



Resultados Feria European Seafood Exposition 2011



Ximena Meléndez
Coordinación Pesca y Acuicultura
PROMPERU

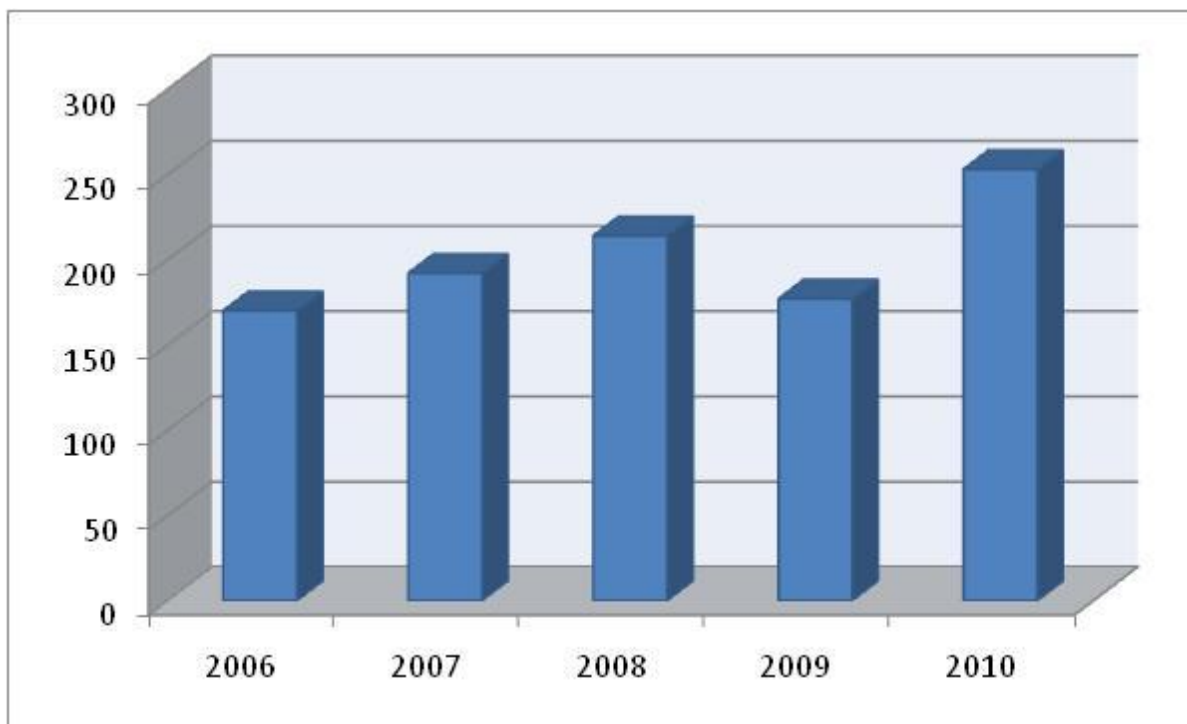
Exportaciones peruanas hacia la Unión Europea

Consumo Humano Directo (CHD)



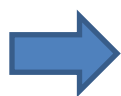
US\$ FOB Millones				
2006	2007	2008	2009	2010
170	192	214	177	253

Fuente: Aduanas / Elaboración: PROMPERU

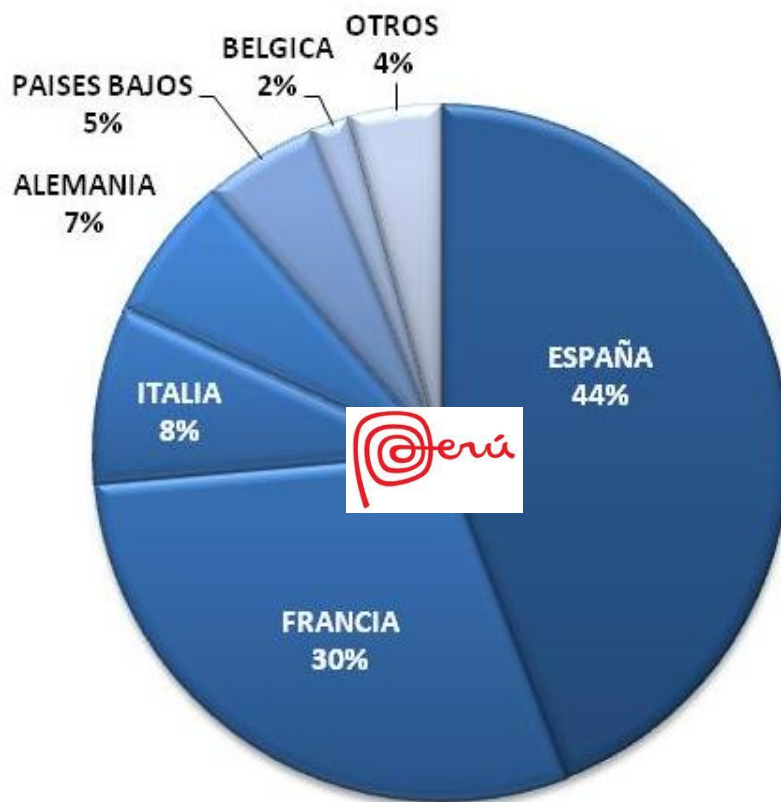


Exportaciones peruanas CHD hacia la Unión Europea

Países
2010

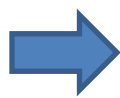


22 países



Exportaciones peruanas CHD hacia la Unión Europea

Productos
2010



50
partidas

147
empresas



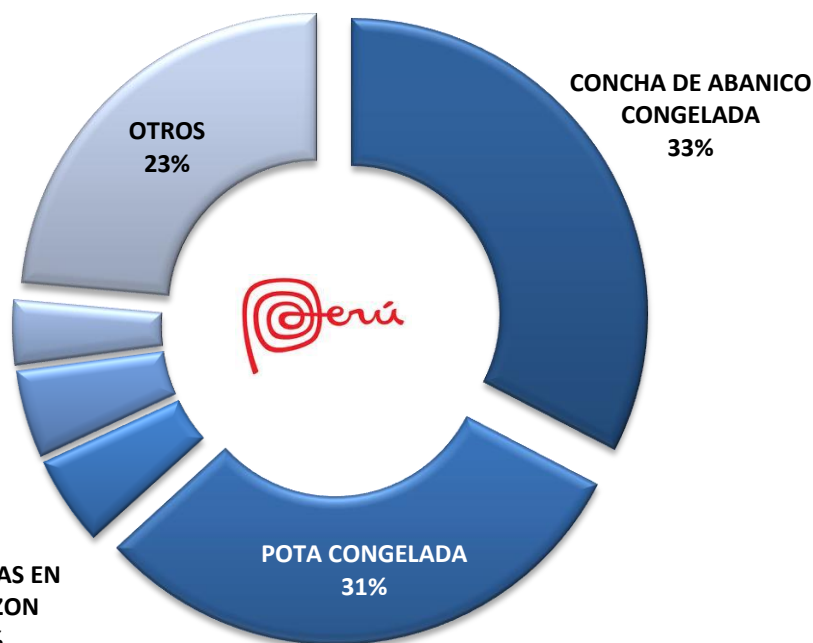
PRODUCTOS	US\$ FOB
CONCHA DE ABANICO CONGELADA	82,427,680
POTA CONGELADA	77,495,925
ANCHOAS EN SALAZON	12,367,388
LANGOSTINOS ENTEROS CONGELAI	12,032,595
FILETE CONGELADO DE MERLUZA	8,855,707
OTROS	59,667,627
TOTAL	252,846,922



FILETE CONGELADO
DE MERLUZA
3%

LANGOSTINOS
ENTEROS
CONGELADOS
5%

ANCHOAS EN
SALAZON
5%



Feria European Seafood Exposition 2011

1. Versión: 19 na

2. Asistencia aprox: 25,000

3. Visitantes apróx: 14,000
(145 países)

4. Expositores apróx: 1,600
(75 países)



Stand del Perú

Reuniones	Nº
Clientes actuales	312
Clientes nuevos	308
Total	620



Stand del Perú

Tamaño: 225 m²

Nº de empresas: 13

Ventas PROMPERU:
US\$ 37 millones

Ventas PERU: US\$ 50
millones (CCL / AI Invest)

Inversión Promperú:
S/. 633,991
(50% empresas)



PERU: Stand Simple y Doble

Stand simple: 9 m²

Congeladores



PERU: Stand Simple y Doble

Ruedas de Negocios
(AL – Invest)

Degustaciones de
comida peruana

Catálogos y Gráficas



Stand PERU: Productos exhibidos

Productos con mayor demanda:

- **Pota congelada:** anillos y filetes precocidos
Precios record: Anillas US\$ 5,000/TM (US\$ 3,000, Año 2010)
Filete precocido: US\$ 2,800/TM (US\$1,900)
- **Jurel:** congelado entero, en bloques, clientes africanos
- **Conchas de abanico congeladas:** Europa, EEUU y Asia
- **Sardina peruana (anchoveta):** Europa del Este y Africa
- **Anchoveta congelada:** Corea del Sur
- **Trucha congelada:** Alemania, Canadá y Taiwán
- **Paiche:** Contactos interesados



Stand PERU: Degustación permanente de comida peruana



PERU: Degustación de la sardina peruana (anchoveta)

Organización: SNP

Presencia: Embajada del Perú, Gremios, empresarios asistentes a la Feria



Otros stand en la Feria

Ecuador



Chile



Otros stand en la Feria

Argentina



Marruecos

Otros stand en la Feria

Canadá



Italia



Tendencias en Feria

Tailandia



1. Presentación Gourmet
2. Ready in 5 minutes
3. All natural
4. Premio Feria Boston – Competencia de Nuevos productos
5. Mezcla sabores y productos (langostino en salsa de tamarindo y arroz de jazmín)

Tendencias en la Feria: Listos para Consumir



1. Presentación Sushi
2. Listo para consumir
3. Mini brochetas
4. Salsa curry



Tendencias en la Feria: Listos para Consumir



Tendencias en la Feria: Bio y listos para Consumir

1. Bio
2. Listo para consumir
3. Diseño y colores



Tendencias en la Feria: Listos para Consumir

1. Listo para consumir
2. En porciones (12 brochetas)
3. Sin colorante (natural)
4. Diseño y colores



Tendencias en la Feria: Naturales y listos para Consumir

1. Sin colorantes
2. Cortado (20 partes)
3. Listo para servir en platos
4. Diseño de empaques gourmet



Sans colorant



Certificaciones: Friends of the Sea



1. Pesca sostenible
2. Captura y Acuicultura
3. Empresas peruanas: Acuapesca y Austral



Certificaciones: Sea Harvest

1. MSC
2. Wild caught
3. Enriquecido en Omega 3





Gracias

Ximena Meléndez
Coordinación Pesca y Acuicultura
PROMPERU

