

NUEVO LANZAMIENTO

Shampoo & acondicionador
de quinua negra

Chile



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Shampoo & acondicionador de quinua negra

1. Producto

De acuerdo al portal Mintel¹ (octubre 2020); en Chile, la empresa Laboratorio Durandin, ha desarrollado el producto: Familand Extractos Naturales Quinoa Bio - Shampoo + Acondicionador 2en1, para todo tipo de cabello, presenta una fórmula nutritiva y reparadora con extracto de quinua vegano. La quinua negra es rica en nutrientes esenciales como aminoácidos, vitaminas, minerales y ácidos grasos, que ayudan a fortalecer el cabello desde la raíz hasta las puntas, mientras penetran en la fibra capilar, brindando mayor flexibilidad, suavidad, brillo, volumen y hidratación y facilitar el peinado. Se dice que ofrece protección ambiental diaria, el producto biodegradable está libre de crueldad, gluten y parabenos, y se vende al por menor en un paquete de 750 ml. Se vende en un envase de 750 ml a un precio de \$1.85².

La población chilena bordea los 18 millones³, y el tamaño del mercado de shampoo y acondicionadores en este país alcanzó una cifra de ventas de alrededor de 318 millones de dólares en el 2019 y se proyecta que la cantidad de comercialización crezca en el 2021 a 330 millones de dólares.

En cuanto al gasto por persona en el mercado chileno, el 2019 destinaron alrededor de 16.8 dólares a la adquisición de shampoos y acondicionadores y se proyecta que el 2021 destinen alrededor de US\$ 17 per cápita⁴.

¹ Fuente: Mintel (2020) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

² <https://www.espacioclean.cl/product/familand-shampoo-2en1-quinoa-todo-tipo-de-cabello-750-ml>

³ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html>

⁴ Fuente: Mintel (2020) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Laboratorio Durandin
	Marca	Familand Extractos Naturales
	País de distribución	Chile
	Mercado	Cuidado corporal
	Dirección	Av. Manuel Rodríguez 1052, Santiago, Chile
	Link de interés	https://www.espacioclean.cl/product/familand-shampoo-2en1-quinoa-todo-tipo-de-cabello-750-ml
	Fecha de publicación	Octubre 2020
Análisis del producto		
	Canal de distribución	Supermercado
	Almacenamiento	Ambiente
	Envasado/Material de envase	Tubo / Plástico
Descripción del Etiquetado/ Logos	Botánico/Herbal, Sin Gluten, Cabello Dañado, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Hidratante, Sin Parabenos, Sin Ingredientes Animales, Biodegradable	
	Precio/ Tamaño del paquete y unidades	\$1.85/ 750 ml
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	<p>ingredientes activos: Lactato de alquilo C12-15 , extracto de semilla de Chenopodium quinoa</p> <p>ingredientes inactivos: agua , laureth sulfato de sodio , lauramidopropil betaína , cocamida MEA , perfume , diestearato de glicol , laureth-4 , cocamidopropil betaína , cloruro de sodio , EDTA tetrasódico , cloruro de guar hidroxipropiltrimonio , ácido cítrico , metilcloroisotiazolinona , metilisotiazolinona</p>	

• Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<https://www.espacioclean.cl/product/familand-shampoo-2en1-quinoa-todo-tipo-de-cabello-750-ml>



2. Mercado de Distribución: Chile

Según el portal Euromonitor (2020)⁵, aunque el ingreso bruto por hogar en Chile sigue siendo uno de los más altos de América Latina, la pandemia de COVID-19 y la crisis demográfica están destinadas a obstaculizar el crecimiento del ingreso de los hogares en el mediano plazo. La economía de Chile experimentará una fuerte recesión en 2020. El PIB real disminuirá un 6,0% en 2020 después de ganancias del 1,0% en 2019.

La economía de Chile experimentará una fuerte contracción en 2020. La economía se verá arrastrada por el impacto de las medidas económicas y sociales tomadas para contener la propagación del Coronavirus (COVID-19), que probablemente provoquen una desaceleración en los sectores externo e interno de Chile, lo que conducirá a menores tasas de empleo y limitará el crecimiento del ingreso de los hogares. Una vez contenido el virus, las políticas fiscales y monetarias de apoyo contribuirán positivamente a la economía; pero la incertidumbre política y la desaceleración del sector externo pasarán factura.

Dado que hay más personas en el hogar producto de la cuarentena, el consumo y gasto artículos de limpieza siga creciendo de forma significativa. Algunos segmentos o categorías pequeñas aumentan penetración, como por ejemplo, jabones antibacteriales o aditivos para el lavado.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Chile

Tabla 1. Principales proveedores de Quinoa a Chile
(Miles de dólares)

País	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18	TCP (%) 15-19
Perú	731	1,011	1,920	2,873	3,862	34%	52%
Bolivia	54	62	178	241	156	-35%	30%
Bélgica	0	0	0	110	139	26%	-
España	0	0	0	73	17	-77%	-
Resto	3	8	54	24	2	-92%	-10%
Total	788	1,081	2,152	3,321	4,176	26%	52%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PROMPERU / Partida: 10.08.50

⁵ Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Chile.

ANEXOS:

OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES

ANEXO 01

Shampoo con sachá inchi

Identificación de Ficha:	7618181
Empresa:	Kao
Fabricante:	Kao
Distribuidor:	SRM Asociados
Importador:	SRM Asociados
Marca:	John Frieda Full Repair Strengthen + Restore
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
Mercado:	Chile
Lugar de fabricación:	Estados Unidos
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Lider
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Santiago 771-0376
Fecha de publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	CLP6090.00
Precio en Dólares (EEUU):	7.30
Precio en Euros:	6.63
Código de Barras:	717226157592

**Descripción del Producto**

John Frieda Full Repair Strengthen + Restore Shampoo ha sido relanzado con un nuevo nombre (anteriormente conocido como John Frieda Full Repair Full Body) y un paquete de 250 ml de nuevo diseño. Se dice que restaura la fuerza del cabello propenso a la rotura sin apelmazarlo, revertiendo el aspecto y la sensación del cabello dañado con cada uso. El producto presenta una fórmula fortalecedora enriquecida con aceite de inca inchi, rico en omega-3, que se dice: restaura la fuerza sin peso, para estilos llenos y vigorosos; y protege las hebras quebradizas para reducir el riesgo de roturas y puntas abiertas. Es seguro para cabellos coloreados y tratados químicamente.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Multilaminado

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 ml
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado
Ingredientes (En envase):	agua, laureth sulfato de sodio, cocoglucósido, cocamidopropil betaína, fragancia, cocamida MEA, cloruro de sodio, benzoato de sodio, ácido salicílico, diestearato de glicol, alcohol bencílico, cloruro de hidroxipropiltrimonio de guar, cloruro de dicetildimonio, PEG-12 dimeticona, alcohol cetílico, EDTA

disódico, propileno glicol, ácido málico, glicina, PPG-9, aceite de semilla de Plukenetia volubilis, hidróxido de sodio, tocoferol

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Acondicionador con aceite de Granada

Identificación de Ficha:	8204565
Empresa:	La Phocéenne de Cosmétique
Fabricante:	La Phocéenne de Cosmétique
Distribuidor:	Proimex
Importador:	Proimex
Marca:	Le Petit Olivier Argan Oil & Pomegranate
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
Mercado:	Chile
Lugar de fabricación:	Francia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Jumbo
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Santiago 759-1567
Fecha de publicación:	Oct 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Fórmula
Precio Local:	CLP5490.00
Precio en Dólares (EEUU):	6.91
Precio en Euros:	5.84

**Descripción del Producto**

Le Petit Olivier Argan Oil & Pomegranate Acondicionador Cabello Teñido (Acondicionador) ahora está disponible con una fórmula. Apto para cabello teñido y con mechas, presenta una fórmula de pH neutro con 96% de ingredientes de origen natural, incluyendo extractos de granada y aceite de argán, que se dice que nutren, hidratan y regeneran el cabello, dejándolo suave, brillante y fácil de peinar. Dermatológicamente probado, el producto está libre de sulfatos, silicona, parabenos, fenoxietanol e ingredientes de origen animal o crueldad, y se vende al por menor en un paquete reciclable de 200 ml con el logotipo de One Voice.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Primario Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Ingredientes

Ingredientes (En envase):

Aqua (agua), alcohol cetearílico, palmitato de isopropilo, estearato de glicerilo SE, cloruro de dipalmitoiletil dimonio, cloruro de diestearoiletil dimonio, parfum (fragancia), estearamidopropil dimetilamina, aceite de semilla de Argania spinosa, extracto de fruta de Punica granatum, fitantrtriol, cloruro de pantenol, glicerimonina , hidroxietilcelulosa, benzoato de sodio, sorbato de potasio, ácido cítrico, hexilcinamal, linalol, citronelol, limoneno, geraniol

Imágenes Adicionales del Producto

ANEXO 03

Acondicionador con sachá**inchi**

Identificación de Ficha:	7618183
Empresa:	Kao
Fabricante:	Kao
Distribuidor:	SRM Asociados
Importador:	SRM Asociados
Marca:	John Frieda Full Repair Strengthen + Restore
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
Mercado:	Chile
Nombre de la tienda:	Lider
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Santiago 771-0376
Fecha de publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	CLP6090.00
Precio en Dólares (EEUU):	7.30
Precio en Euros:	6.63
Código de Barras:	717226157608

**Descripción del Producto**

John Frieda Full Repair Strengthen + Restore Shampoo ha sido relanzado con un nuevo nombre (anteriormente conocido como John Frieda Full Repair Full Body) y un paquete de 250 ml de nuevo diseño. Se dice que restaura la fuerza del cabello propenso a la rotura sin apelmazarlo, revertiendo el aspecto y la sensación del cabello dañado con cada uso. El producto presenta una fórmula fortalecedora enriquecida con aceite de inca inchi, rico en omega-3, que se dice que restaura la fuerza sin peso, para estilos llenos y elásticos, y protege las hebras quebradizas para reducir el riesgo de roturas y puntas abiertas. Es seguro para cabellos coloreados y tratados químicamente.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Multilaminado

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 ml
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Ingredientes (En envase):

Agua, glicerina, alcohol cetearílico, dimeticona, behenamidopropil dimetilamina, trisiloxano, ésteres cetílicos, ácido benzoico, alcohol estearílico, alcohol bencílico, fragancia, EDTA disódico, cuaternio-91, metosulfato de cetrimonio, glicina, ácido málico, aceite de semilla de plukenetia volubilinapropilamina, Ácido isoalquílico C14-28, ácido alquílico C14-28, tocoferol

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Shampoo con extracto de Granada

Identificación de Ficha:	8204567
Empresa:	La Phocéenne de Cosmétique
Fabricante:	La Phocéenne de Cosmétique
Distribuidor:	Proimex
Importador:	Proimex
Marca:	Le Petit Olivier Argan & Pomegranate
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
Mercado:	Chile
Lugar de fabricación:	Francia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Jumbo
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Santiago 759-1567
Fecha de publicación:	Oct 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	CLP5490.00
Precio en Dólares (EEUU):	6.91
Precio en Euros:	5.84

**Descripción del Producto**

El champú Le Petit Olivier Argan Oil & Pomegranate, para cabello teñido o con mechas, presenta una fórmula de pH neutro con 95% de ingredientes de origen natural, que incluyen extracto de granada y aceite de argán, que se dice que nutre, hidrata y regenera el cabello, dejándolo suave y brillante. Se afirma que mantiene el color del cabello suave y protegido. Dermatológicamente probado, el producto vegano está libre de sulfato, silicona, parabenos, fenoxietanol y crueldad animal, y se vende al por menor en un paquete reciclable de 250 ml, con el logotipo de One Voice.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 ml
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Ingredientes (En envase):	Agua (agua), lauroil metil isetionato de sodio, cocamidopropil betaína, decil glucósido, lauril glucósido, extracto de fruta de Punica granatum, ésteres de poligliceril-6 de aceite de argán,
----------------------------------	--

fitantriol, policuaternio-10, cloruro de guar hidroxipropiltrimonio, cloruro de sodio dioleato de metilglucosa PEG-120 , diacetato de glutamato tetrasódico, perfume (fragancia), benzoato de sodio, sorbato de potasio, ácido cítrico, hexil cinamal, linalol, citronelol, limoneno, geraniol

Imágenes Adicionales del Producto

