



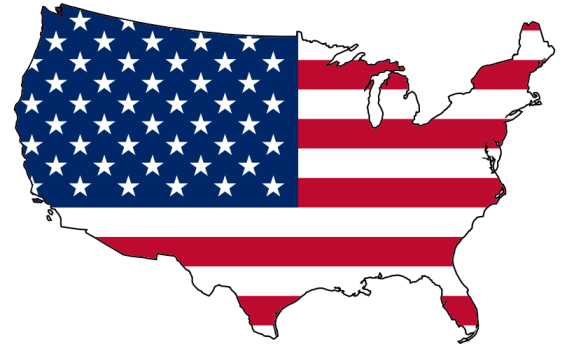
# International Boston Seafood Show 2011

Boston, 20 al 22 de Marzo



# Mercado estadounidense

- Segundo importador de pescado a nivel mundial
- Entre 83% y 85% de pescado consumido es importado
- Presencia de productos acuícolas importados: langostino, salmón, tilapia, bagres; mientras otras disminuyen
- El 67% del consumo de *seafood* es en restaurantes. Preferencia de consumo: “a la parrilla”
- Consumo 15.8 lbs per cápita (2009)
- 8% del consumo de proteínas animales (uno de los más bajos a nivel mundial)
- Las *top 5* especies más consumidas representaron el 72% en el 2006 (hace 20 años eran el 56%). Mientras las *top 10* eran el 71% del consumo en 1987, actualmente cuentan por el 90%



## *Dietary Guidelines for Americans 2011 (Dept. Agriculture & Dept. Health)*

Por primera vez recomienda que todas las personas incluso mujeres embarazadas deben comer al menos 2 veces por semana *seafood*

# IBSS 2011

- 30 años de existencia
- Asistencia total: 18,422 (12,326 visitantes y 6,096 expositores)
- 918 exhibidores, provenientes de 41 países en más de 1,700 stands
- Área total de exhibición: 15,548 m<sup>2</sup>

## Stand Promperú

- 73 m<sup>2</sup> (Stand 2033)
- 7 empresas exhibidoras: COINREFRI, FISHOLG, PROANCO, HAYDUK, INV. PERU PACIFICO, SANTA ELENA, ACUICOLA LOS PAICHES.
- Productos exhibidos: Concha de abanico (con y sin coral), Porciones de perico, Porciones de paiche, Lomos de pez espada y tiburón, Pota (anillas, botones, tiras, rodajas), anchoveta (IQF y en preparaciones), huevera de pez volador, pejerrey conservas de pescado.
- Trabajo de agendas especializadas para empresas
- Por primera vez se ofreció degustación de productos
- Primera exhibición con marca país en ferias de exportaciones







# Resultados

- US \$ 21.3 millones en expectativas de negocios a 12 meses
- 100% cumplieron su objetivo de participación
- País de origen de los visitantes (en orden de importancia): Estados Unidos, China, México, Canadá, Brasil, Alemania, Rusia, Japón, España, entre otros.

<b>Expectativas de ventas por productos (US \$)</b>	
Concha de abanico	5,550,000
Pota	4,800,000
Perico	4,750,000
Pejerrey	2,300,000
Mixtura de mariscos	1,250,000
Pez espada	800,000
Tiburón azul	750,000
Escolar	500,000
Jurel	300,000
Paiche	300,000
Merluza	50,000
<b>Total</b>	<b>21,350,000</b>

# Conclusiones

- Mercado activo, no se habla de crisis. Demandas por langostinos, conchas y perico principalmente.
- Exhibición de productos con valor agregado, empanizados.
- Presencia de compradores asiáticos (China).
- Presencia de importantes compradores americanos en stand de Perú.
- Incertidumbre respecto a efectos del mercado japonés.
- Incertidumbre sobre pronóstico de precios de langostinos (sube y baja 2010).