



# La ruta recorrida en la promoción de Exportación de Franquicias

Lima, 16 de febrero 2016

**David Edery Muñoz**

**Gerente**

**Sector Exportación de Servicios**

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

[www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)



# Agenda

- **PROMPERU en el impulso de las exportaciones de servicios peruanos**
- **Sobre el impulso de las franquicias en el Perú**
- **La agenda pendiente**

# Agenda

- **PROMPERU en el impulso de las exportaciones de servicios peruanos**

# El respaldo está dentro de la cartera de comercio exterior...

MINCETUR

PROMPERU



FUENTE DE NUEVA OFERTA EXPORTABLE, COMPETITIVA Y CON VALOR AGREGADO

Planes Estratégicos y Operativos de Servicios  
Salud Electiva, Software, Ingeniería y Consultoría,  
Consultoría de Gestión, **Franquicias** y Centro de Contacto



# Esta decisión está haciendo que el Perú inicie un nuevo camino de su oferta exportable



**ITO**

Software

**BPO**

Centros de Contactos  
Cobranzas  
Marketing Digital  
Industria gráfica

**KPO**

Servicios de Ingeniería  
Consultoría de negocios  
Videojuegos  
Arquitectura  
**Franquicias**  
Derechos de autor editorial



# Ha significado entender las necesidades del sector, e implementar una Ruta Exportadora especializada



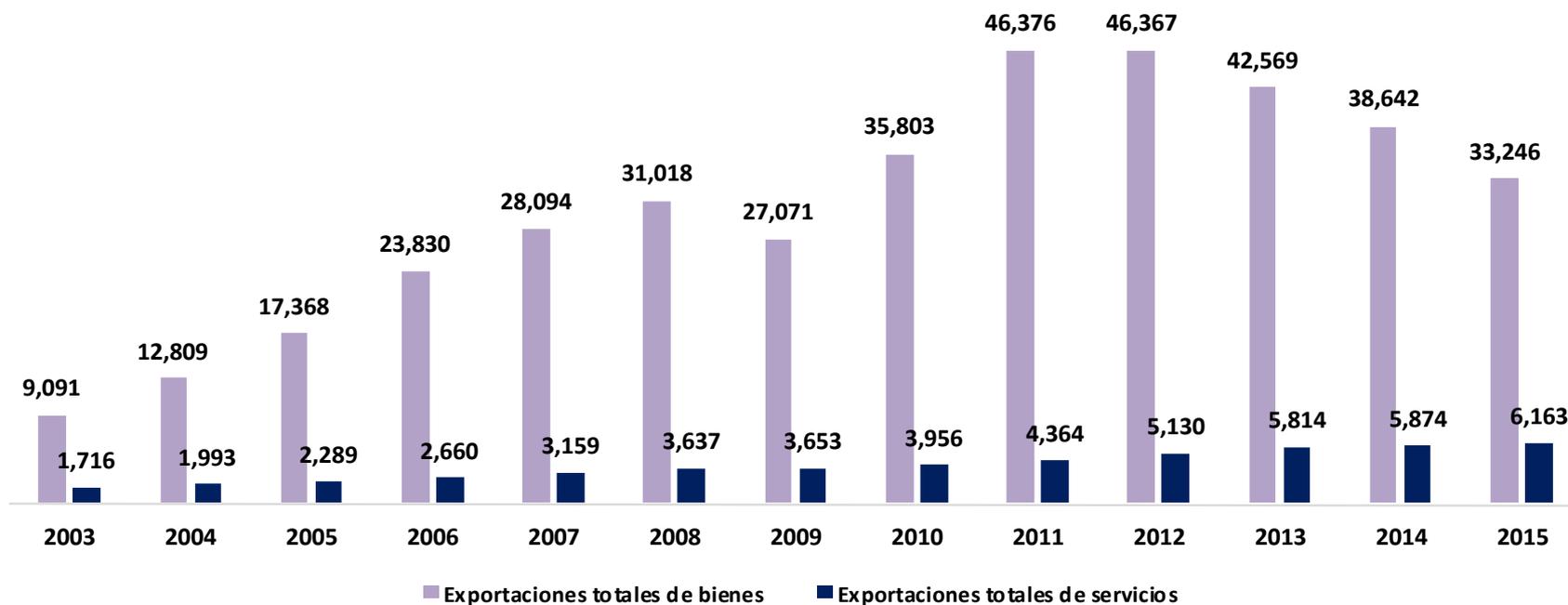
# Que ha contribuido a la internacionalización de las empresas del sector ...



# La evolución de las exportaciones de servicios ha sido positiva...



Evolución de las exportaciones peruanas  
(2003 - 2015)



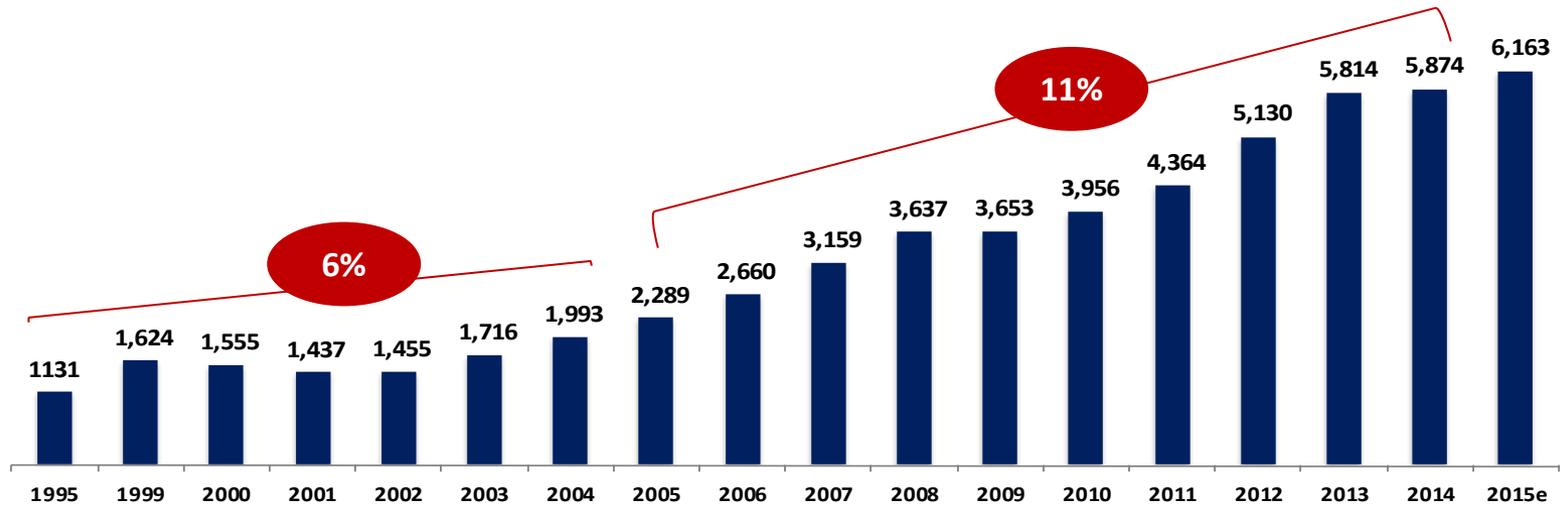
2003: Exportaciones Totales, US\$ 10,807 millones

2015: Exportaciones Totales, US\$ 39,409 millones

# Impacto de las acciones de promoción en el crecimiento del comercio de servicios

## Evolución de las exportaciones peruanas de servicios 1995-2015

Millones de dólares



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Viajes	57%	57%	61%	57%	53%	54%	53%	52%
Transportes	23%	22%	23%	24%	26%	27%	25%	22%
Servicios no Tradicionales	20%	21%	16%	18%	21%	18%	22%	26%

Fuentes: BCRP

# Contamos con la primera plataforma de negocios especializada como ...



*Evento especializado  
que se presenta  
como Plataforma de  
Negocios en  
Latinoamérica para  
el comercio de  
servicios*

## Resultados alcanzados 2011-2105

**79,000** asistentes, vía streaming al Foro Internacional

**808** Compradores extranjeros y exportadores

**6,036** Citas de Negocio

Entrega de Premios a 9 empresas del sector de servicios

Monto en oportunidades de negocios  
**US\$ 251,4 millones**

# Que ha significado que hoy seamos parte de la agenda de comercio a través del ...

**Triplicar las exportaciones de servicios al 2025**

**2025 Penx**

Plan Estratégico Nacional Exportador

**US\$ 18,000 millones**

***20% representarán los Servicios empresariales***

# Agenda

- **Sobre el impulso de las franquicias en el Perú**

# Franquicias en el mundo



Países	Población (millones)	PBI (US\$-Millones)	No. Franquicias	Facturación (US\$ millones)	Cantidad de Unidades	Crecimiento	Personal empleado	Ley de Franquicias
 México	119,60	1.287.557,00	1.500,00	28.000,00	71.221,00	13,00%	70.000,00	Si
 Brasil	201,00	2.215.953,00	2.703,00	46.527,00	114.409,00	11,90%	1.029.681,00	Si (Ley N° 8.955/94)
 Argentina	42,00	471.200,00	612,00	50,63	26,83	12,00%	198,39	No
 Costa Rica	4,80	45,15	233,00	656,00	1.854,00	5,40%	27.003,00	No
 Guatemala	15,00	58.464,00	300,00		5,50	17,00%	100,00	No
 Perú	30,50	333,00	321,00	1.005,00	1,34	16,00%	23.003,00	No
 Venezuela	28,90	381.000,00	485,00	6.166,00	12,50	6,00%	95.000,00	No
 España	47,20	1.415.304,00	1.020,00	23.920,00	55.200,00	4,90%	340.000,00	Si
 EEUU	318,8	17.528.382,00	2.500,00	801.000,00	770.368,00	4,30%	8.318.000,00	Si

**Consejo Mundial de Franquicias: 30 países**  
**Federación Iberoamericana de Franquicias: 10 países**  
**Federación Europea de Franquicias: 18 asociaciones**

**Confederación de Franquicias Asia Pacífico: 14 asociaciones**  
**Federación de Franquicias del Mediterráneo: 13 países**

# 72 Feria en el mundo

16% en Latinoamérica

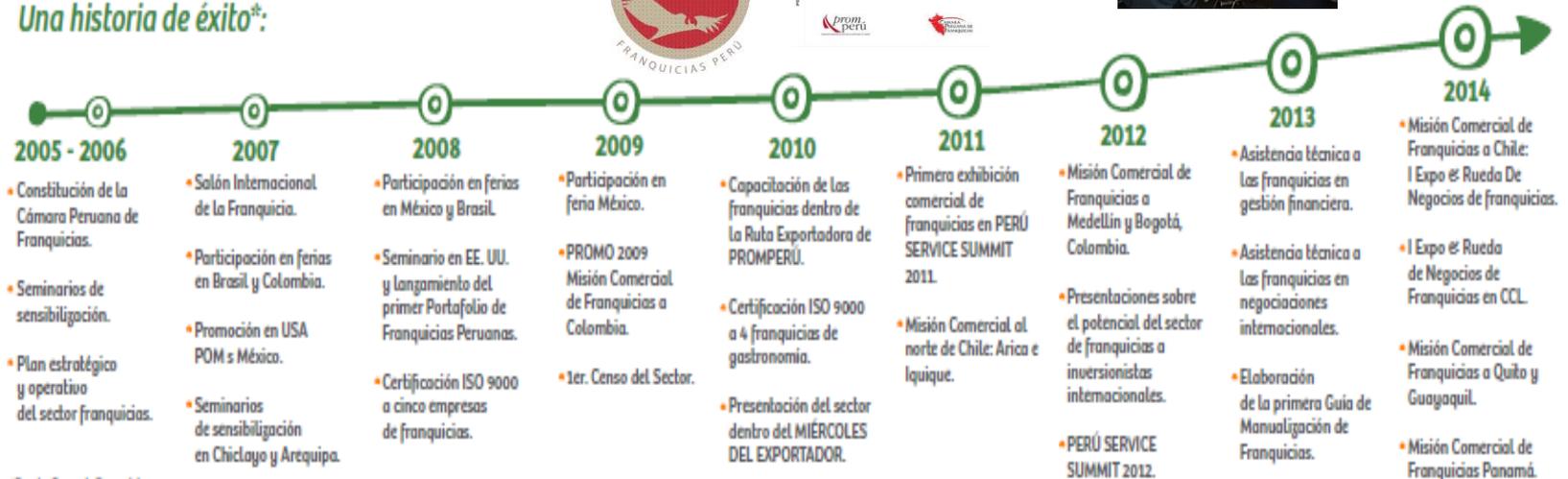
No.	NOMBRE DEL EVENTO	ORGANIZADOR	PAÍS	LUGAR DE REALIZACIÓN	FECHA DEL EVENTO
1	Feria Internacional de Franquicias	Asociación Mexicana de Franquicias	MEXICO	DF MEXICO	3-5 Marzo
1	Feria internacional de Franquicias de Bolivia	Surplus Internacional y Fexpocruz	BOLIVIA	Santa Cruz, Bolivia	16-17 Abril
2	International Franchise Congress & Awards	Brazilian Franchise Association (ABF)	BRASIL	Sao Paulo, Brazil	23-24 Abril
3	ABF Franchising Expo	Brazilian Franchise Association (ABF)	BRASIL	Sao Paulo, Brazil Expocenternorte	24-27 Junio
4	ABF Expo Franchising	Brazilian Franchise Association	BRASIL	Rio Centro, Brazil	1-3 Octubre
5	Feria Internacional de Franquicias	Asociación Mexicana de Franquicias	MEXICO	DF MEXICO	3-5 Abril
6	ABF Expo Nordeste 2015	Brazilian Franchise Association	BRASIL	Recife - Pernambuco, Brazil	3-6 Noviembre
7	Feria Andina de Negocios en Expansión y Franquicias	FANYF	COLOMBIA	Bogotá, Colombia	1-2 Julio
8	International Franchise Expo, Guatemala 2015	Guatemala Franchise Association	GUATEMALA	Guatemala City, Guatemala	27-28 Abril
9	Expo Franquicias 2015	Mexican Franchise Association	MEXICO	Guadalajara, México	18-19 Junio
10	Feria Internacional de Franquicias y Oportunidades de Negocio del Paraguay	G&H Paraguay	PARAGUAY	Asunción	13-14 Abril
11	II EXPO & RUEDA DE NEGOCIOS DE FRANQUICIAS	Cámara de Comercio de Lima	PERU	Lima, Perú	8-9 Septiembre
12	FIFU - Feria Internacional de Franquicias y Oportunidades de Negocios del Uruguay	Surplus Internacional	URUGUAY	Montevideo, Uruguay	28-Mayo

## Sectores

- Agencias de viajes
- Alimentación
- Consultoría y Asociaciones
- Cosmética y Belleza
- Fotografía
- Heladería y Pastelería
- Hotelería y Restauración
- Imprenta, arte gráfica y rotulación
- Informática
- Joyería y Bisutería
- Moda y Complementos
- Muebles y Decoración
- Ocio, Educación y Formación
- Papelería y material de Oficina
- Servicios Automovilísticos
- Servicios Financieros
- Servicios Inmobiliarios
- Tintorerías
- Otros Servicios Especializados

# PROMPERU y su recorrido para impulsar a las franquicias

## Una historia de éxito\*



\*Fuente: Censo de Franquicias Peruanas y Departamento de Exportación de Servicios de PROMPERU.

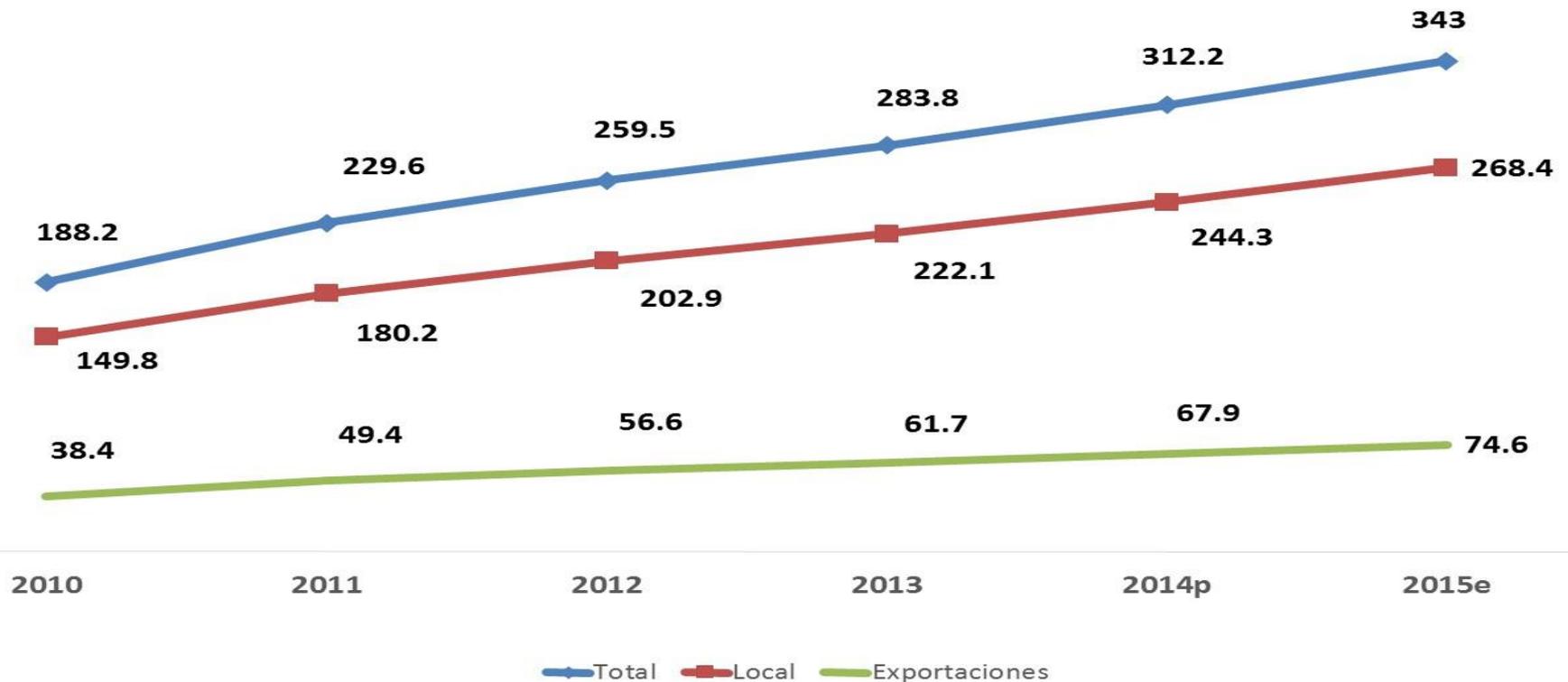


International Organization for Standardization



# Las exportaciones de franquicias peruanas representan el 22% de la factura total

Evolución del sector de franquicias  
US\$ millones

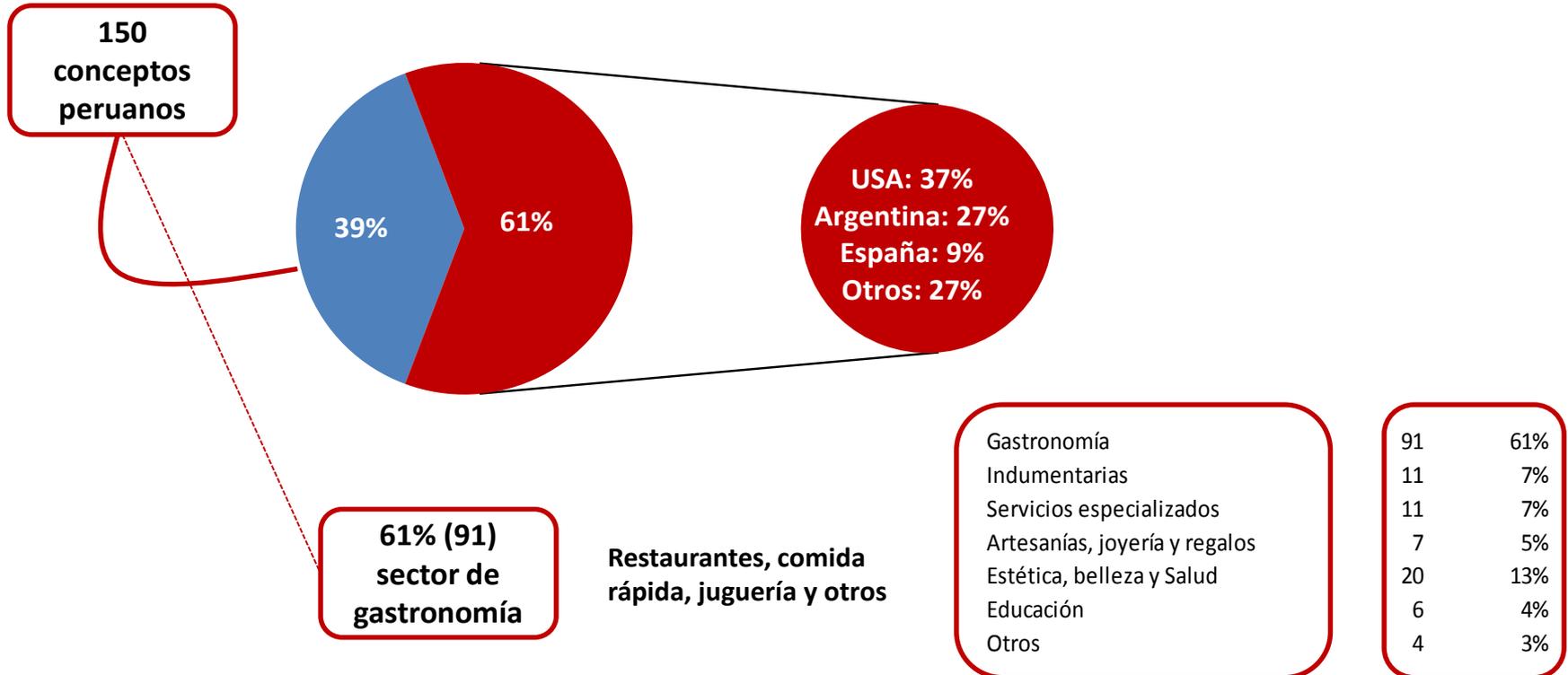


# La gastronomía impulsa el crecimiento del sector de las franquicias peruanas

## PERU: Número de Franquicias, 2014

Total: 389

■ Nacionales ■ Extranjero



# Empresas participan en los programas de PROMPERU

## Gastronomía

Las Canastas

Escondite del Gordo

Estadio Fútbol Club

Señorío de Sulco

El Rocoto

La Caravana

José Antonio

Mediterráneo Chicken

Grupo Acurio

Sushi Ito

Nitos

## Joyería y Belleza

CMC By Camusso

Thaya 925

Montalvo Spa

## Gastronomía

Sushi Matsuei

Brujas de Cachiche

Caplina

Pez On

Rosa Náutica

Mi Propiedad Privada

Polo Marino

Punta Sal

Disfruta

Bohemia

China Wok

Segundo Muelle

Osaka

El Pollo Real

La Lucha

## Gastronomía

Niquei

Cremoladas Curich

Q´Churros

Wuju!

Restobar Bravo

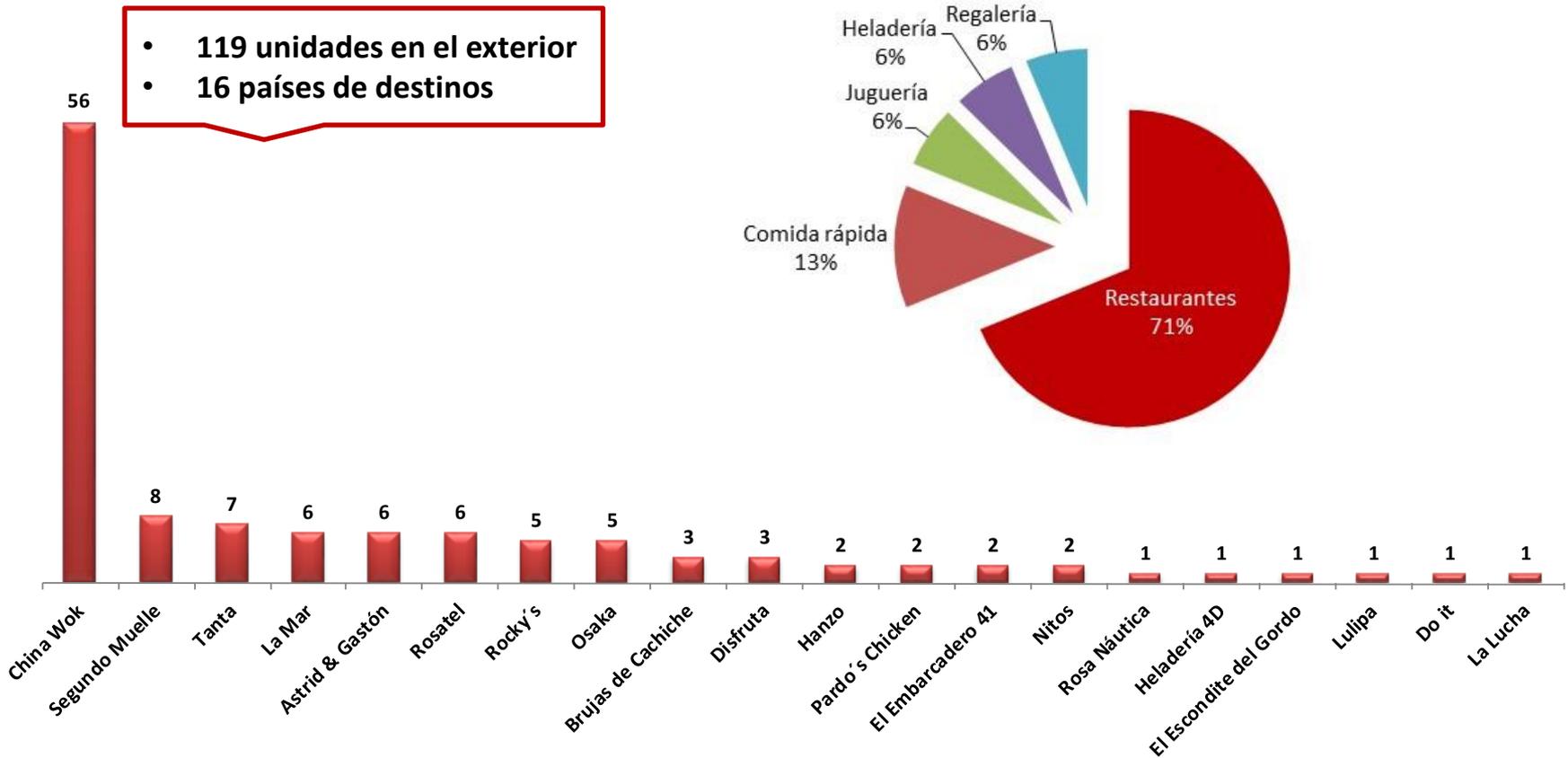
## Confecciones

Petite Fourme

Aplauzzi

**36** franquicias  
apoyadas

# De las cuales, 20 franquicias peruanas han logrado su internacionalización...



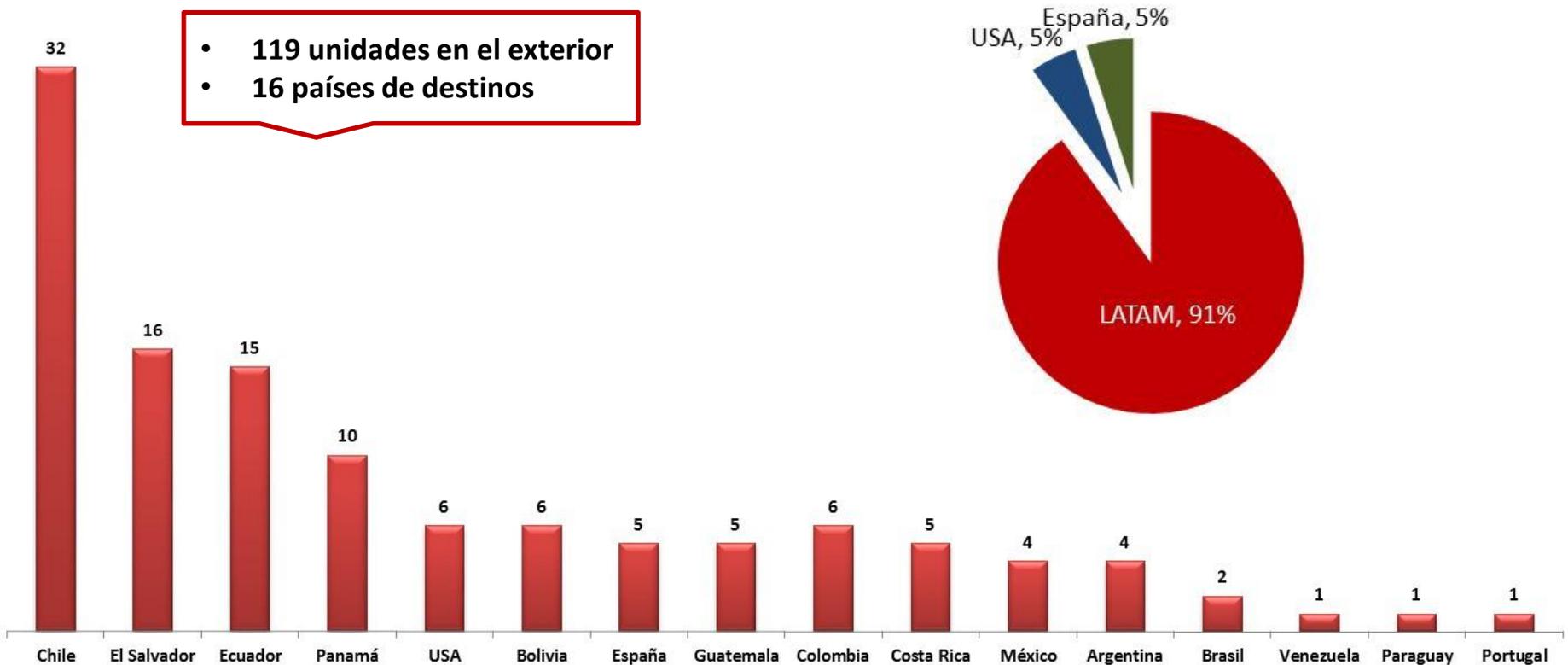
# Intenso apoyo para internacionalizar los conceptos peruanos

## 27 Ferias y Misiones Comerciales en Latinoamérica y Europa



# La presencia internacional de las franquicias peruanas está concentrada en Latinoamérica...

- 119 unidades en el exterior
- 16 países de destinos



Fuente: PROMPERU. "Levantamiento y estandarización de data de exportaciones de servicios". Base 45 empresas Octubre, 2012

# **Internacionalización de franquicias**

**Incorporado en los indicadores de  
competitividad del Consejo Nacional de  
Competitividad**

# Agenda

- **La agenda pendiente**

# La agenda pendiente

## *Recomendaciones:*

- Profesionalizar la expansión de las franquicias
- Fortalecer del ecosistema de las franquicias
- Disponer de un sistema de acreditación de franquicias
- Mejorar los modelos de negocios de las empresas
- Socializar el esquema de franquicias en las pequeñas empresas

**Muchas Gracias,**

**David Edery Muñoz**  
**dedery@promperu.gob.pe**

**PROMPERU apuesta por el Sector de Servicios y el  
conocimiento peruano para el mundo**