



Plan Operativo Institucional 2014

Sector Productos Pesqueros



Productos Priorizados

- ◇ Pota y calamar en sus diferentes presentaciones
- ◇ Langostinos
- ◇ Conchas de abanico
- ◇ Trucha
- ◇ Perico
- ◇ Anchoveta (congelada, conservas, curados)
- ◇ Jurel y Caballa (conservas)



ESTRATEGIAS SECTORIALES

- ◆ Realizar esfuerzos de promoción al canal y al consumidor final en los mercados priorizados.
- ◆ Impulsar el desarrollo de productos con valor agregado de la pota, concha de abanico, trucha, anchoveta y productos priorizados en general.
- ◆ Mantener y fortalecer la presencia en mercados tradicionales: Norteamérica, Europa, y Asia.
- ◆ Prospectar nuevos mercados y mercados con potencial de crecimiento.
- ◆ Efectuar acciones de promoción y de facilitación de acceso a los mercados.
- ◆ Identificación de canales y principales compradores, dentro de la cadena de distribución.
- ◆ Impulsar las certificaciones de las empresas del sector en sostenibilidad y otros aspectos que permitan diferenciar nuestra oferta.
- ◆ Contribuir con el desarrollo de la industria acuícola.
- ◆ Impulsar programas de gestión de inocuidad.
- ◆ Difundir información: acceso a mercados a través de TLC e información de mercado (nichos de mercado).
- ◆ Contribuir a la formación de consorcios de exportación.

Actividades Sector Pesquero 2014





Actividades en Latinoamérica 2014

América Latina 2014

| Mercado | Descripción | Fecha Tent. |
|---------------|---|-------------|
| Brasil | Feria APAS (Sao Paulo) | 05-08 Mayo |
| | Semana del Pescado (Promocion de la anchoveta y otros productos pesqueros en supermercados) | Marzo |



Actividades en EE.UU. y Canadá 2014



EE.UU. y Canadá 2014

| Mercado | Descripción | Fecha Tent. |
|-----------------------|---|---------------|
| Estados Unidos | Feria Seafood Expo North America (Boston) | 16 – 18 Marzo |
| Canadá | Misión Comercial Sector Pesquero (Vancouver). | 19 -22 Marzo |



Actividades en Europa



Europa 2014

| Mercado | Descripción | Fecha Tent. |
|----------------|--------------------------------------|-----------------|
| España | Feria Conxemar (Vigo) | 07 - 09 Octubre |
| Bélgica | Feria Seafood Expo Global (Bruselas) | 06 – 08 Mayo |

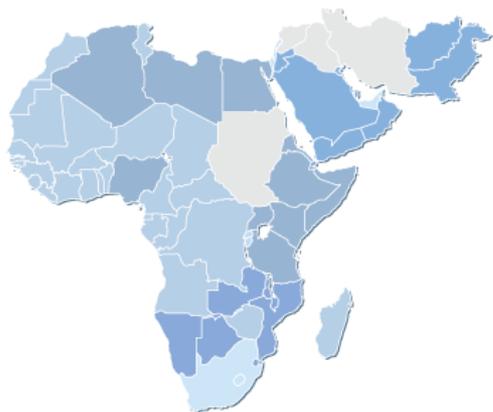


Actividades en Asia y Oceanía 2014



Asia 2014

| Mercado | Descripción | Fecha Tent. |
|----------------|--|-------------------|
| China | Feria China Fisheries & Seafood Expo (Qingdao) | 05 - 07 Noviembre |
| Vietnam | Misión Comercial Sector Pesquero (Hanói) | 08 – 13 Noviembre |



África y Medio Oriente 2014

| Mercado | Descripción | Fecha Tent. |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Sudáfrica | Misión Comercial Sector Pesquero | Julio |
| Emiratos Arabes Unidos | Feria Seafex (Dubái) | 09 – 11 Noviembre |

Actividades Multisectoriales y Transversales 2014

| Macro Ruedas Internacionales | Lugar | Fecha |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Norte Exporta | Piura - Perú | 20 Marzo |
| Encuentro Empresarial Andino | Lima - Perú | 29 – 30 Abril |
| Encuentro Alianza del Pacifico | Puerto Vallarta – Jalisco - México | 19 – 20 junio |
| Encuentro Empresarial ALADI | Montevideo – Uruguay | 08 – 10 Octubre |

Otras Actividades 2014

Identificación y actualización de Compradores para Productos Pesqueros en EE.UU., China, España, Taiwán, Brasil y otros.

Elaboración de una página web de Seafood Perú dirigida a compradores internacionales.

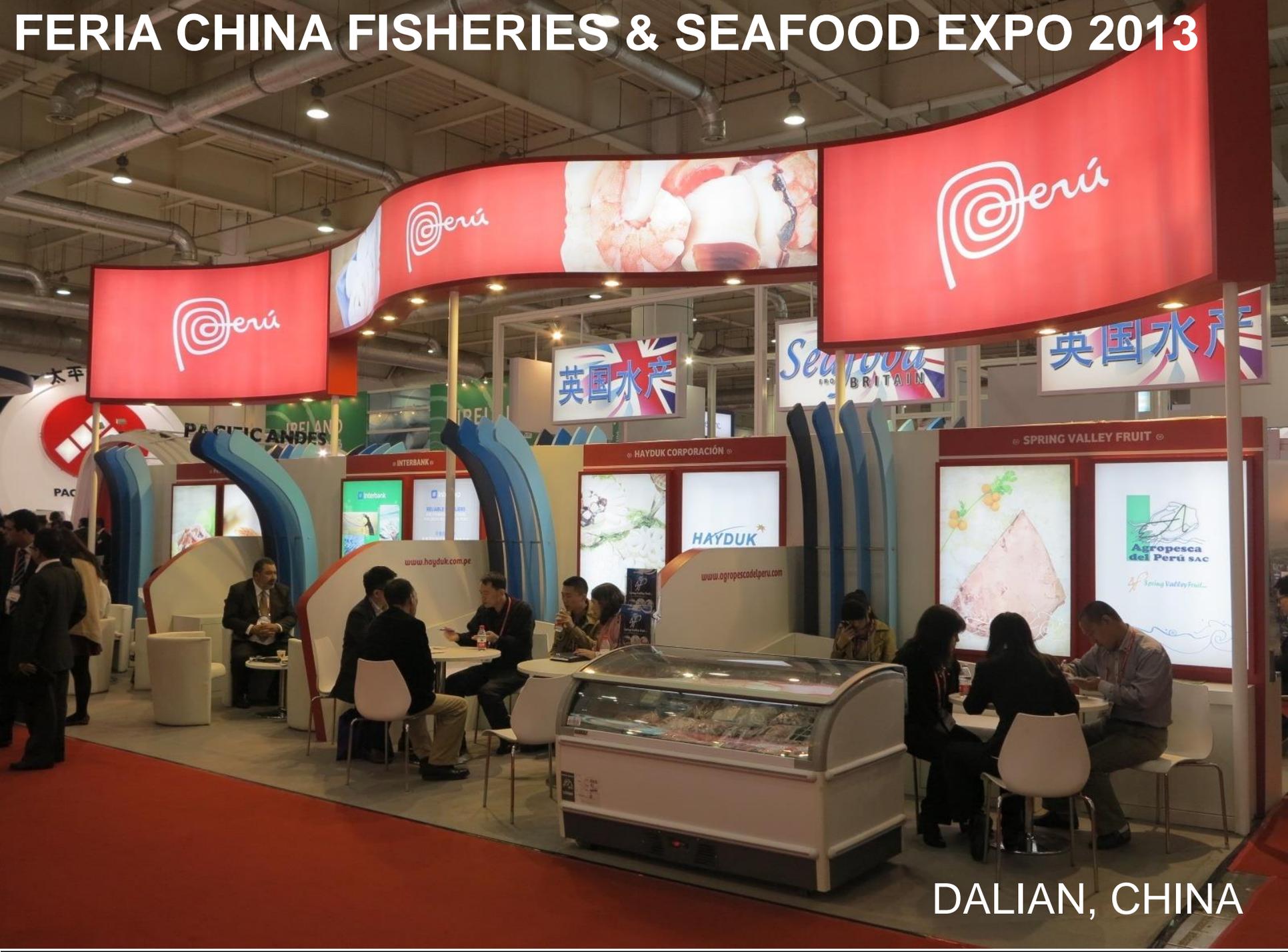
Actualización del Catalogo de Productos Pesqueros PROMPERU

Promoción en punto de venta retail en Sao Paulo (Brasil)

Estudios de mercado de productos pesqueros en el Sud este asiático, Canadá y Europa del Este.

Programas de capacitación en producción pesquera y en requisitos de acceso a mercados nicho.

FERIA CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2013



Perú

Perú

Perú

英国水产

Seafood FROM BRITAIN

英国水产

PACIFIC ANDES

INTERBANK

HAYDUK CORPORACIÓN

SPRING VALLEY FRUIT

www.hayduk.com.pe

HAYDUK

www.agropescodelperu.com

Agropesca del Perú SAC

Spring Valley Fruit

DALIAN, CHINA



FERIA INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD SHOW 2013



GALSER
www.galser.pe

COINREFRI
www.coinrefri.com

MAI SHI GROUP
www.mashigroup.com

GERVASI PERU
www.gervasi.com

ALZAMAR FOODS

Waste the future

BOSTON, EE.UU.

Gracias

seafood@promperu.gob.pe

