**Figura 9: EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA AL MCC
POR TIPO DE MUEBLE, 1998-2003 en dólares**



Fuente: Indec

En cuanto a los países que componen el bloque, el principal destino es Costa Rica que absorbe el 64% del valor exportado por Argentina (USD 132.817), le siguen Guatemala (14%), El salvador (12%) y Honduras y Nicaragua con el 5% cada uno.

**Figura 10: EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA AL MCC
POR PAÍS, año 2003 en dólares**



Fuente: Indec

6 Acceso al mercado

6.1 Canales de distribución

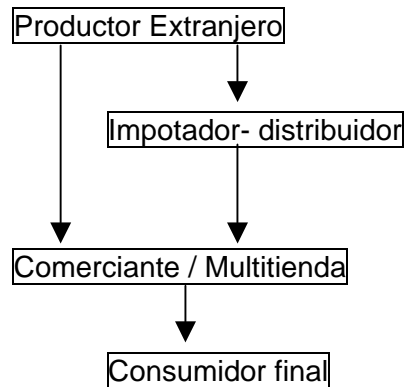
El mueble importado se puede comercializar de tres formas:

En colaboración o sociedad con un distribuidor o productor local en el segmento que se desea atacar.

A través de las multitiendas, aunque las mismas no se encuentran suficientemente extendidas.

Distribución directa, la que no es recomendable por lo menos inicialmente, dado lo pequeño del mercado y la fuerte inversión implica.

Figura 11: CONFIGURACIÓN DEL COMERCIO DE MUEBLES DE MADERA



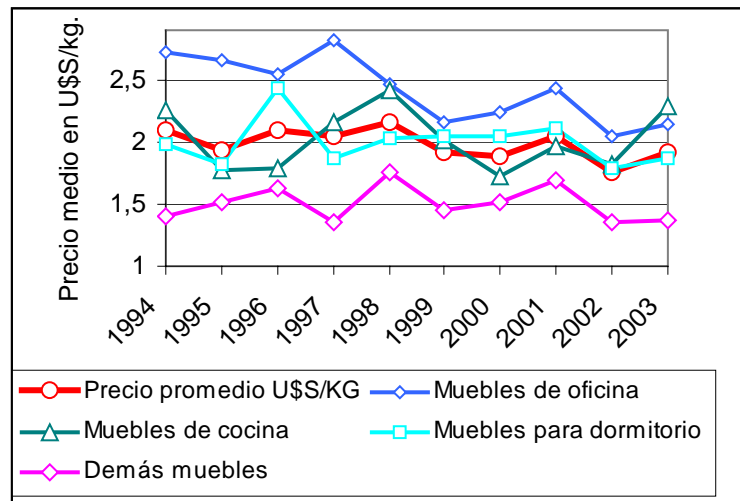
7 Resumen de las oportunidades del mercado

7.1 Precios

El precio promedio de los muebles de madera importados presenta una leve baja desde el año 1994, pasando de 2.09 dólares a 1.92 dólares en el año 2003. La disminución se hace notoria a partir de 1998, superando el 11%, la disminución de precio promedio se dio fundamentalmente en el precio de los demás muebles de madera (-21%) y en los de oficina (-13%).

Se estima que el precio promedio de importación (incluyendo seguro y flete) se mantendrá entre 1.80 y 2.00 dólares por kilogramo.

Figura 12: PRECIOS MEDIOS DE IMPORTACIÓN DE MUEBLES DE MADERA. 1994-2003.



Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

7.2 Oportunidades

El exportador tendrá mejores oportunidades en el mercado de “los demás muebles de madera” de acuerdo al análisis de precios de nuestras exportaciones en el año 2003:

El precio promedio de las exportaciones argentinas a la región en el año 2003 fue de 2.19 dólares, por encima del promedio de 1.75 dólares (8415 Tn por valor de 14.7 millones de dólares). El mobiliario de oficina fue el que más barato se vendió, a un promedio de 0.86 dólares por kg. (valor FOB), mientras que los muebles de cocina se vendieron a 2.33 dólares por kg., los muebles de dormitorio a 1.81 dólares por kg. y los demás muebles de madera se vendieron a un promedio de 3.40 dólares por kilo.

Otro elemento que refuerza esta opción es que “los demás muebles de madera” representa el 56% del total importado desde el MCC, poco más de 28 millones de dólares en el año 2003.

Respecto de los países, Guatemala y El Salvador son los dos países de mayor importación, aunque su PBI per cápita apenas supera los 2100 dólares. El país más rico es Costa Rica, cuyo ingreso per cápita es el doble, casi 4200 dólares por año. Esta característica hace pensar que los muebles más caros tienen mejores oportunidades de colocación en Costa Rica.

La estrategia de bajo precio para captar mercado puede sufrir inconvenientes por los altos costos de transporte y distribución, así como por la competencia local y extranjera. Dada la alta incidencia del costo de transporte y el bajo ingreso promedio de la población local, una posible estrategia sería concentrarse sobre los segmentos de alto precio, donde la competencia local es menor, intentando diferenciar al producto por diseño y calidad, enfatizando el trabajo artesanal y las maderas finas para abastecer al segmento más pequeño del mercado, el de alto poder adquisitivo.

8 Datos prácticos y direcciones útiles

8.1 Listado de importadores

(agradecemos a Fundación Exportar por su colaboración)

Importador Carlos Camilo

Domicilio: 3 AV. 35-27 ZOONA 12

Localidad: GUATEMALA

País: GUATEMALA

Telefonos: 00 502 479 2192 / 00 502 479 2102

Contacto: SR. CARLOS CAMILO

Importador ALTEA DESINGN

Domicilio: SAN JOSE

Localidad: SAN SEBASTIAN

Código Postal: 1000

País: COSTA RICA

Teléfonos: 00506 - 28614-11

Fax: 00506 - 286-0597

Casilla de Correo: 7-1540

Contacto: SR. ABEL MATELZAIY

Dirección de Correo Electrónico: abel@euromobilia.com

Importador CASA MUEBLES DE CENTROAMERICA

Domicilio: SAN JOSE

Localidad: SAN JOSE

Código Postal: 571

País: COSTA RICA

Teléfonos: 00506 - 272-1100

Fax: 00506 - 272-1912

Casilla de Correo: 1000

Dirección de Correo Electrónico: embarg@racsa.co.cr

Importador EDEMSA

Domicilio: SAN JOSE

Localidad: SAN JOSE

Código Postal: 1200 PAVAS

País: COSTA RICA
Teléfonos: 00506 - 232-1329
Fax: 00506 - 232-1329
Casilla de Correo: 32
Contacto: SR. CARLOS MORA, GERENTE
Dirección de Correo Electrónico: embarg@racsa.co.cr

Importador ELECTRONIC ENGINEERING, S.A.

Domicilio: SAN JOSE
Localidad: SAN JOSE
Código Postal: 1000
País: COSTA RICA
Teléfonos: 00506 - 281-2827
Fax: 00506 - 283-4112 - EMAIL: enhmed@racsa.co.cr
Casilla de Correo: 5615
Dirección de Correo Electrónico: embarg@racsa.co.cr
Posiciones arancelarias: 9402.90.90 - 9403.60.00

Importador LA ARTISTICA

Domicilio: SAN JOSE
Localidad: SAN JOSE
Código Postal: 2199
País: COSTA RICA
Teléfonos: 00506 - 257-8152
Fax: 00506 - 257-8152
Casilla de Correo: 1000
Dirección de Correo Electrónico: embarg@racsa.co.cr
Posiciones arancelarias: 9401.30 - 9403.10.00 - 9403.30.00

Importador MUEBLES AKIRO, S.A.

Domicilio: SAN JOSE
Localidad: BO. MEXICO
Código Postal: 548
País: COSTA RICA
Teléfonos: 00506 - 234-8174
Fax: 00506 - 224-5759
Casilla de Correo: 1005
Contacto: SR. MARVIN ACHAVARRIA, ENC. IMPORTACIONES
Dirección de Correo Electrónico: embarg@racsa.co.cdr

Importador MUEBLES ROOMS TO GO

Domicilio: SAN JOSE
Localidad: SAN JOSE
Código Postal: 7736
País: COSTA RICA
Teléfonos: 00506 - 28-5152
Fax: 00506 - 228-8329
Casilla de Correo: 1000
Dirección de Correo Electrónico: embarg@racsa.co.cr

8.2 Organizaciones

Institución: Cámara Representante de Casas Extranjeras Distribuidores e Importadores

Domicilio: SAN JOSE
Localidad: SAN JOSE - COSTA RICA
País: COSTA RICA
Código Postal: 3738 - 1000
Contacto: SRA. KATTY FERNANDEZ, DIRECTORA COMERCIO EXTERIOR
Teléfono: 506 - 253-0126 - EMAIL crecex@racsa.co.cr
Fax: 506 - 234-2557

Institución: CAMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA

Domicilio: SAN JOSE
Localidad: SAN JOSE - COSTA RICA
País: COSTA RICA
Código Postal: 1.114 - 1000
Contacto: SR. EUGENIO PIGNATARO, DIRECTOR EJECUTIVO
Teléfono: 506 - 221-0500 - EMAIL cmaraco@racsa.co.cr
Fax: 506 233-7091

Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)

<http://www.asi.com.sv>

E-mail -> asi@asi.com.sv

Cámara de Comercio e Industrias de El Salvador

<http://www.camarasal.com/>

camara@camarasal.com

Ministerio de Economía de El Salvador

<http://www.minec.gob.sv/>

Contacto -> Sr. José Antonio Ramos F. jramoscies@minec.gob.sv

Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guatemala

<http://www.ine.gob.gt/>

Ministerio de Economía de Guatemala

<http://www.mineco.gob.gt/>

Cámara de Comercio de Guatemala

<http://www.negociosenguatemala.com/>

Asociación Nacional de Industriales

www.andi.hn

Asociación de Madereros de Honduras (AMADHO)

Tel. 238-2264 Melitina Martinez

Instituto Nacional de Estadística (INE)

<http://www.ine-hn.org/>

8.3 Datos del sector y generales

Datos del Sector del mueble.

<http://www.guiame.net/flash/madera.html>

Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org>

INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE, amplia información sobre comercio internacional

<http://www.iccwbo.org>

INTERNATIONAL TRADE CENTER, información sobre comercio internacional

<http://intracen.org>

Información macroeconómica de la región

Banco de Guatemala <http://www.banguat.gob.gt/index.htm>

Banco Central de Reserva de El Salvador <http://bcrweb.bcr.gob.sv>

Banco Central de Honduras <http://www.bch.hn>

Banco Central de Nicaragua <http://www.bcn.gob.ni>

Banco Central de Costa Rica <http://bccr.fi.cr>

SIECA, Secretaría de Integración Económica de Centroamérica

<http://www.sieca.org.gt/>

BCIE, Banco Centroamericano de Integración Económica <http://www.bcie.org/>

8.4 Ferias

Nombre: FERIAS INTERNACIONALES DE COSTA RICA - FERCORI, S.A.

País: COSTA RICA

Tipo de evento: GENERAL

Fecha de realización: ENTRE LOS MESES DE FEBRERO Y MARZO

Ente Organizador: FERCORI, S.A.

Contacto para información: LCDA. FLOR EUGENIA CARRERAS, PTE.

Teléfono: 506 - 233-6990 -

EMAIL fecori@eacsa.co.cr

Fax: 506 - 233-5791

Observaciones: ANUAL SAN JOSE

Nombre: ENCUENTRO INTERNACIONAL - RUEDA DE NEGOCIOS

País: COSTA RICA

Tipo de evento: GENERAL

Fecha de realización: PRIMERA O SEGUNDA QUINCENA MES DE SETIEMBRE

Ente Organizador: Cámara de Representantes de Casas Extranjeras, Distribuidores e Importadores - CRECEX

Contacto para información: SRA. KATTY FERNANDEZ, DIRECTORA COMERCIO EXTERIOR

Teléfono: 506 - 253-0126 - EMAIL crecex@racsa.co.cr

Fax: 506 - 234-2557

Observaciones:ANUAL SAN JOSE