

2013

PLAN SECTORIAL

Sector Agro y Agroindustrias



I. El Sector

II. Distribución

III. Segmentación de Empresas

IV. Actividades

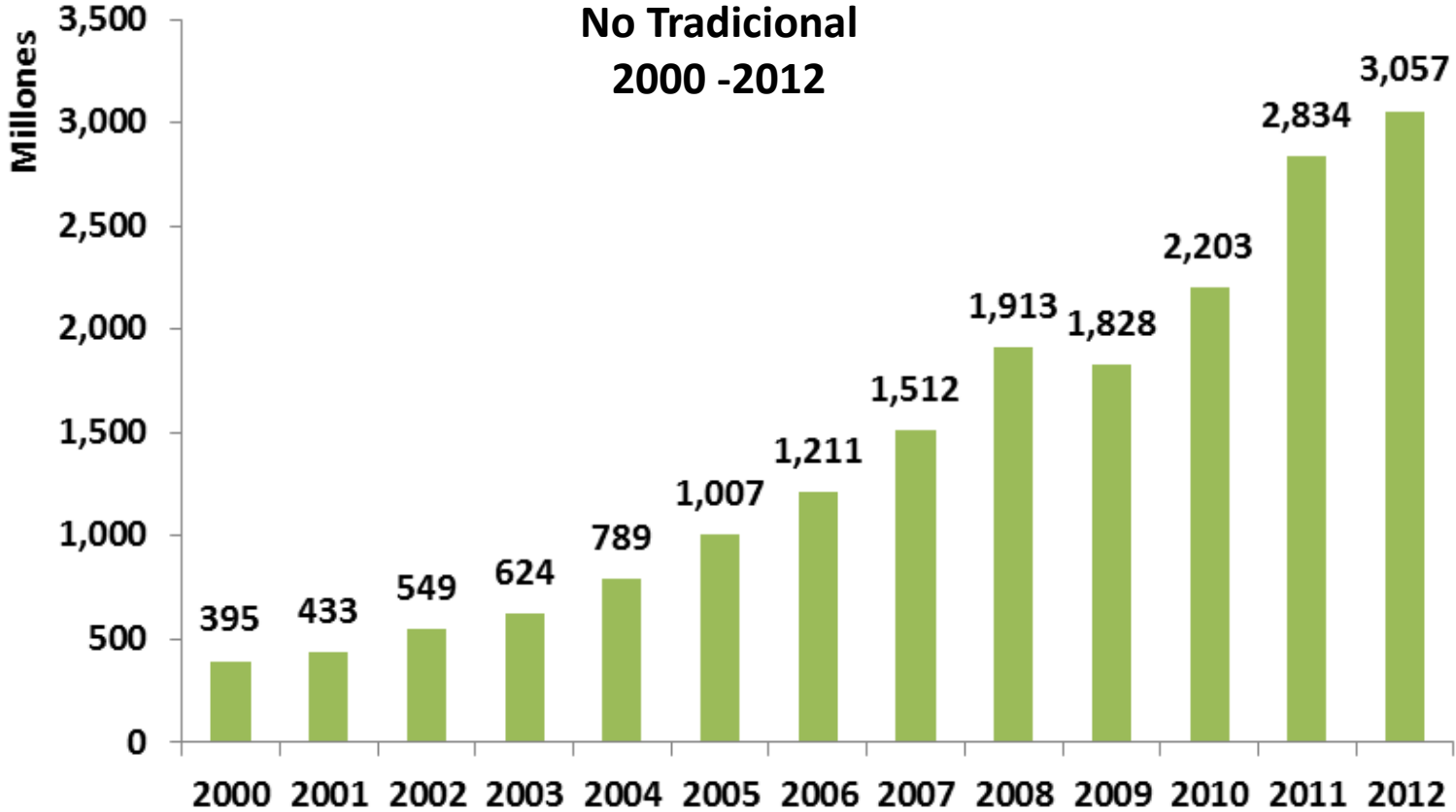
I. El Sector



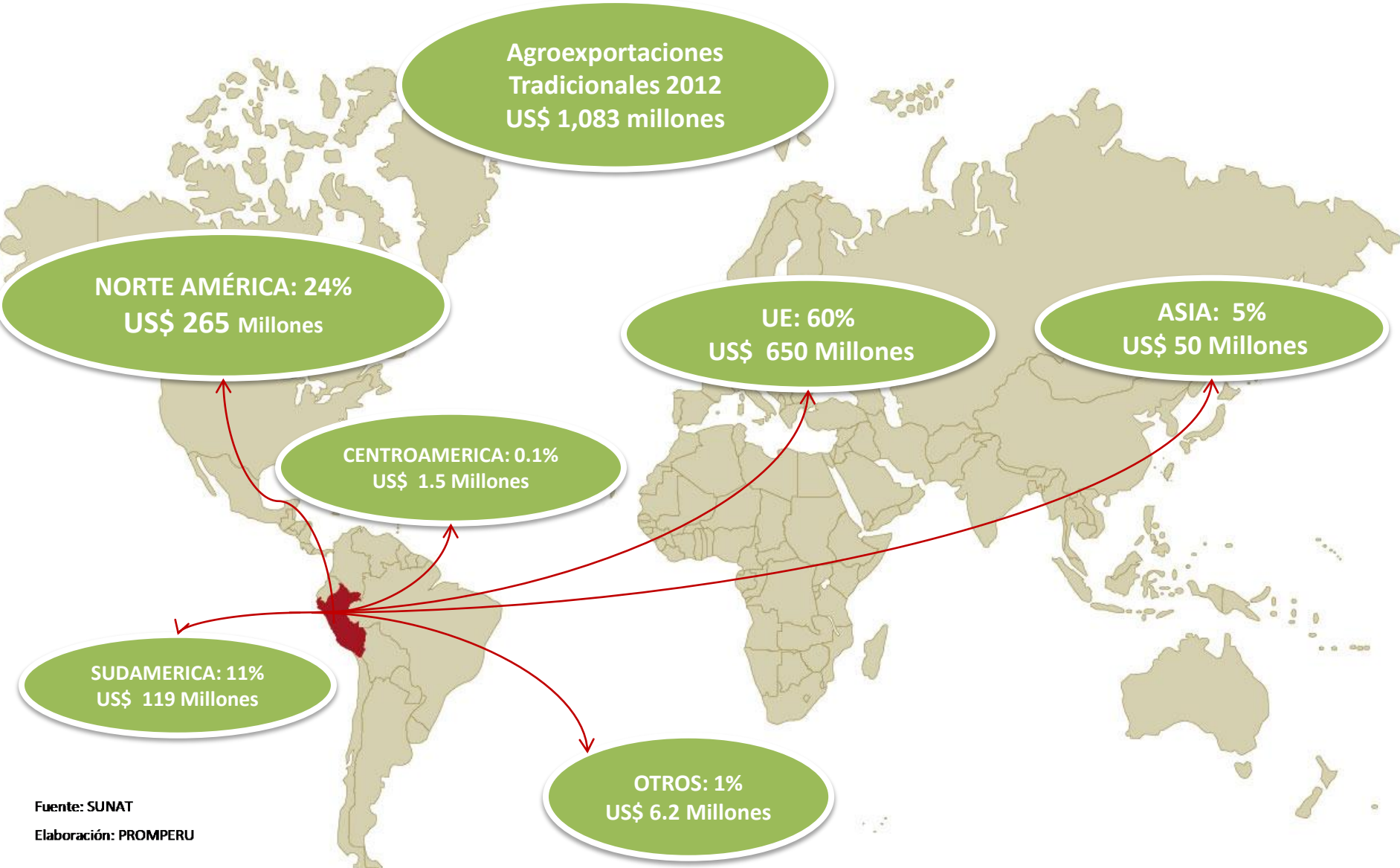
I. El Sector



**Exportaciones del Sector Agrícola
No Tradicional
2000 -2012**

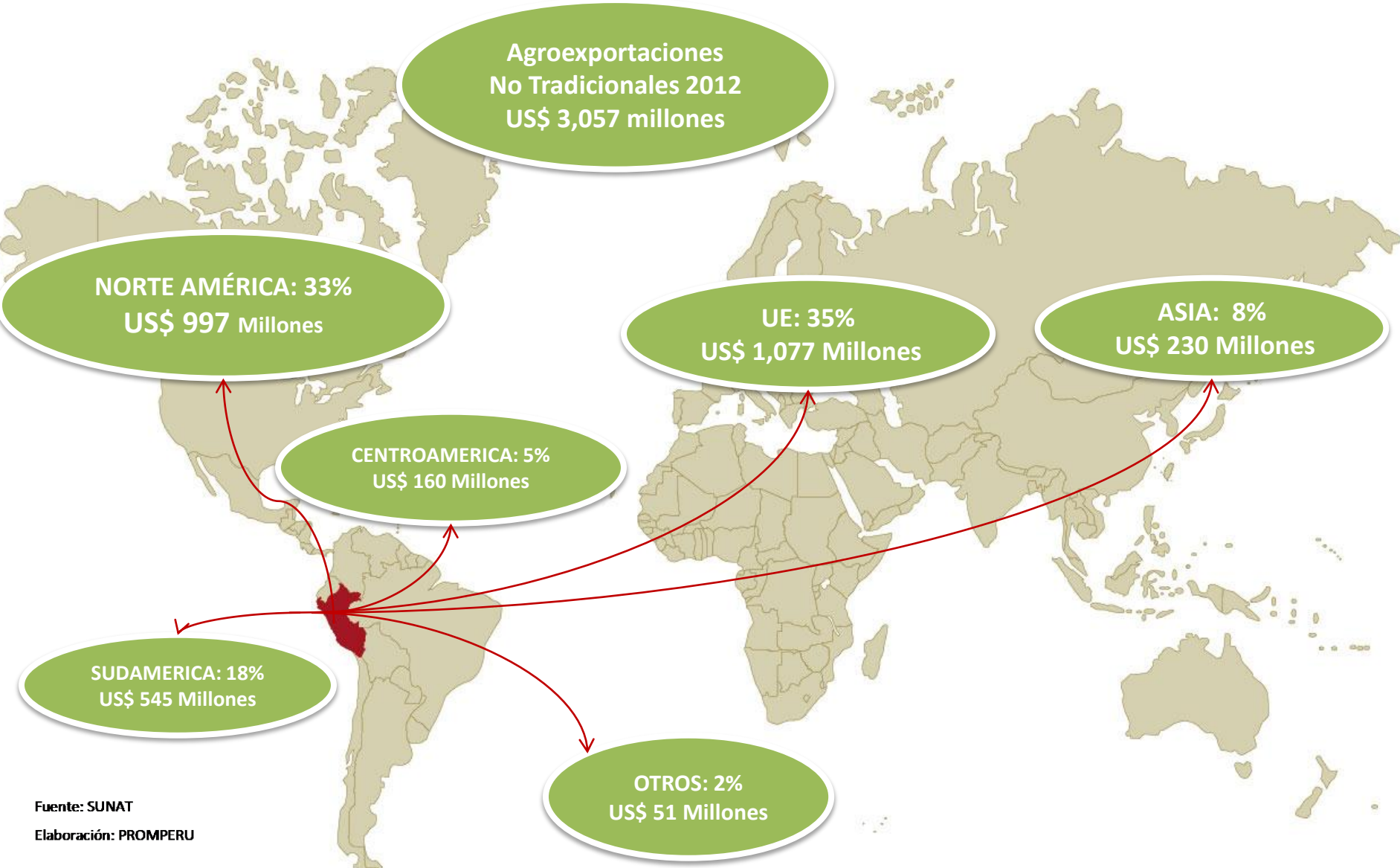


II. Distribución Tradicional



Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERU

II. Distribución No Tradicional



Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERU

III. Segmentación de empresas



Evolución de Empresas del Sector Agro No Tradicional 2008 -2012

Rango de exportaciones Millones USD	Numero de empresas agro					Variación %	Participación %
	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2011	2012
>100	2	1	2	4	4	0%	0.2%
>50 - 100<	3	4	3	4	4	0%	0.2%
>10 - 50<	27	28	35	44	46	5%	2.6%
>5 - 10<	40	34	58	65	73	12%	4.2%
>2 - 5 <	110	117	110	131	152	16%	8.7%
>1 - 2<	108	108	102	123	112	-9%	6.4%
>0.01 - 1<	769	835	869	905	969	7%	55.8%
<0.01	372	360	377	361	378	5%	21.7%
Total	1,431	1,487	1,556	1,637	1,738	6%	100%

IV. Actividades 2013

- **Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latinoamérica**
- **Diversificar los mercados, ampliando la presencia de la oferta exportable apta y priorizada**
- **Coordinar las estrategias de promoción comercial para el desarrollo de las Exportaciones, con las entidades públicas y privadas**
- **Priorización de productos en función de la oferta exportable, ventajas competitivas ,demanda internacional (Frescos ;Procesados; Specialities; Granos , cacao y derivados)**
- **Priorización y apoyo al desarrollo de PYMES y MYPES**
- **Establecer alianzas estratégicas en el marco institucional**
- **Difusión de información a empresas y gremios tomadores de decisiones.**

IV. Actividades 2013



- EUROPA
- NORTEAMERICA
- ASIA
- SUDAMERICA

2013

PLAN SECTORIAL

Sector Agro y Agroindustrias

