



# Internacionalización de la Oferta Peruana de Servicios

## Plan Operativo Institucional 2018

David Edery Muñoz  
Gerente

Sector Exportación de Servicios

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

[www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

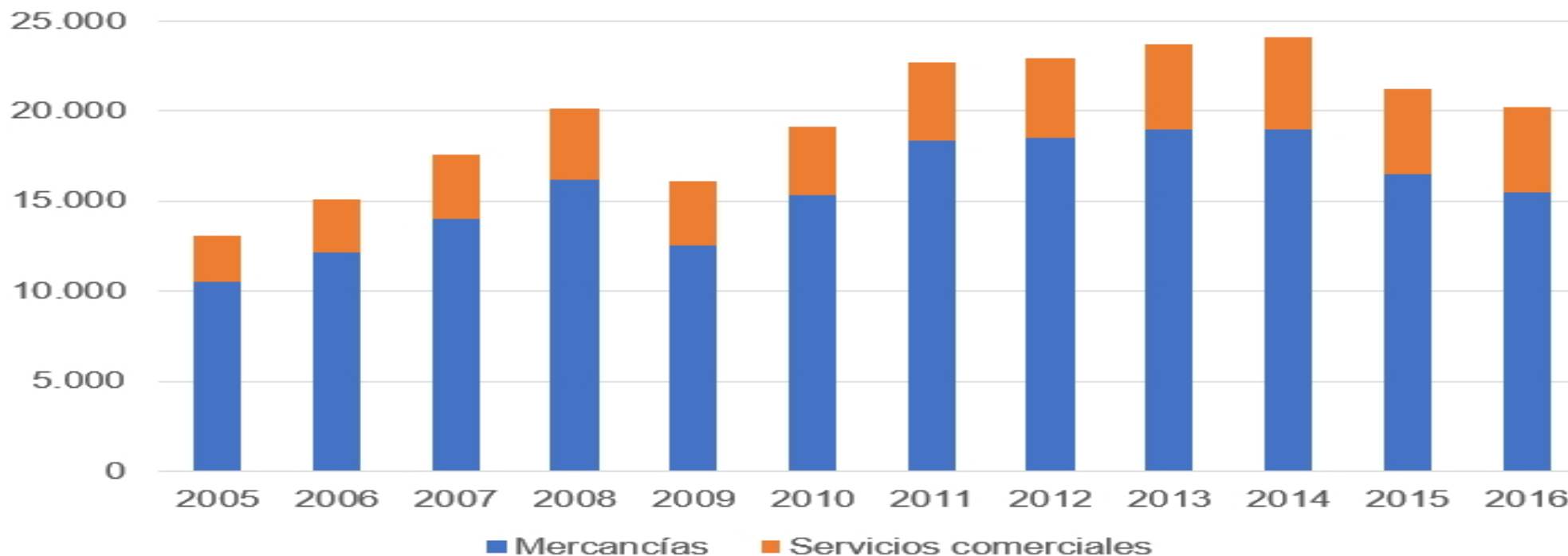


# Agenda

- **Contexto del comercio de servicios**
- **Herramientas de promoción internacional de la oferta de servicios**
- **Plan de actividades 2018**

**El comercio mundial alcanzó los US\$16 trillons, 23% fueron aportados por servicios (US\$ 4.9 trillons) y representaron el 31% de las exportaciones de bienes**

**EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS COMERCIALES**  
(miles de millones de USD)



# Tendencias que deben generar oportunidades



Envejecimiento  
(cambios en los estilos de vida)



Compras más rápidas  
(modelo de negocio)



Personalización  
(entender al cliente)



Post compra (medir la experiencia del cliente)

**IDC ha pronosticado que los gastos TI para adquirir y/o desarrollar tecnologías emergentes podrían alcanzar los US\$ 5,5 billones para el año 2020**

- Inteligencia artificial
- Asistentes virtuales: Alexa de Amazon, Siri de Apple y Cortana de Microsoft
- Big data y computación cognitiva (Ricoh)
- Realidad aumentada y equipos de aprendizaje (DHL)

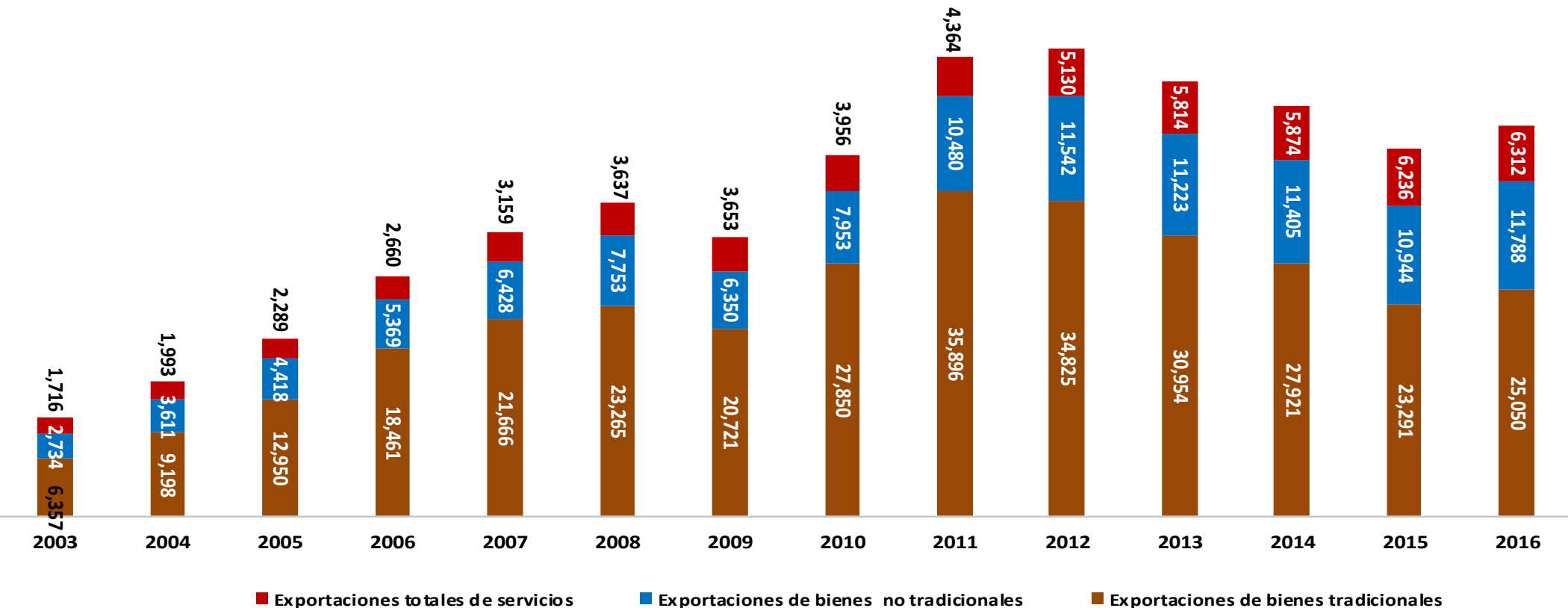
Comercio electrónico

- **Conexión con clientes**
- **Mentoring y teletrabajo**
- **Enfoque hacia resultados probados**

- **Servicios primando sobre productos**
- **Mejora de la atención del cliente**
- **Marketing de contenidos**

# Es innegable la contribución del sector de servicios al país. Del total de divisas que ingresaron en el 2016, el 16% fueron obtenidos de las exportaciones de servicios

**PERU: Evolución de las exportaciones totales**  
(Millones de US\$)  
(2003 - 2016)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, PROMPERU

Preparado por: Eco. MBA David Eder Muñoz, Gerente de Exportación de Servicios de PROMPERU, [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

# Durante el 2017 el mercado internacional ha incrementado la demanda de servicios peruanos, que ha permitido una importante recuperación

Sector	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Flujo (16/15) Millones\$	Var % 16/15
<b>Total</b>	4,364	4,916	5,813	5,874	6,235	6,312	77	↑ 1%
<b>Tradicional</b>	3357	3666	4533	4381	4685	4836	151	↑ 3%
Viajes	2,360	2,443	3,009	3,001	3,309	3,501	192	↑ 6%
Transportes	997	1,223	1,524	1,380	1,376	1,335	-41	↓ -3%
<b>No Tradicional</b>	1007	1250	1280	1493	1550	1476	-74	↓ -5%
Comunicaciones	132	147	131	149	101	92	-9	↓ -9%
Seguros y reaseguros	230	361	400	539	636	568	-68	↓ -11%
Otros Servicios empresariales	399	479	482	541	540	545	5	↑ 1%
servicios financieros	67	59	68	58	64	56	-8	↓ -0.13%
Servicios de informática e información	26	36	33	33	42	42	0	0.00
Servicios personales, culturales y recre:	5	12	9	11	7	9	2	↑ 0.29
Regalías y derechos de licencia	5	10	8	9	4	5	1	↑ 0.25
Servicios de Gobierno	143	146	149	153	156	159	3	↑ 0.02

Fuente: BCRP. Elaborado: PROMPERU

Se espera a fines del 2017 que las exportaciones superen los US\$ 7,000 millones



Sector	2016 Al tercer trimestre	2017 17/16	Var %
<b>Total</b>	4,757	5,534	↑ 16%
<b>Viajes</b>	2,614	2,747	↑ 5%
<b>Transportes</b>	997	1,078	↑ 8%
<b>Comunicaciones</b>	71	59	↓ -17%
<b>Seguros y reaseguros</b>	468	1,001	↑ 114%
<b>Otros Servicios empresariales</b>	608	649	↑ 7%

# La oferta peruana de servicios empresariales ha logrado internacionalizarse gracias a sus factores de éxito



# La mayor demanda de la oferta de servicios está concentrada en Latinoamérica

El mercado de mayor demanda continuará siendo Latinoamérica, mientras que USA y Europa representarán el 30% de las ventas.

US\$ 587 millones en exportaciones de servicios empresariales

US\$ 42 millones en exportaciones de software



Centroamérica y el Caribe incluyen: Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Puerto Rico y República Dominicana



# Por ello estos 13 años de trabajo han facilitado dar a conocer la existencia de una oferta con alto valor e intensivo en capital humano

## La promoción de la exportación de servicios

- Se publica La Clave del Comercio de Servicios.
- Se lanzan los sitios web de oferta de servicios y las marcas sectoriales Crea Software Perú, Disfruta Salud Perú y Proyecta Perú.



- El programa de Promoción de Exportación de Servicios sienta las bases para impulsar una nueva oferta exportable peruana.
- Se promueve la institucionalización en el sector.

- Se presenta el Plan Operativo Exportador de Servicios dentro del marco PENX.
- Se incorpora a la promoción de exportación de servicios los servicios de centros de contactos.
- Los tratados de libre comercio con USA y Chile incluyen el sector servicios.
- Se realiza el primer Encuentro Internacional de Asociaciones Latinoamericanas de Exportadores de Servicios (ALES).



- Las primeras 20 empresas de servicios reciben la certificación ISO 9001:2000.
- Se crea el premio PERU EXPORTA SERVICIOS para reconocer a los exportadores de sector.
- Se lanzan los planes estratégicos sectoriales para exportar servicios de software, salud electiva, consultoría de negocios e ingeniería.
- Se lanza La Guía para exportar Servicios.



- Se realizan las primeras misiones comerciales de servicios a Brasil, Colombia y México.
- Se autoriza el ingreso de empresas de servicios de software y centros de contacto en la Zofratacna.
- La reparación y mantenimiento de naves y aeronaves se incluyen como servicios exportables.



- Se promulga La Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios No. 29646.
- Se incorporan a la promoción de exportación de servicios los servicios editoriales, gráficos y videojuegos.



- Se lanzan Los programas de mercados externos PROMEX.
- Con el Banco Mundial se realiza el estudio sobre el Potencial Peruano para La Tercerización de Procesos de Negocios.



- El Ministerio de Economía y Finanzas modifica La Ley de Exportación de Servicios con Los Decretos Legislativos 1119 y 1125.

- Se lanza el PERÚ SERVICE SUMMIT como la principal plataforma de negocios del sector Exportación de Servicios.



- Empresas peruanas de videojuegos participan en el Game Developer Conference en USA.



- Se incorpora a la promoción de exportación de servicios los servicios de marketing digital.

- Se diseña La Ruta Exportadora de Servicios. Los servicios de arquitectura se incorporan al Perú Service Summit.

- Se presenta el Plan Estratégico Nacional Exportador PENX2025.
- 7 empresas de software se internacionalizan al mercado centroamericano, a través de PERU TECH PANAMA.
- Se promueve la formación de clústers de Software, Animación y Videojuegos.

- Premio al mejor Stand en la categoría Oro de La FIL Guadalajara.
- 06 empresas de software se internacionalizan al mercado brasileño a través de PeruTech Brasil.

- Premio de Mercadeo en La FANYF de Colombia.
- Se promulga La Ley que fomenta La exportación de servicios y el turismo, que contribuirá a alcanzar La meta de exportar \$13,000 millones al 2021.



# Mecanismos para la promoción de la oferta exportable de servicios

## PROGRAMA DE PROMOCION DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE PROMPERU



Convenios de Doble Imposición



- Acuerdo General del Comercio de Servicios
- **Decisión 439**, Comunidad Andina
- **Decisión 510**, Comunidad Andina
- Tratados de Libre Comercio - **TLC**



- Define a la exportación servicios, **como la prestación de un residente que brinda a otro no residente**
- Se establecen **modos de prestación** de servicio
- La CAN busca la **creación de un mercado Andino de Servicios**
- Se incorporan los **capítulos de Servicios e Inversión** dentro de los TLC

Ley que fomenta la Exportación de Servicios y el Turismo

2025 **Penx**

Plan Estratégico Nacional Exportador



Programa Apoyo a Internacionalización

**Innovate** Perú

# Somos un sector priorizado dentro de la agenda de política exterior liderada por el Mincetur

## POLITICA SECTORIAL PARA FORTALECER EL SISTEMA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACION DE SERVICIOS Y EL PROGRAMA DE PROMOCION DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE PROMPERU

2025 Penx

Plan Estratégico Nacional Exportador

**PILAR 1**  
Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

Desarrollar negocios de exportación de servicios



+60% del PBI del Perú es explicado por los servicios

Tasas de crecimiento positivas +10 años

Alto valor agregado

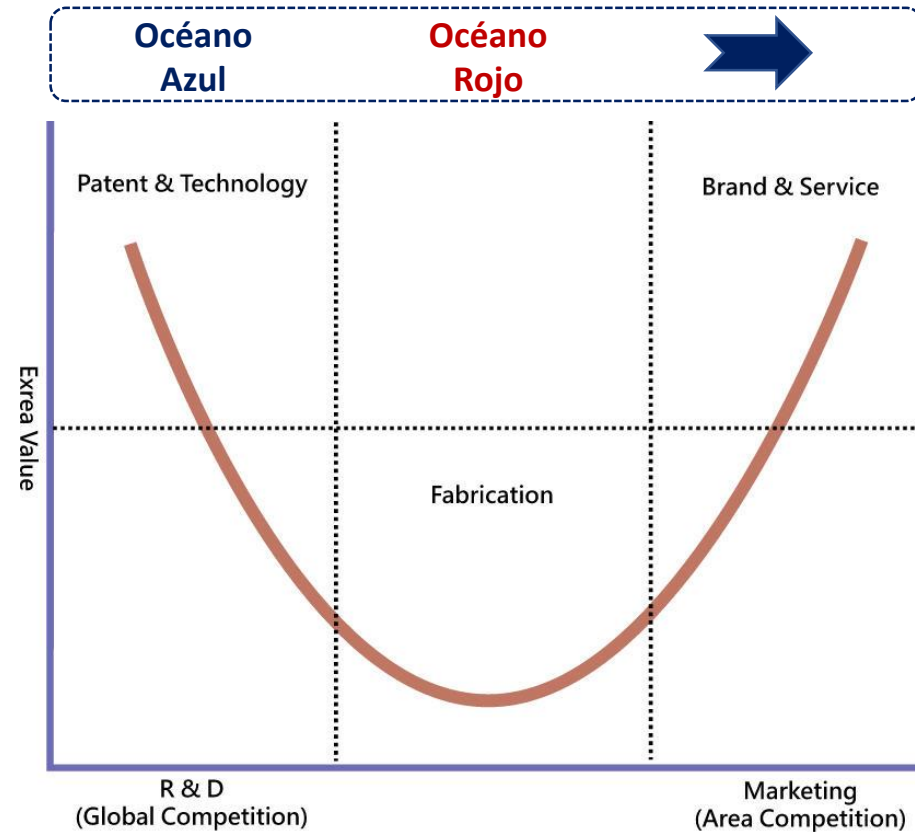
**PILAR 2**  
Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

- ❖ **Soluciones tecnológicas:** soluciones tecnológicas empresariales y soluciones de entretenimiento
- ❖ **Servicios empresariales:** servicios a la minería, BPO, centro de contactos y servicios de ingeniería de consulta
- ❖ **Servicios gráficos y editoriales:** industrias gráficas y editoriales
- ❖ **Otros Servicios:** franquicias, salud electiva

# que nos debe permitir promover productos de exportación diferenciados para conquistar el mercado internacional

## CADENA GLOBAL DE VALOR Y EL COMERCIO DE SERVICIOS

**PILAR 1**  
Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



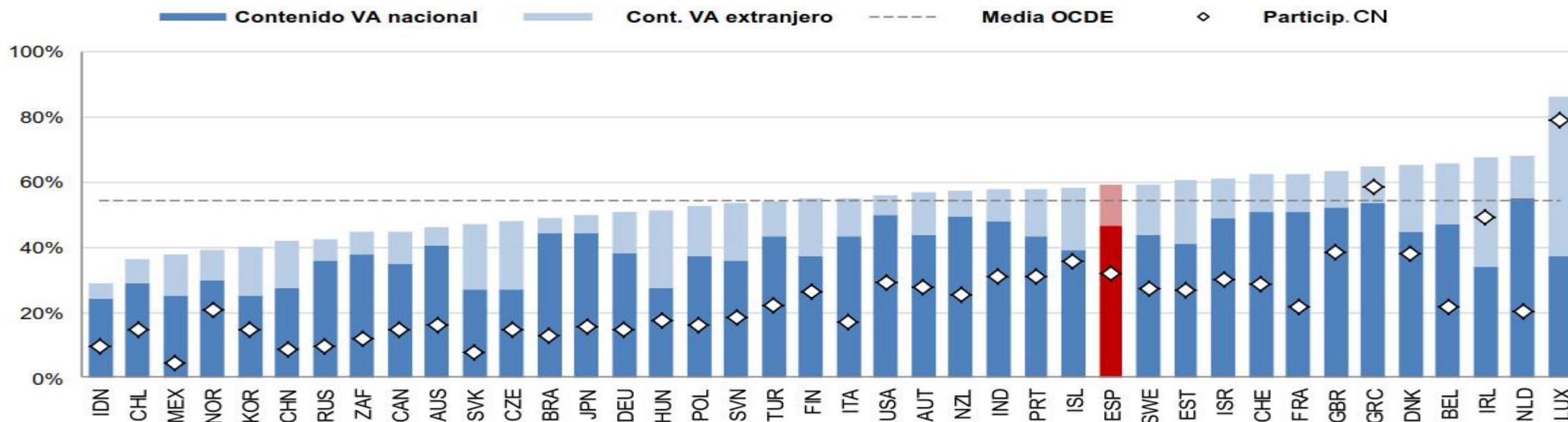
**PILAR 2**  
Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

Curva de la Sonrisa

# Más aún cuando los bienes exportables deben ser competitivos incorporando servicios claves en su proceso de fabricación

## CONTENIDO DE SERVICIOS EN EL VALOR AÑADIDO DE LAS EXPORTACIONES

(porcentaje de las exportaciones brutas en 2011)



Fuente: <http://oe.cd/tiva>

La participación en la Contabilidad Nacional (CN) incluye reexportaciones en el denominador y diferencias en FOB y precios básicos (margen de distribución proporcionado por distribuidores residentes a exportadores residentes) en bienes

# En septiembre ingresamos a una nueva etapa, al ser parte de una política de Estado, pro-exportadora de Servicios

**ALENTARÁ EL REGISTRO DE LAS OPERACIONES DEL COMERCIO DE SERVICIOS HACIA EL EXTERIOR**

**Dinamización del comercio transfronterizo**  
Liberalización del Modo 1

**Ley que fomenta la exportación de servicios y turismo (Nro. 30641)**

Extensión del paquete turístico

Servicios complementarios de transporte de carga

Registro Exportador

**Homologación en el trato tributario que reciben los bienes**

**Lista acotada para el Modo 2**  
Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

# Y desde el mes de noviembre tenemos el reglamento y el Registro de Exportadores de Servicios

## Procedimiento del registro:

1

The screenshot shows the top navigation bar of the SUNAT website. It includes the SUNAT logo on the left, a search bar with 'Clave SOL' text, and several menu items: 'Mis Declaraciones y Pagos (Nueva Plataforma)', 'Mis Declaraciones y Pagos', and 'Trámites y Consultas' (which is circled in yellow). Below the navigation bar are icons for 'Libro de Reclamaciones', 'Buzón Electrónico', 'Portal de Transparencia', and 'Mapa del Sitio'. There are also dropdown menus for 'Personas', 'Empresas', and 'Aduanas'. A currency selector shows 'TIP' and '0'.

2

The screenshot shows the login form on the SUNAT website. It has a 'clavesol' logo and two input fields for 'RUC' and 'Usuario'. There is a 'Contraseña' field with a '¿Olvidaste tu usuario o contraseña?' link below it. A 'Iniciar sesión' button is at the bottom right.



The screenshot shows a search menu on the SUNAT website. The search bar contains '¿Qué necesitas hacer?' and 'Busque una opción del menú'. The menu is organized into three columns. The first column lists 'Personas', 'Empresas', and 'Aduanas'. The second column lists 'Mi RUC y Otros Registros' with sub-items: 'Mis Datos del RUC', 'Actualizo información de mi RUC', 'Reporte Tributario y Aduanero', 'T-Registro', 'Operadores Turísticos', 'Exportadores de Servicios' (circled in red), and 'Comprobantes de pago'. The third column lists 'Mi fraccionamiento' with sub-items: 'Cobranza Coactiva', 'Expediente Virtual', 'Portal del Operador de Comercio Exterior', 'Opción para Imprentas SOL', 'Fiscalización', and 'Acceso a Entidades Externas'.



3

[www.sunat.gov.pe](http://www.sunat.gov.pe)

### INSCRIPCIÓN

Estimado Contribuyente

Bienvenido al módulo de Inscripción, modificación y Baja del Registro de Exportadores de Servicios, por favor tenga en consideración lo siguiente:

- A través de este módulo usted podrá inscribirse al Registro, siempre y cuando cumpla con los requisitos señalados en el quinto párrafo del artículo 33° del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado mediante el Decreto Supremo 055-99-EF y normas modificatorias. Asimismo, podrá solicitar su modificación o baja, cuando dicha opción se encuentre habilitada en este módulo.
- La SUNAT mantendrá actualizado este registro efectuando las exclusiones que correspondan.
- Toda transacción realizada será notificada a su buzón electrónico.

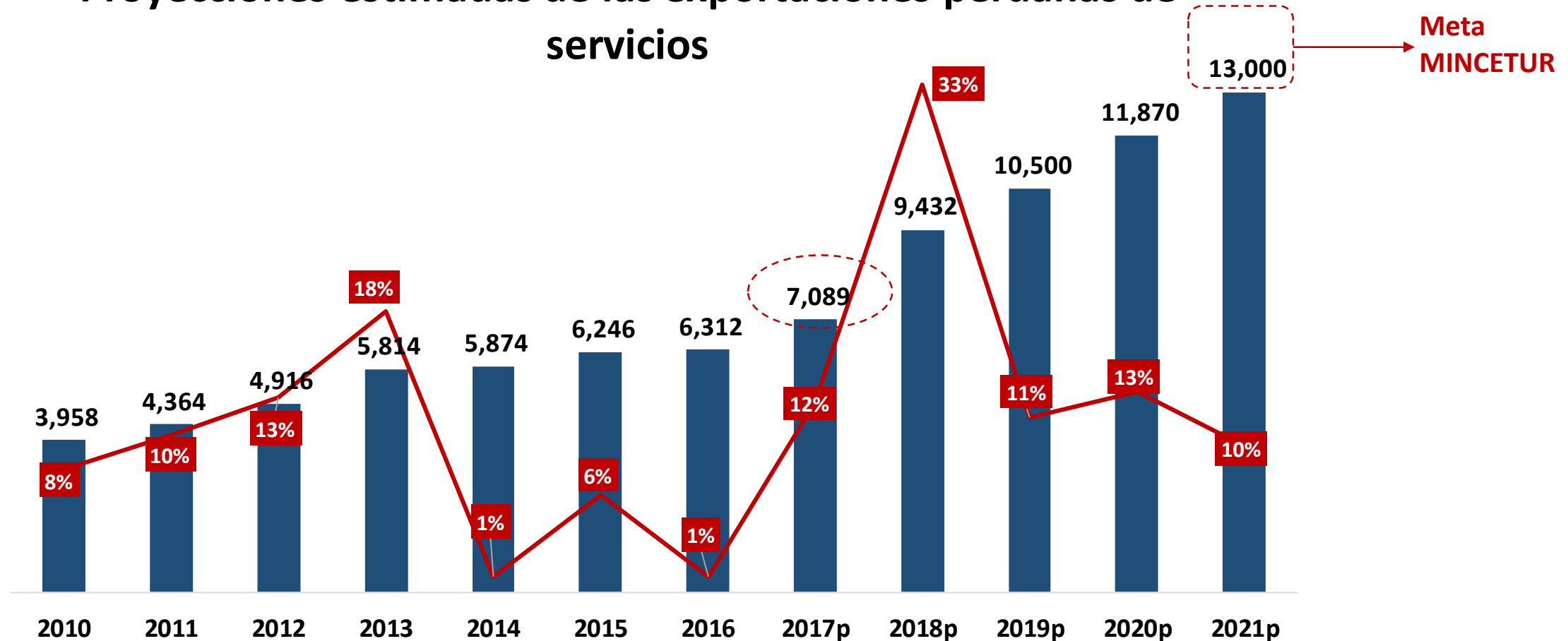
Seleccione Tipo de Servicio:

The screenshot shows a dropdown menu for selecting a service type. The options listed are: 'SELECCIONAR', 'SERVICIOS DE CONSULTORIA, ASESORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA.', 'SERVICIOS DE PUBLICIDAD, INVESTIGACION DE MERCADOS Y ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA.', 'SERVICIOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS, APLICACION DE PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SIMILARES.', 'SERV ANALISIS, DISEÑO E IMPLEMENT SOFTWARE, PAG WEB, REDES, BASES DATOS, SISTEMAS COMPUTACIONALES Y SERV TIC.', 'SERV SUMINISTRO Y OPERACION DE APLICACIONES COMPUTACIONALES EN LINEA, INFRAESTRUCTURA OPERAR TIC.', 'SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.', 'SERVICIOS DE COLOCACION Y DE SUMINISTRO DE PERSONAL.', 'OPERACIONES DE FINANCIAMIENTO.', 'SEGUROS Y REASEGUROS.', 'CENTROS DE CONTACTO (CALL CENTER).', 'REGALIAS.', 'DERECHOS DE LICENCIAS.', 'FRANQUICIAS.'

4

# Que nos debe conducir a cumplir las metas trazadas dentro de la política sectorial para el 2021, exportar \$13,000 millones

## Proyecciones estimadas de las exportaciones peruanas de servicios





# Perú está dentro de las 20 Tops en el Índice de localización de Servicios Globales

# ATKearney

Peru leaps 27 spots in the ranking, the largest jump of any country in the 2016 GSLI. This improvement is due, in part, to improved source data for the compensation costs in Peru, which global HR firms present as a significant cost advantage. The ITO, BPO, and KPO sectors now include more than 300 companies and 45,000 workers. However, the country needs an additional 10,000 programmers to meet demand in the IT sector. In fact, many employers in Peru report difficulty filling jobs.

# La promoción de nuestras soluciones empresariales están orientados hacia verticales

- Tecnología digital: *Software, aplicativos y animación*
- Relacionamiento con el cliente: *Centros de contactos, cobranzas y marketing digital*
- Servicios de ingeniería: *Servicios integrados de ingeniería, Servicios relacionados a la exploración y explotación de recursos humanos*
- Servicios de distribución: *Franquicias*
- Diseño: *Arquitectura y gráfico*



Minería

Industria

Financiero

Social:  
educación  
y salud

Comercio:  
Retail y  
consumo  
masivo

Infraestructura:  
comercio,  
energético y  
transporte

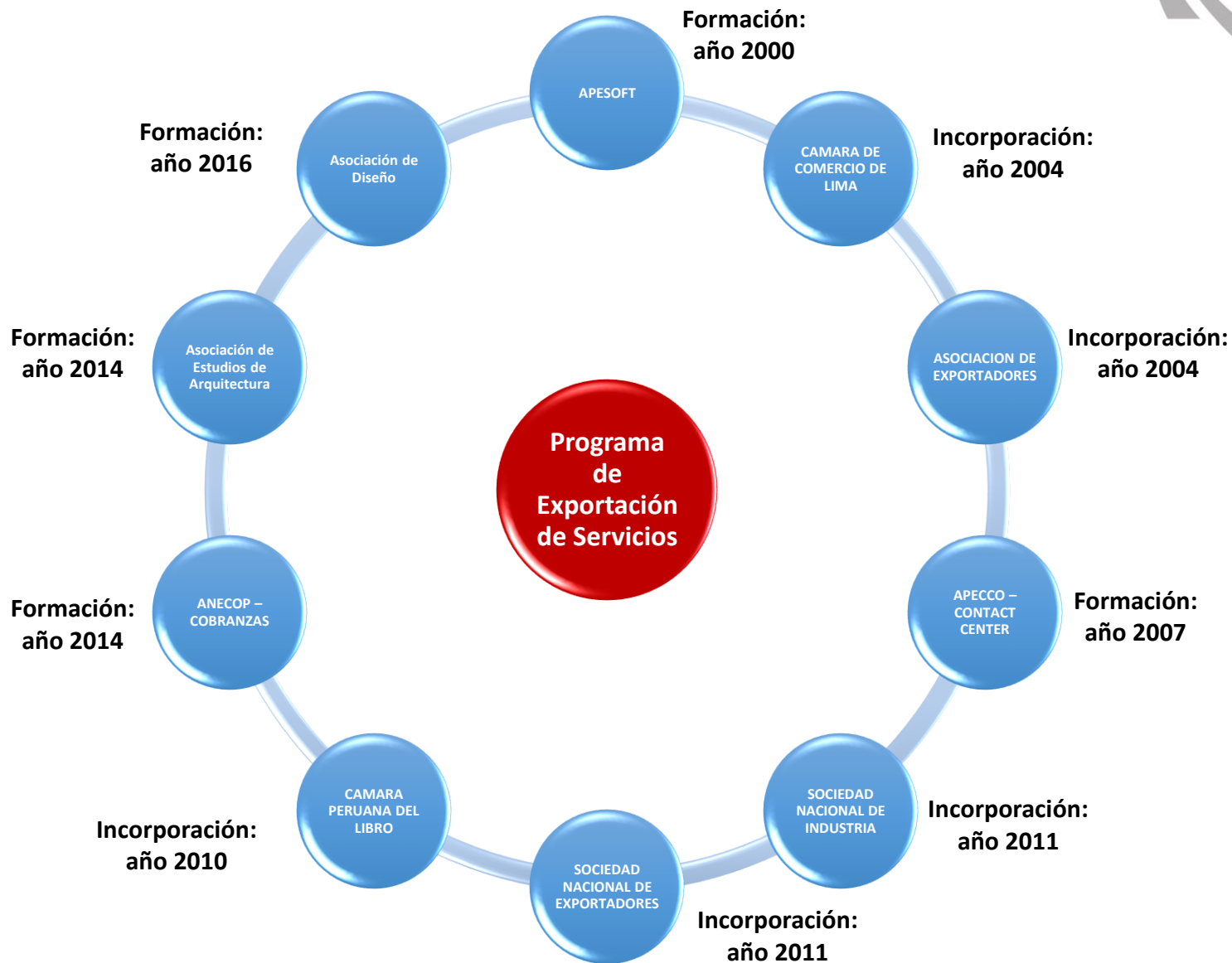
Gobierno

***Atendiendo a la demanda internacional sectorial y especializadas***

The background is a teal-colored illustration of a workspace. At the top, there is a clipboard with a white sheet of paper and a dark blue clip. Next to it is a laptop displaying lines of code in blue and orange. To the right of the laptop are a pair of dark blue-rimmed glasses, a dark blue pen with an orange band, and a white hard hat with an orange top. In the foreground, a pair of hands in a dark blue suit sleeve is typing on a white keyboard. To the left of the keyboard is a white envelope icon.

***Programas de promoción para las exportaciones de servicios***

# Institucionalidad del sector privado



## Respaldado por:

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de la Producción
- PROINVERSION
- OFICINAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR
- OFICINAS DIPLOMATICAS EN EL EXTERIOR

# La visión aspira en esta etapa un posicionamiento de la oferta de servicios en Latinoamérica

## Visión general del sector:

“Ser reconocidos en el mercado Internacional como proveedores de soluciones empresariales especializadas, competitivas e innovadoras con costos diferenciados, de alto valor agregado y orientado a las necesidades del cliente”



La marca de Exportación de Servicios y la Oferta Exportable impulsadas en el mercado internacional

# Y lo lograremos a través de objetivos claros

Posicionar al Perú como un país proveedor de servicios especializados

Incrementar la participación de las empresas peruanas en las salidas comerciales

Lograr una mayor presencia de centros de negocios de servicios en los mercados priorizados



## ... que nos deben permitir alcanzar los siguientes resultados

**100 empresas regionales  
incorporadas**

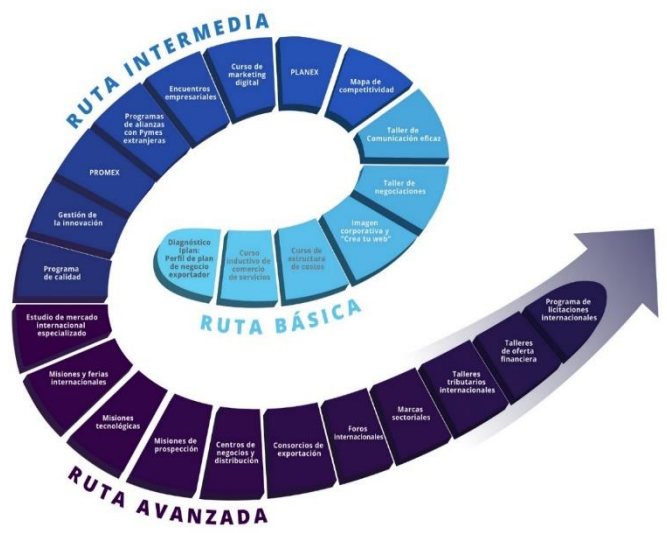
**6 centros de negocios en el  
exterior**

**50 nuevas empresas  
internacionalizadas**

Sectores	2010	2011	2012	2013	2014	2015p	2016p	2017p
Centro de Contactos	108.794	146.467	164.325	177.995	196.184	216.280	238.434	262.858
Franquicias	38.450	49.400	56.600	61.700	67.870	74.657	82.123	84.461
Software	16.000	21.000	28.000	32.239	40.053	49.760	61.821	76.804
Ingeniería	12.359	20.083	21.999	32.147	41.095	52.533	67.155	85.847
Editoriales	7.056	9.820	14.105	18.006	24.424	33.130	44.939	60.958
Videojuegos	430	495	649	924	1.265	1.730	2.367	3.237
Animación	10	10	18	19	28	41	59	87
<b>Total</b>	<b>183.099</b>	<b>247.275</b>	<b>285.696</b>	<b>323.030</b>	<b>370.919</b>	<b>428.131</b>	<b>496.898</b>	<b>574.252</b>



# Por ello enfatizaremos en los Instrumentos de promoción comercial de PROMPERU



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)



### Oficinas Corporativas

Servicio que combina los recursos materiales humanos para un mayor desarrollo de la actividad empresarial de los usuarios de estos servicios, es donde se encuentra un espacio común con diferentes servicios para las empresas.



### Programa de Apoyo a la Internacionalización – PAI

Programa que brinda financiamiento no reembolsable bajo 4 modalidades de internacionalización: Potenciamiento de Exportaciones, Licitaciones Internacionales y Alianzas Estratégicas, Franquicias Implantación Comercial (apertura de una filial comercial en el exterior).



### Programa de Licitaciones

Programa que apoya la participación de empresas peruanas en contrataciones públicas privadas, a través del Gobierno o fuentes multilaterales



# Estableciendo filiales de empresas de servicios en el exterior

Es el consorcio empresarial conformado por 7 empresas representativas del sector de tecnología de información y desarrollo de imagen y publicidad. Sus socios cuentan con más de 28 años de experiencia y presencia internacional en más de 8 países de la región.

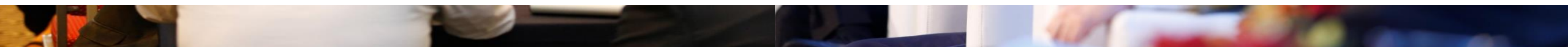
- Ser el promotor de sinergias entre los miembros del consorcio para crear una oferta más completa y de mayor valor
- Ser una marca reconocida, con imagen de calidad generando valor para las ofertas exportables
- Ser el primer nivel de soporte local para los clientes, la satisfacción de las necesidades y la identificación de nuevas oportunidades
- Ser el facilitador que permita la expansión de las empresas peruanas de TI en América Latina



# Fortaleciendo a las empresas con la internacionalización del PSS



**En las últimas 7 ediciones del evento se han logrado generar expectativas de negocios por \$450 millones y la participación de 1,200 empresarios en la Rueda de Negocios, en la sección académica del Foro Internacional participaron 140,500 personas. Se han promovido la oferta exportable de 8 subsectores en 28 países**



**PerúService**  
SUMMIT 2017

[www.peruserservicesummit.com](http://www.peruserservicesummit.com)



**Rueda de Negocios**



**Foro Internacional**



**Talleres Especializados**



**Exhibición**



**Premiación**



**Rueda Financiera**



BPO-Centros de Contacto



Animación Digital



Software



Editorial



Marketing Digital



Arquitectura



Ingeniería



Industria Gráfica

Se busca adoptar la estrategia de las multinacionales para la creación, en los mercados de Latinoamérica, de Oficinas Corporativas en Latinoamérica, que responda a las necesidades de los compradores y a las condiciones competitivas de cada país donde operarán



#### Pasos a seguir:

1. Selección de empresas con oferta competitiva (Test del Exportador y Profile de cada empresa)
2. Conformación del Consorcio
3. Capacitación en Internacionalización para el mercado elegido (Ruta Exportadora especializada)
4. Constitución de empresa en destino
5. Participación en las actividades de promoción

# Actividades del Programa de Internacionalización de empresas de servicios

# 6

Oficinas corporativas en Brasil (potenciamiento), Panamá (influencia en Centroamérica), Ecuador, Colombia (operador de franquicias) Bolivia y México

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oficina corporativa Brasil												
Operador de Franquicias en Colombia												
Oficina corporativa Panamá												
Oficina coporativa Ecuador												
Oficina corporativa Bolivia												
Oficina corporativa México												



Se busca la co-operación de las empresas de servicios para su articulación en el mercado internacional, mediante la conformación de consorcios de promoción y venta que viabilice el establecimiento de las Oficina Corporativas en los mercados internacionales



#### Pasos a seguir:

1. Suscripción de acta de compromiso de las empresas
2. Elaboración del Plan operativo para el mercado objetivo
3. Elaboración de estatutos y reglamentos
4. Aplicación al Programa de Apoyo a la Internacionalización

Permite la promoción y exhibición de la oferta exportable peruana, a través de herramientas tradicionales como ferias y misiones comerciales. Además, permite a las empresas conocer las tendencias del mercado, observar a la competencias y establecer contactos comerciales



**160** empresas beneficiadas

## Pre-Misión

Talleres preparatorios para la visita empresarial

Conocimiento del mercado y mecanismos de ingreso

Taller legal – tributario con especialistas del propio mercado

## Misión

Desayunos para presentaciones con Organizaciones y empresas

Rueda de Negocios

Visita a lugares de interés

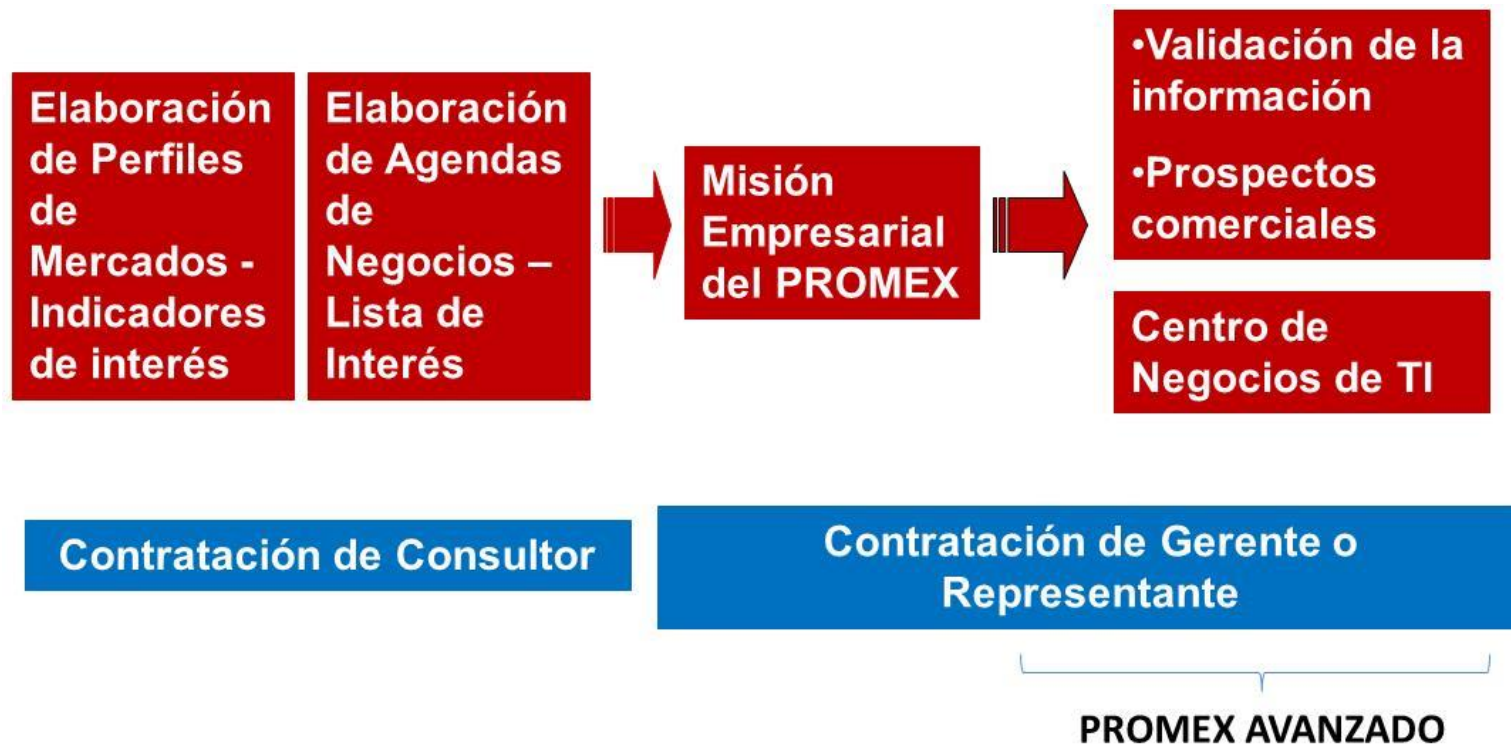
## Post-Misión

Seguimiento

Pasos a seguir:

1. Suscripción de acta de compromiso de las empresas
2. Prepararse para las actividades del mercado
3. Inscribirse a las actividades de fortalecimiento empresarial

Es una herramienta de desarrollo de mercado que combina instrumentos de la **inteligencia de mercados** y de **promoción comercial** que pretenden contribuir a **posicionar los servicios de exportación** en el mercado internacional



*El Promex Avanzado, es la fase de internacionalización de las empresas peruanas a través del establecimiento de un Centro de Negocios en el mercado objetivo para concretar las alianzas estratégicas y posiciones comerciales*

El objetivo es capacitar y acompañar a las empresas para su introducción en el mercado multilateral, aumentando las posibilidades de éxito y, por tanto, la contratación y el acceso a nuevos mercados.

El programa busca internacionalizar a la empresas peruanas de servicios a través de las licitaciones públicas financiadas por Organismos Multilaterales como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Naciones Unidas, entre otras.

### VENTAJAS DE LAS LICITACIONES MULTILATERALES

- Eliminación de barreras de entrada.
- Seguridad jurídica y en el cobro.
- Utilización de procedimientos estándar y transparentes.



Banco Mundial



NACIONES UNIDAS



Banco Interamericano de Desarrollo

### METODOLOGÍA

- 5 acciones de Capacitación presencial.
- 4 acciones colectivas y de networking.
- 9 reuniones individuales con consultor especializado.
- Sistema diario de detección de oportunidades Internacionales.
- Asesoramiento en procesos de licitaciones internacionales.

### DURACIÓN

- Enero – Octubre





Se busca promover la oferta exportable de servicios en los mercados de Brasil y México, bajo el paraguas de la marca sectorial de Exportación de Servicios,



## Hacia la internacionalización de la oferta exportable de servicios

### Ejes Temáticos:

- Lanzamiento de la marca Exportación de Servicios
- Foro Internacional sobre la Oferta Exportable peruana de Servicios y las Oportunidades en el mercado internacional
- Premio PERU EXPORTA SERVICIOS (depende)
- Rueda de Negocios

	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
PERU SERVICE SUMMIT, SAO PAULO - BRASIL		■								
PERU SERVICE SUMMIT, LIMA - PERÚ							■			
PERU SERVICE SUMMIT, DF, GUADALAJARA - MEXICO									■	

# La ruta especializada de servicios para la internacionalización

## Desayunos Empresariales

### Temas:

- Aprovechamiento de los Convenio Doble Imposición – CDI
- Aplicación del IGV
- Aprovechamiento del TLC
- Aplicación del Impuesto a la Renta
- Conocer las Oportunidades Comerciales

## Capacitación y Asistencia Técnica

### Temas:

- Herramienta financiera
- Presentaciones de Impacto
- Comunicación eficaz
- Clínicas sectoriales
- Taller de negociación
- Costos de localización

## SIICEX

- Guía para el aprovechamiento de los tratados comerciales
- Guía para el aprovechamiento del IGV
- Guía practica para evitar CDI Peru –Portugal / Perú-Chile / Perú - CAN
- Fichas sectoriales de la oferta de servicios
- Desarrollo del sector de servicios
- Guía para la elaboración de manuales de franquicias



Promover la internacionalización de las MIPYMEs peruanas a través el cofinanciamiento de estudios y actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.



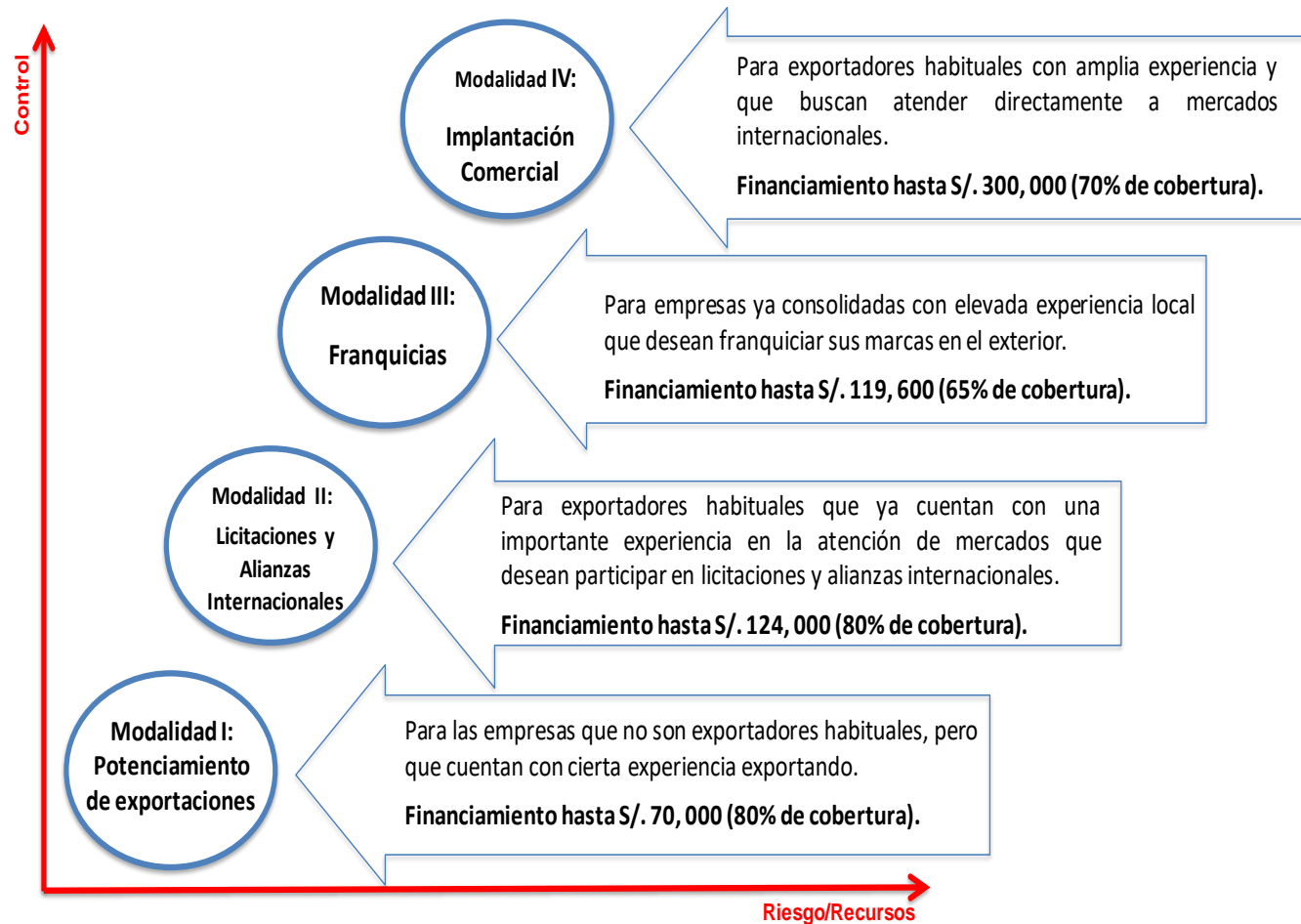
# PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización

**Presupuesto del Programa:** S/. 22,5 millones para apoyar a **180 empresas** exportadoras en su proceso de internacionalización.

**Duración del Programa:** cuatro (04) años o hasta agotar los recursos.

[www.pai.org](http://www.pai.org)



Se busca identificar a 100 empresas de servicios, en las ciudades de Huancayo y Cuzco, con alto potencial para el mercado internacional, a través del Programa Regional de Identificación de Oferta Exportable - PRIPE



**Mecanismo:**

Llevar a cabo un evento regional que facilite a las empresas regionales conocer las oportunidades del mercado internacional y el desarrollo de su potencial exportador

**Organizadores:**

- Consejo de Promoción Regional de las Exportaciones de Servicios
- Universidades y entidades técnicas
- Empresas regionales
- Entidades institucionales privadas y estatales de la banca, tributario, legal, entre otros
- Ponentes nacionales e internacionales
- Experiencias de éxito

# Se busca fomentar la participación de más empresarios de las diferentes regiones del país

Objetivo: identificar a 100 empresas regionales de servicios con alto potencial para el mercado internacional



## El recorrido virtuoso hacia la exportación de servicios

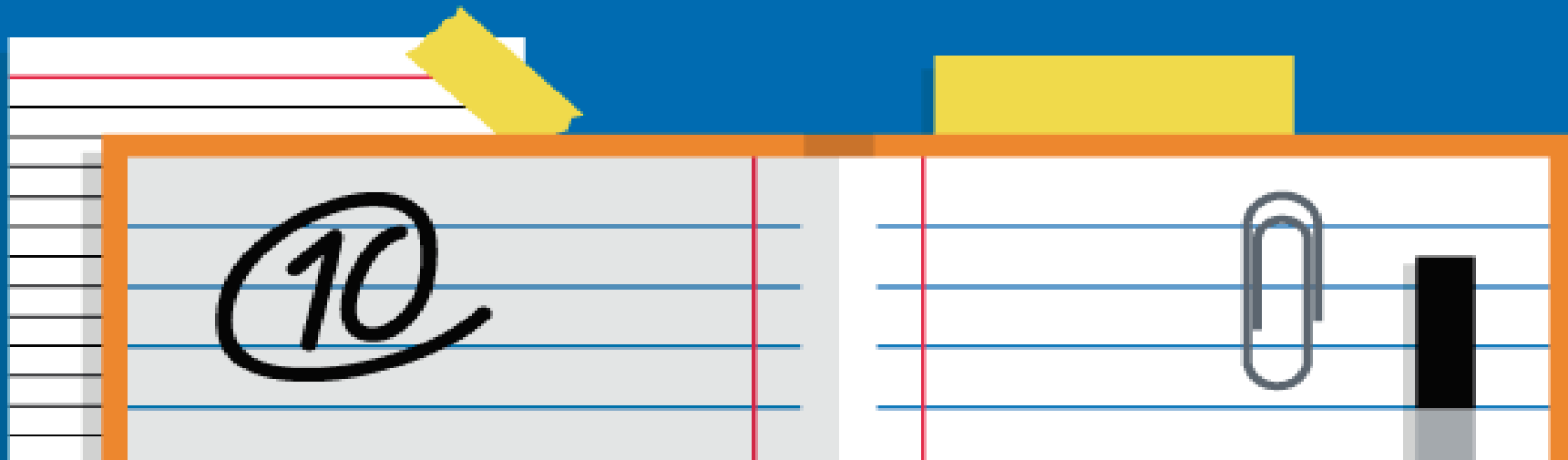
### Ejes Temáticos:

#### I Parte

- ABC de las exportaciones de servicio
- Normatividad nacional e internacional de las exportaciones de servicios
- Aspectos tributarios, financieros y culturales para las exportaciones de servicios
- Clínicas sectoriales, conociendo mi potencial exportador

#### II Parte

- Foro Internacional Regional de Exportación de Servicios



***El plan actividades 2018 responde a una estrategia y objetivos que persigue el departamento de exportación de servicios para posicionar los servicios empresariales en el mercado internacional***



# Calendario de actividades de promoción para empresas de servicios

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROGRAMADA	SECTOR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIF 2018 - México	Franquicias			1,2,3									
Perú Service Summit 2018 - Brasil	Multisectorial				18 y 19								
Misión de Prospección Comercial a Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Nicaragua)	Multisectorial					28 1							
V Expo & Rueda Internacional de Negocios de Franquicias - Perú	Franquicias						12 y 13						
FANYF 2018 - Colombia	Franquicias							10 y 11					
Perú Service Summit 2018 - Perú	Multisectorial								27 al 31				
FUTURECOM - Brasil	Software										15 al 18		
Perú Service Summit 2018 - México	Multisectorial											19 al 23	
FIL GUADALAJARA - México	Editorial												24 al 2
Oficina Corporativa - Brasil	Multisectorial												
Oficina Corporativa - Ecuador	Multisectorial												
Oficina Corporativa - Panamá	Multisectorial												
Operador de Franquicias - Colombia	Franquicias												
Oficina Corporativa - México	Multisectorial												
Oficina Corporativa - Bolivia	Multisectorial												
PROMEX - Argentina	Multisectorial												

# Programa de salida comercial a México

## Estrategias:

- Posicionar oferta de servicios de tecnología digital, Diseño, servicios de distribución y relacionamiento con el cliente
- Promocionar la oferta

## Actividades:

- Prospección a la Feria Internacional de Franquicias (DF y Guadalajara)
- Internacionalización del PERU SERVICE SUMMIT
- Lanzamiento de la marca de exportación de Servicios
- Implantar Oficina Corporativa
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara

## Sectores de Interés:

- Software
- Ingeniería
- Arquitectura
- Animación
- Editorial
- Centro de contacto
- Diseño

INDICADORES	MÉXICO	PERÚ
Población (millones personas)	122.273	31.481
PBI (Mil millones US\$)		195.30
PBI per cápita (US\$)	1,046.93	6,203.66
Crecimiento Anual (%)	8,562.16	4.0
Inflación anual (%)	2.3	3.6
Exportación de bienes (US\$ millones)	2.8	37,020
Importación de bienes (US\$ millones)	373 939	36,261
Exportación de Servicios (US\$ millones)	397 516	6.304 (e)
Importación de Servicios (US\$ millones)	24,097	7.956 (e)



# Programa de salida comercial a Brasil

## Estrategias:

- Penetrar el mercado brasilero con empresas de tecnología digital, servicios de ingeniería y relacionamiento con el clientes
- Promocionar la oferta

## Actividades:

- Internacionalización del PERU SERVICE SUMMIT
- Lanzamiento de la marca de exportación de Servicios
- Potenciar la Oficina Corporativa de PERU TECH
- Feria de Futurecom, (software)

## Sectores de Interés:

- Software
- Ingeniería
- Arquitectura
- Animación
- Editorial
- Centro de contacto

INDICADORES	BRASIL	PERÚ
Población (millones personas)	206.101	31.481
PBI (Mil millones US\$)	1,798.60	195.30
PBI per cápita (US\$)	8,726.90	6,203.66
Crecimiento Anual (%)	-3.6	4.0
Inflación anual (%)	8.7	3.6
Exportación de bienes (US\$ millones)	185,280	37,020
Importación de bienes (US\$ millones)	143,474	36,261
Exportación de Servicios (US\$ millones)	(e) 33,300	6.304 (e)
Importación de Servicios (US\$ millones)	(e) 63,750	7.956 (e)

# Programa de salida comercial a Panamá

## Estrategias:

- **Prospectar el mercado centroamericano para soluciones de tecnología digital, diseño y relacionamiento con el cliente**
- **Penetrar el mercado centroamericano con soluciones especializadas.**

## Actividades:

- Prospección a Centroamérica: Panamá, Costa Rica, Nicaragua
- Implantar Oficina Corporativa

## Sectores de Interés:

- Software
- Arquitectura
- Animación
- Editorial
- Diseño
- Marketing digital

INDICADORES	PANAMÁ	PERÚ
Población (millones personas)	4.037	31.481
PBI (Mil millones US\$)		195.30
PBI per cápita (US\$)	55.19	6,203.66
Crecimiento Anual (%)	13,670.34	4.0
Inflación anual (%)	4.9	3.6
Exportación de bienes (US\$ millones)	0.7	37,020
Importación de bienes (US\$ millones)	10,060	36,261
Exportación de Servicios (US\$ millones)	18,710	6.304 (e)
Importación de Servicios (US\$ millones)	(e) 12.329	7.956 (e)

# Programa de salida comercial a Colombia

## Estrategias:

- Penetrar el servicios de distribución

## Actividades:

- Feria Internacional de Negocios y Franquicias – FANYF (54mt2)
- Implantar Operador de Franquicias

## Sectores de Interés:

- Franquicias

INDICADORES	COLOMBIA	PERÚ
Población (millones personas)	48.653	31.481
PBI (Mil millones US\$)	282.36	195.30
PBI per cápita (US\$)	5,792.18	6,203.66
Crecimiento Anual (%)	2.0	4.0
Inflación anual (%)	7.5	3.6
Exportación de bienes (US\$ millones)	31,394	37,020
Importación de bienes (US\$ millones)	44,890	36,261
Exportación de Servicios (US\$ millones)	7,796.0	6.304 (e)
Importación de Servicios (US\$ millones)	10,816.0	7.956 (e)

# Programa de salida comercial a Ecuador

## Estrategias:

- Posicionar oferta de servicios de tecnología digital, relacionamiento con el cliente, Diseño, y servicios de ingeniería

## Actividades:

- Implantar Oficina Corporativa

## Sectores de Interés:

- Software
- Ingeniería
- Servicios a la minería
- Arquitectura
- Animación
- Editorial
- Diseño
- Marketing digital
- Cobranzas

INDICADORES	ECUADOR	PERÚ
Población (millones personas)	16.529	31.481
PBI (Mil millones US\$)	97.80	195.30
PBI per cápita (US\$)	5,917.10	6,203.66
Crecimiento Anual (%)	-1.5	4.0
Inflación anual (%)	1.7	3.6
Exportación de bienes (US\$ millones)	16,798	37,020
Importación de bienes (US\$ millones)	16,324	36,261
Exportación de Servicios (US\$ millones)	(e) 2.109	6.304 (e)
Importación de Servicios (US\$ millones)	(e) 3.232	7.956 (e)

# Programa de salida comercial a Bolivia

## Estrategias:

**Posicionar los servicios de tecnología digital, servicios de ingeniería y diseño**

## Actividades:

- Implantar Oficina Corporativa

## Sectores de Interés:

- Software
- Ingeniería
- Servicios a la minería
- Diseño

INDICADORES	BOLIVIA	PERÚ
Población (millones personas)	10.896	31.481
PBI (Mil millones US\$)	34.05	195.30
PBI per cápita (US\$)	3,125.17	6,203.66
Crecimiento Anual (%)	4.2	4.0
Inflación anual (%)	3.6	3.6
Exportación de bienes (US\$ millones)	7,000	37,020
Importación de bienes (US\$ millones)	8,479	36,261
Exportación de Servicios (US\$ millones)	(e) 1,204	6.304 (e)
Importación de Servicios (US\$ millones)	(e) 2,784	7.956 (e)

# Programa de misión inversa

## Estrategias:

- Promocionar y posicionar la oferta exportable de servicios

## Actividad:

- PERU SERVICE SUMMIT

**En las últimas 7 ediciones del evento se han logrado generar expectativas de negocios por \$450 millones y la participación de 1,200 empresarios en la Rueda de Negocios, en la sección académica del Foro Internacional participaron 140,500 personas. Se ha promovido la oferta exportable de 8 subsectores en 28 países**



**PerúService**  
SUMMIT 2017



**Rueda de Negocios**



**Foro Internacional**



**Talleres Especializados**



**Exhibición**



**Premiación**



**Rueda Financiera**



BPO-Centros de Contacto



Animación Digital



Software



Editorial



Marketing Digital



Arquitectura

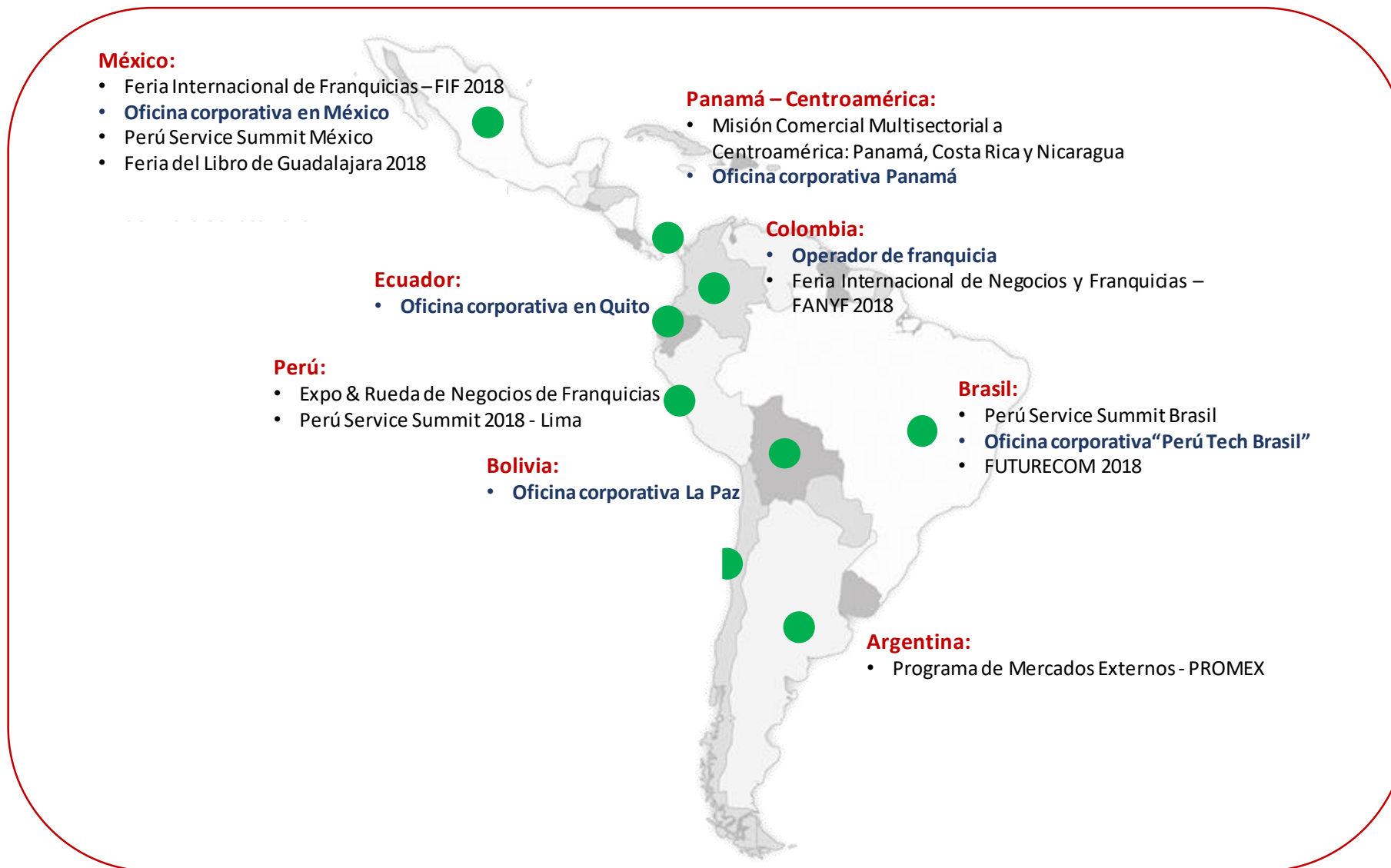


Ingeniería



Industria Gráfica

# Proyección espacial de las actividades programadas





**Muchas Gracias,**

**David Edery Muñoz**  
**dedery@promperu.gob.pe**

**PROMPERU apuesta por el Sector de Servicios y el conocimiento peruano para el mundo**