

2021



DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORME DE CIFRAS DE DESEMPEÑO

Perú - Alianza del Pacífico
Enero 2021



Alianza del
Pacífico



2021

REPORTE ALIANZA DEL PACÍFICO ENERO 2021

Envíos con valor agregado a la Alianza del Pacífico crecen 9.3% en el primer mes del 2021

- Las exportaciones peruanas a la Alianza del Pacífico acumularon un valor de US\$ 218 millones en el mes de enero del 2021, lo cual significó un decrecimiento de 7.0% con respecto a similar periodo del año previo. Este decrecimiento se ve sustentado por menores envíos del sector tradicional, los cuales se redujeron en 37.4% en comparación con el mismo mes del 2020.
- En enero de 2021, tanto el número de empresas como productos enviados al bloque de la AP aumentaron, por ello, tal es el caso que un total de 921 empresas exportadoras enviaron 1 393 productos (HS10) a los países miembros de la AP frente a 841 empresas exportadoras que enviaron 1 260 productos en el mismo mes del año 2020.
- En el primer mes del 2021, Chile se posicionó como el principal destino de las exportaciones peruanas a la AP, registrando envíos por un valor de US\$ 105 millones, lo cual significó un decrecimiento de 9.7% y una participación del 48% del total exportado a la AP, seguido por: Colombia (US\$ 67 millones/ -7.9%) y México (US\$ 47 millones/ +1.1%).

Tabla 1. Exportaciones peruanas a la AP (Millones de US\$)

Tipo de sector	Ene 2020	Ene 2021	Var. % Ene 21/20
No tradicional	153	167	9.3%
Chile	53	70	32.9%
Colombia	63	54	-14.9%
México	37	43	16.6%
Tradicional	82	51	-37.4%
Chile	63	35	-45.1%
México	9	13	39.1%
Colombia	9	3	-62.9%
Total, general	234	218	-7.0%

Fuente: SUNAT. Elaboración de inteligencia de mercados PROMPERÚ

- Los envíos no tradicionales lideraron las exportaciones a la AP, acumulando un valor de US\$ 167 millones, lo cual significó un crecimiento de 9.3% y una participación del 77% del total exportado a la AP. Por otro lado, las exportaciones tradicionales registraron un valor de US\$ 51 millones, lo cual significó un decrecimiento de 37.4%, motivado principalmente por menores envíos de petróleo y gas natural (-42.8%), mineros (-47.7%) y pesquero (-68.1%).

- El sector agropecuario lideró los envíos no tradicionales acumulando un valor de US\$ 53 millones, lo cual significó un decrecimiento de 4.1% y una participación del 32% del total no tradicional, le siguen otros sectores como: químico (US\$ 42 millones / +31.5%), sidero-metalúrgico (US\$ 23 millones/ +11.3%), metal-mecánico (US\$ 15 millones/ +18.0%), textil (US\$ 9 millones/ -9.4%), entre otros sectores. Los cinco principales sectores no tradicionales representaron el 85% del total exportado.

Tabla 2. Exportaciones peruanas a la AP por tipo de sector (Millones de US\$)

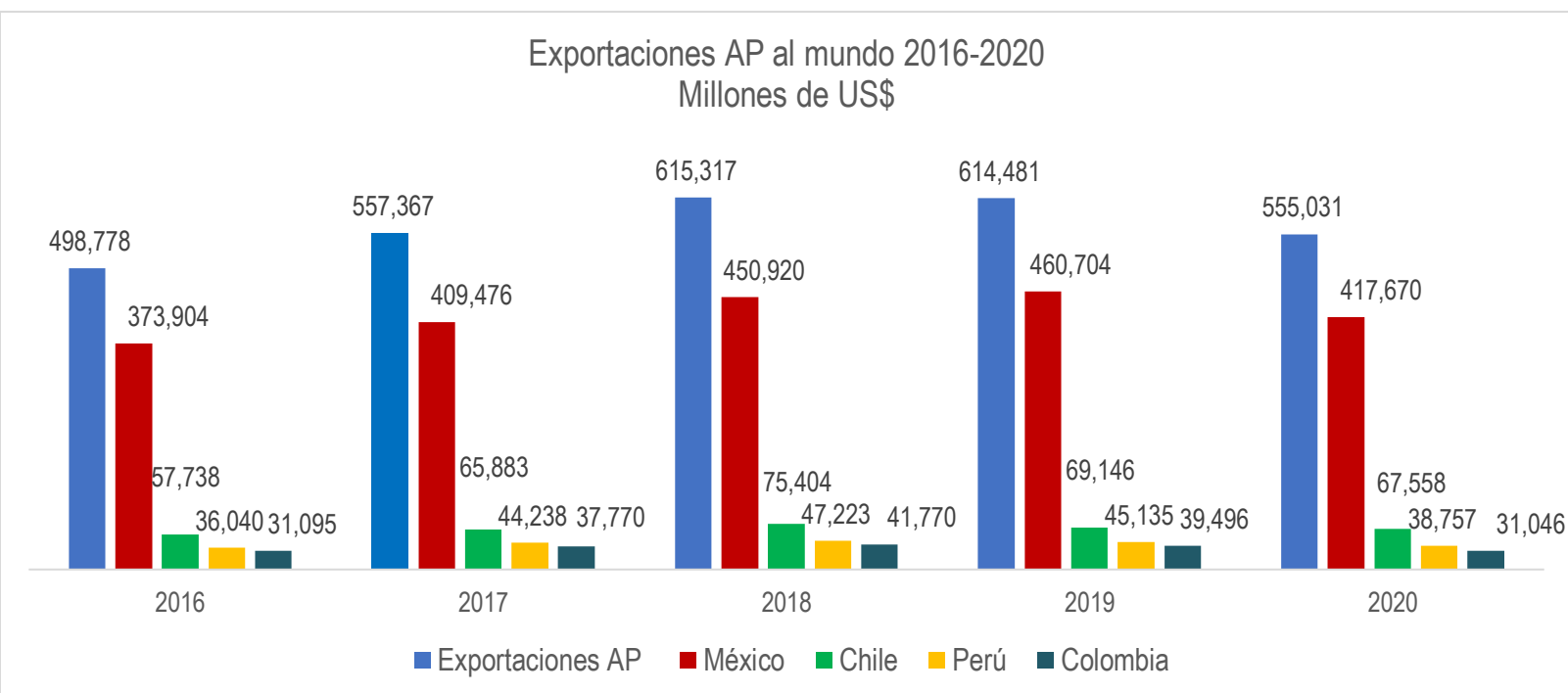
Tipo de sector	Ene 2020	Ene 2021	Var. % Ene 21/20	Part. % Ene 2021
No tradicional	153	167	9.3%	77%
Agropecuario	55	53	-4.1%	32%
Químico	32	42	31.5%	25%
Sidero-metalúrgico	20	23	11.3%	14%
Metal-mecánico	13	15	18.0%	9%
Textil	10	9	-9.4%	6%
Minería no metálica	9	9	-6.1%	5%
Maderas y papeles	8	7	-12.3%	4%
Pesquero	4	5	45.7%	3%
Varios (inc. joyería)	1	4	209.8%	2%
Pieles y cueros	0	0	-69.7%	0%
Artesanías	0	0	19.6%	0%
Tradicional	82	51	-37.4%	23%
Petróleo y gas natural	44	25	-42.8%	49%
Mineros	30	16	-47.7%	31%
Agrícolas	6	10	64.0%	19%
Pesquero	2	1	-68.1%	1%
Total, general	234	218	-7.0%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración de inteligencia de mercados PROMPERÚ

- En el primer mes del 2021, los principales productos (HS10) tradicionales exportados a la AP fueron: los aceites crudos de petróleo o de mineral (US\$ 22 millones), los minerales de molibdeno y sus concentrados (US\$ 6 millones), azúcar de caña o remolacha (US\$ 6 millones), cinc sin alear (US\$ 5 millones), café sin tostar (US\$ 4 millones), estaño en bruto sin alear (US\$ 3 millones), entre otros productos.
- Por el lado de los productos no tradicionales exportados a la AP destacaron: uvas frescas (US\$ 14 millones) alambres de cobre refinado (US\$ 12 millones), neumáticos radiales (US\$ 9 millones), aceite de palma en bruto (US\$ 7 millones), placas y baldosas para pavimentación (US\$ 5 millones), pota cruda congelada (US\$ 4 millones), galletas dulces (US\$ 3 millones), ácido sulfúrico (US\$ 3 millones), los demás alambres de cobre refinado (US\$ 3 millones), cinc sin alear con un contenido de cinc (US\$ 2 millones), entre otros productos. Los diez principales productos exportados representaron el 37% del total de envíos con valor agregado.

Evolución de las exportaciones del Bloque AP

- De acuerdo con la estadística presentada en el portal TRADEMAP, las exportaciones de la AP al mundo registraron los US\$ 555 mil millones en el año 2020, lo cual significó una caída del 9.7% con respecto al 2019, esta caída se ve sustentada en un contexto de crisis económica a nivel mundial causada por la COVID-19.
- El principal exportador del bloque AP fue México con una participación del 75% del total exportado AP, seguido de Chile (12%), Perú (7%) y Colombia (6%).



Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

Desempeño de comercio exterior por mercados AP
Actualizado a enero 2021

1. Chile:¹

Exportaciones

- En enero de 2021, el intercambio comercial del país alcanzó los US\$ 12.738 millones, siendo el valor más alto para un inicio de año desde enero de 2013 y registrando un aumento del 3% frente a enero de 2020. Gran parte de este crecimiento fue gracias a las exportaciones que sumaron US\$ 7.038 millones, siendo el mejor arranque de año desde que se tiene registro, creciendo un 8% frente a enero de 2020.
- Por su parte, las importaciones sumaron US\$ 5.700 millones, anotando una caída del 2,6% respecto a enero de 2020, moderando considerablemente su descenso frente a las caídas de dos dígitos registradas a lo largo de todo el año 2020.

Gráfico 1. Intercambio Comercial Chile

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2021 VS 2020
CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero		variación periodo	
	2020	2021	%	US\$
Total Intercambio Comercial (I + II)	12.368	12.738	3,0%	370
Total Exportaciones (FOB)(I)	6.518	7.038	8,0%	519
Total Importaciones (CIF)(II)	5.850	5.700	-2,6%	-150
Total Importaciones (FOB)(III)	5.460	5.298	-3,0%	-162
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	1.058	1.740	-	682

Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

- Durante enero de 2021 las exportaciones chilenas sumaron US\$7.038 millones, un 8% más que en igual mes del año anterior. La expansión de los embarques de sectores relevantes de nuestra canasta exportadora, como el cobre y fruta fresca, justifican este comportamiento positivo que alcanzó US\$519 millones más que el primer mes de 2020.
- Las exportaciones mineras crecieron US\$292 millones en enero, en tanto que las silvoagropecuarias lo hicieron en US\$467 millones en comparación al mismo mes de 2020. Por el contrario, los envíos industriales se contrajeron en un 10% para el mes en análisis,

caída justificada principalmente por los sectores de alimentos (-US\$ 107 millones) y salmón (-US\$83 millones).

- En lo que se refiere a otros productos industriales, cabe destacar la caída de los embarques de vino embotellado que en relación con enero de 2020 llega al 16,5% de contracción, registrando el enero más bajo desde el año 2016. Igual tendencia alcanza a las exportaciones de vino a granel con una contracción del 6,5% en igual período, el valor más bajo de los últimos cuatro años

Gráfico 2. Exportaciones Chilenas al mundo

EXPORTACIONES US\$ Millones	enero		variación periodo	
	2020	2021	%	US\$
Total Intercambio Comercial	12.368	12.738	3%	370
Total Exportaciones (FOB)(I)	6.518	7.038	8,0%	519
Total exportaciones mineras	2.806	3.098	10,4%	292
Total exportaciones de cobre	2.500	2.733	9,4%	234
Total exportaciones resto de minería	307	365	19%	58
Total exportaciones no mineras	3.712	3.939	6%	227
Total exportaciones silvoagropecuarias	1.346	1.813	35%	467
Frutas	1.303	1.764	35%	460
Total exportaciones industriales	2.366	2.126	-10%	-239
Alimentos sin salmón	491	384	-21,8%	-107
Salmón	472	389	-18%	-83
Vino embotellado	157	131	-16,5%	-26
Forestal y muebles de la madera	204	212	4,0%	8
Químicos	454	392	-13,7%	-62
Productos metálicos, maquinaria y equipos	167	152	-9%	-15
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	148	164	11%	16
Total exportaciones no cobre	4.019	4.304	7,1%	286

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

2. Colombia:

Exportaciones

- En enero de 2021, las exportaciones se redujeron 24,1% frente al mismo mes de 2020 y se ubicaron en US\$2.595 millones. La caída se debió en particular a la reducción de 42,2% en las ventas de combustibles e industrias extractivas, contribuyendo con -25,7 p.p. a la variación de las exportaciones en el mes. Igualmente, las ventas del sector agropecuario, alimentos y bebidas se redujeron 2,5% y las de manufacturas en 0,7%. Las exportaciones de otros crecieron 67,6% (básicamente oro).
- Las exportaciones decrecieron 24,1% en enero de 2021 respecto al mismo mes de 2020. Se configuraron doce meses con variaciones negativas, aunque a una menor tasa. La variación 12 meses se ubicó en -24,1%.

Gráfico 3. Exportaciones totales colombianas

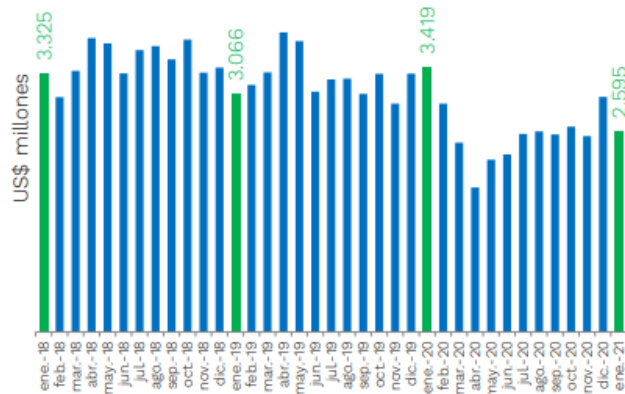
Principales grupos de productos	Enero de 2021		
	US\$ Millones	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p)
Total	2.595	-24,1	
Agropecuarios, alimentos y bebidas	659 ↓	-2,5	-0,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas	1.203 ↓	-42,2	-25,7
Manufacturas	547 ↓	-0,7	-0,1
Otros sectores ¹	185 ↑	67,6	2,2

- De otro lado, las exportaciones de manufacturas redujeron 0,7% en enero, después de dos meses consecutivos con aumentos. La variación doce meses se ubicó en -15,1%. En clasificación CUCI cayeron las ventas de hierro y acero (-31%), vehículos (-51,4%), manufactura de minerales no metálicos (-30,4%), aceites y productos de perfumería (-14,1%), productos medicinales (-21,4%), entre otros. Las ventas manufactureras representaron 21,1% del total exportado, 5 p.p. superior a igual mes del año anterior.

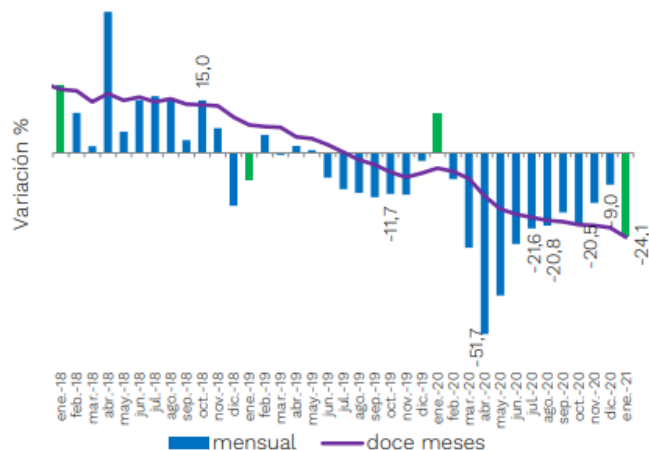
² Oficina de Estudios Económicos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
SIPC - Dpto. Inteligencia de Mercados

Gráfico 5. Exportaciones mensuales colombianas, enero-septiembre de 2020

Valor exportaciones FOB



Variación exportaciones FOB



- Las exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas se redujeron 2,5% en enero, después de haber registrado 4 meses consecutivos positivos. En clasificación CUCI, disminuyeron las exportaciones de bananas (-45,2%), aceite de palma (-44,2%), confitería (-38,5%) y concentrados de café (-7,1%). Este sector representó el 25,4% del total exportado en enero de 2021, superior en 5,6 p.p. respecto a igual mes de 2020. La variación doce meses se ubicó en 6,2%.
- Las exportaciones de combustibles y productos de la industria extractiva se redujeron 42,2% en enero. Este sector representó el 46,4% del total exportado, inferior en 14,5 p.p. respecto a igual mes de 2020. Las exportaciones de carbón y de petróleo y sus derivados se redujeron 69,6% y 24,9%, respectivamente.

3. México³

- Las exportaciones totales de mercancías de México en enero de 2021 tuvieron una caída interanual del 2.6%, su primer descenso después de cuatro meses con avances, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- En total, el valor de las exportaciones de mercancías en enero de este año fue de 32 mil 704 millones de dólares, cifra que se integró por 30 mil 941 millones de dólares de exportaciones no petroleras y por mil 736 millones de dólares de petroleras. Reflejando retrocesos de 1.4% en las exportaciones no petroleras y de 20.1% en las petroleras.
- Con series ajustadas por estacionalidad, en el primer de 2021 las exportaciones totales de mercancías registraron una caída mensual de 0.37%; las mercancías exportadas por nuestro país en enero de 2021 fueron bienes manufacturados (87.7%), productos petroleros (5.4%), bienes agropecuarios (4.8% y productos extractivos no petroleros (2.1%).

³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
SIPC - Dpto. Inteligencia de Mercados Página 9