



# Plan de Internacionalización Oferta de Servicios Empresariales 2016

[www.peruserservicesummit.com](http://www.peruserservicesummit.com)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.sicex.gob.pe](http://www.sicex.gob.pe)



# Objetivo de PROMPERU

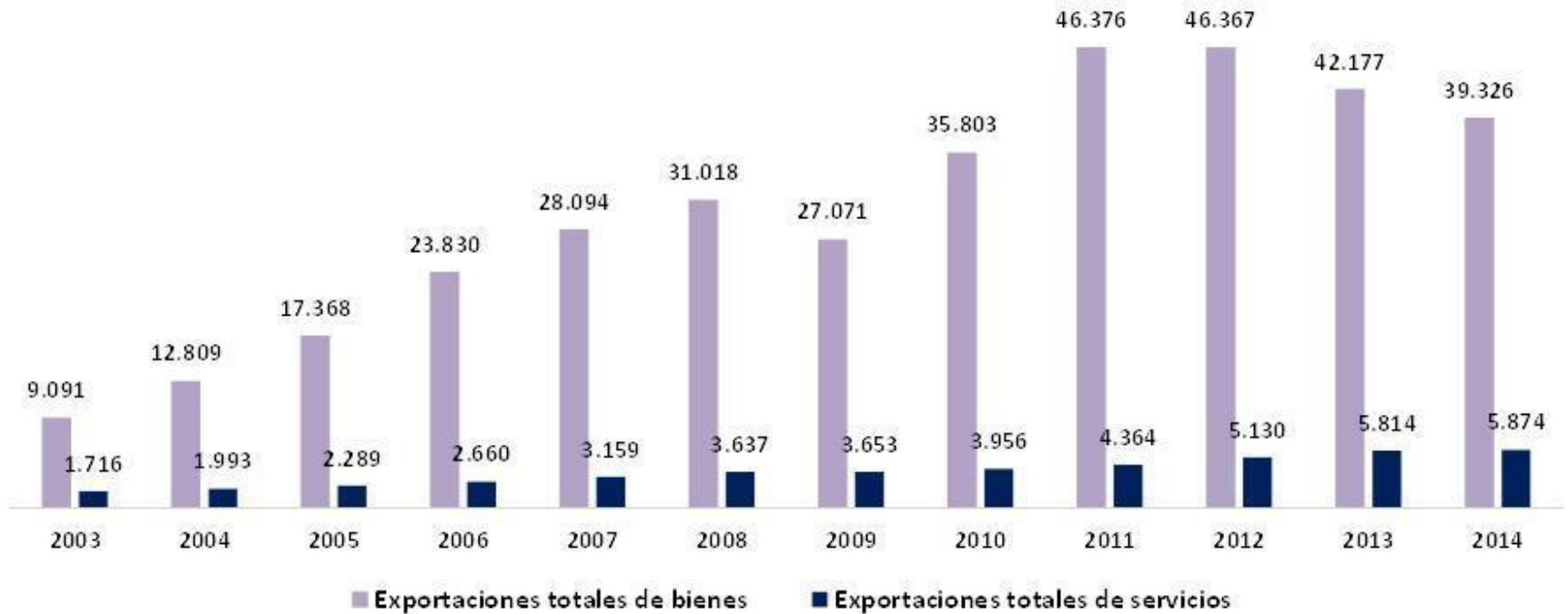


***Contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de las exportaciones con valor agregado***



# ... el cual se ve reflejado en la evolución de las exportaciones peruanas

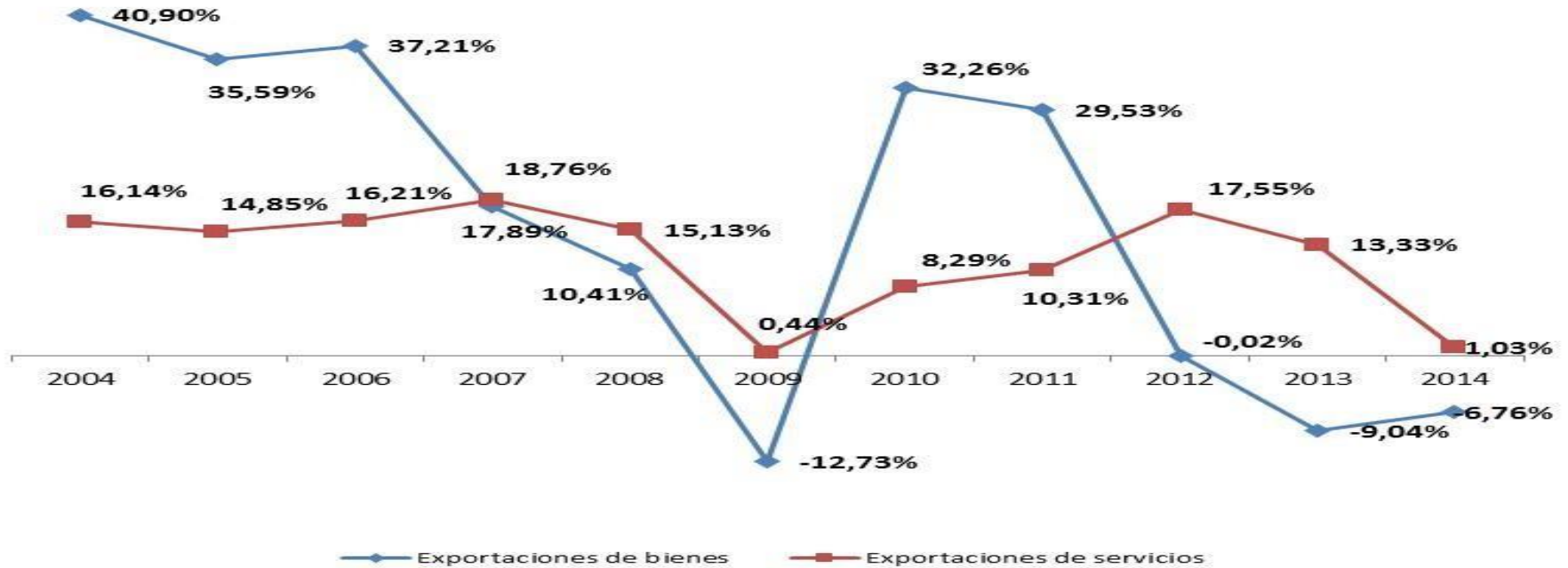
Evolución de las exportaciones peruanas  
(2003-2014) Millones US\$



**2003: Exportaciones Totales, US\$ 10,807 millones**

**2014: Exportaciones Totales, US\$ 45,200 millones**

# Sin embargo, el sector de servicios es más dinámico



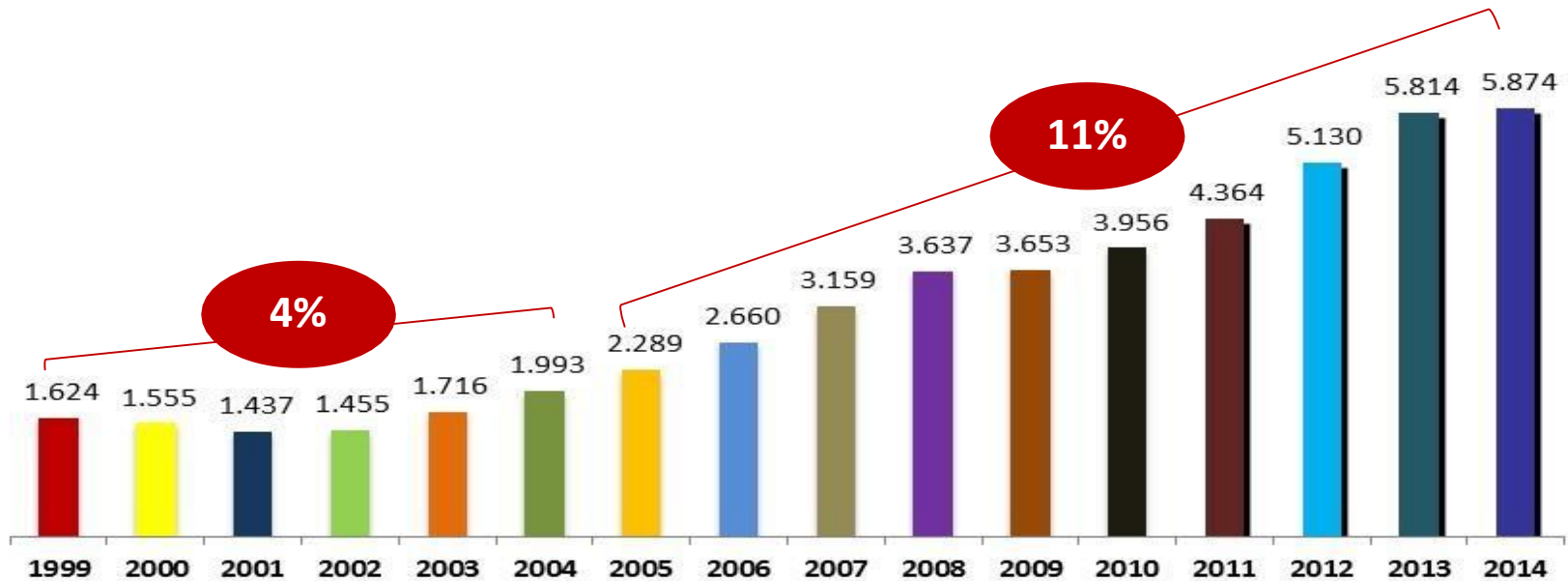
Periodos	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Exportaciones totales de bienes</b>	<b>9.091</b>	<b>12.809</b>	<b>17.368</b>	<b>23.830</b>	<b>28.094</b>	<b>31.018</b>	<b>27.071</b>	<b>35.803</b>	<b>46.376</b>
Exportaciones tradicionales	70%	72%	75%	77%	77%	75%	77%	78%	77%
Exportaciones no tradicionales	30%	28%	25%	23%	23%	25%	23%	22%	23%
<b>Exportaciones totales de servicios</b>	<b>1.716</b>	<b>1.993</b>	<b>2.289</b>	<b>2.660</b>	<b>3.159</b>	<b>3.637</b>	<b>3.653</b>	<b>3.956</b>	<b>4.364</b>
<b>Exportaciones peruanas totales</b>	<b>10.807</b>	<b>14.802</b>	<b>19.657</b>	<b>26.490</b>	<b>31.253</b>	<b>34.655</b>	<b>30.724</b>	<b>39.759</b>	<b>50.740</b>
	51.497	47.991	45.200						

Fuente: BCRP  
Bienes: Millones USD/FOB)

## ... existen más razones para promover la oferta de servicios:

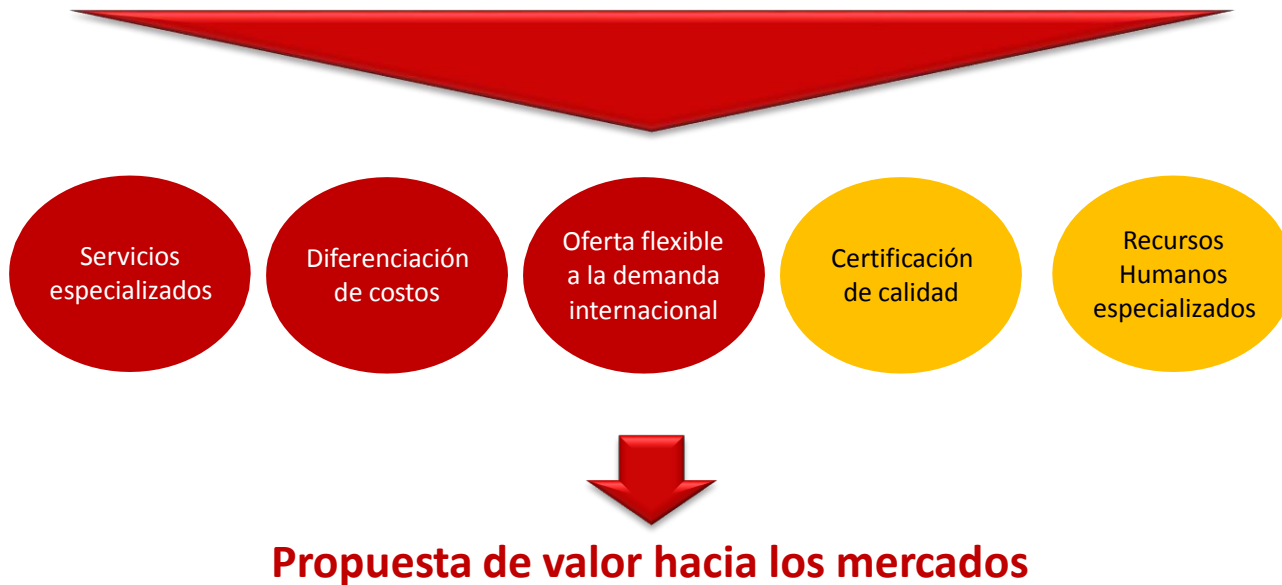


# Así tenemos que los programas de apoyo implementados por PROMPERU están reflejados en:





	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Viajes</b>	57%	57%	61%	57%	55%	54%	51%
<b>Transportes</b>	23%	22%	23%	24%	25%	27%	23%
<b>Servicios no Tradicionales</b>	20%	21%	16%	18%	20%	18%	25%

# ... el sector está sustentado en los siguientes elementos diferenciadores



***Servicios diferenciadas y competitivos orientados principalmente al mercado latinoamericano, y dirigido a un mercado de alto crecimiento KPO, BPO e ITO***

Leyenda:

-  Fortalezas actuales
-  Principales oportunidades de mejora

# Siendo la canasta de Oferta Exportable de Servicios



**ITO**

Software:  
especializado y fábrica  
de software



**BPO**

Centros de Contactos  
Cobranzas  
Industria gráfica



**KPO**

Servicios de Ingeniería  
Consultoría de  
negocios  
Videojuegos  
Arquitectura  
Franquicias  
Marketing Digital  
Derechos de autor  
editorial



Editorial



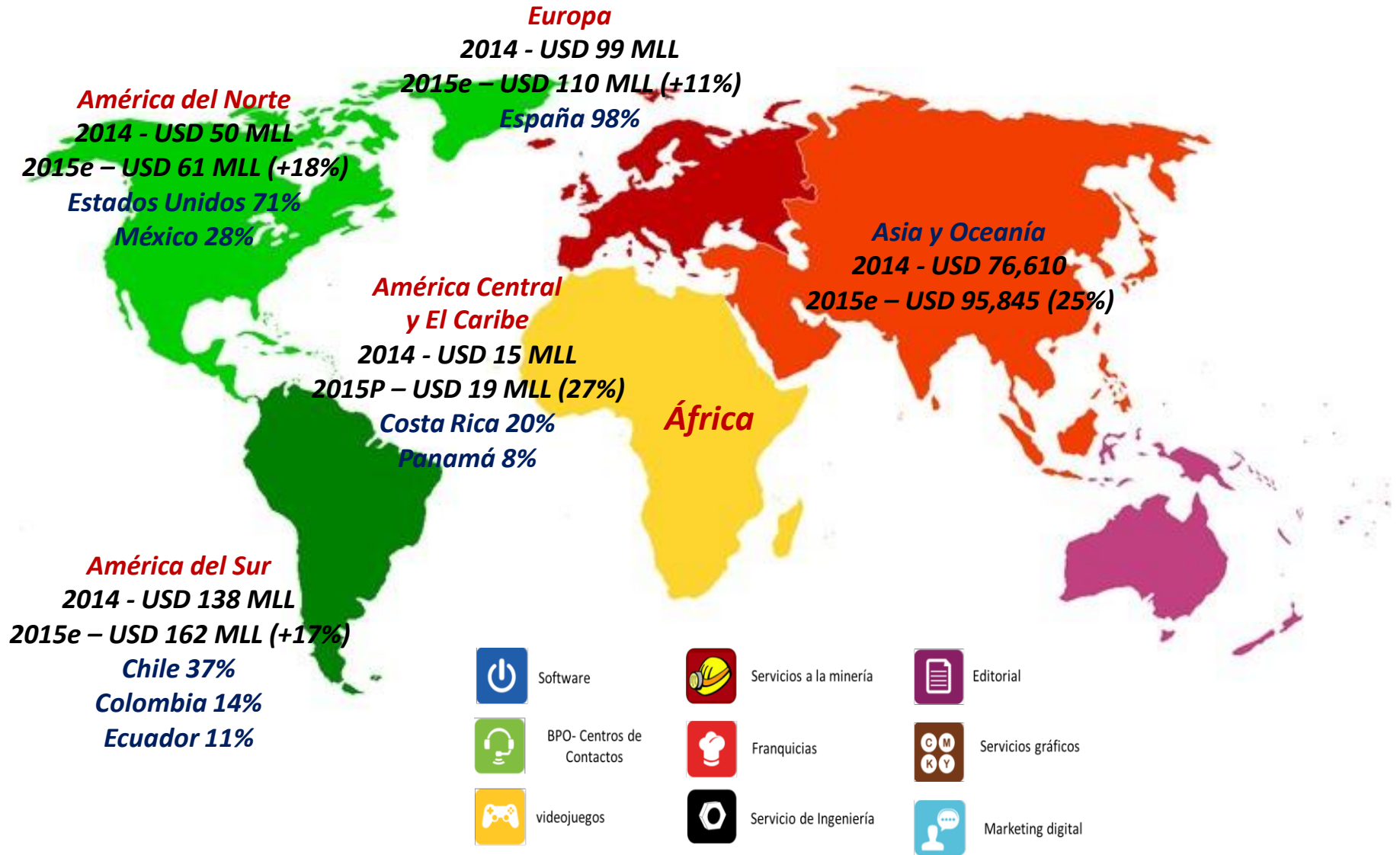
Franquicia  
Gastronómica



Videojuegos



# Nuestra oferta genera un importante comercio intraregional



Fuente: Encuestas empresariales del sector exportación de servicios - PROMPERU

# +10 años promoviendo una oferta diferenciada y con alto valor agregado

## La promoción de la exportación de servicios

- Se publica la Clave del Comercio de Servicios.
- Se lanzan los sitios web de oferta de servicios y las marcas sectoriales Crea Software Perú, Disfruta Salud Perú y Proyecta Perú.



- El Programa de Promoción de Exportación de Servicios sienta las bases para la nueva oferta exportable peruana.
- Se impulsa la institucionalización en el sector.

- Se presenta el Plan Operativo Exportador de Servicios dentro del marco PENX.
- Se incorpora a la promoción de exportación de servicios los servicios de centros de contactos.
- Los tratados de libre comercio con USA y Chile incluyen el sector servicios.
- Se realiza el primer Encuentro Internacional de Asociaciones Latinoamericanas de Exportadores de Servicios.



- Las primeras 20 empresas de servicios reciben la certificación ISO 9001:2000.
- Se crea el premio PERU EXPORTA SERVICIOS para reconocer a los exportadores de sector.
- Se lanzan los planes estratégicos sectoriales para exportar servicios de software, salud electiva, consultoría de negocios e ingeniería.



- Se realizan las primeras misiones comerciales de servicios a Brasil, Colombia y México.
- Se autoriza el ingreso de empresas de servicios de software y centros de contacto en La Zofratunca.
- La reparación y mantenimiento de naves y aeronaves se incluyen como servicios exportables.



- Se promulga la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios No. 29646.
- Se incorporan a la promoción de exportación de servicios los servicios editoriales, gráficos y videojuegos.



- Se lanzan los programas de mercados externos PROMEX.
- Con el Banco Mundial se realiza el estudio sobre el Potencial Peruano para la Tercerización de Procesos de Negocios.



- El Ministerio de Economía y Finanzas modifica la Ley de Exportación de Servicios con los Decretos Legislativos 1119 y 1125.

- Se lanza el PERÚ SERVICE SUMMIT como la principal plataforma de negocios del sector Exportación de Servicios.



- Empresas peruanas de videojuegos participan en el Game Developer Conference en USA.



- Se incorpora a la promoción de exportación de servicios los servicios de marketing digital.

- Se diseña la Ruta Exportadora de Servicios. Los servicios de arquitectura se incorporan al Perú Service Summit.

- Se presenta el Plan Estratégico Nacional Exportador PENX2025.
- 7 empresas de software se internacionalizan al mercado centroamericano, a través de PERU TECH PANAMA.
- Se instala la Mesa de Ayuda para el Sector Servicios.



US\$5874 millones

Fuente: Encuestas empresariales del sector exportación de servicios - PROMPERU

# Y hoy nos permite mostrar algunos logros para el sector...



Casi se ha triplicado las exportaciones



El 90% de las empresas de la cartera se han internacionalizado



+Institucionalidad alrededor del sector de servicios



Ser protagonista en el PENX al 2025



# Sólo en este año (2015) hemos logrado apoyar a ...

**268** empresas beneficiadas

## Ruta Exportadora Especializada

### Programa de Facilitación de Comercio Exterior

Talleres de CDI

Asistencia Financiera

### Programa de Licitaciones Multilaterales

Capacitación

Asistencia Técnica

### Capacitaciones y Talleres

Comunicación Eficaz, Negociaciones

Marketing digital y Derechos de autor

## beneficiadas

### Salidas Comerciales

- Feria Internacional del Libro de Bogotá
- Feria Game Developers Conference
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Misión Multisectorial de Servicios a Chile
- Misión Multisectorial de Servicios a Santa Cruz y La Paz
- Misión Comercial Franquicias Panamá
- Misión Comercial de Centros de Contacto a Ecuador
- Perú Service Summit 2015
- Expo & Rueda de Franquicias 2015
- Feria ExpoComer 2015 Panamá

... que incidirá aún más por estar dentro de la política de comercio PENX 2025



# 2025 Penx

Plan Estratégico Nacional Exportador

**US\$ 18,000 millones**

***20% representarán los  
Servicios empresariales***

***... Nuestras apuestas para el 2016  
estarán sustentado en los siguientes  
objetivos estratégicos***

Posicionar al Perú con  
una oferta de  
servicios globales

Posicionar la oferta de  
servicios en los mercados  
actuales en crecimiento

Identificar oportunidades  
comerciales en nuevos e  
incipientes mercados



# ... que nos deben permitir alcanzar los siguientes resultados



100 empresas  
regionales  
incorporadas

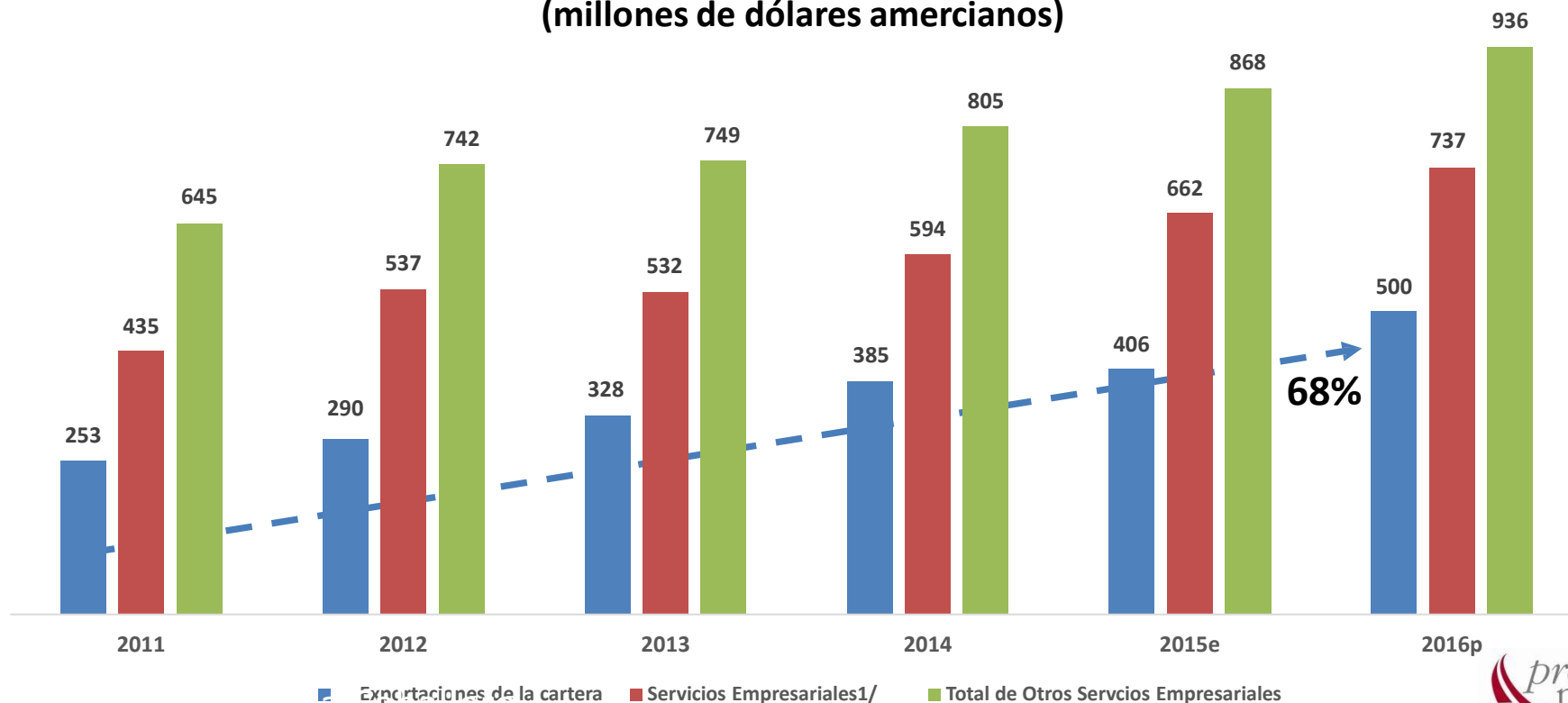
2 nuevos centros  
de negocios en el  
exterior

50 nuevas empresas  
internacionalizadas

## Evolución de los Servicios no Tradicionales

2011-2016

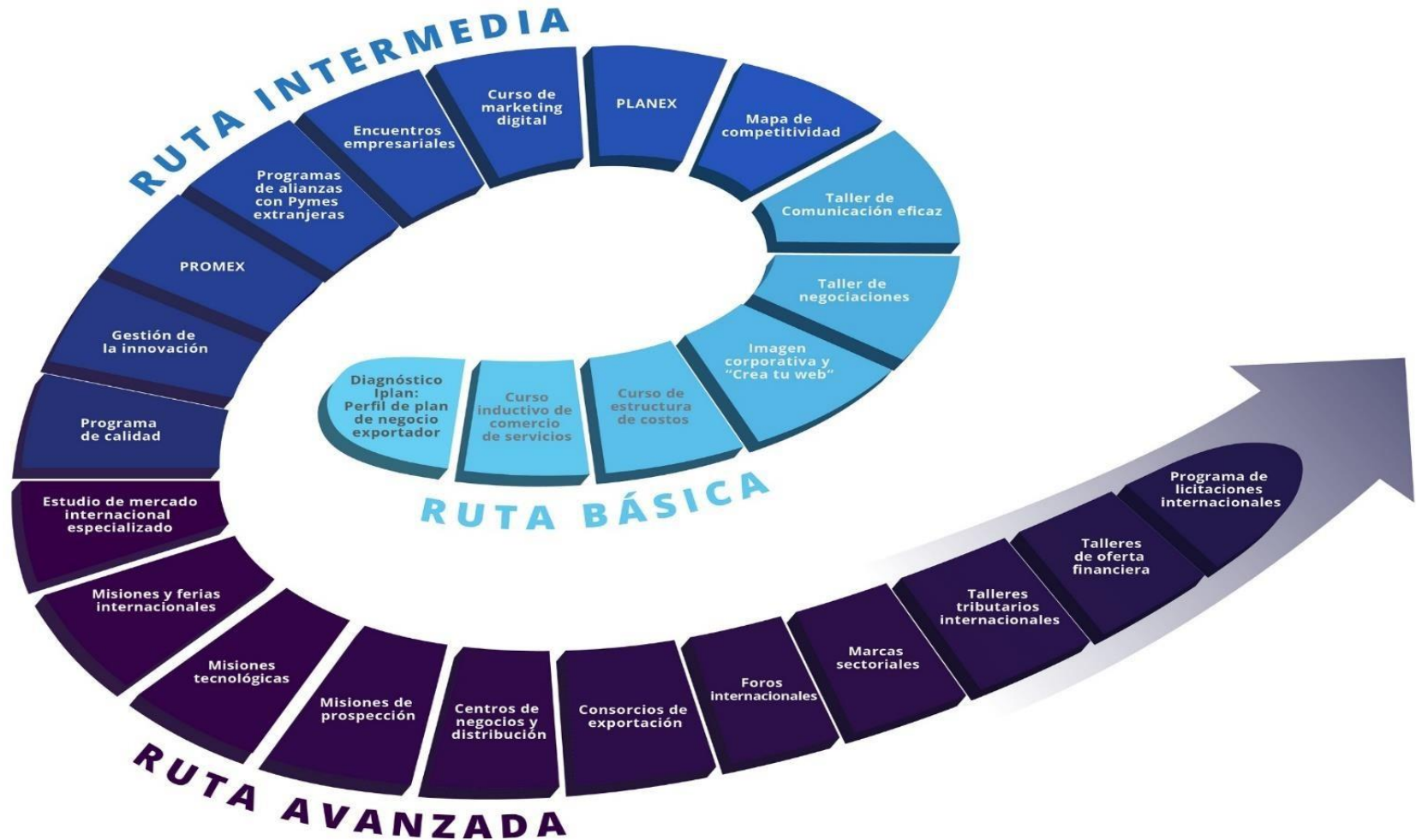
(millones de dólares americanos)





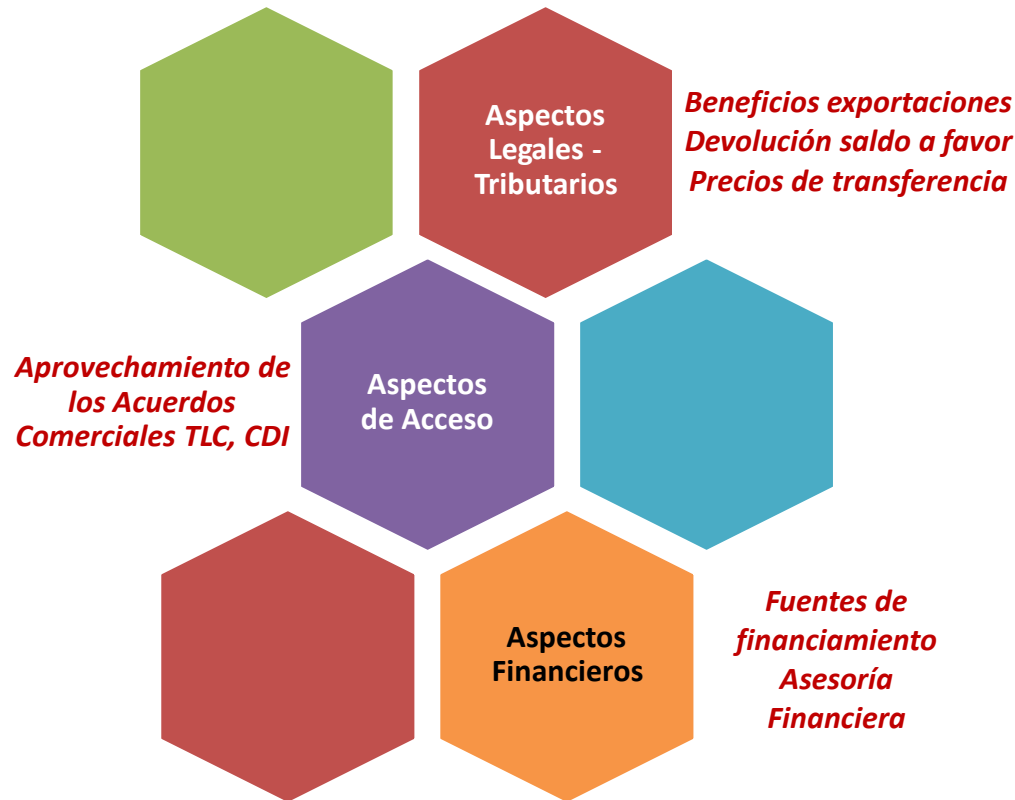
# Cómo lograremos alcanzar las metas

Continuar fortaleciendo la gestión exportadora de las empresas de servicios, mediante una Ruta Exportadora especializada

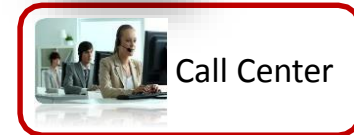


# Cómo lograremos alcanzar las metas

Implementando una **Mesa de Ayuda** como sistema de asistencia sobre aspectos legales, tributarios, financieros y de acceso que limitan la exportación de servicios. Además, permitirá ser una bisagra entre las empresas y las entidades competentes para impulsar al sector



## Canales de atención



# Cómo lograremos alcanzar las metas

Apoiando la generación de negocios globales, de las pequeñas empresas en los mercados internacionales. Tenemos una visión corporativa en Latinoamérica



Iniciativa público-privada cuyo objetivo principal es la **internacionalización de un grupo de empresas de servicios, bajo el esquema de consorcio**

La Oficina Corporativa permitirá **acelerar los negocios y establecer la presencia empresarial peruana en los mercados objetivos**



# Cómo lograremos alcanzar las metas

Convirtiendo al Perú en una plataforma de Negocios en Latinoamérica para el comercio de servicios

## PERU SERVICE SUMMIT



US\$ 166 millones negociados

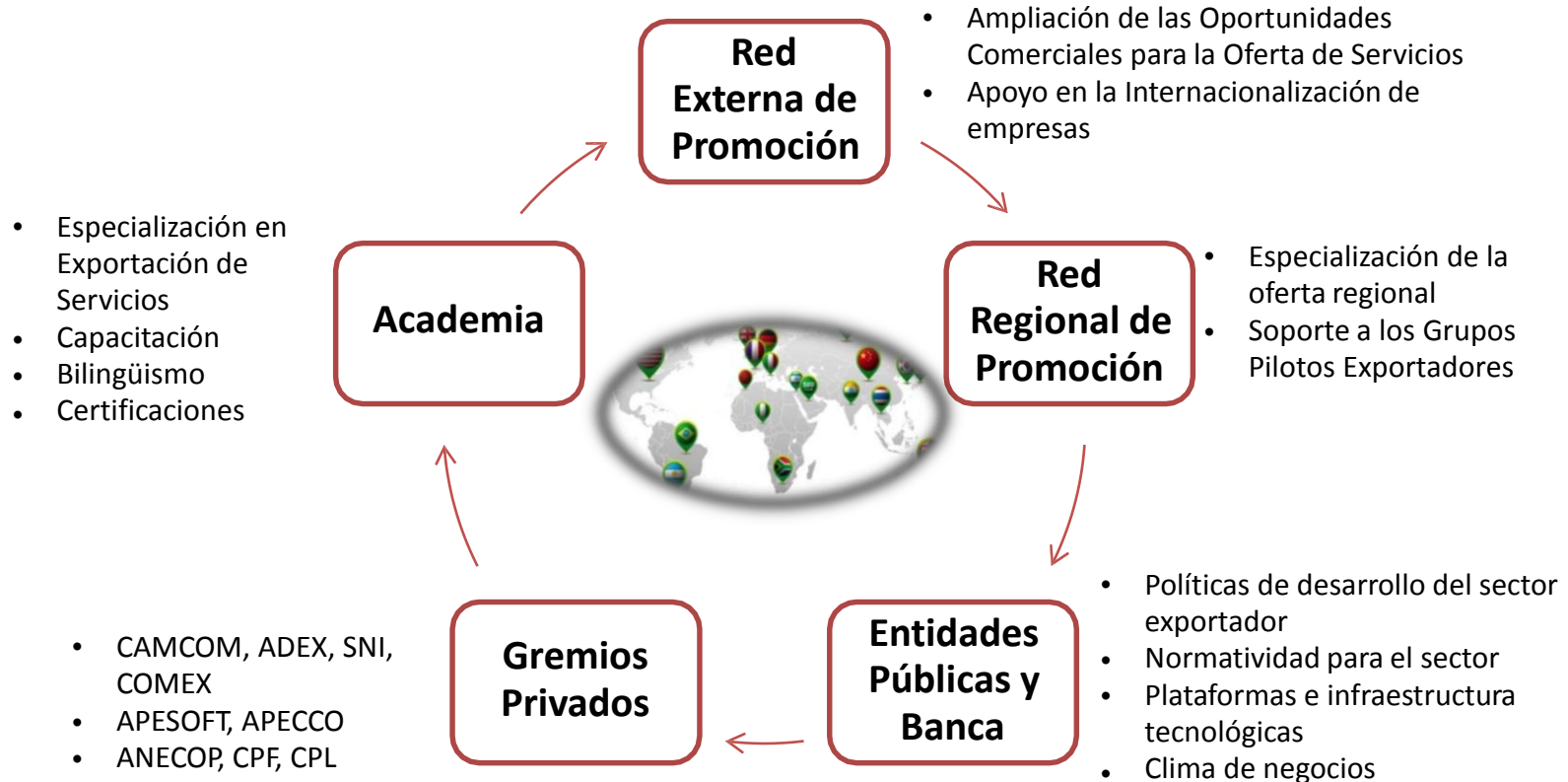
4,271 citas de negocios realizadas

613 empresas participantes en rueda de negocios

33,600 participantes en el Foro Internacional

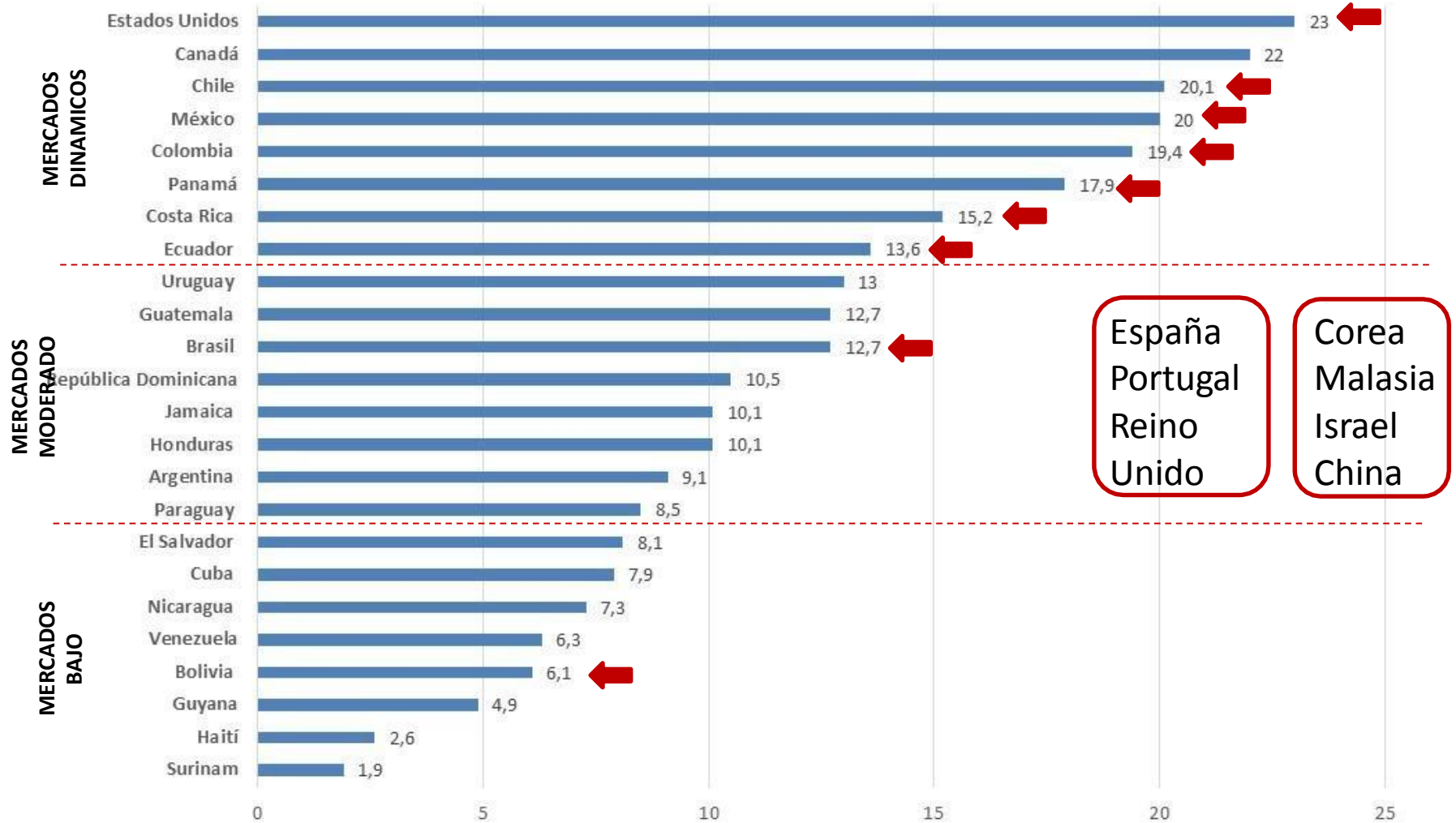
# Cómo lograremos alcanzar las metas

Un gran RETO, desarrollar y fortalecer el Sistema de Promoción de Exportaciones de Servicios.  
Tarea de todos los actores inmersos en el sector



***Nuestras estrategias continuarán  
impulsando la internacionalización  
de la oferta de servicios***

# Priorización de los mercados internacionales

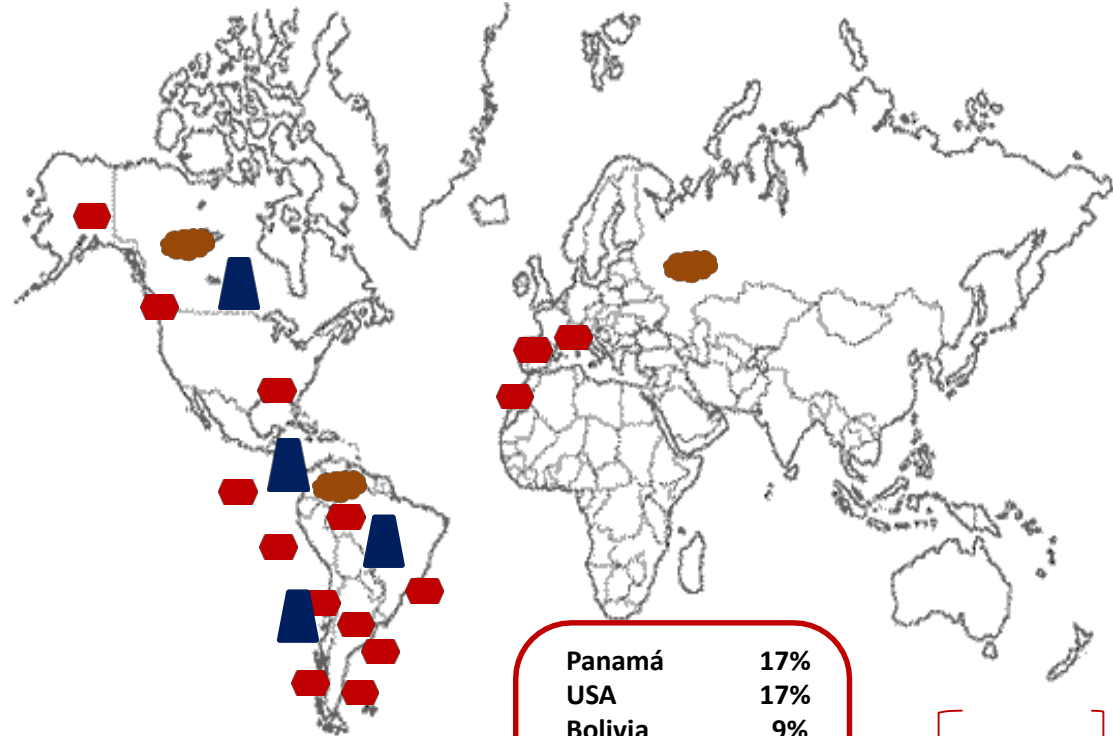


# 76% de acciones de promoción comercial

Mayor presencia en Latinoamérica

Internacionalización de los servicios

Perú, HUB para la exportación de servicios



Distribución de actividades por mercados

- Enlaces comerciales Centros de Negocio
- Acciones de promoción/internacionalización
- Acciones de inteligencia

73%

Panamá	17%
USA	17%
Bolivia	9%
Brasil	9%
Chile	9%
Colombia	9%
México	9%
Alemania	4%
Cuba	4%
Ecuador	4%
España	4%
Guatemala	4%
Portugal	4%

- España
- Portugal
- Brasil
- Ecuador
- México
- USA
- Colombia
- Chile

PERU SERVICE SUMMIT



# Nuestro plan de actividades



## Componente II

## Desarrollo de Mercados – Multisectoriales

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto Negociado US\$	Sectores
Centro de Negocios de oferta de servicios en Chile	Abril – Noviembre 2016	10 empresas	5,000,000	Software, Centros de Contacto y Marketing digital
Misión Comercial Multisectorial de Servicios a Bolivia	Junio 2016	15 empresas	4,500,000	Software, Editorial, Franquicias, Centros de Contacto, Consultoría de Ingeniería y Arquitectura
PERU SERVICE SUMMIT 2016	Agosto 2016	120 empresas	90,000,000	Software, Videojuegos, Marketing Digital, Centros de Contacto, Arquitectura e Ingeniería
Misión Comercial Multisectorial a La Habana, Cuba	Febrero y Noviembre 2016	15 empresas	2,500,000	Software, Editorial, Franquicias, Consultoría de Ingeniería
Ejecución del Programa de Licitaciones Multilaterales	Octubre 2015-Junio 2016	20 empresas	10,000,000	Servicios a la minería, Consultoría en ingeniería, Arquitectura y Software
Misión Comercial a la Feria ExpoCamacol (Medellín)	24-27 Agosto 2016	10 empresas	1,000,000	Arquitectura, Consultoría en Ingeniería
Misión empresarial dentro del marco de la Feria Expomina (Ecuador)	6-8 Abril 2016	6 empresas	1,000,000	Consultoría en ingeniería y Servicios a la minería

# Nuestro plan de actividades



## Componente II

### Desarrollo de Mercados – Sector Software

**Objetivo Específico N°3: Identificar oportunidades comerciales en nuevos e incipiente mercados**

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto a negociar US\$
PROMEX - Panamá: Software	Enero – Marzo 2016	6 empresas	-
Feria Mobile World Congress	Febrero 2016	50 Contactos comerciales	1,000,000
PERU TECH Brasil	Enero – Junio 2016	8 empresas	1,000,000

## Componente II

### Desarrollo de Mercados – Industria Videojuegos

**Objetivo Específico N°2: Posicionar la oferta exportable en los mercados actuales en crecimiento**

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto a negociar US\$
Feria Game Developer Conferences	14-18 Marzo 2016	50 Contactos comerciales	2,000,000

# Nuestro plan de actividades



## Componente II

## Desarrollo de Mercados – Sector Editorial

**Objetivo Específico N°2: Posicionar la oferta exportable en los mercados actuales en crecimiento**

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto a negociar US\$
Diseño e Implementación del Centro de Distribución de oferta de servicios editoriales en USA	Enero – Julio 2016	8 empresas	-
Feria Internacional del Libro en Guadalajara	Noviembre – Diciembre 2016	25 empresas	5,000,000
Feria de Libro de Frankfurt	19-23 Octubre 2016	15 empresas	1,000,000
Feria de Libro de Santiago de Chile	Setiembre 2016	10 empresas	1,000,000

**Objetivo Específico N°3: Identificar oportunidades comerciales en nuevos e incipiente mercados**

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto a negociar US\$
PROMEX – Panamá	Marzo – Mayo 2016	8 empresas	-
Misión de compradores Feria de Libro de Lima	Julio 2016	12 empresarios	1,000,000

## Componente II

## Desarrollo de Mercados – Franquicias

**Objetivo Específico N°2: Posicionar la oferta exportable en los mercados actuales en crecimiento**

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto a negociar US\$
EXPO & RUEDA DE NEGOCIOS DE FRANQUICIAS, Lima	Noviembre 2016	16 empresas	1,000,000
Feria de Franquicias FANYF, Colombia	6-7 Julio 2016	15 empresas	1,500,000
Feria Internacional de Franquicias, México	Marzo 2016	10 empresas	1,500,000
Feria ABF Franchising, Brasil	Mayo – Junio 2016	12 empresas	1,500,000

**Objetivo Específico N°3: Identificar oportunidades comerciales en nuevos e incipiente mercados**

Actividad	Fecha	Nº empresas	Expectativa Monto a negociar US\$
Feria de Franquicias On Line de Portugal	Enero – Diciembre 2016	20 empresas	1,000,000

## Componente II

### Desarrollo de Mercados – Servicios de Arquitectura

**Objetivo Específico N°3: Identificar oportunidades comerciales en nuevos e incipiente mercados**

Actividad	Fecha	Nº empresas
PROMEX - Guatemala: Arquitectura	Marzo – Mayo 2016	8 empresas

## Componente II

### Desarrollo de Mercados – Consultoría en Ingeniería

**Objetivo Específico N°3: Identificar oportunidades comerciales en nuevos e incipiente mercados**

Actividad	Fecha	Nº empresas
PROMEX - Guatemala: Ingeniería	Marzo – Mayo 2016	8 empresas

***PROMPERU apuesta por el Sector de Servicios y el conocimiento peruano para el mundo***