

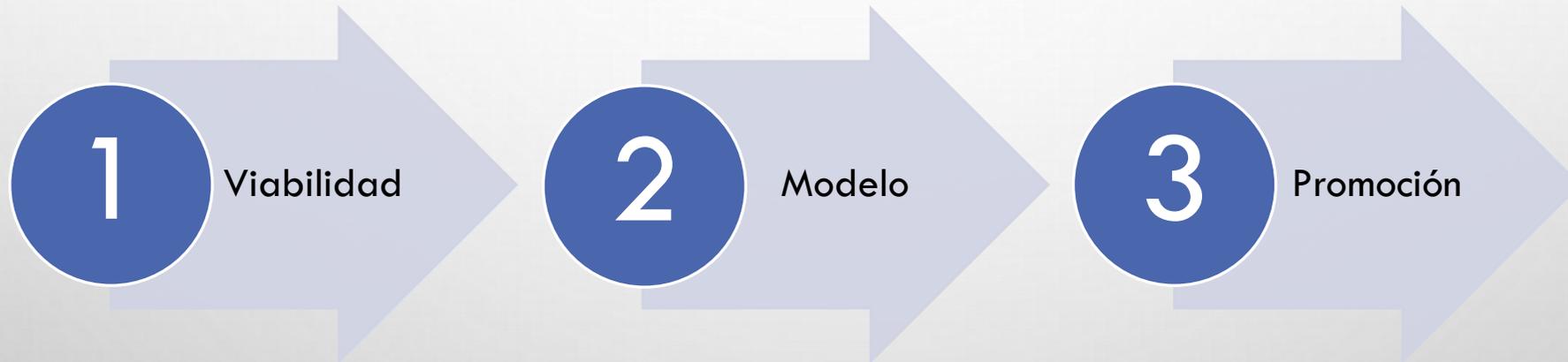
The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

# PROYECTO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN PARA EL SECTOR PESQUERO PERUANO DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

ELABORADO PARA PROMPERU

POR CARLOS YAMASHITA SHIMOKAWA

# OBJETIVOS DEL PROYECTO



# METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Análisis del sector

Exportaciones del sector

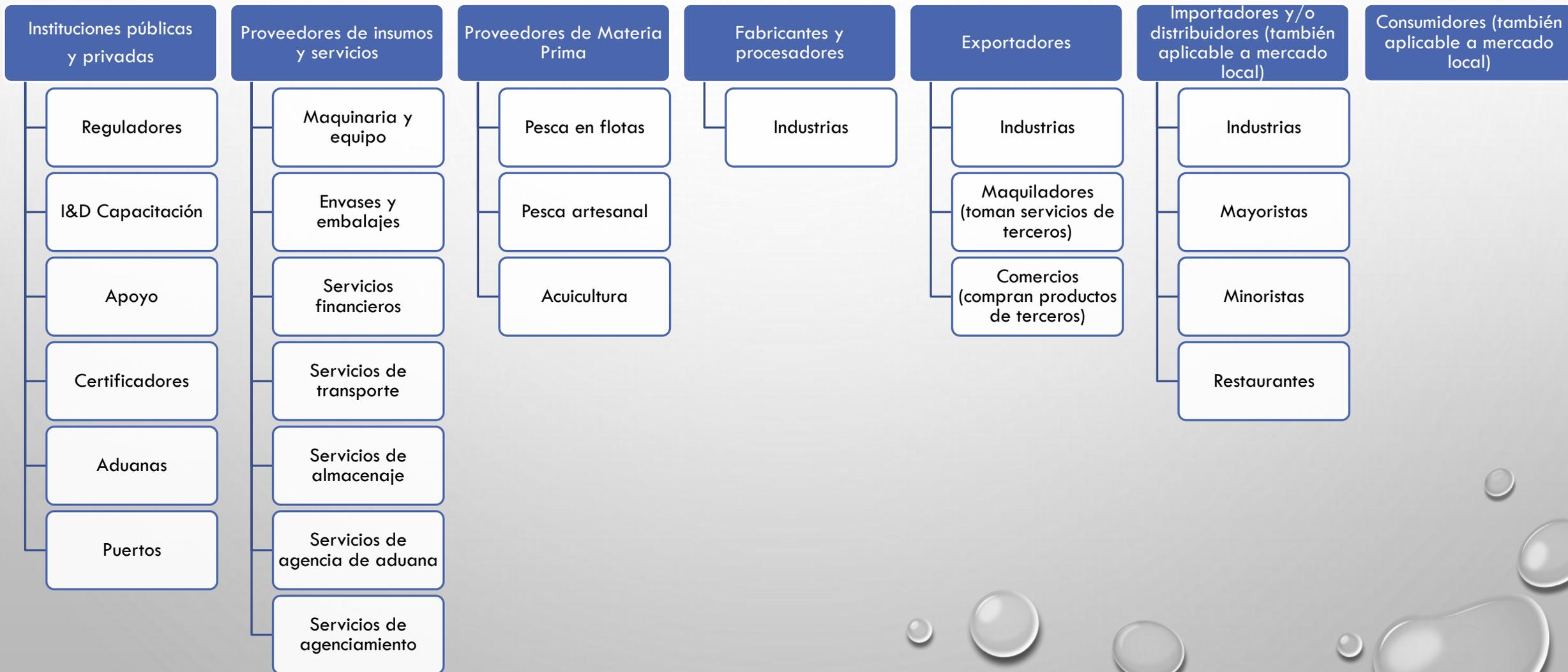
Charlas/Talleres a empresarios

Encuestas a empresarios

Entrevistas a empresarios

Contrastación de la información

# MAPA DEL SECTOR



# FOTO DEL SECTOR



**290 plantas proceso**



**400 exportadores**

**4,000 acuicultoras**

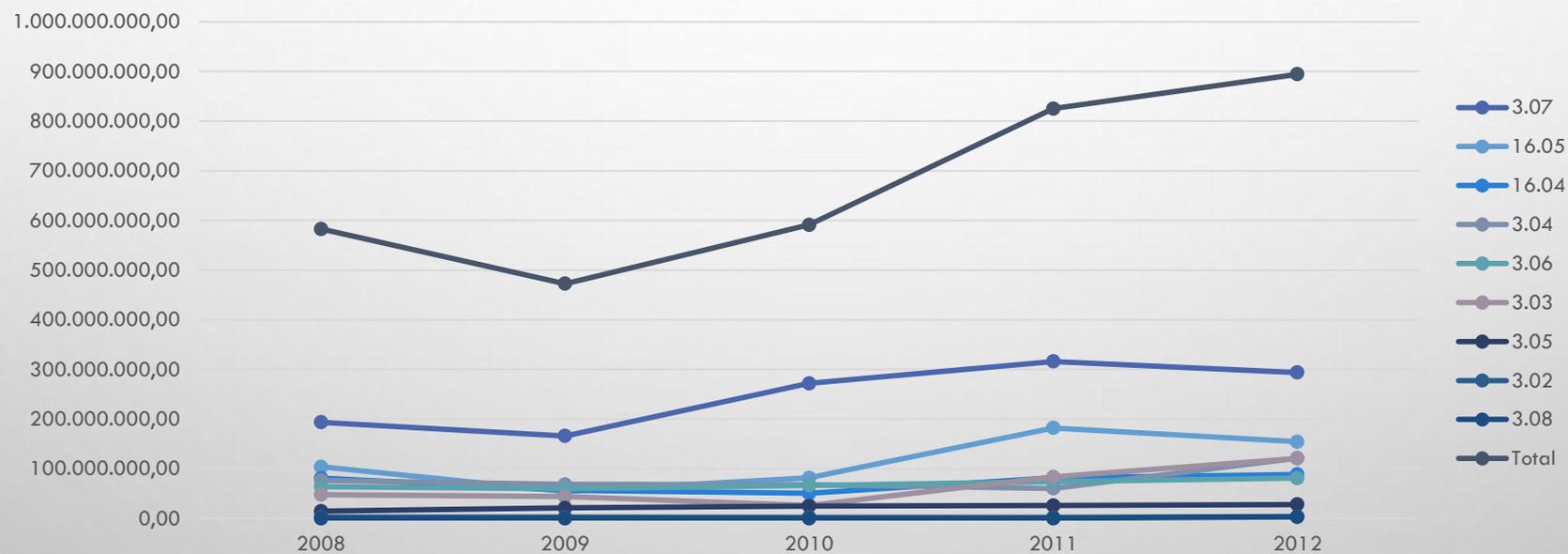
# PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

- POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.
- DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA.
- LIMITACIONES INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO.
- INSUFICIENTE INFORMACIÓN DE MERCADOS.
- INFORMALIDAD DEL SECTOR.
- ELEVADOS COSTOS LOGÍSTICOS.
- GRAN RIVALIDAD EN LA COMERCIALIZACIÓN.
- INSUFICIENTE PROMOCIÓN DE LA DEMANDA LOCAL.
- EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN ASOCIATIVIDAD.
- TEMOR A CONSOLIDAR CARGAS DE EXPORTACIÓN.

# CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES PESQUERA PERUANAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO (CHD) POR PARTIDAS

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
3.02	PESCADO FRESCO O REFRIGERADO, EXCEPTO LOS FILETE Y DEMAS CARNE DE PESCADO DE LA PARTIDA 03.04
3.03	PESCADOS CONGELADOS, EXCEPTO LOS FILETES Y PESCADOS DE LA PARTIDA 03.04
3.04	FILETES DEMAS CARNES DE PESCADO (INCLUSO PICADA) FRESCOS, REFRIGERADAS O CONGELADAS
3.05	PESCADO SECO, SALADO O EN SALMUERA; PESCADO AHUMADO, INCLUSO COCIDO ANTES O DURANTE EL AHUMADO; HARINA POLVO Y PELLETS DE PESCADO, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA
3.06	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS O EN SALMUERA; CRUSTACEOS AHUMADOS, INCLUSO PELADOS O COCIDOS, ANTES O DURANTE EL AHUMADO, CRUSTACEOS SIN PELAR, COCIDOS EN AGUA O VAPOR, INCLUSO REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y PELLETS DE CRUSTACEOS, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA
3.07	MOLUSCOS, INCLUSO SEPARADOS DE SUS VALVAS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; MOLUSCOS AHUMADOS, INCLUSO PELADOS O COCIDOS, ANTES O DURANTE EL AHUMADO; HARINA, POLVO Y PELLETS DE MOLUSCOS, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA
3.08	INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, EXCEPTO LOS CRUSTACEOS Y MOLUSCOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA,; INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, EXCEPTO LOS CRUSTACEOS Y MOLUSCOS, AHUMADOS, INCLUSO COCIDOS ANTES O DURANTE EL AHUMADO; HARINA, POLVO Y PELLETS DE INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, EXCEPTO DE LOS CRUSTACEOS Y MOLUSCOS, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA
16.04	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO; CAVIAR Y SUS SUCEDANEOS PREPARADOS CON HUEVERAS DE PESCADO
16.05	CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS PREPARADOS O CONSERVADOS

# EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIONES PESQUERAS PERUANAS CHD (USD) 2012



# EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIONES PESQUERAS PERUANAS CHD (USD) 2012

<b>PARTIDA</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
3.07	193,665,032	166,062,606	271,929,988	315,885,035	293,847,868
16.05	103,749,602	54,362,809	81,627,691	182,137,346	154,355,181
16.04	81,019,632	56,695,331	50,315,056	81,614,924	88,473,066
3.04	76,231,740	68,528,584	68,026,488	60,413,051	121,143,032
3.06	63,486,137	59,597,862	66,316,023	73,751,272	81,036,995
3.03	47,700,885	43,954,152	25,756,870	83,549,589	120,921,938
3.05	14,560,109	21,028,837	24,805,689	25,734,773	27,863,152
3.02	2,284,164	2,297,948	2,119,008	1,841,350	3,700,808
3.08	0	0	0	0	3,015,264
<b>TOTAL</b>	<b>582,697,300</b>	<b>472,528,129</b>	<b>590,896,813</b>	<b>824,927,340</b>	<b>894,357,304</b>
<b>CAMBIO (%)</b>		-19	25	40	8

# PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIONES PESQUERAS PERUANAS CHD 2012

PARTIDA	VALOR FOB (US\$)	%
03.07	293,847,868	32.86
16.05	154,355,181	17.26
03.04	121,143,032	13.55
03.03	120,921,938	13.52
16.04	88,473,066	9.89
03.06	81,036,995	9.06
03.05	27,863,152	3.12
03.02	3,700,808	0.41
03.08	3,015,264	0.34
<b>Total general</b>	<b>894,357,304</b>	<b>100.00</b>

# PRINCIPALES EXPORTACIONES PESQUERAS PERUANAS CHD POR DESTINO 2012

PAÍS	VALOR FOB (US\$)	PARTICIPACIÓN (%)
UNITED STATES	158,927,596	17.77
CHINA	127,884,330	14.30
SPAIN	105,942,170	11.85
KOREA, REPUBLIC OF	60,231,544	6.73
NIGERIA	46,399,478	5.19
VENEZUELA	42,056,785	4.70
FRANCE	41,412,250	4.63
JAPAN	29,486,033	3.30
ITALY	29,085,496	3.25
OTHERS	252,931,622	28.28
TOTAL	894,357,304	100.00

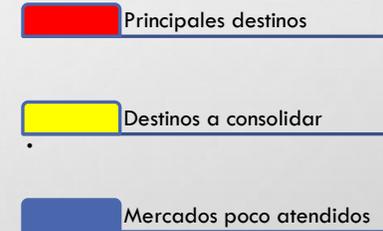
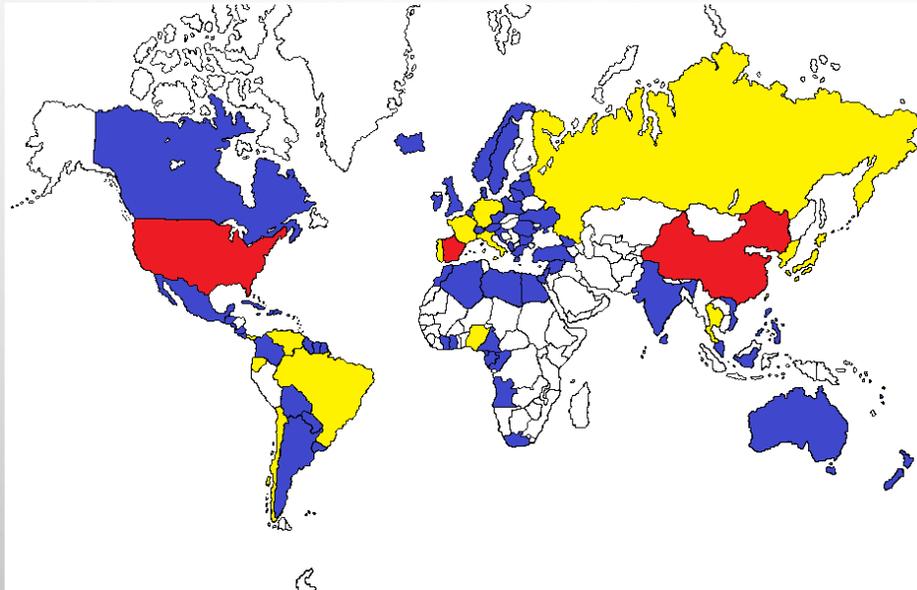
**\*Exportaciones: USD900 millones.**

**\*Destinos: 103 países.**

**\*Principales destinos: 3 países (+40%).**

**\*Destinos poco atendidos: 58 países (--  
USD1 millón cada uno)**

# PRINCIPALES EXPORTACIONES PESQUERAS PERUANAS CHD POR DESTINO 2012



# ¿CONSORCIO DE EXPORTACIÓN?

Alianza  
VOLUNTARIA de  
empresas para  
lograr un propósito,  
MANTENIENDO  
CADA UNA SU  
INDEPENDENCIA Y  
AUTONOMÍA.

# ¿PARA QUÉ SE FORMAN CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN?

- PERMITEN AUMENTAR LA OFERTA EXPORTABLE DE UN PRODUCTO.
- PERMITEN OFRECER UNA GAMA DE PRODUCTOS.
- PERMITEN MAYOR PODER NEGOCIACIÓN CON OTROS ACTORES DEL SECTOR.
- PERMITEN MAYOR ACCESO A ENTIDADES COOPERANTES.
- PERMITEN BUSCAR SOLUCIONES CONJUNTAS A PROBLEMAS COMUNES DEL SECTOR.
- PERMITEN INVESTIGAR Y HALLAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO.
- PERMITEN FACILITAR LA INTRODUCCIÓN A NUEVOS MERCADOS Y LEVANTAR LAS BARRERAS DE INGRESO.
- REDUCIR COSTOS Y ESFUERZOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL.
- PERMITEN IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN MÁS AGRESIVAS.
- PERMITEN CONTROLAR EL ABASTECIMIENTO DE LA MATERIA PRIMA.
- PERMITEN ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

# TIPOS DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN POR LOS PRODUCTOS QUE APORTA CADA EMPRESA

Consortio de exportación de productos competidores



Consortio de exportación de productos complementarios



# TIPOS DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN POR LA UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE LO FORMAN

- CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN REGIONALES.
- CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN MULTIREGIONALES.
- CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN EN PAÍS DE ORIGEN.
- CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN EN PAÍS DESTINO.

# TIPOS DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN POR SU FORMA DE OPERACIÓN



# CE PROMOCION- CE VENTA SCI – CE VENTA CCI (1)

Actividades	CE Promoción	CE Venta SCI: Operador del Consorcio (máximo 3 años)	CE Venta CCI: Empresa Nueva
Investigación de Mercado	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Prospección de Mercado	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Misión Comercial	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Otras actividades promocionales	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Negociación con clientes	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Conclusión de contrato con cliente	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Financiamiento para atender contrato de cliente	Cada empresa	Según acuerdo	Según acuerdo
Compra de productos a empresas	N/A	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Negociación con proveedores	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Compra a proveedores	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
.....continúa			

# CE PROMOCION- CE VENTA SCI – CE VENTA CCI (2)

Actividades	CE Promoción	CE Venta SCI: Operador del Consorcio (máximo 3 años)	CE Venta CCI: Empresa Nueva
Producción	Cada empresa	Cada empresa	Cada empresa
Exportación al cliente (embarque)	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Cobranza a cliente	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Responsabilidad con el cliente (reclamos)	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Promoción de venta local	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Negociación para venta local	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Venta local	Cada empresa	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Contabilidad	Cada empresa	Cada empresa, utilización de documentos de atribución	Consorcio
Tributación	Cada empresa	Cada empresa, utilización de documentos de atribución	Consorcio
Coordinación con instituciones de apoyo	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Capacitación	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio
Desarrollo tecnológico	Consorcio	Consorcio (contrato a través del operador)	Consorcio

# IDEAS DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

Exportadores  
con planta  
propia

Exportadores  
Maquiladores

Exportadores  
que necesiten  
consolidar carga

Exportadores-  
productores  
acuícolas

Otros

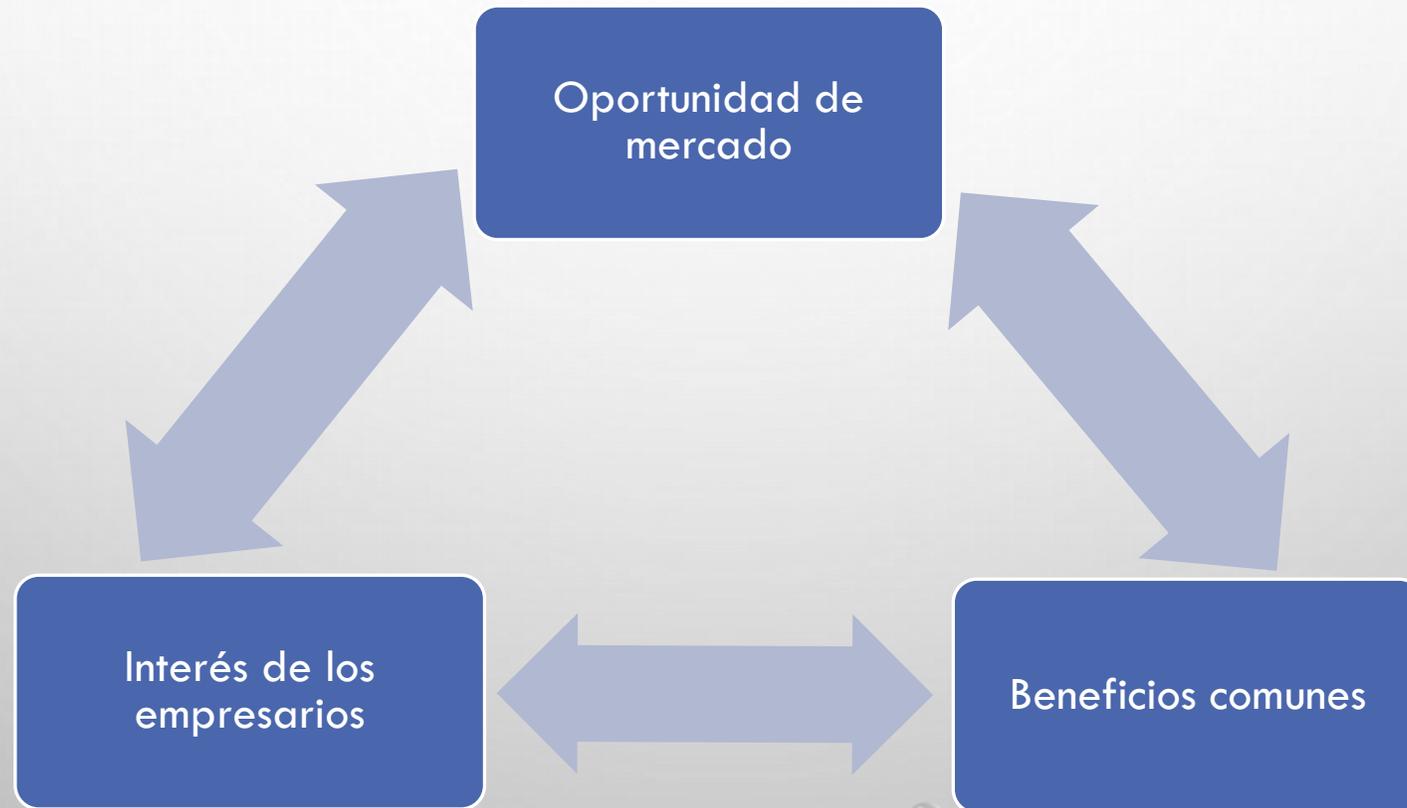
# CASOS DE ÉXITO EN ASOCIATIVIDAD Y CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN



¿ES VIABLE EL CONSORCIO DE EXPORTACIÓN PARA EL  
SECTOR PESQUERO PERUANO DE CHD?



# ¿PORQUÉ ES VIABLE EL CONSORCIO DE EXPORTACIÓN PARA EL SECTOR PESQUERO PERUANO DE CHD?



# ¿QUÉ MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN ES MÁS ADECUADO PARA EL SECTOR?

Consortio de  
Exportación tipo  
PROMOCIÓN con  
el propósito de  
DESARROLLAR  
MERCADOS  
NUEVOS O POCO  
ATENDIDOS

# ¿PORQUÉ INICIAR CON EL MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN DE PROMOCIÓN?

Más simple

Menor riesgo

Base de confianza para CE más complejos

# ¿PORQUÉ EL MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN ORIENTADO HACIA MERCADOS NUEVOS O POCO ATENDIDOS?

Oportunidad de mercado

Expandir mercados

Disminuir competencia en mercados tradicionales

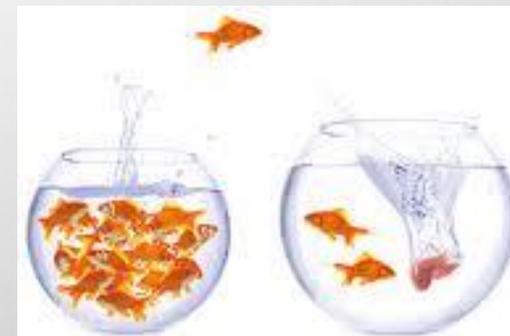
Conseguir mejores precios y/o condiciones

Facilitar la formación del CE y actividades pre-mercado

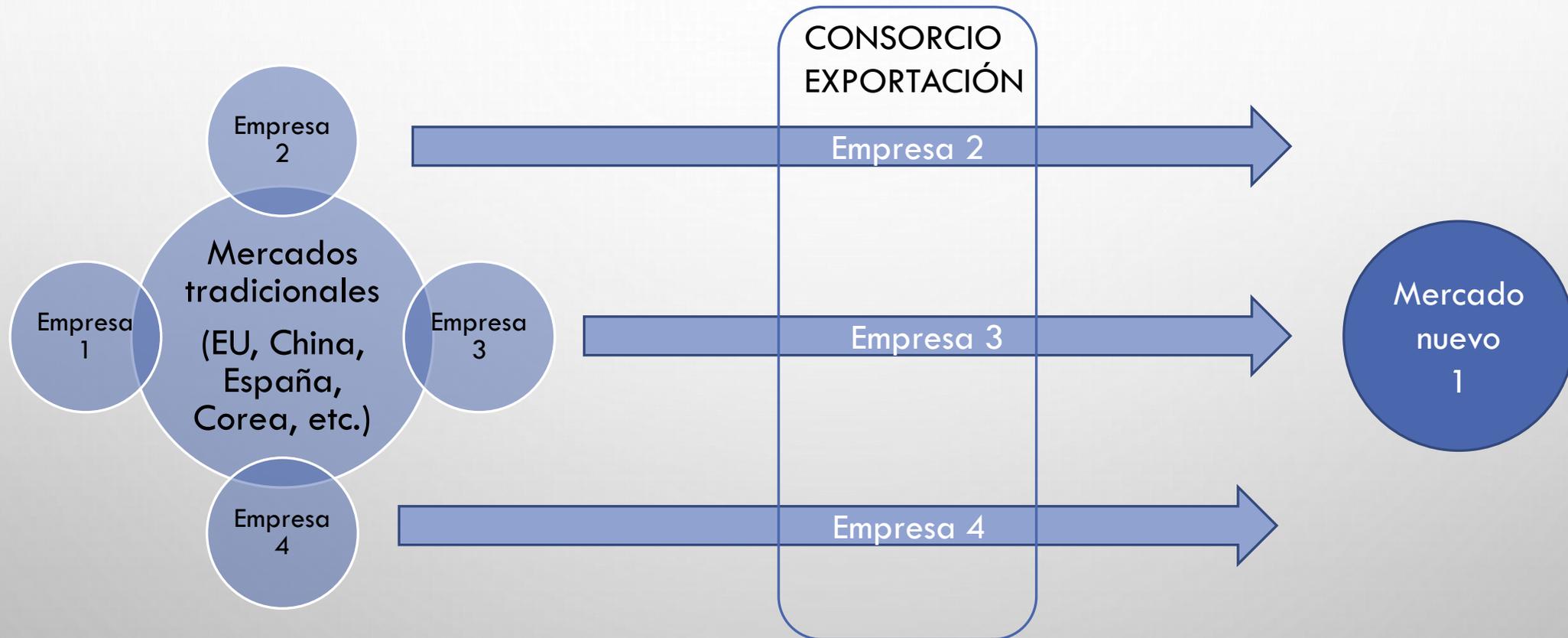
Mayor cohesión para desarrollo de objetivos mas ambiciosos

# ¿PORQUÉ EL MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN ORIENTADO HACIA MERCADOS NUEVOS O POCO ATENDIDOS?

Estrategia de Océano Rojo	Estrategia de Océano Azul
Competir en mercados ya existentes	Crear nuevos espacios de mercado
Vencer a la competencia	Volver a la competencia irrelevante
Explotar la demanda ya existente	Crear y capturar nueva demanda
Escoger entre costo y diferenciación	Procurar un mejor costo y una mayor diferenciación



# MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN PROPUESTO



# ESTRUCTURA DEL MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN

Legal-  
Contable-  
Tributario

Administrativo

Comercial-  
Marketing

Operativo-  
Logístico

# PRINCIPALES ACTIVIDADES PRO-MERCADO DEL MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN PROPUESTO



**Actividades realizadas  
por el Consorcio de  
Exportación**

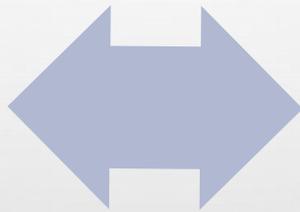
**Actividades  
realizadas  
por cada empresa**

# PRINCIPALES ACTIVIDADES PRE-MERCADO DEL MODELO DE CONSORCIO DE EXPORTACIÓN PROPUESTO



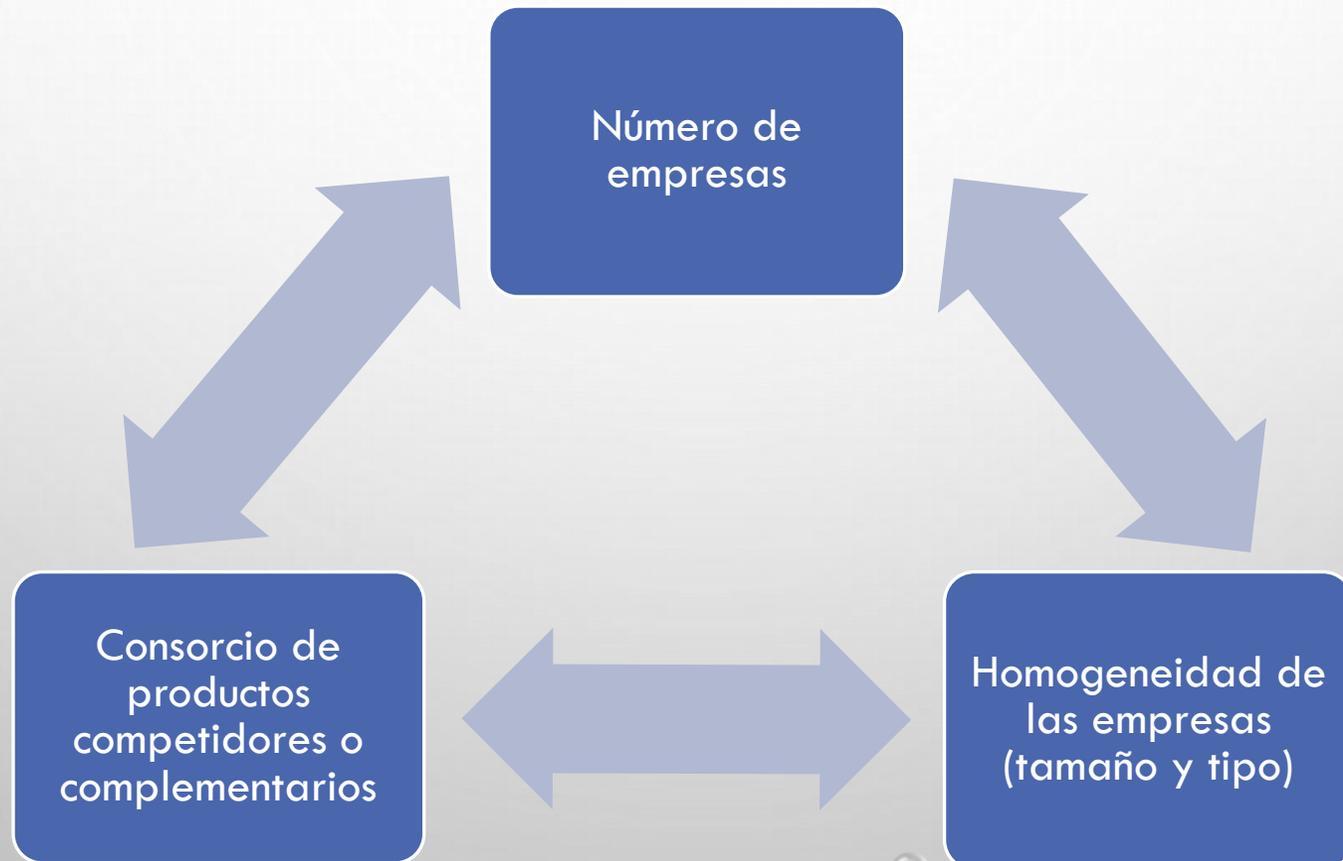
# CONDICIONES QUE DEBEN CUMPLIR LAS EMPRESAS QUE DESEEN FORMAR CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

Interés y voluntad  
para formar el  
Consortio de  
Exportación

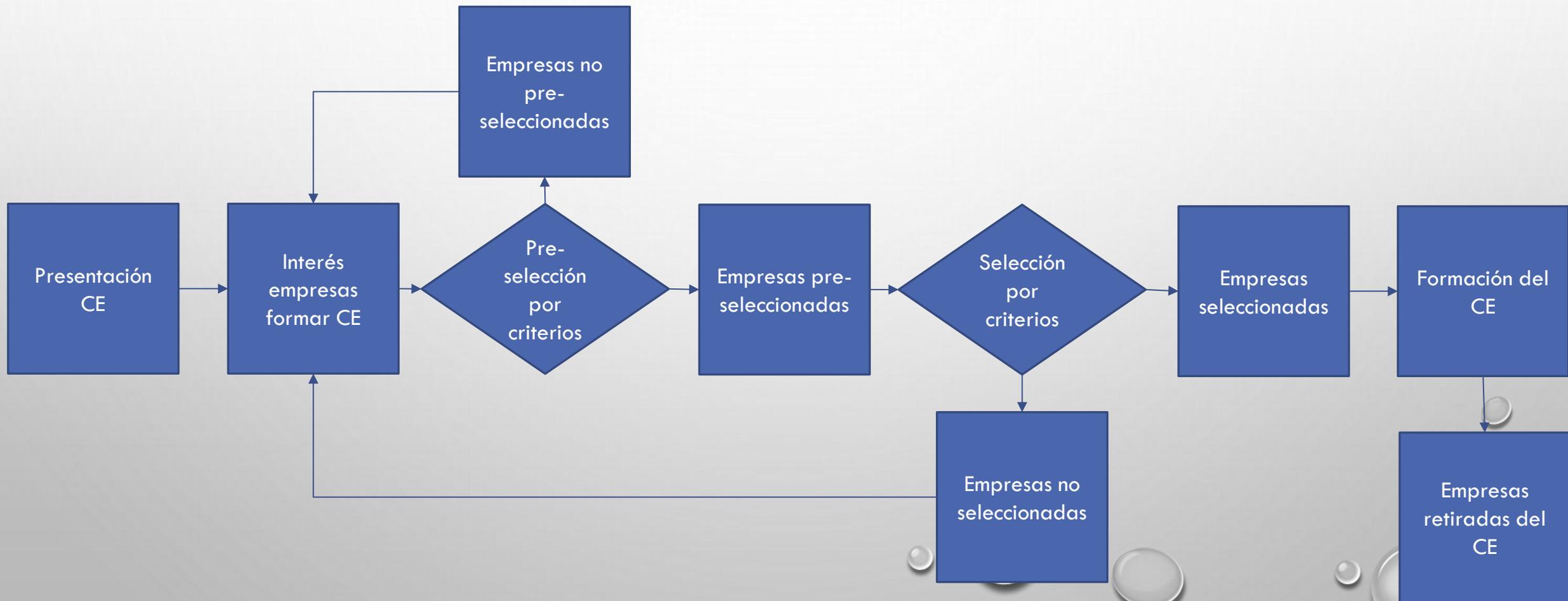


Capacidad y  
compromiso de  
aportar tiempo y  
dinero

# CARACTERÍSTICAS QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA FORMAR UN CONSORCIO DE EXPORTACIÓN



# PROCESO PARA LA PROMOCIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS INTERESADAS EN FORMAR CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN



# PROCESO PARA LA FORMACIÓN DEL CONSORCIO DE EXPORTACIÓN



# TUTOREO Y MONITOREO DEL CONSORCIO DE EXPORTACIÓN

## Primera Reunión

- 100% Tutorio
- 100% Monitoreo

## Segunda Reunión

- 100% Tutorio
- 100% Monitoreo

## Tercera Reunión

- 100% Tutorio
- 100% Monitoreo

## Reuniones elaboración PEP

- 100-75% Tutorio
- 100% Monitoreo

## Reuniones desarrollo de Planes de Acción

- 75-25% Tutorio
- 100% Monitoreo

# CONSORCIOS DE EXPORTACION: BENEFICIOS VS COSTOS



# LA RUTA HACIA EL CONSORCIO DE EXPORTACIÓN



# REGISTRO DE EMPRESAS INTERESADAS EN FORMAR CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

Hoja de Registro de Empresas Interesadas en Formar Consorcios de Exportación	
<input type="radio"/>	Nombre de la empresa: _____
<input type="radio"/>	Principales productos que exporta: _____ _____
<input type="radio"/>	Datos del Contacto:
<input type="radio"/>	Nombre y Apellido: _____
<input type="radio"/>	Cargo: _____
<input type="radio"/>	Teléfonos: _____
<input type="radio"/>	Correo electrónico: _____
<input type="radio"/>	Ubicación de la oficina comercial:
<input type="radio"/>	Lima
<input type="radio"/>	Piura
<input type="radio"/>	Otro: especificar provincia _____
<input type="radio"/>	Ubicación de la planta proceso:
<input type="radio"/>	Lima
<input type="radio"/>	Piura
<input type="radio"/>	Otro: especificar provincia _____
<input type="radio"/>	Planta de proceso:
<input type="radio"/>	Propia
<input type="radio"/>	Alquilada
<input type="radio"/>	Contrata servicios de maquila
<input type="radio"/>	Otro: especificar _____
<input type="radio"/>	Tipo de consorcio de exportación que le interesa:
<input type="radio"/>	De productos competidores o productos iguales
<input type="radio"/>	De productos complementarios o presentaciones diferentes
<input type="radio"/>	Ambos
<input type="radio"/>	¿A qué países le interesa promover sus productos a través del Consorcio de Exportación? _____ _____
<input type="radio"/>	En qué provincia prefiere reunirse con los empresarios del consorcio:
<input type="radio"/>	Lima
<input type="radio"/>	Piura
<input type="radio"/>	Ambos
<input type="radio"/>	Otros: especificar provincia _____



...SOLOS PODEMOS AVANZAR, JUNTOS  
AVANZAMOS MAS RÁPIDO

Gracias,  
Carlos Yamashita  
[cyamashita@terra.com.pe](mailto:cyamashita@terra.com.pe)

