



Plan Sectorial 2012

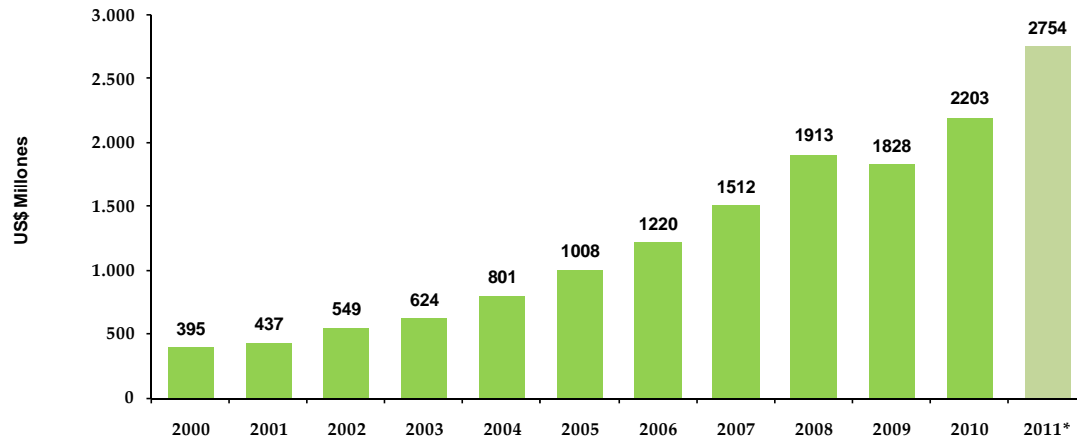
Sector Agro y Agroindustria



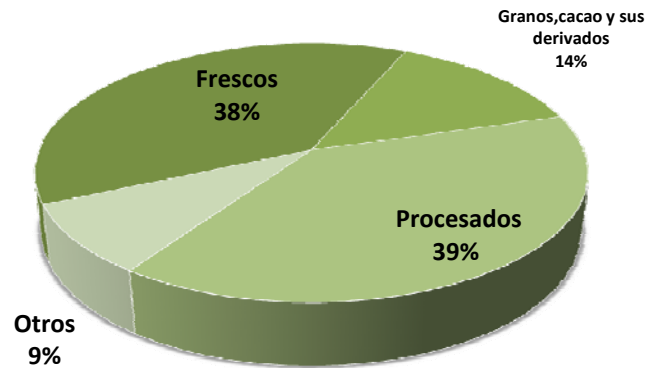
- I. El Sector
- II. Resultados
- III. Estrategias sectoriales
- IV. Actividades 2012

I. El Sector

**Exportaciones del Sector Agrícola No Tradicional
2000 -2011***



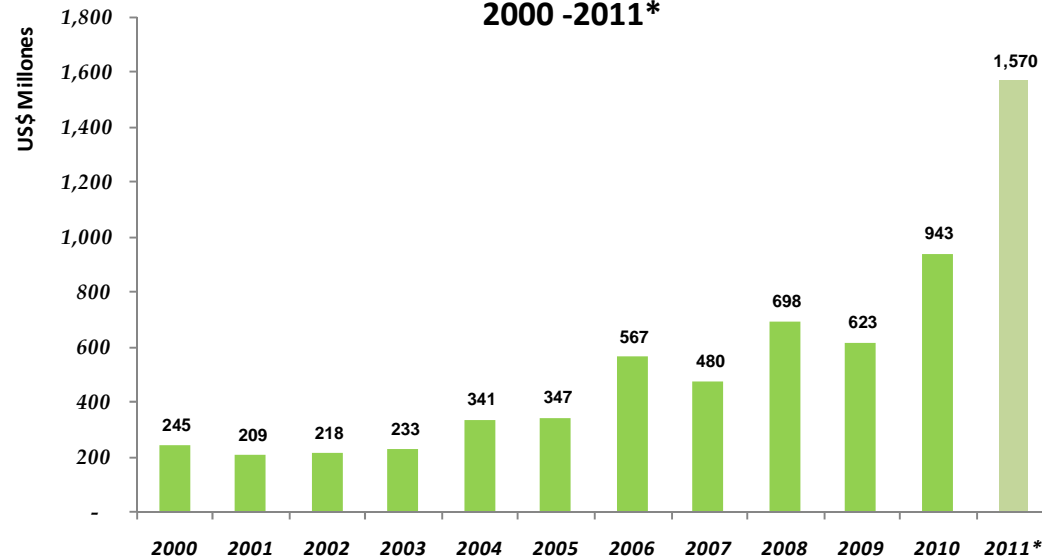
**% Participación del valor de exportaciones según rubro
(Enero - Noviembre,2011)**



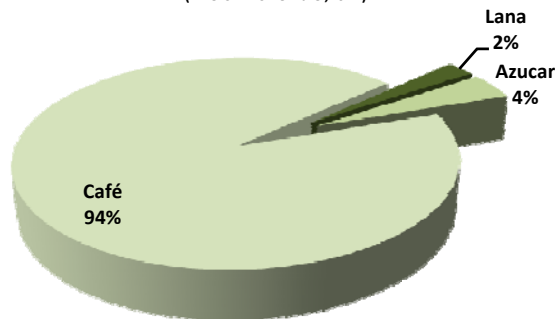
2011*:Cifras estimadas

I. El Sector

**Exportaciones del Sector Agrícola Tradicional
2000 -2011***



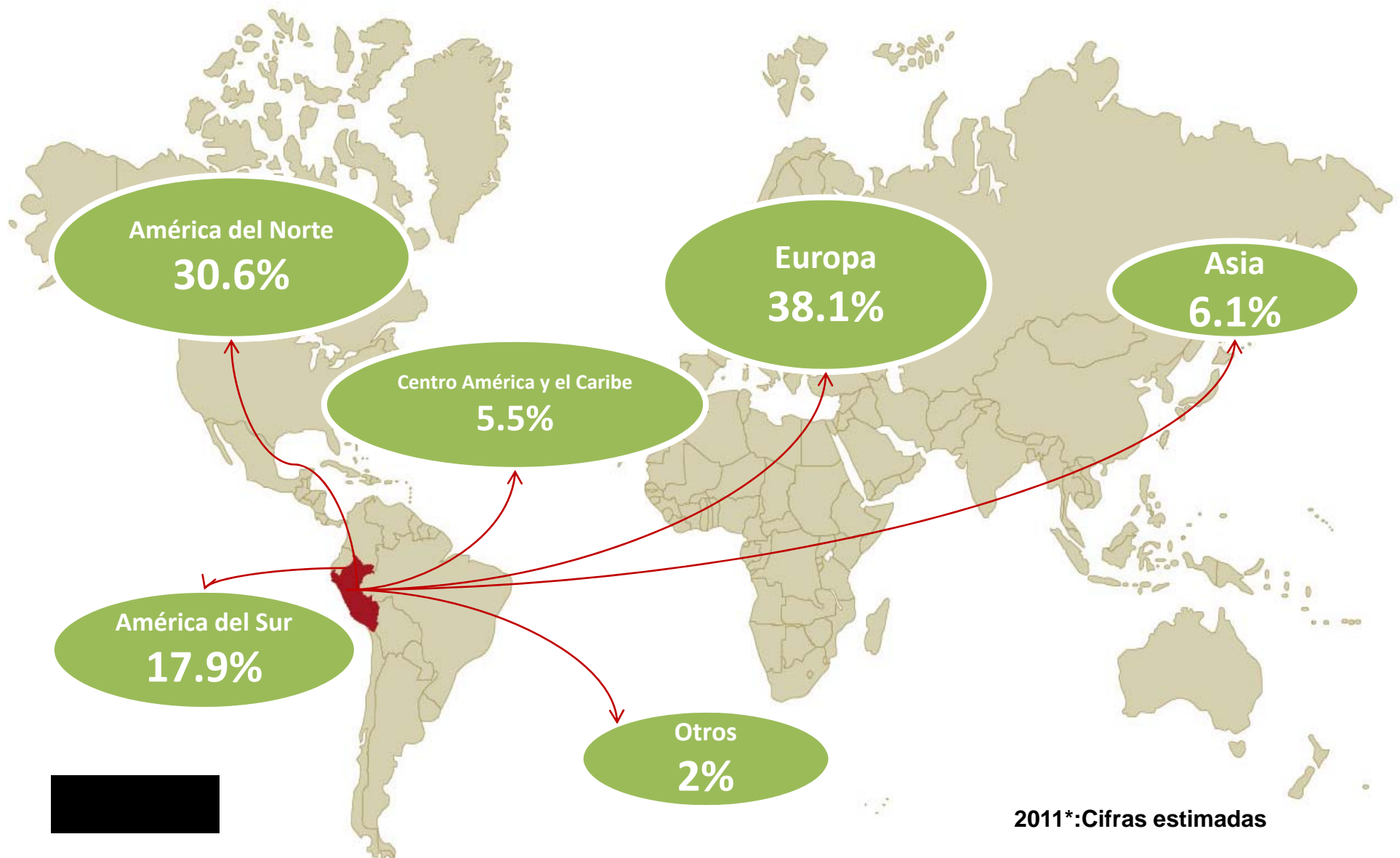
**% Participación del valor de exportaciones según rubro
(Enero - Noviembre, 2011)**



2011*: Cifras estimadas

Distribución de las Agroexportaciones No Tradicionales

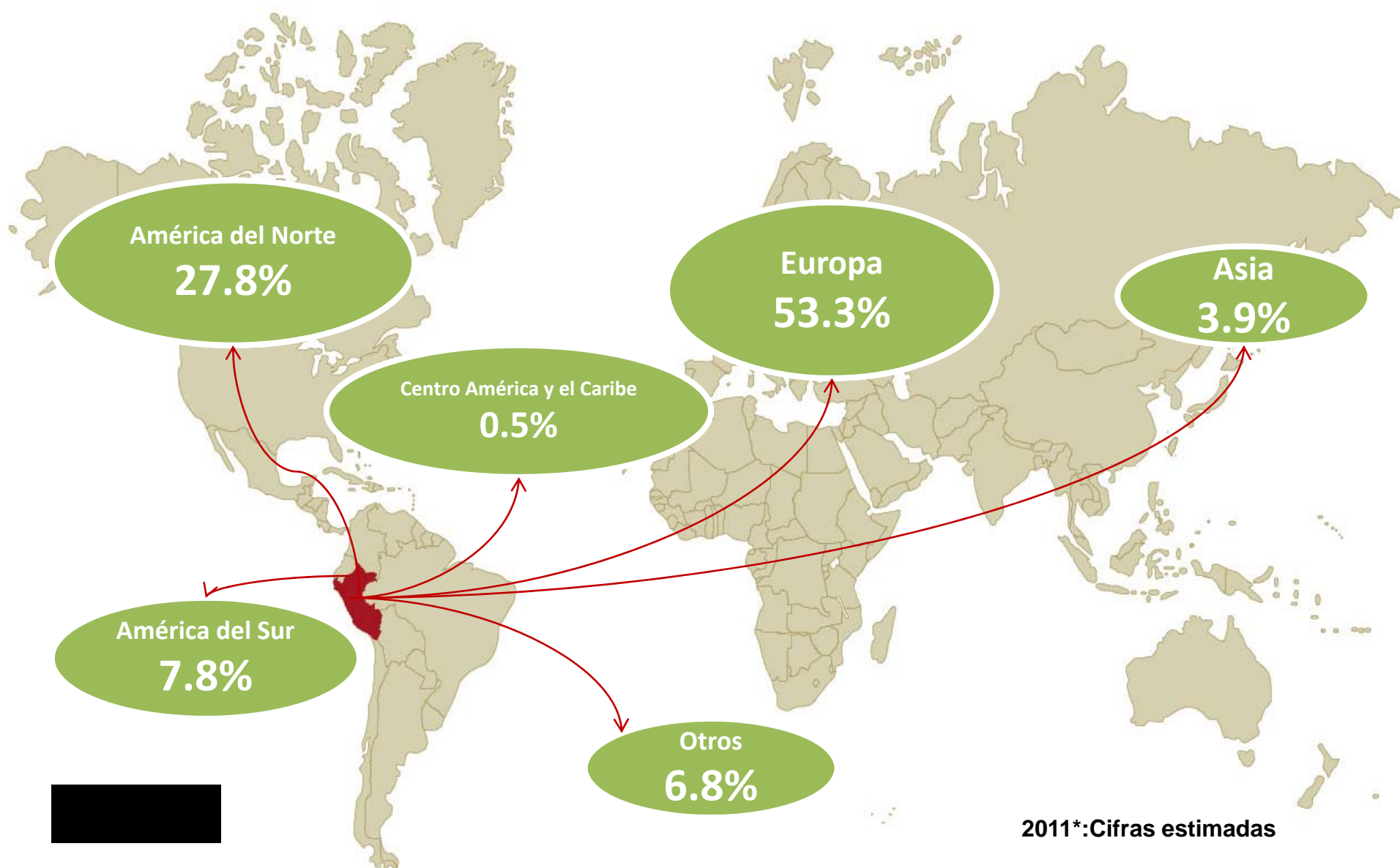
2011*: US\$ 2 754 Millones



2011*: Cifras estimadas

Distribución de las Agroexportaciones Tradicionales

2011*: US\$ 1570 Millones



2011*: Cifras estimadas

Segmentación de empresas

Según Monto Exportado	Tamaño De Empresa	Nº Empresas	Valor Fob Millones USD	% Participación
> 25 Mill.	Gran Empresa (2)	14	853.6	35%
< 10 y > 25 Mill.	Gran Empresa (1)	27	404.3	16%
> 1 y < 10 Mill.	Mediana Empresa	304	1,018.9	41%
> 100 mil y < 1 Mill.	Pequeña Empresa	436	164.6	7%
> 100 mil	Microempresa	761	20.4	1%
Total de empresas		1542	2,462	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperu
2011*:Data hasta noviembre

III. Estrategias

- **Promocionar y exponer la oferta exportable del país en los mercados de Norte América, Europa, Asia y Latinoamérica**
- **Diversificar los mercados, ampliando la presencia de la oferta exportable apta y priorizada**
- **Coordinar las estrategias de promoción comercial para el desarrollo de las Exportaciones, con las entidades públicas y privadas**
- **Priorización de productos en función de la oferta exportable, ventajas competitivas ,demanda internacional (Frescos ;Procesados; Specialities; Granos , cacao y derivados)**
- **Priorización y apoyo al desarrollo de PYMES y MYPES**
- **Establecer alianzas estratégicas en el marco institucional**
- **Difusión de información a empresas y gremios tomadores de decisiones.**

II. Actividades 2012

Asistencia técnica



Tipo de Actividad	Actividades	Lugar de Realización
Asistencia Técnica	BPMM - Agro	Perú
	Programa de Empaques - Agro	Perú
	Programa de Fortalecimiento de Competitividad - Agro	Perú
	Programa de Normalización - Agro	Perú
	Programa Planex Agro	Perú
	Diseño Empresa Regiones Exposalimentaria	Perú
Otras Actividades	Fortalecimiento de Gremios	Interior del país
	Seguimiento a la actividad agro exportadora (visitas en regiones)	Interior del país
	Identificar y evaluar desarrollo de nuevos productos de exportación	Interior del país
Capacitación	Difusión de Normas Técnicas	Perú

II. Actividades 2012

Información



Tipo de Actividad	Actividades	Lugar de Realización
Investigación	Estudio de Mercado Corea del Sur	Corea del Sur
	Estudio de Mercado India	India
Información Comercial	Desenvolvimiento de las agro exportaciones 2011	Perú
	Boletines Agro	Perú
	Difusión de herramientas de Inteligencia comercial	Perú

II. Actividades 2012

Misiones



Misiones	País	Continente	Mes
Misión de Prospección Comercial Agro - India	India	Asia	Junio
Misión de Prospección Comercial Agro - Emiratos Árabes	Emiratos Árabes	Asia	Junio
Misión de Prospección Comercial Agro - Suecia y Noruega	Suecia y Noruega	Europa	Abril
Misión Comercial World Food	Rusia	Europa	Septiembre

II. Actividades 2012

Ferias y eventos de Promoción Internacional

Apoyo a terceros	País	Continente	Fecha	Mes	Línea
Feria Fruit Logística	Alemania	Europa	08 - 10	Febrero	Productos Frescos
Feria Gulfood *	Emiratos Árabes	Asia	19 - 22	Febrero	Alimentos y Bebidas
Feria Biofach	Alemania	Europa	15 - 18	Marzo	Sector Orgánico
Feria Foodex *	Japón	Asia	06-Sep	Marzo	Productos frescos
Feria Alimentaria Barcelona *	España	Europa	26 - 29	Marzo	Alimentos y Bebidas
Feria de cafés SCAA *	EE.UU	América del Norte	18 - 22	Abril	Cafés especiales
Feria APAS *	Brasil	América del Sur	Mayo	Mayo	Productos Procesados
Feria Sial Canadá*	Canadá	Europa	22-23	Mayo	Productos Procesados
Feria Summer Fancy Food	EEUU	América del Norte	17 - 19	Junio	Alimentos gourmet y bebidas
Feria Salón del Cacao y Chocolate*	Perú	América del Sur	Julio	Julio	Cacao y Chocolate
Feria Expoalimentaria	Perú	América del Sur	19 - 21	Septiembre	Alimentos en general
Feria Asia Fruit Logística*	Hong Kong	Asia	05 - 07	Septiembre	Productos frescos
Feria Sial Francia	Francia	Europa	21 - 25	Octubre	Alimentos procesados y bebidas
Feria Expocafé*	Perú	América del Sur	Octubre	Octubre	Cafés especiales
Feria Salón du Chocolat*	Francia	Europa	19 - 21	Octubre	Cacao y Chocolate

(*) Estos eventos serán realizados en asociación con diferentes gremios. (CCL,ADEX,APP CACAO,JNC,Etc)

II. Actividades de promoción comercial Agro 2012



- EUROPA
- NORTEAMERICA
- ASIA
- SUDAMERICA

Plan Sectorial 2012

Sector Agro y Agroindustria

