



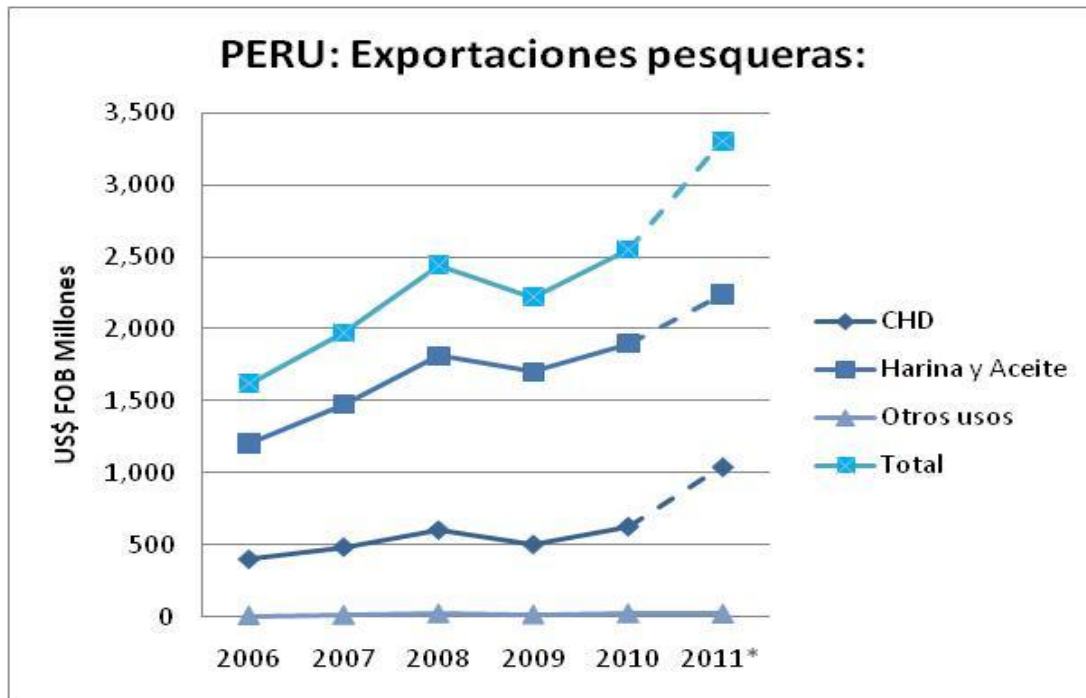
Plan Sectorial 2012

Sector Pesca y Acuicultura



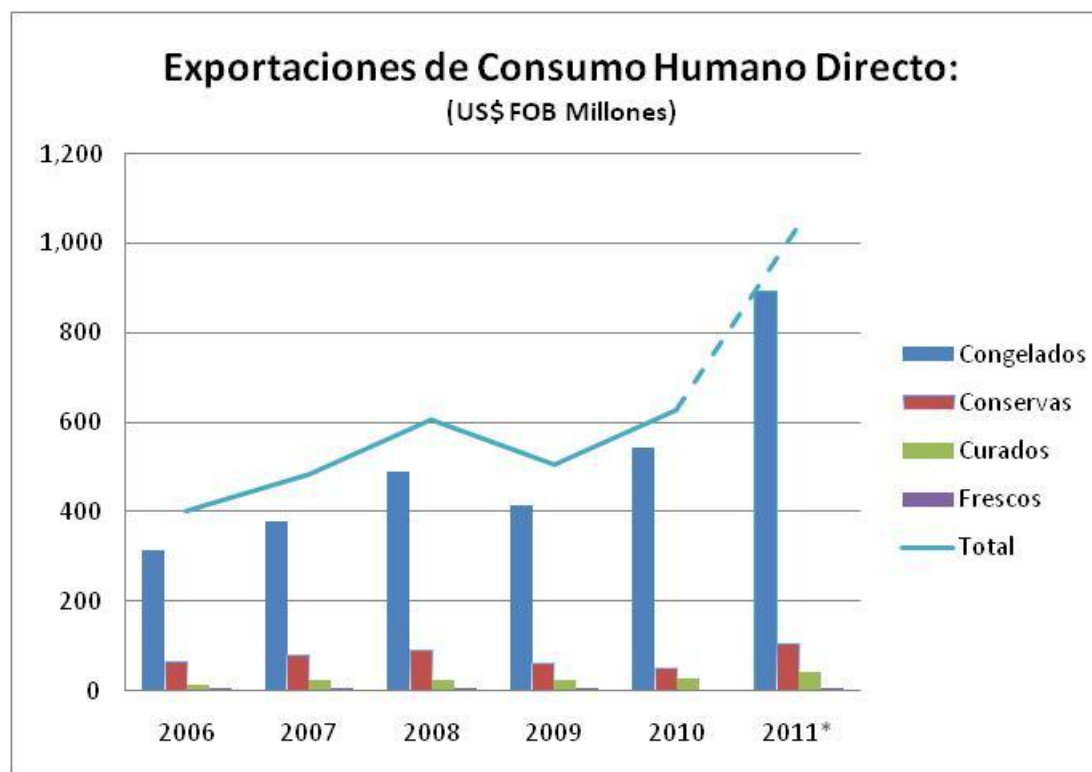
- I. El Sector
- II. Resultados 2011
- III. Estrategias Sectoriales
- IV. Actividades 2012

I. El Sector



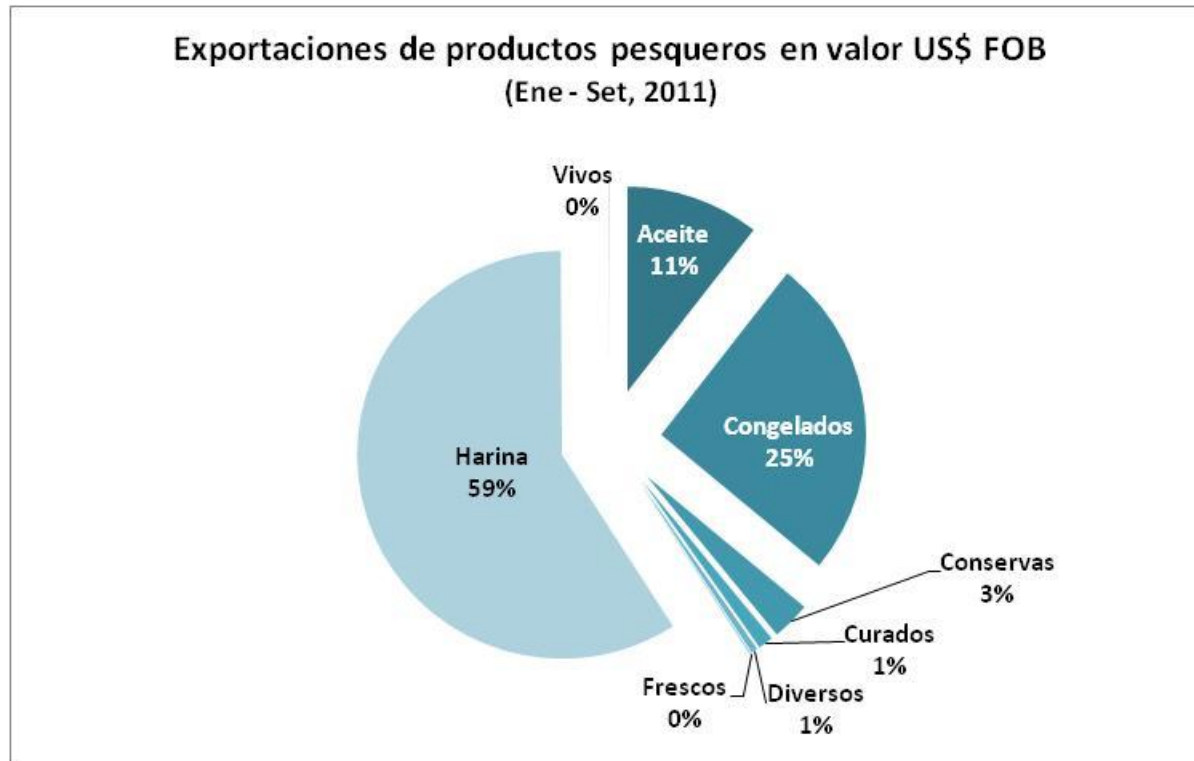
Rubro	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2011 Set
CHD	401	485	605	505	629	1,044	783
Harina y Aceite	1,208	1,476	1,812	1,700	1,898	2,236	1,827
Otros usos	9	12	23	15	24	22	16
Total	1,620	1,973	2,442	2,221	2,551	3,302	2,626

I. El Sector



Rubro	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2011 Set
Congelados	314	380	488	414	545	892	669
Conservas	67	79	90	64	53	106	80
Curados	14	22	22	23	28	41	31
Frescos	5	4	5	4	3	4	3
Total	401	485	605	505	629	1,044	783

I. El Sector



Distribución por mercados

AMERICA DEL NORTE 16%

Langostinos
Perico
Concha de abanico
Trucha

EUROPA 30%

Pota
Concha de abanico
Anchoveta
Langostino

ASIA 35%

Pota
Anguila
Abalones
Ovas

AMERICA CENTRAL 3%

Conservas de pescado

AFRICA 7%

Conservas de pescado
Jurel congelado

AMERICA DEL SUR 9%

Conservas de pescado
Perico

I. El Sector



Segmentación de empresas Sector Pesca - CHD (2010)

Tipo de empresa	Rango de exportaciones	Cantidad	%
Pequeña	Hasta USD 1 millón	251	70.3%
Mediana	Entre USD 1 millón y USD 10 millones	87	24.4%
Grande 1	Entre USD 10 millones y USD 25 millones	11	3.1%
Grande 2	Mayor a USD 25 millones	8	2.2%
	Total CHD	357	100.0%

Clientes Sector Pesca - PROMPERU

	2011	2010	Crecimiento
Numero de clientes total	74	53	40%
Numero de clientes pyme	58	38	53%
% pyme clientes	78.4%	71.7%	

II. Resultados Actividades 2011



SECTOR PESCA Y ACUICULTURA ACTIVIDADES PROMOCION COMERCIAL

FERIAS INTERNACIONALES

	2010	2011	Crecimiento
Numero de eventos	3	3	0%
Numero de Participaciones de Empresas	31	30	-3%
Numero de Participaciones de Pymes	13	15	15%
Ventas Proyectadas	92,667,000	79,695,000	-14%
Citas generadas	1,156	1,907	65%
Clientes nuevos	685	1,269	85%

MISIONES COMERCIALES

	2010	2011	Crecimiento
Numero de eventos	4	7	75%
Numero de Participaciones de Empresas	20	79	295%
Numero de Participaciones de Pymes	13	51	292%
Ventas Proyectadas	0(*)	7,925,000	
Citas generadas	40	449	1023%
Empresas Extranjeras contactadas	19	66	247%

(*) no hubo registro de encuestas

Importante

En Ferias Internacionales: 50% fueron pymes

En Misiones Comerciales: 64% fueron pymes

III. Estrategias Sectoriales



1. Apoyar las exportaciones de productos priorizados en mercados regionales y donde se cuente con TLC's.
2. Fortalecer y promover la participación de pymes en las actividades de Promperu, apoyando la mejora continua de su gestión para el ingreso a mercados internacionales.
3. Diversificación de mercados de productos priorizados, especialmente aquellos productos con mercados muy concentrados.
4. Facilitar el desarrollo de la oferta con valor agregado.
5. Difundir información relevante para el sector: aspectos comerciales, normas sanitarias, regulaciones de acceso, entre otros.
6. Promover actividades descentralizadas, cuyo alcance permita a las empresas de regiones integrarse a la dinámica exportadora.

IV. Actividades

Asistencia Técnica



- Fortalecimiento de la Oferta Exportable
- Acceso a Normativa
- Facilitación del Comercio

Visita a regiones (Piura, Puno, Tumbes, Iquitos, Junín, Tacna)
Programa de calidad de trucha
Sensibilización de normas técnicas
Diseño stand Expoalimentaria (5 empresas)
Preparación para participar en ferias (Expoalimentaria – 5 empresas)
Test del exportador y mapa de competitividad
Seminario de Calidad sobre Certificaciones Internacionales

IV. Actividades

Información Comercial



	Documentos	Término
Investigación	Estudio del Mercado Pesquero Gourmet y Étnico de EEUU (II parte)	Febrero
	Estudio de Mercado Pesca - Tailandia y Vietnam	Abril
	Perfil de Compradores - Países Escandinavos	Junio
	Perfil de Compradores Pesca - Brasil	Junio
Informativos	Difusión de herramientas de inteligencia comercial	Diciembre
	Boletín Pesquero	Diciembre
	Informe Anual de Desarrollo 2011	Abril

- Transferencia de Información
- Aprendizaje

IV. Actividades

Misiones



	Misiones	País	Continente	Inicio	Término
Comerciales	Misión Comercial y Tecnológica Asia (Tailandia, Vietnam)	Tailandia	Asia	Agosto	Agosto
	Misión Comercial China. Visita plantas en Dalian	China	Asia	Noviembre	Noviembre
	Misión Comercial Seafood Barcelona	España	Europa	Octubre	Octubre
Compradores	Misión Compradores Expoalimentaria	Perú	América del Sur	Setiembre	Setiembre
	Misión Compradores de Sudamérica	Perú	América del Sur	Febrero	Febrero
	Misión de Compradores de Asia	Perú	América del Sur	Junio	Junio
	Misión de Compradores de Europa	Perú	América del Sur	Noviembre	Noviembre
Prospección	Feria Gulf Food Dubai 2012	Emiratos Árabes	Asia	Febrero	Febrero
	Mercado pesquero de Tailandia y Vietnam	Tailandia, Vietnam	Asia	Mayo	Mayo
	Mercado pesquero gourmet y étnico de EEUU	Estados Unidos	América del Norte	Marzo	Marzo
	Mercado de Alimentos Pesca - Brasil	Brasil	América del Sur	Mayo	Mayo

- Identificación de Tendencias
- Oportunidades Comerciales
- Nichos de Mercado

IV. Actividades

Apoyos



Apoyos	País	Continente	Inicio	Término
Apoyo Feria Gulf Food	Emiratos Arabes	Asia	Febrero	Febrero
Apoyo Ferias APAS	Brasil	América del Sur	Mayo	Mayo
Expoalimentaria	Perú	América del Sur	Setiembre	Setiembre

- Explorar nuevos mercados
- Acuerdo de Colaboración
- Sólo Decoración

IV. Actividades

Ferias Internacionales



Ferias Internacionales	País	Continente	Inicio	Término
International Boston Seafood Show	Estados Unidos	América del Norte	11-mar-12	13-mar-12
European Seafood Exhibition	Bélgica	Europa	24-abr-12	26-abr-12
China Fisheries	China	Asia	06-Nov-12	08-Nov-12

- Ferias Emblemáticas del Sector
- Posicionamiento
- Buenos Resultados

IV. Actividades 2012





Plan Sectorial 2012

Sector Pesca y Acuicultura