



Plan de Promoción del Sector Exportación de Servicios 2015

David Edery Muñoz

Gerente

Sector Exportación de Servicios

dedery@promperu.Gob.pe







www.peruservicesummit.com









www.promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe



El camino recorrido para la promoción de exportación de servicios

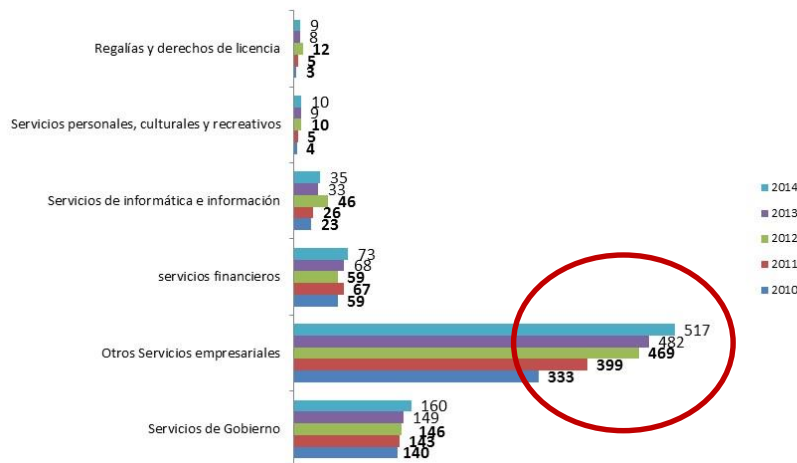
<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> Se estructura las bases para impulsar la nueva oferta exportable peruana a través del Programa de Promoción de Exportación de Servicios <u>Impulso de la Institucionalidad en el sector</u> 	<p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Plan Operativo Exportador de Servicios del PENX</u> Se incluye los servicios de Call Center como exportación de servicios TLC USA y Chile, incluye el sector de servicios Primer Encuentro de la Asociación Latinoamericana de exportadores de servicios (ALES) 	<p>2008</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Las primeras misiones comerciales de servicios hacia Brasil, Colombia y México.</u> Se incorporan los servicios de Software y Centros de Contacto en ZOFRATACNA. Se incluye los servicios de Reparación y Mantenimiento de Naves y Aeronaves como exportación de Servicios 	<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> Se publica la Ley de Fomento del Comercio Exterior de Servicios Nº 29646. Se incorporan nuevas actividades en la promoción de exportación: Editoriales, Gráficos, Videojuegos 	<p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> Se modifica la Ley de Fomento a la Exportación de Servicios por el MEF con los DL. 1119 y 1125 	<p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en la principal feria de videojuegos en USA, Game Developer Conference – GDC Se incorpora los servicios de Marketing Digital Formación del Consorcio Exportador Editorial para mercados de USA y México 
---	--	--	---	---	--

<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> Se publica la Clave del Comercio de Servicios Se lanzan las web site de la oferta de servicios y las marcas sectoriales de servicios: CREA SOFTWARE PERU, DISFRUTA SALUD PERU y PROYECTA PERU   	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Se certifican en ISO 9001:2000 las primeras 20 empresas de servicios Reconocimiento al exportador de servicios: Perú Exporta Servicios. Planes Estratégicos Sectoriales 	<p>2007</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio sobre el Potencial Peruano para la Tercerización de Procesos de Negocios - Banco Mundial Se lanzan los programas de Mercados Externos - PROMEX 	<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> Se crea la principal plataforma de negocios del sector Exportación de Servicios en el Perú, el Perú Service Summit 	<p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> Se diseña la Ruta Exportadora de Servicios Se incorpora los servicios de Arquitectura en el PERU SERVICE SUMMIT 	<p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX2025) Inauguración del Centro de Negocios en Panamá, PerúTech Se instala la Mesa de Ayuda para el Sector Servicios  <p>Plan Estratégico Nacional Exportador</p>
--	--	---	---	---	--

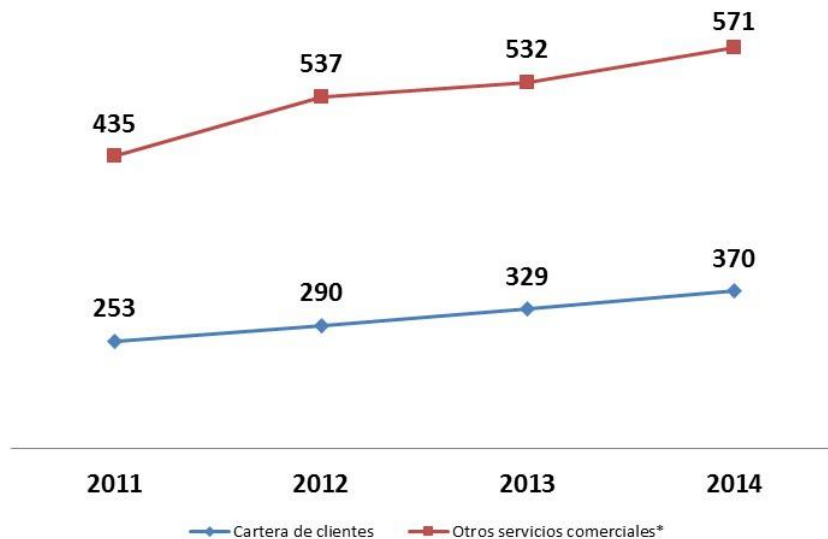
Impacto del programa de promoción de exportación de servicios de PROMPERU en el sector



Las exportaciones de servicios empresariales excluyendo servicios financieros y servicios gubernamentales fue de US\$ 571 millones



Contribución del Programa de Promoción de Exportaciones de Servicios, (miles US\$)



Para el 2014, las exportaciones generada por la cartera de clientes representó el 65% de los Servicios Empresariales

No incluye los servicios financieros ni servicios a los gobiernos

Fuentes: BCRP / Encuestas empresariales del sector Exportación de Servicios - PROMPERU

Intensivo comercio intraregional de la oferta exportable de servicios promovida por PROMPERU



Centroamérica y el Caribe incluyen: Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Puerto Rico y República Dominicana

La actual cartera diferenciada de la oferta exportable de PROMPERU será incrementada por nuevas líneas

Soluciones Tecnológicas	Líneas	Servicios Empresariales	Líneas	Servicios Culturales	Líneas
Especializado Fábrica de Software	<ul style="list-style-type: none"> •Salud (farmacia y laboratorios) •Financiero •Minería •Turismo •Naviero •Petróleo 	Servicios de Ingeniería (KPO)	<ul style="list-style-type: none"> •Consultoría e Ingeniería •Servicios a la Minería 	Editoriales	<ul style="list-style-type: none"> •Derechos de autor •Coedición •Libros y cuentos •Servicios editoriales
Videojuegos	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos casuales • Advergames • Juegos con motivos peruanos • Películas • Nuevos formatos digitales 	BPM	<ul style="list-style-type: none"> •Centros de contactos •Servicios Cobranza •Logística y Distribución 	Industria Gráficas	<ul style="list-style-type: none"> •Impresión de enciclopedias y libros
		Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> •Posicionamiento (Branding) •Social media •Publicidad on line 	Otros Servicios	Líneas
		Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> •Diseños 	Franquicias	<ul style="list-style-type: none"> •Gastronomía •Vestimenta
				Salud Electiva	<ul style="list-style-type: none"> •Cirugía plástica •Odontología •Oftalmología •Bariátrica
				Educación y Música	<ul style="list-style-type: none"> •Movilidad estudiantil: Pregrado, intercambio, programas especiales y post grado

198 empresas



Factores de éxito que han permitido la internacionalización de la oferta peruana de servicios



Alianzas estratégicas



Promoción digital



Relación calidad/precio



Servicio orientado al cliente



Flexibilidad



Procedimientos estandarizados



Valor agregado



Equipo humano



Investigación de mercado



Mejora / innovación constante



Diferenciación



Estándares internacionales



Tecnología



Ventaja competitiva

Equipo humano

investigación de mercado

Mejora / innovación constante

Diferenciación

Estándares internacionales

Tecnología

Ventaja competitiva

Algunas de las empresas apoyadas por PROMPERU



Ahora es el momento para impulsar la oferta exportable de servicios en más regiones del país

Lambayeque

- Software
- Centros de contactos
- Editorial
- Industria gráfica
- Marketing digital
- Servicios a la minería
- Servicios de salud

La Libertad

- Software
- Franquicias
- Industria gráfica
- Editorial
- Centros de contactos

Lima

- Software
- Videojuegos
- Centros de Contacto
- Industria gráfica
- Editorial
- Educativos
- Franquicias
- Marketing digital
- Servicios de Salud
- Arquitectura
- Servicios a la minería
- Ingeniería en consultoría
- Investigación y desarrollo
- Música



- Biotecnología
- Investigación y desarrollo

Loreto

- Software
- Servicios de salud

Junín

- Servicios de salud
- Servicios a la minería

Cusco

- Software
- Centros de Contacto
- Industria gráfica
- Editorial
- Franquicias
- Servicios de Salud
- Arquitectura
- Ingeniería en consultoría
- Servicios a la minería
- Investigación y desarrollo

Arequipa

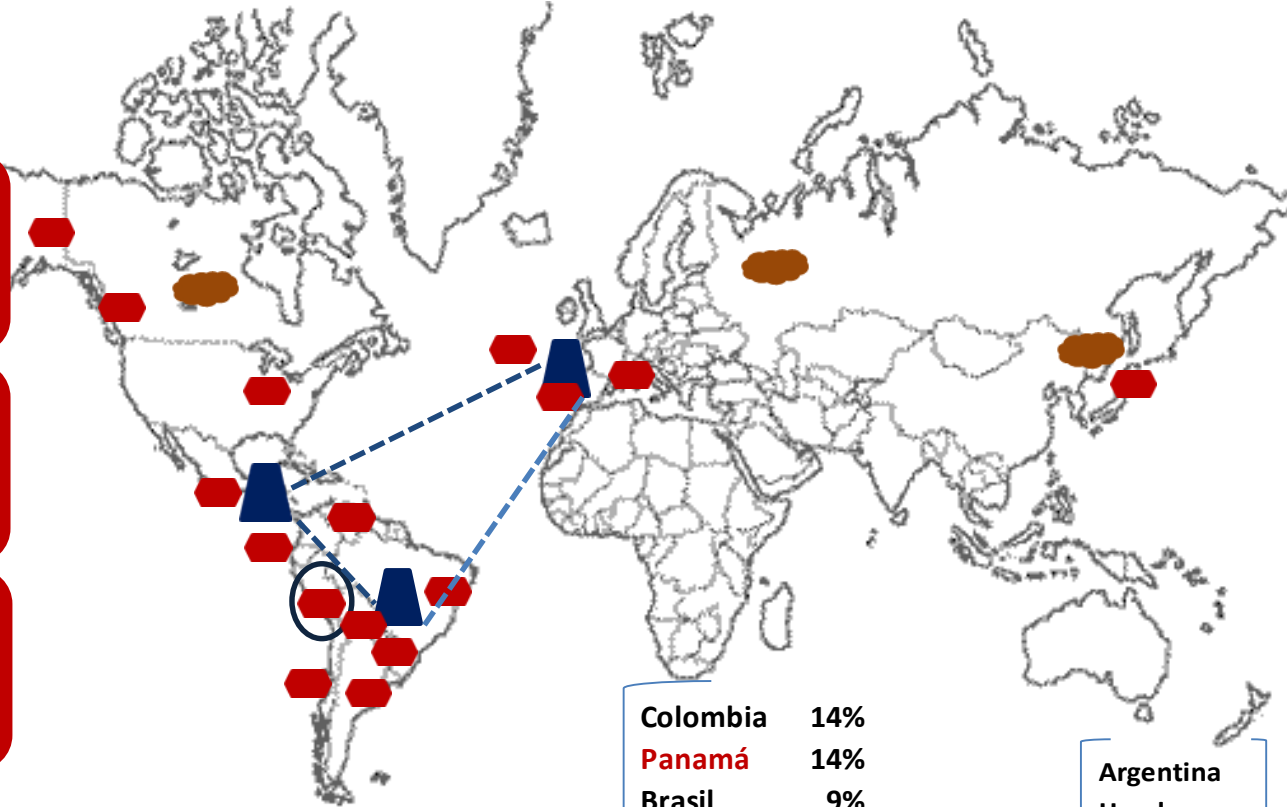
- Software
- Industria gráfica
- Franquicias
- Centros de Contacto
- Servicios de Salud

Tacna

Nuestras estrategias para continuar internacionalizando la oferta exportable de servicios

73% de acciones de promoción comercial

- Mayor presencia en Latinoamérica
- Internacionalización de los servicios
- Perú, HUB para la exportación de servicios



Distribución de actividades por mercados

- Enlaces comerciales Centros de Negocio
- Acciones de promoción
- Acciones de inteligencia

Colombia	14%
Panamá	14%
Brasil	9%
Chile	9%
Portugal	9%
USA	9%
Bolivia	5%
Ecuador	5%
México	5%
Guatemala	5%
Perú	18%

- Argentina
- Honduras
- España
- Corea del Sur
- Uruguay
- Paraguay
- Japón
- Italia
- Canadá

PERU SERVICE SUMMIT

Estas estrategias deberían generar exportaciones por US\$ 560 millones



Proyecciones Otros Servicios Comerciales



Fuente: BCRP, Proyección: PROMPERU

Empresas Exportadoras +400

Centros de negocios en el exterior +3

Contribución del Programa con \$ 560 millones



Campbell White
Outsourcing Made Easy
BPO Solutions



Calendario de actividades 2015

ACTIVIDADES	Sector Beneficiado	LUGAR DE REALIZACION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
GAME DEVELOPERS CONFERENCE	Videojuegos	San Francisco, Estados Unidos			02 al 06									
MISIÓN COMERCIAL CENTROS DE CONTACTO	CC Cobranzas	Quito, Guayaquil; Ecuador				06 al 10								
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ	Editoriales e Imprentas	Bogota, Colombia				22	4							
V FORO DE NEGOCIOS Y NETWORKING TICC	Software	Málaga, España						10 al 11						
FERIA ABF FRANCHISING EXPO	Franquicias gastronomía	Sao Paulo , Brasil						24 al 27						
PERÚ SERVICE SUMMIT	Multisectorial	Lima, Perú							06 al 10					
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL DE SERVICIOS	Franquicias/Software/Ingeniería /CC	Antofagasta e Iquique, Chile								17 al 21				
MISIÓN COMERCIAL FRANQUICIAS PERUANAS	Franquicias	Panamá									15 al 19			
AGENDAMIENTO DE CITAS COLOMBIA MINERA	Servicios a la minería	Medellín, Colombia									17 al 19			
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL DE SERVICIOS	Software/Franquicias/CC	Lisboa Y Porto, Portugal										05 al 09		
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL DE SERVICIOS	Soft/Franq/CC/Videojuegos	Santa Cruz , La Paz, Bolivia											3 al 5	
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	Editoriales e Imprentas	Guadalajara, México											28	6
CENTRO DE NEGOCIO DE TI - PANAMA: PERU TECH	Software	Panamá												
PROMEX SOFTWARE, BPO Y FRANQUICIAS	Software/Franquicias/CC	Lisboa , Portugal												
CENTRO DE NEGOCIO DE TI - BRASIL: PERU TECH	Software	Sao Paulo , Brasil												
PROMEX SERVICIOS DE INGENIERÍA Y SERVICIOS A LA MINERÍA	Servicios a la minería	Bogotá y Medellín, Colombia												
PROMEX AVANZADO DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	Imprentas	Panamá												
PROMEX SECTOR EDITORIAL Y GRAFICO	Editorial y Gráfico	Quito, Ecuador												
VISITA DE PROSPECCIÓN SECTOR FRANQUICIAS	Franquicias gastronomía	Manta y Cuenca, Ecuador												
AGENDAS INDIVIDUALES - INGENIERÍA Y SERVICIOS A LA MINERÍA	Servicios a la minería e Ingeniería	Quito y Guayaquil, Ecuador												
PROMEX FRANQUICIAS	Franquicias	Bogotá, Colombia												
CONFERENCIA SOBRE COMPRAS PÚBLICAS EN USA	Multisectorial	Estados Unidos												

Actividades transversales 2015

Estrategias

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas de servicios para su internacionalización

Actividades

Ruta Exportadora

- ❖ Imagen Corporativa
 - ❖ Comunicación Eficaz
 - ❖ Técnicas de Negociación
 - ❖ Gestión de la Innovación
- Estrategias de Marketing Digital
 - Programas de Asociatividad
 - Plan de Exportación de mercados

Asistencia a las empresas

- ❖ Aspectos Logísticos
- ❖ Procedimientos Aduaneros
- ❖ Gestión financiera
- ❖ Perfiles de acceso a los mercados priorizados

Programas

- ❖ Identificación de necesidades financieras de las empresas del sector servicios(Fase II)
- ❖ Identificación de requisitos y condiciones para participar en procesos de compras públicas
- ❖ Oportunidades que brindan los TLC a las empresas de servicios
- ❖ Rueda Financiera -Encuentro entre empresas de servicios y empresas financieras y de capitales

- **Gestión de Calidad - Programa ISO 9000**
- **Formación de Grupos Pilotos Exportadores en las Regiones: Junín, Trujillo, Arequipa, Tacna y Loreto.**

Muchas Gracias,

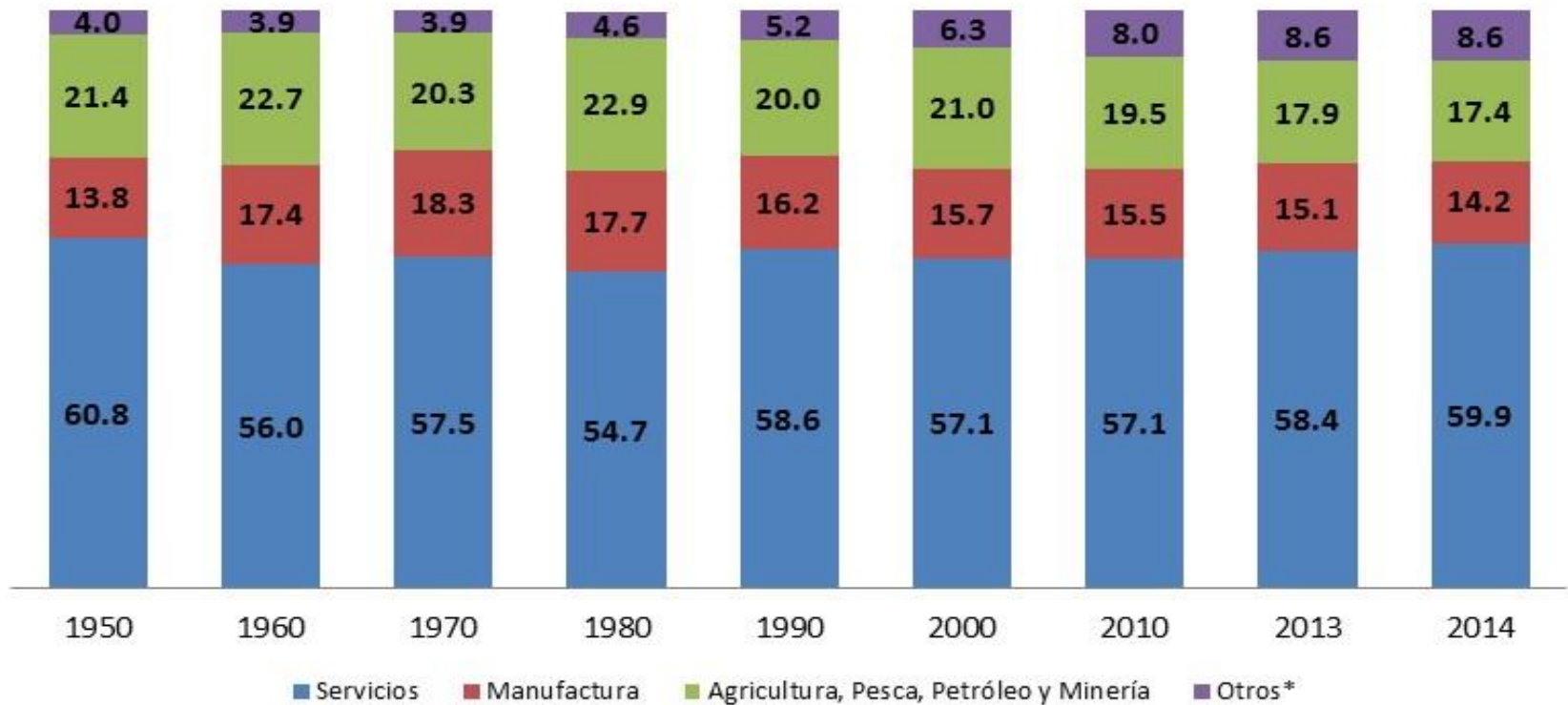
David Edery Muñoz
dedery@promperu.gob.pe

**PROMPERU apuesta por el Sector de Servicios y el
conocimiento peruano para el mundo**

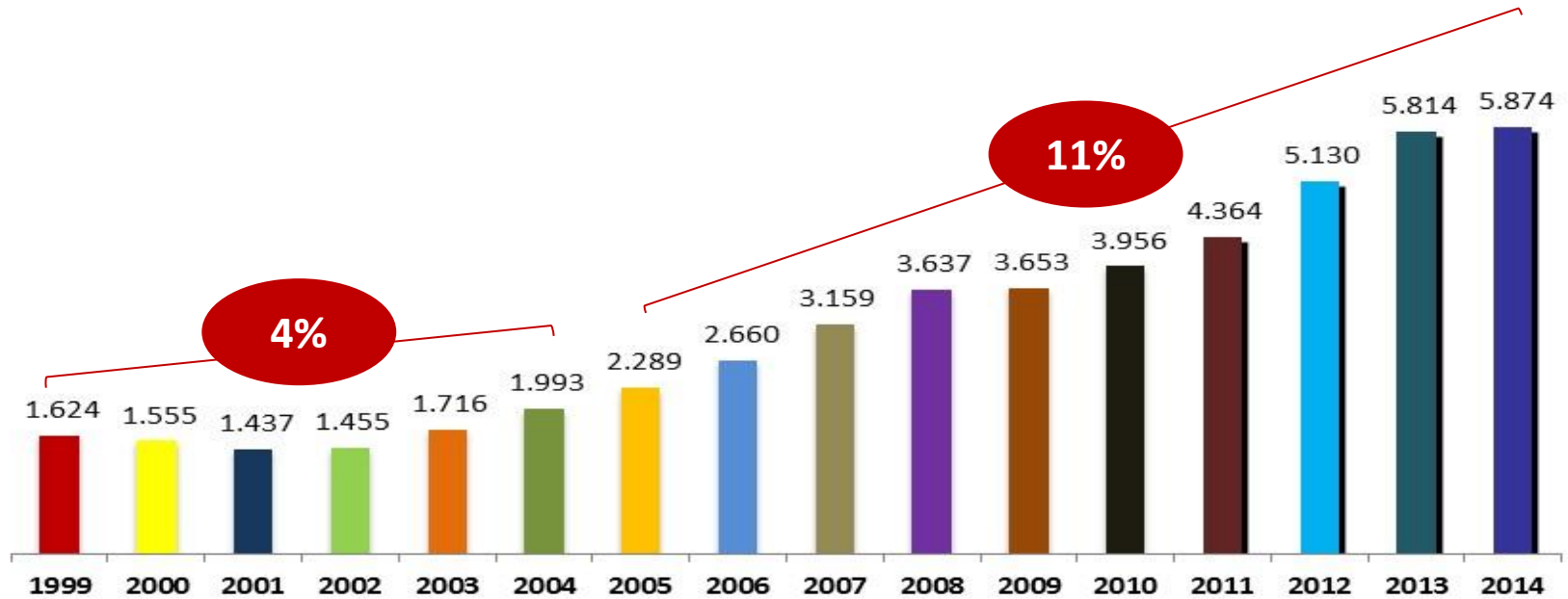
Anexos

65 años impulsando la economía peruana

PERU: PBI 1950-2014
(Valores a precios constantes de 2007)



Evolución de las exportaciones peruana de servicios



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Viajes	57%	57%	61%	57%	55%	54%	51%
Transportes	23%	22%	23%	24%	25%	27%	23%
Servicios no Tradicionales	20%	21%	16%	18%	20%	18%	25%

Creación y fortalecimiento de la Institucionalidad en el sector



Los servicios impulsados desde el inicio del programa de promoción de exportación de servicios

En el POS de servicios

- **Software y Telemática**
- **Consultoría e Ingeniería**
- **Salud**
- **Servicios Ambientales**
- **Franquicias**
- **Mantenimiento y Reparación de Naves y Aeronaves**
- Servicios Culturales y Entretenimiento
- Educación
- Transporte de Carga y Pasajeros
- Organización de eventos Internacionales

Programa de promoción de exportación de servicios

- **Software**
- **Salud Electiva**
- **Franquicias**
- **Call Center**
- **Consultoría e Ingeniería**
- **Mantenimiento y Reparación de Naves y Aeronaves**

- Con otras organizaciones

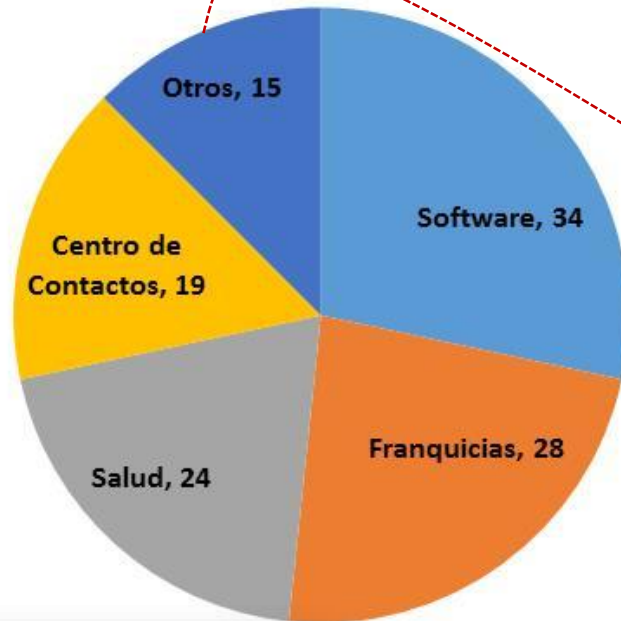
- Servicios Ambientales – FONAM

Institucionalidad en el sector

- Asociación Peruana de Software
- Asociación Peruana de Centros de Contactos
- Cámara Peruana de Franquicias
- Grupo Exportador de Servicios de Salud Electivos
- Asociación de Exportadores
- Cámara de Comercio de Lima

Programa de Implementación de Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008

120 empresas beneficiadas



Ingeniería y Consultoría	4
Consultoría	3
Marketing Digital	3
Courier	2
Editorial	2
Servicios a la Minería	1

[Retornar](#)



Salidas Comerciales: Componentes



Pre-Misión

Talleres preparatorios para la visita empresarial

Conocimiento del mercado y mecanismos de ingreso

Taller legal – tributario con especialistas del propio mercado

Misión

Desayunos para presentaciones con Organizaciones y empresas

Rueda de Negocios

Visita a lugares de interés

Post-Misión

Seguimiento

29

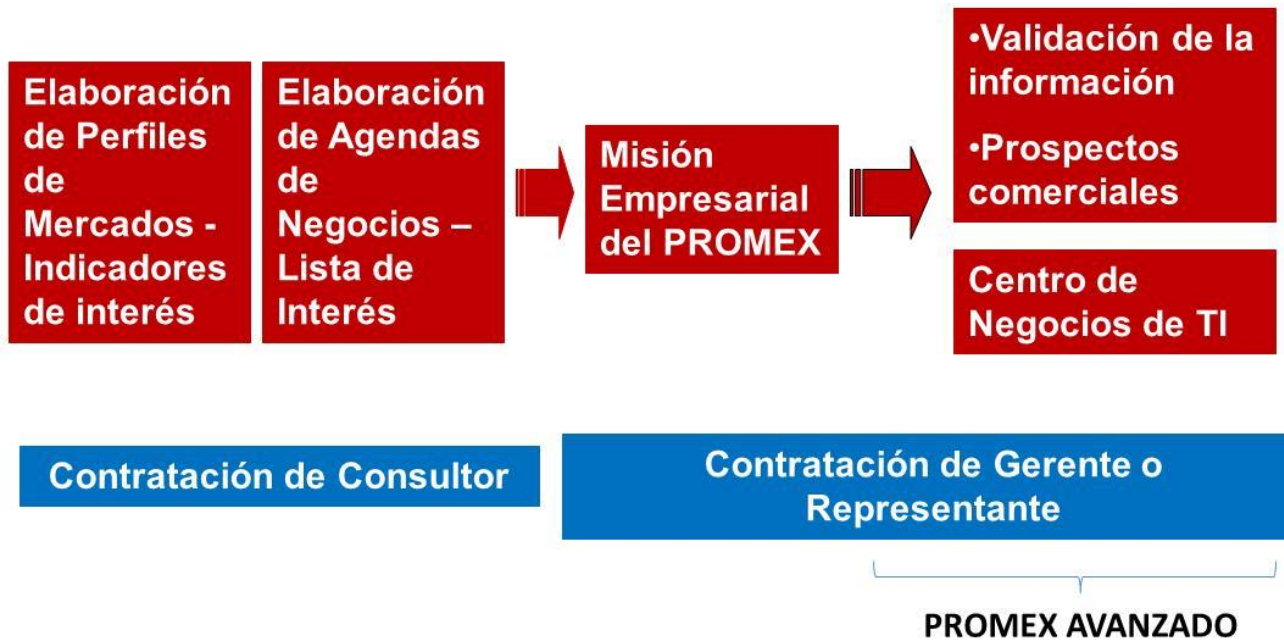
Ferias y Misiones Comerciales en Latinoamérica y Europa



Hacia la internacionalización

Es una herramienta de desarrollo de mercado que combina instrumentos de la **inteligencia de mercados** y de **promoción comercial** que pretenden contribuir a **posicionar los servicios de exportación** en el mercado internacional

PROMEX



El Promex Avanzado, es la fase de internacionalización de las empresas peruanas a través del establecimiento de un Centro de Negocios en el mercado objetivo para concretar las alianzas estratégicas y posiciones comerciales

Resultados

Instalación de empresas de Software en el Centro de Innovación de la Ciudad del Saber

PROMEX

PANAMÁ

BEYOND	Soluciones de Smart Beacon/Fábrica de Software
CESCONTA DATA	Soluciones a medida y soluciones integradas gestión
DOMINIOTECH	Soluciones de gestión para seguridad y salud ocupacional
DSB MOBILE	Aplicaciones móviles aplicado a toda la gestión comercial de la cadena agrícola.
MEDISYS	Solución de marketing farmacéutico
NOVATRONIC	Solución transaccional para las empresas financieras
TEKTON LABS	Desarrollador de aplicaciones móviles
TI SMART	Desarrollador de banca móvil

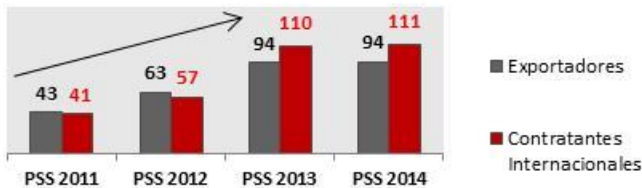


PERU SERVICE SUMMIT 2014



El Perú Service Summit, es el encuentro empresarial especializado más importante del sector, que se presenta como Plataforma de Negocios en Latinoamérica, al reunir a lo mejor de la oferta exportable de servicios peruana para establecer vínculos comerciales con el mercado internacional, que reconoce la capacidad de respuesta y versatilidad de las empresas peruanas para atender las necesidades del cliente.

- Compradores extranjeros: 108 contratantes e inversionistas (Asia, Norteamérica, Sudamérica y Europa)
- Empresas peruanas: 98 y 1,600 citas
- Transacciones comerciales: US\$ 71 millones



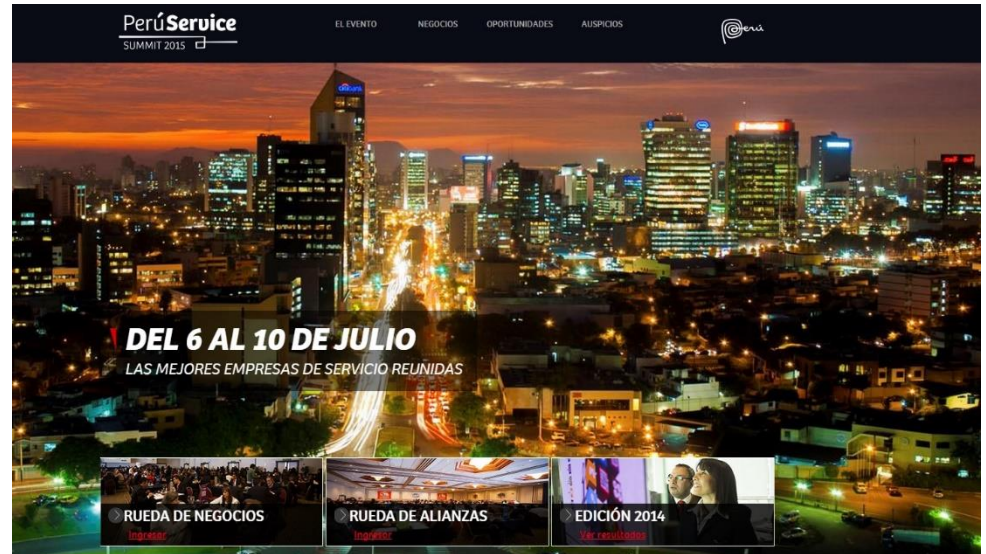
Evolución número de participantes en el Foro



Principales Líneas

- Software
- BPO Centros de Contacto
- Editorial
- Imprenta
- Publicidad y Marketing Digital
- Videojuegos
- Franquicia Gastronómica

PERU SERVICE SUMMIT 2015



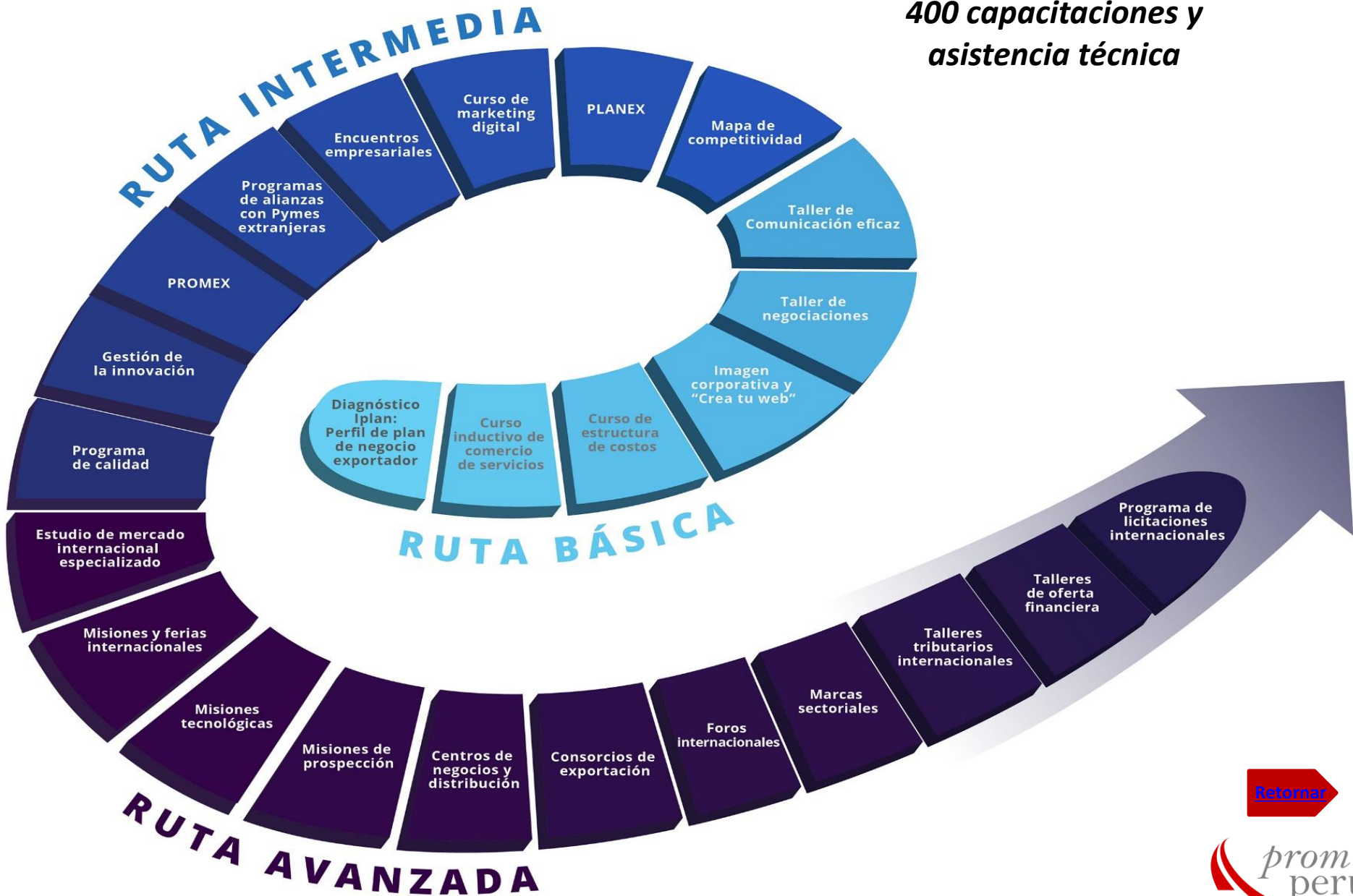
- Compradores extranjeros: 130 contratantes e inversionistas (Asia, Norteamérica, Sudamérica y Europa)
- Empresas peruanas: 120
- Número de citas prevista: 1,850

**Expectativas de Negocios por
US\$ 85 millones**



Ruta Exportadora de Servicios

400 capacitaciones y asistencia técnica



Nueva etapa en la promoción de exportación de servicios: PENX 2025

Prioridad dentro de la política de comercio exterior las exportaciones de servicios

De una focalización en exportaciones de productos tradicionales y poco sofisticados...
... a la consolidación de exportaciones diversificadas con alto valor agregado.

De la consolidación de políticas macroeconómicas...
...a políticas estratégicas que generen competitividad integral para el sector comercio exterior.

De un país con limitada conectividad e integración logística...
...a un hub regional productivo, logístico y de servicios.



De una participación en el mercado internacional centrada en exportaciones...
...a la internacionalización de la empresa peruana y su inserción en cadenas globales de valor.

De una concentración en exportaciones de bienes...
...a un país competitivo en la exportación de servicios.

Mesa de Ayuda para el Sector Exportador de Servicios



*Es el instrumento de gestión para orientar y brindar asistencia en aspectos legales, tributarios, financieros y de acceso que limitan la exportación de servicios
Servirá de bisagra entre las empresas y entidades competentes para impulsar al sector*

400 atenciones

Canales de atención

