



# Presentación del Plan de promoción de Franquicias

Sra. Magali Silva Velarde – Álvarez  
Ministra de Comercio Exterior y Turismo



# ¿Qué es el plan de promoción de franquicias?

*Es el instrumento que tiene como objetivo el crecimiento y desarrollo de las franquicias peruanas, mediante el fortalecimiento de las pymes, en su expansión mediante el modelo de las franquicias*

El plan surge ante la necesidad de fortalecer el crecimiento orgánico del sector, para lograr una expansión apropiada y de éxito de los conceptos peruanos, tanto en el mercado nacional como en el internacional

# Aspiraciones para los siguientes 3 años

## Metas

Incrementar en un 30% el número de nuevas franquicias peruanas: Base 150

Duplicar la presencia de franquicias peruanas en el exterior: Base 20

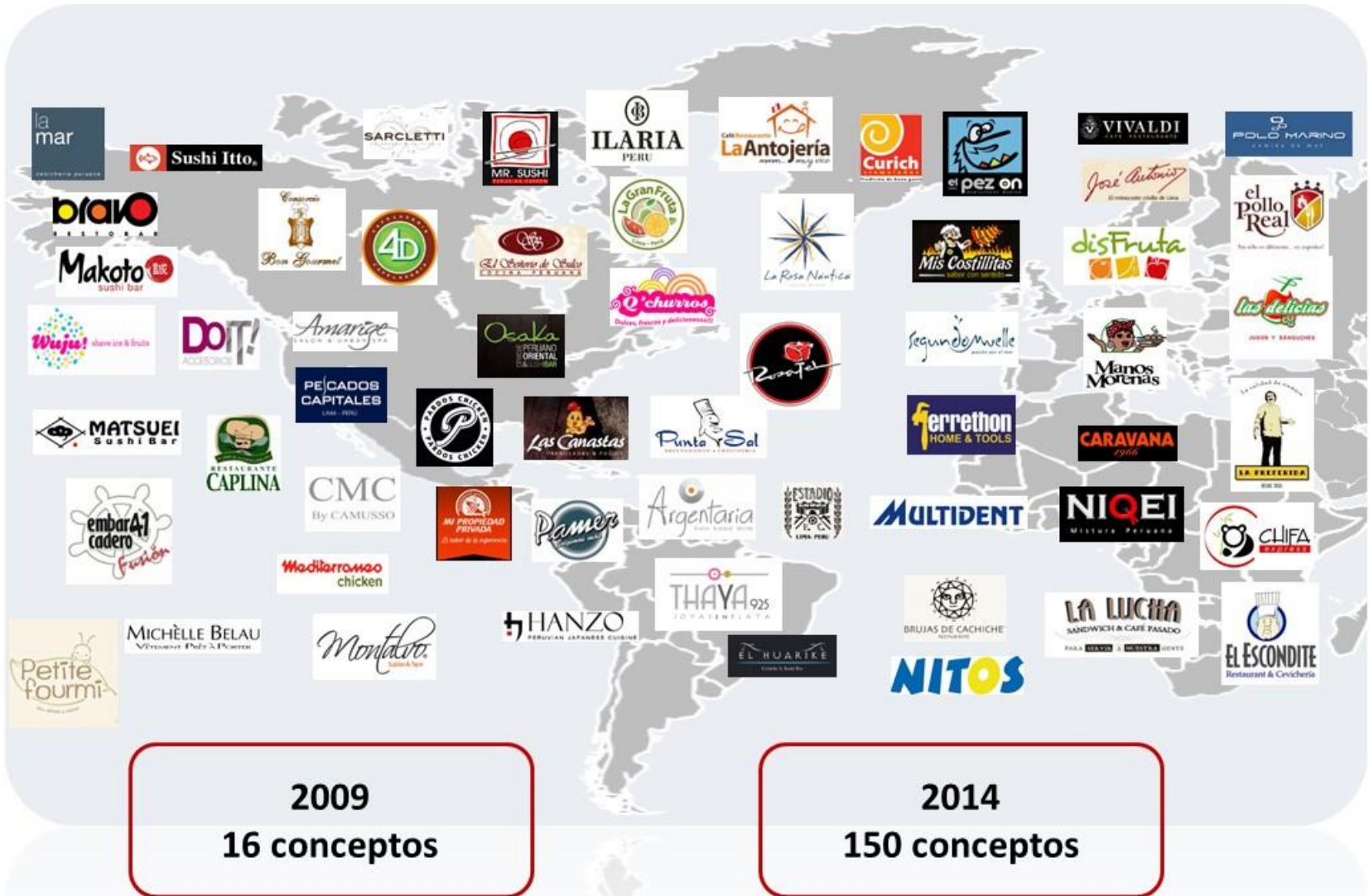
Contar con el 80% de las franquicias inscritas en el Registro de Franquicias: Base 150

500 empresas beneficiadas en las diferentes actividades

100 empresas beneficiadas en fase pre-diagnóstico

40 empresas beneficiadas en fase diagnóstico

# 20 franquicias peruanas en el exterior



# Componente 1: Empresas y consultores preparados para profesionalizar la expansión mediante franquicias con base en buenas prácticas y el análisis de leyes y normas relevantes.

|             |   |
|-------------|---|
| Actividades | <b>1. Analizar la legislación nacional existente sobre marcas, propiedad intelectual y comercial, así como certificaciones internacionales relacionada a las franquicias, para el diseño de una normatividad específica para el desarrollo del sector</b> |
|             | <b>2. Realizar un diagnóstico de la situación actual del mercado de franquicias, desde la perspectiva del inversionista</b>   |
|             | <b>3. Implementar programas de capacitación a nivel nacional para empoderar de los conocimientos a los empresarios sobre modelos de negocios, servicios al cliente, expansión y normatividad legal sobre las franquicias, que incluya casos de éxito</b>  |
|             | <b>4. Implementar un programa de buen gobierno corporativo que permita una mejor gestión integral de su empresa</b>   |
|             | <b>5. Implementar programas de capacitación para consultores que apliquen buenas prácticas con estándares internacionales para llevar una efectiva gestión de empresas peruanas</b>   |
|             | <b>6. Organizar pasantías de empresarios, consultores, funcionarios peruanos en franquicias internacionales.</b>  |
|             | <b>7. Contar con un código de ética peruano y estándares de calidad para promocionar franquicias certificadas.</b>  |

## Componente 2: Difusión y promoción del modelo de franquicias a nivel nacional para su internacionalización

|             |  |
|-------------|--|
| Actividades | 1. Realizar un censo sobre el número de franquicias peruanas (la línea base) e implementar un sistema de monitoreo sobre la evolución y crecimiento del sector.  |
|             | 2. Contratar el desarrollo, implementación y mantenimiento de un sitio web promocional (incluya redes sociales) para el sector de franquicias, el cual contenga información relevante para el sector.  |
|             | 3. Diseñar e implementar un plan de promoción para comunicar las oportunidades de las franquicias en la expansión y crecimiento de las empresas, que además permita llegar a diferentes actores relevantes del sector, sobre los resultados del plan nacional. |
|             | 4. Elaborar y publicar el Catálogo Oficial de Franquicias Peruanas   |
|             | 5. Concientizar a las instituciones educativas, a través de la SUNEDU y MINCETUR (alumnos del 3, 4 y 5 de secundaria), para que introduzcan los temas de franquicias dentro de sus programas formativos.   |
|             | 6. Asesorar a las entidades financieras, a través de la Asociación de Bancos, para que las entidades incorporen líneas de financiamiento para empresas que tienen el modelo de franquicias   |
| Actividades | 7. Concientizar a los actores públicos y privados para que impulsen el desarrollo empresarial bajo el modelo de las franquicias  |
|             | 8. Priorizar los mercados internacionales a los que se deben realizar estudios de viabilidad para las Franquicias peruanas (propiedad intelectual, tributarios, legales, laborales, contables financieros, constitución, migratorios, otros).                  |
|             | 9. Identificar y analizar potenciales inversionistas de acuerdo al perfil de las franquicias peruanas  |
|             | 10. Elaborar planes de internacionalización de las franquicias   |
|             | 11. Promover ruedas de negocios, ferias especializadas y misiones comerciales para que las franquicias peruanas puedan acceder a oportunidades para su expansión, dentro de eventos nacionales e internacionales   |
|             | 12. Capacitar a emprendedores nacionales sobre herramientas y criterios para seleccionar, negociar y manejar expectativas sobre oportunidades de inversión en franquicias  |

## Componente 3: Asistencia para apoyar el desarrollo del modelo de franquicias en nuevas empresas.

|             |   |
|-------------|---|
| Actividades | 1. Publicar y difundir una Guía para Manualización del Modelo de Franquicias, que sea divulgado vía on line, y presentado en eventos relacionados a nivel nacional  |
|             | 2. Elaborar una aplicación de pre-diagnóstico a pymes que les permita determinar la viabilidad de expansión a través del modelo de franquicias, utilizando la Ruta Exportadora Especializada de Servicios |
|             | 3. Realizar diagnósticos a las pymes para conocer las brechas empresariales que deban ser superadas para su expansión.  |
|             | 4. Gestionar la participación de las franquicias en el programa de Desarrollo de Proveedores  |
|             | 5. Gestionar y divulgar fondos de cooperación para apoyar la conversión de modelos de negocios de franquicias   |

# Mercados objetivos del Plan

- Colombia, Feria Fanyf
- Brasil, ABF Franshing
- Ecuador, Misiones comerciales
- Bolivia, Misiones comerciales
- Paraguay, Misiones comerciales
- Centroamérica, Expo Franquicias
- México, Feria Internacional de Franquicias
- España, Feria de Franquicias de Madrid y Valencia
- Portugal, a través de Feria Virtual de Franquicias



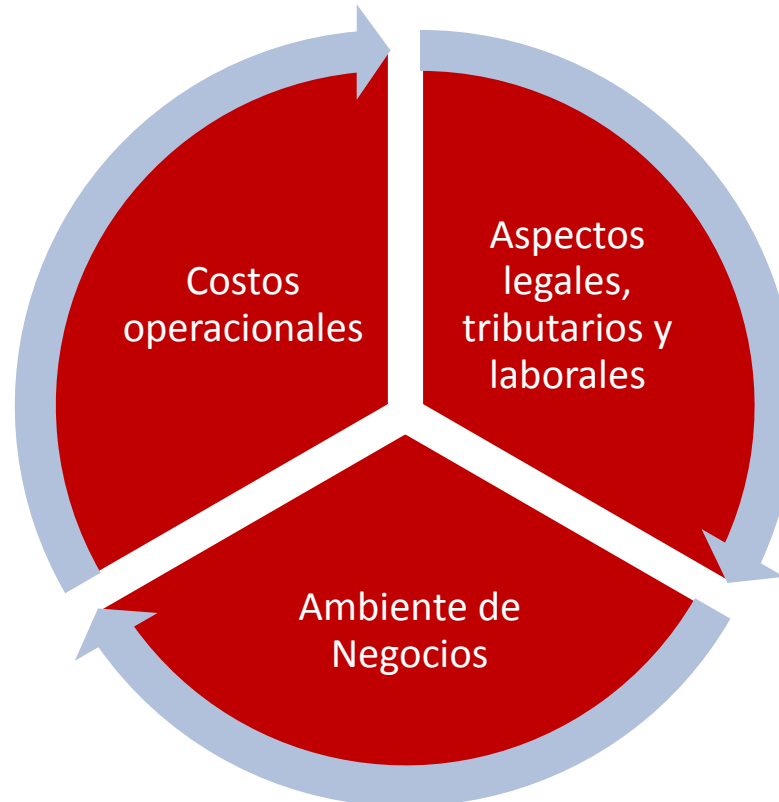


## Apoyo de la Red Externa

36 Oficinas  
Comerciales

Identificación de  
potenciales inversionistas

Apoyo en la  
promoción comercial



# Entidades participantes en el diseño del plan de promoción de franquicias



CCL



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO