

**Perú
Service
Summit 2011**

2011W11F 5011

Presentación de resultados finales Noviembre, 2011

David Edery Muñoz

Departamento de Exportación de Servicios

dedery@promperu.gob.pe

www.peruservicesummit.com

www.promperu.gob.pe

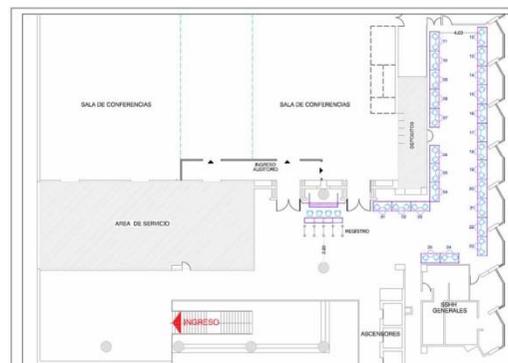
www.siicex.gob.pe

Índice

- Objetivo y Organización
- Resultados por componente
- Conclusiones y Recomendaciones

Objetivo y Organización

- Ingreso principal para el PERU SERVICE SUMMIT
- Ocupabilidad del evento 2, 096.85 mts
- Hotel Los Delfines, 13 y 14 de Octubre
- 4 eventos simultáneos:
 - Foro Internacional de Exportación de Servicios
 - Rueda de negocios
 - Talleres Estratégicos
 - Exhibición comercial de Franquicias



Objetivo:

El PERU SERVICE SUMMIT, busca posicionar al Perú como una Plataforma de Negocios para los Servicios, donde la demanda internacional puede encontrar una oferta de calidad e incluso evaluar su probable localización, generándose así un espacio comercial para las empresas del sector de servicios.

Es así que se pretende tener un evento emblemático para el sector, de periodicidad anual.

Organización:

El evento es organizado por PROMPERU con el apoyo del sector público y privado integrados como parte de la Comisión organizadora:



Perú Service Summit 2011

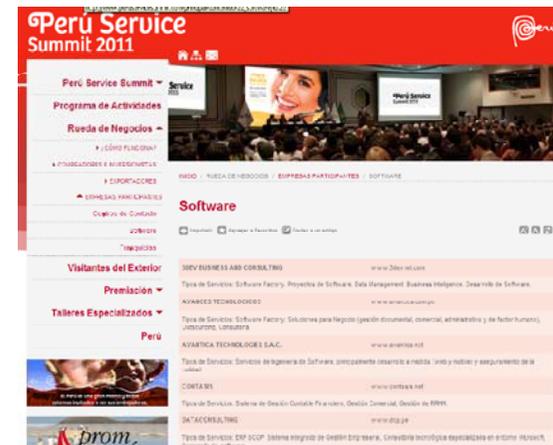
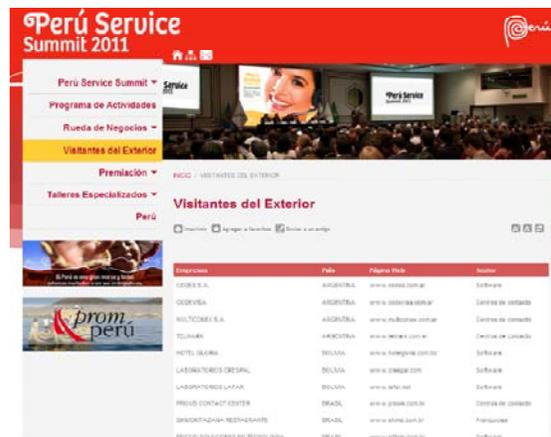
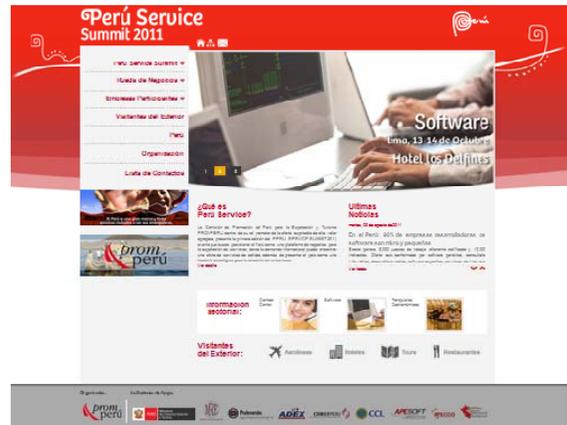
Franquicias – Software – Centros de Contacto
Lima 13 y 14 de Octubre, Hotel Los Delfines



Programa del evento

Componentes	13 de octubre	14 de octubre
Foro Internacional de Exportación de Servicios	Sala Mediterráneo A y B 8:30 – 13:00 horas	
Talleres Estratégicos	Salón Oceanus Franquicia: Desarrollo estratégico de franquicias 9:00- 12:00 horas Sala Mediterráneo B Centro de Contacto: Hacia el camino del BPO 15:00 – 18:00 horas	Sala Mediterráneo B Software: Globalizando aplicaciones a través del Cloud Computing y el modelo SAAS 9:00- 12:00 horas
Rueda de Negocios	Sala Mediterráneo C 10:00 – 18:00 horas	
Exhibición Comercial de Franquicias	FOYER Exposición de franquicias peruanas 12:00 – 19:00	FOYER Exposición de franquicias peruanas 12:00 – 19:00
Premiación PERU EXPORTA SERVICIOS	Sala Mediterráneo A Categorías: Calidad, Responsabilidad Social e Innovación 19.00 horas	
Seminario de Franquicias		Sala Mediterráneo B 08.30 – 13:00 horas

Principal herramienta de difusión y promoción del evento



Resultados por Componentes

450

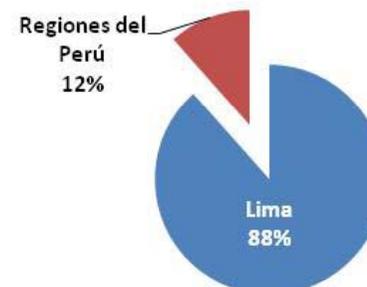
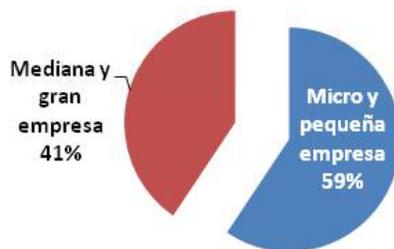
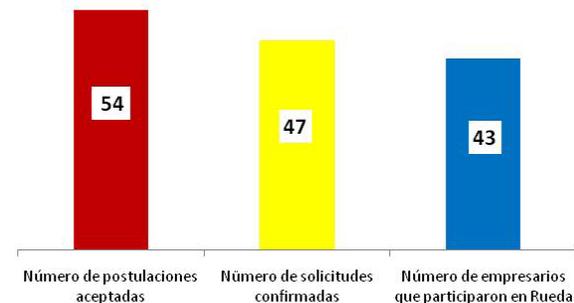
Empresarios y emprendedores
en el Foro Internacional de
Exportación de Servicios



PROGRAMA DEL FORO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

13 de octubre de 2011

- HORA** **Protocolo Marco sobre las exportaciones de servicios**
- 8:30 a.m. • Inauguración y Palabras de Bienvenida: José Luis Silva Martinot - Ministro de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
 - 8:40 a.m. • Presentación de la situación internacional del sector servicios: Jose Elías Duran Lima - Economic Affairs Officer, Trade and Integration Division - CEPAL
 - 9:20 a.m. • Presentación de la estrategia peruana para promocionar las exportaciones de servicios: David Ederly - Coordinador Sector Exportación de Servicios - PROMPERU
- 10:00 a.m. COFFEE BREAK**
- Presentación de la experiencia peruana**
- 10:15 a.m. Servicios de Tecnología e Industrias Creativas**
Moderador: Juan José Miranda - Vice-Presidente - APESOFT
- Software especializado: Fernando Castillo - Gerente Comercial - TRANS SOLUTIONS SYSTEMS
 - Centros de Contacto: Jorge Arredondo - Gerente de Desarrollo Comercial y Operaciones Internacionales - CONECTA
 - Animación 3D: Eduardo Schuldt - Director - ARONNAX
- 11:00 a.m. Servicios Profesionales y Empresariales**
Moderador: Dr. Leonardo López – Miembro del Consejo Directivo Cámara de Comercio de Lima
- Consultoría de Negocios: Geoffrey Cannock - Socio Gerente de Economía Aplicada - APOYO CONSULTORIA
 - Ingeniería y Consultoría: Ing. Lindbergh Meza - Director Gerente - CPS
 - Servicios Profesionales: Arq. José Orrego - Gerente General - METRÓPOLIS
 - Franquicias Gastronómicas: Rafael Montes De Oca Malatto - Director de Proyectos y Desarrollo - CHINA WOK
- 11:50 a.m. Servicios de Industrias Culturales**
Moderador: Ricardo Bedoya Wilson - Crítico de Cine
- Films – Industria cinematográfica: Josué Méndez Bisbal - Gerente General - CHULLACHAKI PRODUCCIONES
 - Telenovelas: Efraín Aguilar Pardavé - Productor General - HACOWIN
 - Editoriales: Patricia Arévalo Majluf - Directora General - FONDO EDITORIAL DE LA PUCP

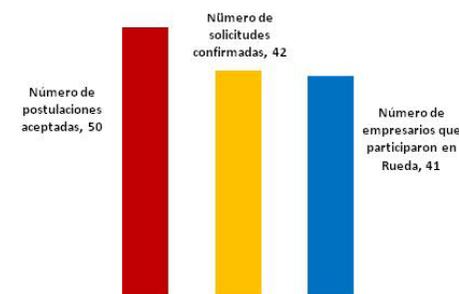


- Las empresas peruanas fueron convocadas por diferentes vías: cartera de clientes de PROMPERU, gremios especializados (APECCO, APESOFT y CPF). Del mismo modo, a través de los gremios de ADEX y Cámara de Comercio de Lima.
- El banner del evento fue alojado en las web sites de los miembros de la comisión organizadora, en PROMPERU y SIICEX.
- De esta convocatoria se inscribieron 77 empresarios, de los cuales calificaron 54 principalmente por contar con una oferta con demanda, por su experiencia, sistemas de gestión de calidad y no tener deudas con PROMPERU.
- Finalmente en el Rueda de Negocios participó el 80% de las calificadas.
- Cabe señalar que el 56% eran de software, 30% de centros de contactos y 14% de franquicias.
- Del mismo modo, es interesante conocer que el 59% de las empresas peruanas que participaron eran micro y pequeña empresa.
- Así como también, resaltar la participación de empresas de diferentes regiones del país, como ha sido: Arequipa, La Libertad (Trujillo), Junín (Huancayo) y Tacna.

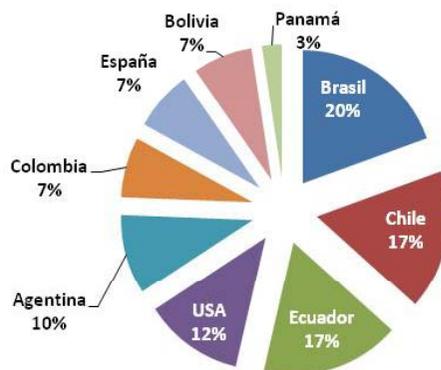


41

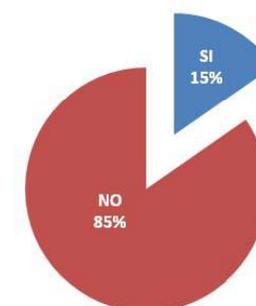
Importadores de software y servicios de centro de contactos e inversionistas de franquicias de gastronomía



Procedencia de los importadores



Si conocían la oferta peruana?

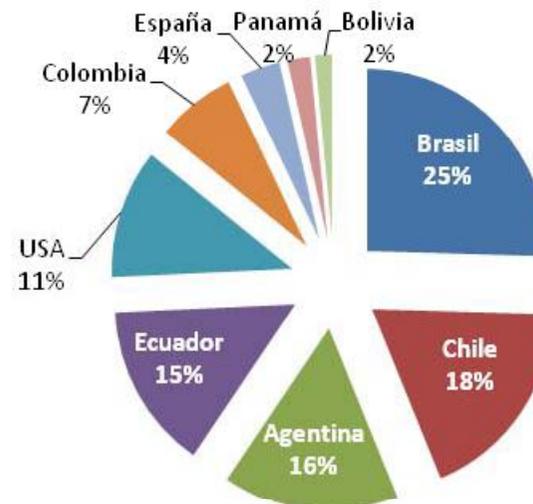


- Los importadores fueron convocados por diferentes vías: oficinas diplomáticas en el exterior, consultores externos en USA y Argentina, redes sociales (facebook, linkedin), web site del evento (www.peruservicesummit.com), web site de PROMPERU y SIICEX.
- El banner del evento fue alojado en las web sites de los miembros de la comisión organizadora, en PROMPERU y SIICEX.
- De esta convocatoria se inscribieron 50 importadores, de los cuales calificaron 42 de ellas, a través de una Comisión Evaluadora del evento integrado por los gremios especializados y PROMPERU.
- Finalmente en el Rueda de Negocios participó el 98% de las calificadas.
- Cabe señalar que el 68% eran se software, 27% de centros de contactos y 5% de franquicias.

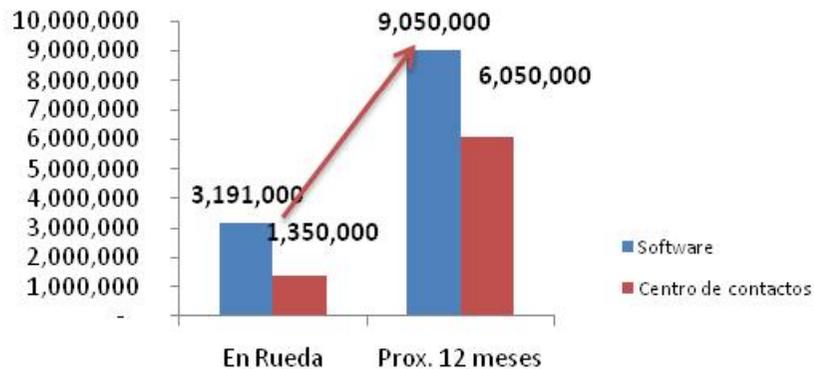
US\$19,6 millones

Valor de Negociaciones alcanzadas en la Rueda de Negocios

Países que más negociaron



Valores Negociados



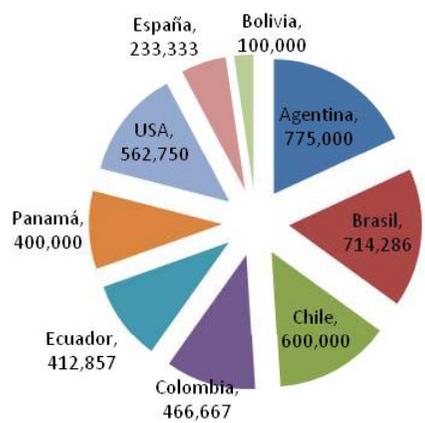
- Se realizaron 447 citas durante los 2 días de evento
- El país que más redituó a la rueda de negocios fue Brasil, con la cuarta parte de las negociaciones, seguido de Chile, Argentina y Ecuador en conjunto representaron el 74% de las transacciones.
- El cierre de negocios en rueda de negocios fue de US\$ 4,5 millones de los cuales el 71% fue cubierto por software y el resto por los servicios de centros de contactos.
- La expectativa de cierre de negocios para los próximos 12 meses es de US\$ 15 millones es decir la posibilidad de cierre es de 3 veces de los generado en rueda de negocios.
- A este último, se debe añadir la expectativa de concesión de franquicias de gastronomía por un valor de \$1 millón a Chile y Brasil
- Asimismo, a estas cifras se debe adicionar los negocios que generará el acuerdo de colaboración suscrito entre Lolimsa (software) y Neogrid (Sw de Brasil) por \$10 millones para los próximos 3 años



US\$30 millones
En total para los próximos 3 años

US\$ 214mil
Inversión de PROMPERU para la organización del PERU SERVICE SUMMIT

Promedio de compra por países



- En definitiva el PERU SERVICE SUMMIT ha generado negocios por \$30 millones para las empresas de software, centros de contactos y franquicias.
- El promedio de compra que se tuvo por país de procedencia de los importadores destacó Argentina, Brasil y Chile.
- PROMPERU, Departamento de Exportación de Servicios invirtió en esta actividad US\$ 214 mil. Obteniendo un indicador de: por cada dólar invertido generó oportunidades de negocios de US\$140. Es decir 140 veces.

63

empresas

Software, Centros de Contactos,
Recursos Humanos,
Franquicias, Contadores y
abogados

Jueves 13 de octubre

09.00 – 12.00:

Taller especializado de Franquicias

Tema: “Desarrollo estratégico de Franquicias:
el gran desafío de las empresas Innovadoras”.

Expositor: Julio Sancci – Consultor
empresarial Internacional (Argentina –
Buenos Aires)

15.00 – 18.00:

Taller especializado de Centros de Contacto

Tema: **Expositor:** “Hacia el camino del BPO”

Expositor: Mauricio Velásquez – Consultor
Empresarial Internacional (Colombia –
Bogotá)

Viernes 14 de octubre

09.00 – 12.00:

Taller especializado de Software

Tema: “Globalizando aplicaciones a través del
Cloud Computing y el modelo SAAS”

Expositor: Jaime Alva Bravo de Microsoft
Seattle, USA





PERU EXPORTA SERVICIOS

Ganadores por Categorías:

- **Calidad**
 - Brujas de Cachiche
 - Novatronic
 - Allus
- **Innovación**
 - Visualsoft
 - Dinamicall

- Se elaboró las bases de la premiación PERU EXPORTA SERVICIOS, conteniendo 3 categorías: Calidad, Innovación y Responsabilidad Social
- Fue promocionado y convocado a través de la web site del PERU SERVICE SUMMIT y los gremios especializados
- Se contó con una Comisión evaluadora integrada por APECCO, APESOF, Cámara Peruana de Franquicias, ADEX y Cámara de Comercio de Lima
- Participaron 250 empresarios en la ceremonia de premiación



EXHIBICION DE FRANQUICIAS



Programa ejecutado

Día 12 de Octubre

- Mañana y Tarde: Llegada a Perú, instalación en el Hotel Los Delfines
- Recepción y entrega de materiales, programa de la visita
- 19 horas Cena de recepción para los periodistas – Hotel Los Delfines

Día 13, 14 y 15 de Octubre

- Desayuno en el Hotel Los Delfines
- Presencia en el Foro Internacional, Rueda de Negocios y Exhibición de Franquicias
- Política y Estrategias de promoción de exportación de servicios, ciencia y tecnología,
- Entrevistas a los expositores del Foro
- Entrevistas a las empresas de franquicias
- Almuerzo, visita a dos franquicias cercanas al hotel
- Asistencia al evento de premiación en hotel Los Delfines
- Entrevistas a compradores del evento y empresarios peruanos (software y centros de contactos)

EL Economista
Portafolio
El Comercio
Diario Financiero

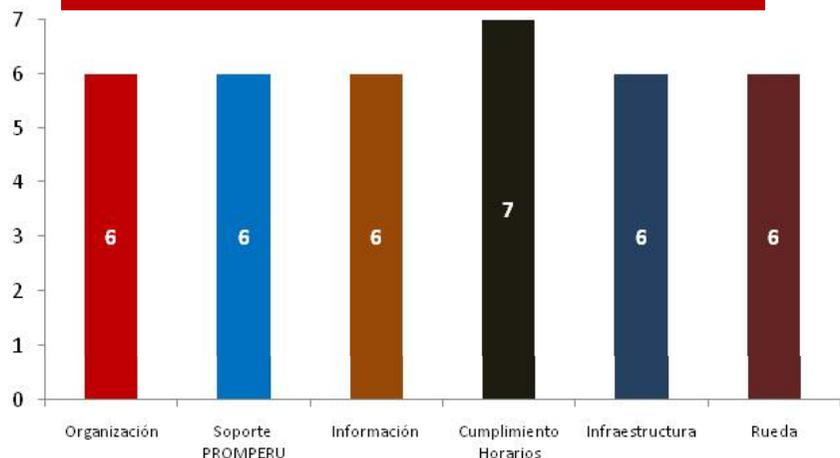


Conferencia de Prensa



Conclusiones y Recomendaciones

Apreciaciones del importador



■ Dentro de un rango del 1 al 7 los importadores calificaron al evento PERU SERVICE SUMMIT.

■ La calificación fue en general de bueno (6) y muy bueno (7)

TESTIMONIO DE LOS IMPORTADORES

Sell International, USA, Flabio Galippi

“Excelente servicio y un buen trabajo en presentar al Perú y las empresas peruanas como una alternativa a los servicios que hoy día contratamos de otros países...mis felicidades a PROMPERU”.

National Instruments, USA, Felipe Rincón

“Un evento muy organizado, una rueda de negocios preocupados en que las citas se concreten”

Atcon, Chile, Domingo Tromo

“Los felicito por la organización y logro alcanzado. Destaco que de las Rondas que he participado, esta ha sido la más activa y bien organizada.”

TESTIMONIO DE EXPORTADORES PERUANOS

Trans Solutions Systems, Perú, Fernando Castillo

“Felicitarlos por el excelente evento organizado la semana pasada, la calidad de las exposiciones, la rueda de negocios y en general todo el evento lo considero como un completo éxito”.

Avantica, Perú, Gerardo Delgado

“La organización en general nos impresionó de manera sumamente positiva, los visitantes nos parecieron de nivel alto y la logística durante la ronda de negocios muy bien definida. Creo que el Perú fue muy bien representado y los visitantes se llevaron una muy buena imagen de nuestro país”.

Apreciaciones del exportador

93%

Fue bueno el Nivel de contacto

100%

Fue bueno la captación de negocios

95%

Fue bueno la evaluación de Rueda

100%

Participará nuevamente

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- El evento ha sido reconocido por el sector privado como el representativo del sector
- Ha permitido a los participantes conocer las oportunidades del mercado y la necesidad de ofrecer servicios con mayor valor
- Ha demostrado ser una plataforma comercial para la demanda internacional y la oferta nacional
- Ha validado su capacidad de convocatoria para diferentes eventos como ha sido la exhibición comercial de franquicias y los semanarios sobre este sector

Recomendaciones

- Concentrar y priorizar los esfuerzos de promoción comercial de las entidades públicas y privadas del sector de servicios en el evento Perú Service Summit, así seremos consecuentes con el objetivo de esta actividad.
- Iniciar la organización del Perú Service Summit 2012, incluyendo nuevos sectores tanto en la rueda de negocios como los talleres estratégicos