

Revista de PROMPERÚ Macro Región Norte

exportando.pe

Piura - Tumbes

orientación

información

capacitación

promoción



**Canadá: un mercado
para las pequeñas empresas**

EDITORIAL

Indice

■ Canadá: Un mercado para las pequeñas empresas	3
■ APROMALPI: Estrategias de nichos y diversificación	4
■ El Biocomercio: Tumbes y Piura, regiones privilegiadas para los productos nativos.	5
■ Expoalimentaria 2011, una feria internacional en el Perú	6
■ Las exportaciones de cangrejo en el Perú	8
■ AGENDA	10
■ NOTICIAS REGIONALES	11
■ EVENTOS	12

Esta edición la dedicamos a promover la participación de nuestras empresas exportadoras y con potencial de la Macro Región Norte a la EXPOALIMENTARIA 2011, la tercera versión de la feria de alimentos que consolida la oferta latinoamericana para el mundo a realizarse en Lima entre el 28 y 30 de Setiembre. PROMPERU financiará la visita de por lo menos 50 compradores nuevos interesados en importar nuestros productos. En el Especial brindamos mayores detalles.

Invitaremos compradores canadienses quienes recientemente conocieron cuatro pequeñas empresas de Piura, productoras de mango, banano orgánico, mermeladas de banano y conchas de abanico, en una misión comercial en Ontario en mayo pasado. Actualmente reciben un programa de coaching internacional para consolidar las empresas contadas. Dedicamos la sección Mercado a Canadá y a las oportunidades que se presentan con la firma del TLC con el Perú

Una empresa que por segunda vez participará de la EXPOALIMENTARIA es APROMALPI, una asociación de productores de mango en Chulucanas que de manera ejemplar ha logrado implementar su planta de empaque para frescos y está incursionando en el mercado de pulpas.

Otros productos donde tenemos potencial en nuestra Macro Region Tumbes y Piura son los productos del biocomercio descritos en la sección Oferta Exportable, alcanzamos algunas cifras para su mejor evaluación en la sección de Inteligencia Comercial.

REVISTA DE PROMPERÚ EXPORTACIONES MACRO REGIÓN NORTE Edición N°2 - Agosto 2011

Director:
Alvaro Gálvez Calderón

**Subdirector
Servicios y asistencia empresarial:**
Ricardo Limo del Castillo

Coordinador General:
Max Rodríguez Guillén

Coordinador editorial:
Mauricio Zúñiga Montes

Redacción:
Mauricio Zúñiga Montes
Ruy Pardo Campodónico
Pamela León Nuñez

Diseño y Diagramación:
Anne Villanueva Chú

Fotografía:
Mauricio Zúñiga Montes
Anne Villanueva Chú
Jose Luis Dominguez

Retoque fotográfico:
Anne Villanueva Chú

Corrección editorial:
María Luisa Cama Torres
Anne Villanueva Chú

Editado por:
PROMPERU Exportaciones



Calle Los Girasoles 105 Miraflores - Castilla - Piura -Perú Telf: (073) 698383 / RPM: #791450 cel: 990058731
email: piura@promperu.gob.pe, Web: www.promperu.gob.pe

MERCADO

Canadá: Un mercado para las pequeñas empresas



Canadá es el segundo país más grande del mundo con una población de 34 millones de personas. Es un mercado opulento y altamente sofisticado con un registro de importaciones por habitante que duplica al de los Estados Unidos. En el 2010, Canadá importó del mundo US\$ 3913 millones de los cuales el Perú sólo exportó US\$ 35.38 millones (0.9%). Este país tiene un alto nivel de vida y un alto ingreso per cápita, lo cual les otorga a los ciudadanos el poder de compra que necesitan para demandar productos de alta calidad, saludables e innovadores; en el 2010 los hogares gastaron un promedio de \$7,440 en alimentación, 1,8% más que el año 2009.

Podemos mencionar que las relaciones comerciales entre Perú y Canadá han mejorado con el tiempo hasta consolidarse en un Tratado de Libre Comercio suscrito el 29 de mayo de 2008 que entró en vigencia el 1 de agosto de 2009, abriéndose de esta manera una ventana muy interesante para las exportaciones peruanas, dentro de la cual se puede aprovechar una demanda creciente para 3,760 productos en Canadá. En este tratado Canadá ofrece libre acceso al 100% de las exportaciones del Perú y casi al 97% de las partidas arancelarias, quedando excluidos productos sensibles para el Perú como carne de bovino y de pollo y sus preparaciones, diversos productos lácteos y sus derivados, neumáticos usados y prendería, entre otros productos. Si bien la mayor parte de las ventas peruanas a Canadá hoy son bienes primarios, el sector no tradicional ha mostrado un desarrollo considerable, estamos hablando que entre los años 2005 y 2010 creció a una tasa anual promedio del 20%.

Recientes datos estadísticos nos indican que los productos más destacados entre enero y abril del 2011 fueron los mangos frescos (vendidos por US\$ 3.4 millones), las mandarinas (US\$ 1.7 millones), los mangos congelados (US\$ 1.7 millones) y las conchas de abanico (US\$ 1.6 millones). Tres de estos productos los podemos encontrar en el norte del Perú.

En mayo, en coordinación con PROMPERÚ Exportaciones, la TFO Canadá (www.tfoc.ca) invitó a cuatro pequeñas empresas piuranas productoras de banano orgánico, conchas de abanico, mermelada de banano y mango fresco a una misión comercial en la ciudad de Toronto, como parte de un programa de articulación comercial para pequeñas empresas. El pasado 6 de Agosto, Alma Farías funcionaria de TFO Canadá filial Toronto visitó a las empresas y facilitó un taller para fortalecer su gestión comercial.



EL EMPRESARIO

APROMALPI: Estrategias de nichos y diversificación



APROMALPI (Asociación de Pequeños Productores del Alto Piura) nace en 1996 con la lógica inicial de mejorar su capacidad de negociación con los acopiadores, quienes llegando el momento pagaban precios que no cubrían sus costos de producción.

En el 2003 lograron la Certificación de Comercio Justo (Fair Trade) y dos años después la Certificación Orgánica. Hoy con 617 hectáreas agrupan a 168 socios que en promedio tienen 2 o 3 hectáreas y han podido exportar aproximadamente 50 contenedores de mango fresco en la última campaña 2010/2011, equivalente a 700 mil dólares (38% más que la campaña anterior).

APROMALPI está exportando a los mercados de Europa, Canadá y Estados Unidos a empresas importadoras de frutas frescas y procesadas. Cuenta además con una planta de empaque para Mango fresco acondicionada para Europa y Canadá. El mango orgánico fresco los ha posicionado en un nicho de mercado con precios superiores al mango convencional y menos propenso a sus variaciones. Por su parte, el mercado de Comercio Justo amplió la distribución en países como Francia, Inglaterra, Bélgica y Suiza. Adicionalmente, como estrategia de diversificación han incursionado en el mercado de pulpas el cual representó un 34% de sus exportaciones totales en la última campaña 2010/2011.

Los resultados de estas estrategias de comercialización les permitieron a sus socios recibir mejores precios que los demás productores, sobre todo al final de la campaña

cuando los precios caen por la saturación de los mercados de exportación.

Los beneficios para los socios no son exclusivamente comerciales, cuentan con un fondo rotatorio que les da crédito para comprar y aplicar insumos, financiar las labores culturales y dar financiamiento para construir pozostubulares.

Cuentan con asesoramiento en el manejo técnico productivo orientado a mejorar la calidad de la fruta, incrementar las áreas certificadas para la producción orgánica y diversificar la producción con maracuyá, papaya, limón y cacao.

Con el trabajo asociativo se ha consolidado hacia afuera una importante red de colaboradores. La ONG Progreso conjuntamente con VSF CICDA y RABOBANK que es una financiera holandesa, los apoyó con una línea de financiamiento para préstamos a los socios; además tuvieron financiamiento de Prosaamer para una gira de negocios a Europa, y Agroemprende con una línea de empaque para mango.

Con PROMPERÚ Exportaciones han comenzado las actividades preparatorias para la EXPOALIMENTARIA 2011, mediante el desarrollo de su línea gráfica, la actualización de su página web y la asesoría en costos de exportación. Por segunda vez APROMALPI participará como expositor en la feria esperando ampliar su cartera de clientes y consolidar su presencia en el mercado internacional.

OFERTA EXPORTABLE

El Biocomercio: Tumbes y Piura regiones privilegiadas para los productos nativos



Desde hace algunos años se viene generando en los principales mercados de exportación un creciente interés por los alimentos nativos, que siendo cultivados en condiciones amigables con el medio ambiente permiten que su comercialización beneficie a las comunidades encargadas de su manejo. Son cada vez más los consumidores dispuestos a pagar mejores precios por estos productos reconocidos como productos del biocomercio.

Piura y Tumbes son regiones privilegiadas al compartir ecosistemas marinos, costeros y andinos adecuados para el desarrollo de cultivos bajo las condiciones mencionadas.

En el Santuario Nacional de Manglares de Tumbes, existe el bosque de manglares más grande del país, donde dos asociaciones de pescadores esperan todos los días que la marea se retire para extraer diversos productos hidrobiológicos como cangrejos y conchas negras. La pulpa de cangrejo, extraída de manera artesanal, es vendida de manera informal al Ecuador en bolsas de un kilo y a su vez son exportadas al Perú como producto ecuatoriano en presentaciones adecuadas para el consumo final en las cadenas de supermercados de Lima, según afirman los pescadores.

Una de las estrategias identificadas para revertir esta situación es participar en la EXPOALIMENTARIA 2011 a realizarse en Setiembre en Lima, donde podrán contactar supermercados y restaurantes interesados en comprar este producto. Se programaran agendas de visitas a los supermercados y tiendas especializadas para conocer las presentaciones, empaques, precios, modos de exhibición entre otros.

El bosque seco ecuatorial es la ecorregión donde crece el algarrobo, árbol tradicional de la costa norte cuyas vainas

son recolectadas por los pobladores para la elaboración de la algarrobina, jarabe con propiedades energizantes utilizada para la repostería y preparación de cocteles. En Tambogrande (Distrito de la provincia de Piura) se han identificado dos asociaciones apoyadas con el Proyecto Perubiodiverso logrando promocionar el producto en la EXPOALIMENTARIA 2010 donde se pudieron contactar importadores ecuatorianos.

Otro producto considerado como parte del biocomercio es el cacao cultivado tanto en Tumbes como en Piura. La variedad nativa es conocida como cacao criollo, cuyo tamaño es menor que el de la selva pero sus propiedades como el olor y color son altamente apreciados por los importadores. Cobra especial importancia el cacao blanco cuyos precios pueden hasta triplicar los cotizados en bolsa.

Perú Natura es una feria especializada en productos nativos que se realiza dentro de la EXPOALIMENTARIA (28 al 30 de Septiembre del 2011) donde podrá encontrar exportadores e importadores. Para mayores consultas escribir a piura@promperu.gob.pe.



ESPECIAL

Expoalimentaria 2011: Una feria internacional en el Perú



personal. PROMPERU Exportaciones ha contratado a Jaime Lértora, conocido comunicador, para brindar técnicas de comunicación eficaz que los participantes podrán aplicar durante la presentación del stand en las ferias internacionales.

d) Técnicas de Negociación Comercial Internacional

PROMPERU también ha contratado a Pinkas Flint, autor del libro Negociaciones Eficaces quien desarrollará un taller para aquellas empresas interesadas en planificar sus estrategias de negociación. El objetivo es no esperar el contacto inicial con los importadores para recién tener que plantear propuestas, sino haber contemplado escenarios previos.

e) Costos de Exportación

En coordinación con las empresas se desarrollará una plantilla de costos que contemple las operaciones logísticas de manera que permita evaluar las diferentes propuestas comerciales que los exportadores reciban de sus potenciales clientes.

Más de algún exportador del norte argumentará que no necesitó ir a ninguna feria internacional para conseguir clientes e incluso para exportar. Sin embargo, la mayoría coincide que las Ferias Internacionales son espacios muy importantes para conseguir información clave que les permitirá aprovechar mejor las oportunidades de negocios, fortalecer sus relaciones comerciales y negociar condiciones más favorables. Como punto de encuentro entre compradores (potenciales clientes) y vendedores (competidores) la información es de primera mano.

Del 28 al 30 de Septiembre del 2011 se realizará en Lima la EXPOALIMENTARIA 2011, feria internacional que busca ofrecer al mundo la oferta exportable peruana y latinoamericana. En un esfuerzo coordinado entre ADEX, PROMPERU, MINCETUR y Cancillería, se logró posicionar esta feria aprovechando la atención y reconocimiento que cuenta el Perú en el mundo. De 180 compradores internacionales en el 2009 se llegó a 400 compradores en el 2010.

Ruedas de Negocios

En las ferias internacionales el stand es el espacio donde los compradores contactan a los exportadores. Cuando se presentan delegaciones peruanas como expositores muchas veces se dispone de un espacio común para negociar con los potenciales clientes (meeting point) el que es administrado por PROMPERU previa cita con los clientes.

En la EXPOALIMENTARIA se han establecido las ruedas de negocios en un ambiente especialmente acondicionado

(mesas amplias, personal de apoyo, etc.) bajo una agenda elaborada con anticipación a través de una web donde los exportadores y los importadores tienen acceso y pueden ir negociando semanas antes. PROMPERU financia los pasajes aéreos de compradores internacionales nuevos en coordinación con las empresas expositoras.

Actividades de preparación

Para aprovechar los beneficios de esta feria tenemos programadas 5 actividades que ponemos a disposición de las empresas interesadas previa evaluación de su potencial exportador:

a) Planes de Negocios de Exportación

En coordinación con la Universidad Nacional de Piura, en el curso de Comercio Exterior del IX Ciclo de Administración de Empresas se elaborarán perfiles producto – mercado a través de grupos de trabajo de alumnos con las empresas interesadas. El resultado será un Plan de Ventas con clientes potenciales identificados, base para la elaboración de los planes de negocios de exportación.

b) Imagen Corporativa y Elaboración de Páginas Web

En el mundo de los negocios globales los compradores desean conocer quién es la empresa antes de contactarlos. PROMPERU Exportaciones desarrollará una consultoría para elaborar páginas web comerciales y así fortalecer la imagen corporativa de las empresas.

c) Comunicación Eficaz

La confianza en los negocios se refuerza con el contacto

FERIAS INTERNACIONALES

Es importante identificar en cuales participar como parte de su estrategia de promoción comercial

Mes	Feria Internacional	Lugar	Productos recomendados
Setiembre 2011	6 - 10 Misión Comercial a Hong Kong	China (Hong Kong)	Frutas frescas: banano orgánico, mango y uvas
	7 - 9 Asia Fruit Logistica		
	28-30 Expoalimentaria 28-30 Perú Natura	Perú (Lima)	Alimentos frescos y procesados: Agro y pesca
Octubre 2011	9 -12 Anuga Alemania	Alemania	Productos Gourmet
	10-14 Supply Side West	Estados Unidos	
	14-16 Fresh Summit PMA	Estados Unidos	Frutas frescas
	19-21 Salón del Chocolate	Francia	Cacao, café
	30 III Encuentro Binacional Perú-Ecuador	Perú (Chiclayo)	Menestras, cebolla
Febrero 2012	8 - 10 Fruit Logistica	Alemania (Berlín)	Frutas frescas
	15-18 Biofach	Alemania (Nuremberg)	Banano orgánico
Abril 2012	11-13 CPMA	Canadá (Calgary)	Frutas frescas

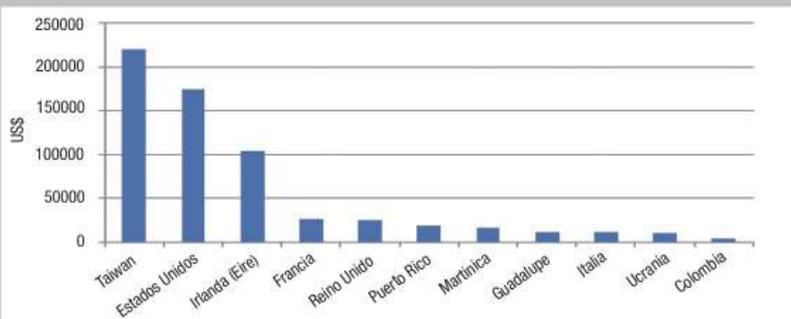
INTELIGENCIA COMERCIAL

Las Exportaciones de cangrejo en el Perú

Las exportaciones peruanas de cangrejo en el 2010 llegaron a 43.5 Toneladas, equivalentes a un valor FOB de US \$622 mil, en sus tres distintos formatos: cangrejo de mar preparado o conservado (19.7 Toneladas equivalentes a un valor FOB de US \$240 mil) siendo sus principales mercados de importación Taiwán y Estados Unidos de Norteamérica, cangrejo de

mar congelados (22.2 Toneladas equivalentes a un valor FOB de US \$371 mil) siendo exportados principalmente a Estados Unidos de Norteamérica, Irlanda, Francia e Inglaterra y por último tenemos el cangrejo de mar sin congelar (1.6 Toneladas equivalentes a un valor FOB de US \$11 mil) enviado principalmente a Italia y Japón.

Exportaciones peruanas de Cangrejo a sus diferentes destinos



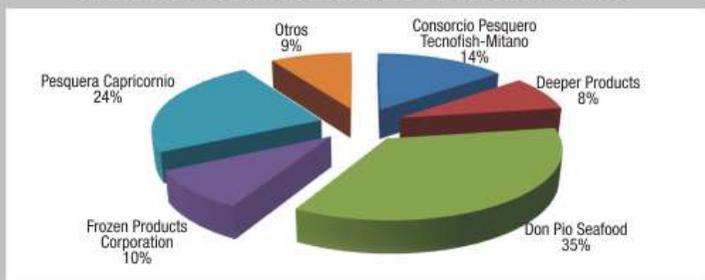
Fuente: Infotrade - PROMPERÚ

Elaboración: PROMPERÚ - MRN

Las 5 principales empresas peruanas exportadoras de cangrejo en el 2010, quienes exportaron un 91% del total (39 Toneladas equivalentes a un valor FOB de US \$566 mil), fueron Consorcio pesquero Teknofish - Mitano, Deeper Products, Frozen Products Corporation, Pesquera Capricornio, estas cuatro

empresas están ubicadas en Callao y se especializan en la producción y exportación de cangrejo de mar congelado, y por último podemos mencionar a la empresa Don Pio Seafood situada en Tacna se especializa en la producción y exportación de cangrejo preparado y en conserva.

Exportaciones peruanas de Cangrejo a sus diferentes destinos

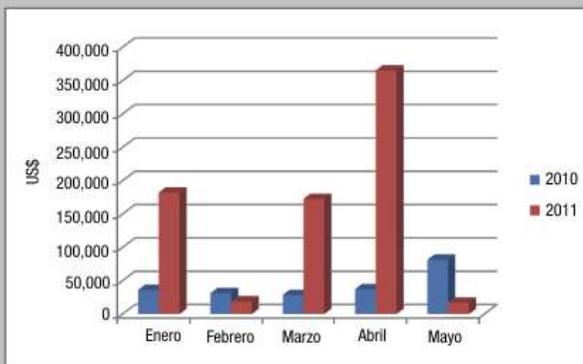


Fuente: Infotrade - PROMPERÚ

Elaboración: PROMPERÚ - MRN



Comparación de exportaciones de enero a mayo de 2010 - 2011



Fuente: Infotrade - PROMPERÚ

Elaboración: PROMPERÚ - MRN

Tomando en cuenta las exportaciones realizadas entre los meses de enero y mayo de los años 2010 y 2011, vemos que hay mucha diferencia entre las cantidades exportadas, en lo que corresponde al 2010 se han exportado 13.66 Toneladas equivalentes a un valor FOB de US \$ 213,85 mil a comparación de las 60.74 Toneladas equivalentes a un valor FOB de US \$ 755,20 mil del 2010 lo que nos indica que ha habido un gran

incremento en la cantidad ofertada de cangrejo peruano hacia el mundo en el primer trimestre del 2011. La demanda mundial para este producto en el 2009 fue de 300 Toneladas (fuente: Trademap ITC), la cual suponemos ha aumentado entre el 2009 y 2010, esto nos indica que el mercado mundial de cangrejo es muy vasto, lo cual nos invita a incrementar nuestra participación en él.

AGENDA

SEMINARIO VIRTUAL: REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA EXPORTAR FRUTAS Y HORTALIZAS A LOS E.E.U.U.

El 19 de Agosto a las 9.15 a.m. se desarrollará el seminario virtual "Requisitos Fitosanitarios para Exportar Frutas, Vegetales y Hortalizas a los Estados Unidos", en las instalaciones de Promperú Exportaciones en Piura. El objetivo de este evento es capacitar y fortalecer los conocimientos de empresarios sobre los requisitos fitosanitarios y de inocuidad para exportar frutas, vegetales, hortalizas y flores a los Estados Unidos dentro del marco del TLC, cumpliendo con los requerimientos del Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria peruana.



CONSULTORIA PARA EL DISEÑO DE JOYAS

En la segunda semana de agosto PROMPERÚ iniciará una consultoría de diseño de joyas para los artesanos de Catacaos, con el objetivo de desarrollar exclusivas colecciones de joyas con la nueva tendencia de la moda internacional. Actualmente parte de este grupo de empresarios participó en la Feria JCK de Las Vegas, un evento internacional de Joyería de Exportación.



TALLER DE COMUNICACIÓN EFICAZ

El 26 de Agosto en Piura, se dictará el taller especializado de Comunicación eficaz, dictado por el reconocido comunicador Jaime Lértora y organizada por PROMPERÚ. Este evento forma parte de las actividades preparatorias para la Feria Expoalimentaria 2011. Para mayor información, escribir al mail: piura@promperu.gob.pe.

SEMINARIO ESPECIALIZADO DEL SECTOR PESCA

Este 31 de agosto, PROMPERÚ organizará un Seminario especializado para el sector pesca denominado "Exigencias del Comprador Europeo: la calidad como herramienta de éxito", a cargo del expositor Salvatore Bulgarella, consultor europeo con más de 20 años en el sector pesca. Este evento está dirigido a empresas y plantas procesadoras con experiencia en la exportación de productos pesqueros hacia el mercado europeo. Para mayores informes, dirigirse al mail: piura@promperu.gob.pe.



TALLER DE ASOCIATIVIDAD TUMBES-PIURA

El ITC (Centro de Comercio Internacional) y PROMPERÚ, en el marco del programa "Región Exportadora", desarrollarán el taller: "Facilitación de Procesos de Asociatividad Empresarial" los días 26 y 27 de agosto en la ciudad de Piura. Las personas interesadas deberán solicitar una ficha de aplicación al siguiente correo electrónico: larrea@intracen.org hasta el 15 de agosto.

FERIA INTERNACIONAL ASIA FRUIT LOGISTICA

La Feria Asia Fruit Logistica (www.fruitlogistica.com) el principal evento del sector hortofrutícola del Asia, se realizará en la ciudad de Hong Kong del 7 al 9 de septiembre 2011. PROMPERÚ les invita a participar además de un programa de prospección y contactos comerciales previos a la feria, empezando en la ciudad de Taipéi y continuando en la ciudad de Shanghai para cumplir un programa de actividades en Hong Kong. Para mayores informes, comunicarse con nuestra oficina al mail: piura@promperu.gob.pe.



NOTICIAS REGIONALES

PROGRAMA DE COACHING PARA EXPORTAR A CANADÁ

Este 06 de agosto se llevó a cabo el programa coaching a cargo de Alma Fariás, especialista del TFO Canadá, con el objetivo de que las empresas participantes puedan exportar a dicho país. En Mayo, un grupo de cuatro asociaciones de productores con potencial exportador de nuestra región viajó a Canadá invitados por la TFO, donde participaron de una rueda de negocios y un taller especializado de exportaciones.

CATACAOS PARTICIPÓ DE LA PERUVIAN GIFT SHOW Y PERÚ MODA 2011

Entre el 28 al 30 de Abril se realizaron en Lima las ferias internacionales Perú Moda y Perú Gift Show 2011, convertidas en referentes de la moda en la región latinoamericana. El Gobierno Regional de Piura y PROMPERÚ apoyaron la participación de asociaciones de paja toquilla de Catacaos, quienes contactaron más de 15 importadores.



ADEX ANUNCIÓ EN PIURA Y PAITA LA FERIA EXPOALIMENTARIA 2011

El 9 y 10 de Junio ADEX presentó en Piura y Paita la convocatoria para participar en la Expoalimentaria 2011, la feria internacional de alimentos más grande de la región latinoamericana que se realizará en Lima entre el 28 y 30 de Setiembre. Importantes empresas del sector agroexportador y pesquero piurano han reservado sus stands y PROMPERÚ está desarrollando una serie de actividades preparatorias en Piura (para mayor información leer la pagina central EL ESPECIAL).

PREPARACIÓN: ENCUENTRO EMPRESARIAL PERÚ-ECUADOR

El 8 de Julio en Chiclayo, en una reunión entre la FEDECAM (Federación de Cámaras de Comercio del Norte) y PROMPERÚ Exportaciones (Oficina de Piura y Chiclayo) se acordó establecer una agenda de encuentros empresarial con el Ecuador para promover el comercio fronterizo especialmente de las MYPES.

TUMBES Y PIURA EN LA RUTA DEL CHOCOLATE Y EL CACAO

En coordinación con PROMPERU, CEPICAFE y otras instituciones, entre el 10 y 11 de Julio la región norte recibió la visita de cinco compradores internacionales quienes visitaron los campos de CEPICAFE en Piura y de ARPROCAT en Tumbes, organizaciones ganadoras del 1er y 2do puesto respectivamente en el Salon del Cacao y Chocolate realizado entre el 7 y 9 de Julio en Lima.



CATACAOS PARTICIPÓ EN LA FERIA JCK LAS VEGAS

Con el apoyo del CITE Joyería Catacaos, los artesanos y sus pequeñas empresas participaron entre el 3 y 6 de Junio de la JCK Show Las Vegas, reconocida como la feria internacional más importante de los Estados Unidos para industria de la joyería. Piura formó parte de la delegación de 6 empresas peruanas que fueron organizadas por PROMPERÚ Exportaciones.

CUATRO EMPRESAS PIURANAS PARTICIPARON EN MISION COMERCIAL AL CANADA

Las empresas AGROTAM (mango organico), BOS (mermelada de banano), APBOSMAM (banano organico) y el Consorcio Mi Cautivo (conchas de abanico) en coordinación con la Oficina de PROMPERU Exportaciones de la Macroregion Norte y con el apoyo de la TFO Canada (www.tfoc.ca) viajaron entre el 4 y 13 de Mayo a la ciudad de Toronto para participar de una misión comercial. Como resultado lograron contactar potenciales compradores y visitaron la reconocida feria internacional SIAL Canadá.



EVENTOS

PRESENTACIÓN DE LA MARCA PAÍS



El 12 de abril se llevó a cabo el lanzamiento de la Marca Perú, en un almuerzo de trabajo y con la participación de los representantes de las instituciones más importantes de nuestra región.

DÍA DEL EXPORTADOR EN TUMBES



Con el tema: "Tendencias del mercado mundial para las agroexportaciones peruanas", se realizó el DEX en Tumbes el 16 de Mayo, a cargo de Eduardo Talavera de la empresa Kolla (Alemania).

TALLER DE REGLAS DE ORIGEN Y CERTIFICACIÓN DE ORIGEN



Del 28 al 30 de Junio, PROMPERÚ realizó el Taller Especializado: "Reglas de origen y certificación e origen", dictado por la especialista Beatriz Cubas, de USAID, y con la participación de 30 empresarios de Piura.

TALLER DE INOCUIDAD ALIMENTARIA PARA PRODUCTOS FRESCOS



El 6 y 7 de Junio y con una gran cantidad de asistentes, se realizó el taller de Inocuidad alimentaria para productos frescos, dictado por especialistas de PROMPERÚ, Ministerio de Agricultura, R.R.E.E. y Mincetur.

CHARLA MAGISTRAL DE INCOTERMS 2010



El 02 de Julio, PROMPERÚ y ADEX organizaron la Charla Magistral "Incoterms 2010", presentado por primera vez en Piura, y dictado por Edmundo Lizarzaburu, Director de Escuela de ADEX. Este importante evento contó con la participación de 120 asistentes.

PROGRAMA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS



PROMPERÚ, con el apoyo de la Universidad Nacional de Piura y Swisscontact, organizaron a 10 grupos de alumnos para desarrollar planes de negocios a 10 empresas exportadoras, dentro del curso de Negocios Internacionales de IX ciclo de Administración.