

III Rueda Internacional de Negocios Industrias Perú 2012

Presentación de Resultados

Lima, Noviembre del 2012



Organizado por :



Con el Apoyo Nacional de :



CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Con el Apoyo Internacional de :



Empresas Peruanas Participantes:

Envases y Embalajes

- 2G Perú S.A.C.
- Contómetros Especiales S.A.C.
- Envases Industriales S.A.
- Envases Y Envolturas S.A.
- Iberoamericana De Plásticos S.A.
- Industria Gráfica Cimagraf S.A.C.
- Industrias Europeas S.A.C.
- Industrias Plásticas Reunidas S.A.C.
- Manufacturas Y Moldes Plásticos S.A.C.
- Matritech S.A.C.
- Molmar S.A.
- Plasti Oled S.R.L
- Polinplast S.A.C.
- Rey Export Internacional S.A.C.
- Top Comercializadora Y Distribución S.A.C.
- Trading Plast Inter S.A.



Empresas Peruanas Participantes:

Proveedores a la Minería

- Alianza Metalúrgica S.A.
- ATF Industrias S.A.C.
- Corporación Comercial Jerusalem S.A.C.
- Fima S.A.
- Fundición Ríos S.A.C.
- Industrias Imim S.A.C.
- Itesa
- Metal Mecánica Camacho S.A.C.
- Mobilia Industrial S.A.C.
- Tech Trade S.A.C.
- Transformaciones Metal Mecánicas S.A.

Autopartes

- Baterías Alfa S.A.
- Empresa Metal Mecánica S.A.
- Filtros Lys S.A.
- Freno S.A.
- Industrias SG S.A.C.
- Optihose Del Perú S.A.
- Radiadores Fortaleza S.A.



Empresas Peruanas Participantes:

Materiales y Acabados para la Construcción

- Brinell S.R.L.
- Corporación Aceros Arequipa S.A.
- Corporación VSI S.A.C.
- Enterprise Servicios Generales E.I.R.L.
- Forestal Santa Rosa S.A.C.
- Manufacturera De Metales Y Aluminio Record S.A.
- Mármoles Y Granitos S.A.
- Microcemento S.A.C.
- Vidriería 28 De Julio S.A.C

Equipamiento para la Industria Alimentaria

- Cold 96 S.A.C.
- Industrias Harrold - King Ware
- Industrias Surco S.R.L.
- Jovipsa
- Nova Industrial Tools S.A.C.
- Vulcano Tecnología Aplicada



Empresas Peruanas Participantes:

Muebles de Madera

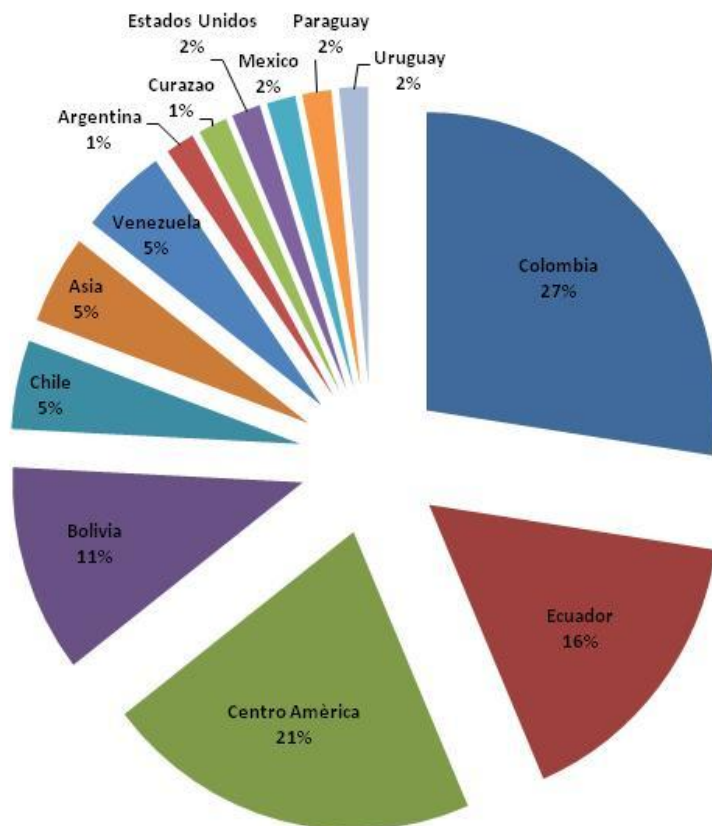
- Alida S .A.
- Decor Mueble S.A.C.
- Lecco's S.A.C.
- Madera Transformada S.A.
- Magensa Materiales Generales S.A.C.

Material Médico Quirúrgico

- Laboratorios Lam Medic S.A.C.
- Tagumetica S.A.
- Beramed E.I.R.L.
- Unilene S.A.C.



Empresas Importadoras Participantes



- Participaron 67 empresas importadoras provenientes de 16 países de Latinoamérica, el Caribe y Asia.
- Las delegaciones de Colombia, Centroamérica y Ecuador fueron las que se hicieron presentes en mayor número.
- Se consideraron los siguientes criterios:
 - Montos de Negociación (superiores al millón de dólares)
 - productos de interés (compatibles con oferta exportable)
 - Tipo de importador (de acuerdo al canal de distribución)

Algunos de los Compradores – Proveedores a la Minería y Autopartes

Colombia



Forjas Bolívar
www.forjasbolivar.com

Ecuador



Servicios Industriales Vallejo Araujo
www.sivasa-ec.com

Costa Rica



Grupo Empresarial El Almendro
www.almendrocr.com

Bolivia



Hergo
www.hergo.com.bo

Costa Rica



CAPRIS
www.capris.cr

Ecuador



SERVIFRENO
www.servifreno.com

Algunos de los Compradores – Envases y Embalajes

Argentina



Fleximpres

www.fleximpres.com.ar

Bolivia



Matriplast

www.envases-matriplast.com

Colombia



Alumar

www.alumaronline.com

Colombia



Empaques Termotécnicos

www.empaquestermotecnico.com

Ecuador



Alessa

www.alessa.com.ec

Ecuador



Ramiter

www.umcoecuador.com



Algunos Compradores – Materiales y Acabados para la Construcción

Colombia



Constructora Carlos Collins
www.collins.com.co

Costa Rica



Materiales Exclusivos
www.matexcr.com

Estados Unidos



Robert F. Henry Tile Company
www.henrytile.com

Venezuela



Abelec Abastecimientos Eléctricos
www.abelec.com.ve

Uruguay



Cerny
www.cernysa.com

Colombia



Septheme
www.septheme.com.co



Algunos Compradores – Equipamiento para la Industria Alimentaria, Material Médico Quirúrgico y Muebles de madera

Chile



SODEXO

www.sodexo.cl

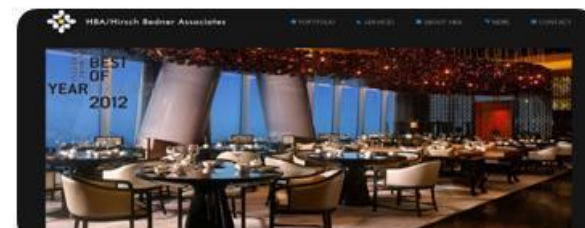
Costa Rica



Suplidora de Implementos Médicos

www.suplimedica.com

Emiratos Árabes Unidos



Hirsch Bedner Associates

www.hbadesign.com

Curaçao



Deltagen

www.deltagengroup.com

Colombia



Lp Advanced Medical

www.lpadvancedmedical.com

India



Septheme

www.septheme.com.co



Difusión en medios



18:19 Feria Industrias Perú generaría negocios por más de US\$ 25 millones

Lima, nov. 21 (ANDINA). La III Rueda Internacional Industrias Perú 2012, que se realizó hoy en Lima espera generar negocios por más de 25 millones de dólares, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú).



Setenta compradores de Asia, Centro, Norte y Sur América, sostuvieron reuniones de negocios con igual número de exportadores peruanos.

Los sectores que se negociaron son autopartes, envases y embalajes, equipamiento para la industria alimentaria, material médico – quirúrgico, materiales y acabados para la construcción, muebles de madera y proveedores de la minería.

Rueda de negocios en feria Industrias Perú. Foto

PROMPERÚ ORGANIZA TERCERA RUEDA INTERNACIONAL "INDUSTRIAS PERÚ" EN LIMA



Congregará a exportadores e importadores de las líneas de autopartes, envases y embalajes, equipamiento para la industria alimentaria, material médico – quirúrgico, materiales y acabados para la construcción, muebles de madera y proveedores a la minería.

MINERÍA NO METÁLICA

Robert Henry Tile Co aumenta envíos de mármol a EE.UU.

WILFREDO HUANCHÍN OSORIO
whuanchin@daningestion.com.pe

La distribuidora estadounidense de mármol y cerámicos Robert F. Henry Tile Company indicó que debido al proceso de recuperación que viene experimentando el mercado de la construcción en los Estados Unidos hay una mayor demanda de mármol travertino procedente de Perú.

Comentó que la demanda de este producto se viene re-

cuperando después de cuatro años de bajas ventas. El presidente de la firma, Rob Henry, aseguró que la demanda de mármol travertino se viene observando sobre todo en estados como California, Texas, Florida, así como en Alabama y Tennessee.

Refirió que actualmente el producto peruano es utilizado como revestimiento en paredes, losas, baldosas y para decoración del hogar. "Turquía es la mayor compe-



Cinco estados de EE.UU. solicitan travertino peruano.

EN CORTO

Ventas y mercados. Las exportaciones de mármol travertino de Perú a Estados Unidos han acumulado divisas por más de US\$ 9 millones de enero a noviembre de este año, según reportes de la Sunat. Los principales mercados de destino de travertino son Italia, Corea, España y Estados Unidos.

tencia en venta de travertino a Estados Unidos", comentó el directivo.

Perspectivas

En el marco de la III Rueda Internacional Industrias Perú 2012, organizada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), los representantes de Robert F. Henry Tile informaron que están en contacto con cuatro potenciales proveedores de

mármol peruano, con quienes formarían alianzas para comercializar a los Estados Unidos. Al año comercializan unos 15 contenedores de mármol procedente de Perú. El precio del mármol es US\$ 30 por m². Rob Henry comentó que la oferta peruana se caracteriza por tener productos de calidad, buenos precios y numerosa cartera de productos, desde piedras, mármol travertino y ónix.

US\$ 25
millones fue lo que se negoció en la III Rueda Internacional Industrias Perú 2012, que se llevó a cabo en Lima.
Fuente: PromPerú.



INDUSTRIAS PERÚ 2012 Miran alianzas empresariales

El especialista de manufacturas diversas de PromPerú, Joaquín Schwalb Helguero, comentó que las empresas peruanas cada vez evalúan ingresar a Colombia y Chile mediante alianzas con sus pares de esos países, en lugar de hacerlo por ventas directas.

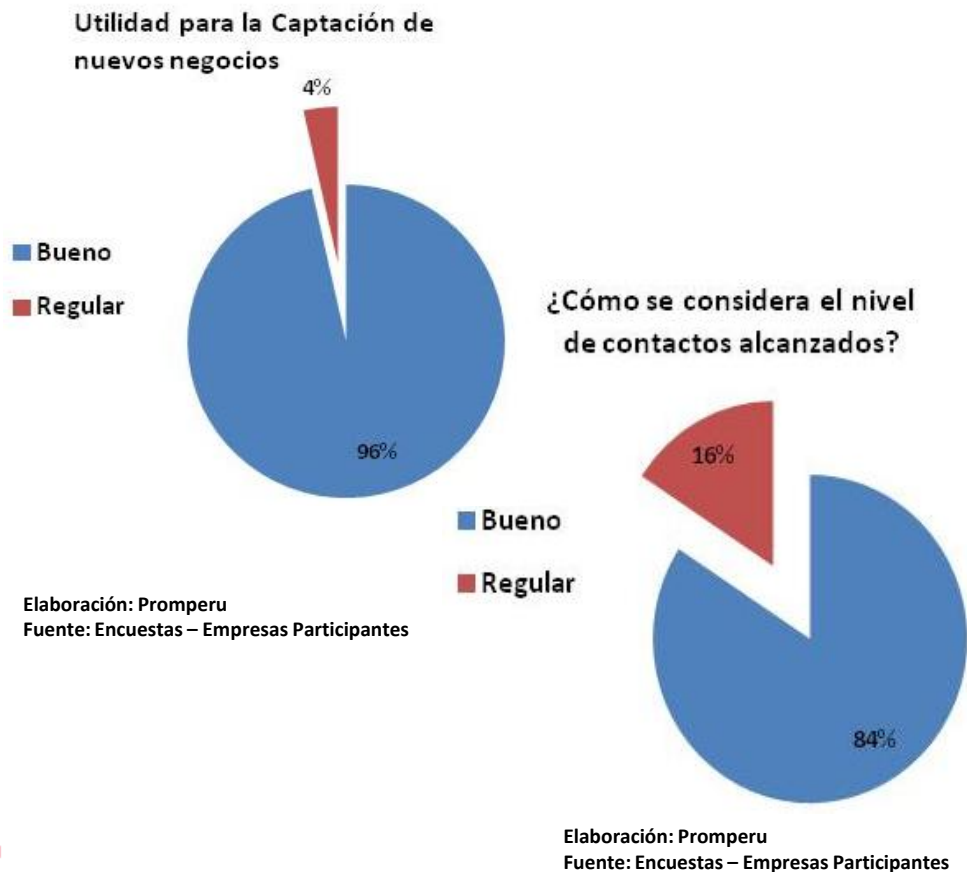
Durante el Industrias Perú 2012, dijo que hay la tendencia a que las firmas peruanas tengan oficinas de representación junto con empresarios colombianos y chilenos, ya que estos conocen sus mercados y tienen mejor manejo de precios.



Resultados Cualitativos



Calidad de citas y utilidad del evento



■ Industrias Perú se viene consolidando como la principal plataforma comercial para los sectores participantes, ya que el 96% de los empresarios lo consideran de utilidad para la captación de nuevos negocios.

■ Así mismo el 84% de los participantes categorizan como **BUENOS** los contactos establecidos durante el evento.

Principales Productos Negociados :

Los principales productos negociados por línea fueron:

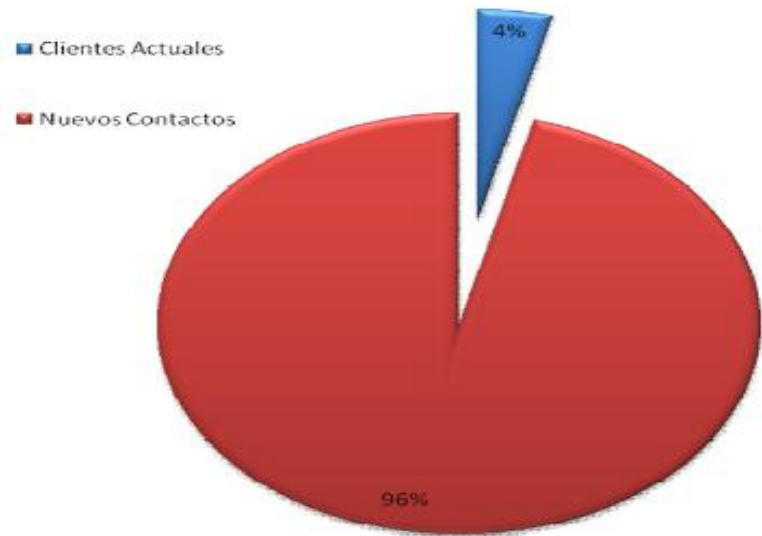
- Autopartes - Filtros de Aceite ,Bloques de Freno
- Envases y Embalajes - Envases Industriales , Menaje Plástico
- Materiales y Acabados para la Construcción - Grifería , Mármol
- Material Médico Quirúrgico - Suturas Quirúrgicas ,Camas Hospitalarias
- Muebles de Madera - Mobiliario para hoteles, Juegos de comedor
- Proveedores a la Minería - Repuestos para maquinarias, Fajas transportadoras



Resultados Cuantitativos



Número y tipo de citas desarrolladas



Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas – Empresas Participantes

- Se concreto un total de:
762 citas de negocios, de la cuales:
Programadas: 653
Adicionales : 109
- El promedio de citas alcanzado por empresa exportadora asciende a **9**.
- El **96%** de las citas corresponden a **nuevos contactos establecidos durante el evento**.

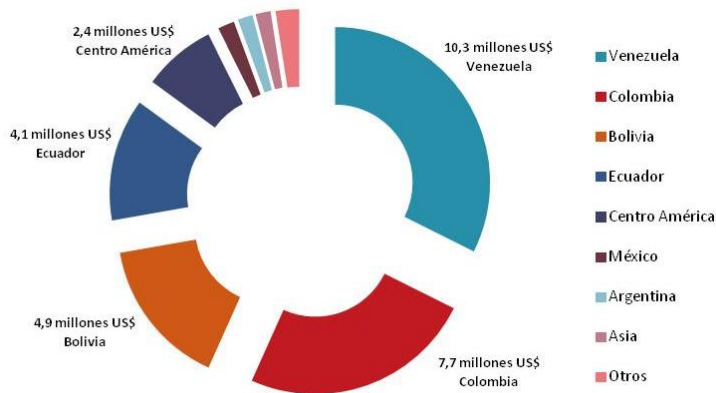
Nivel de Negociaciones



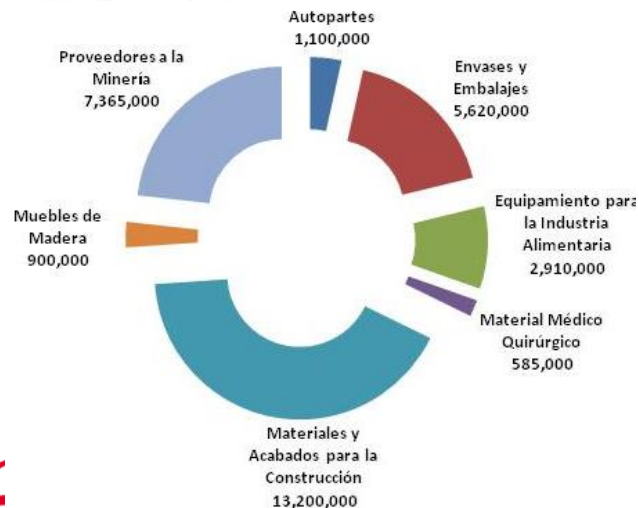
Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas – Empresas Participantes

El monto de negociaciones alcanzado durante la rueda asciende a **31.68 millones de dólares**. De los cuales 29.15 millones de dólares corresponde a la expectativa de negocios a 12 meses de concluido el evento y **2.53 millones de dólares** son producto de las ventas concretadas dentro de la rueda.

Nivel de Negociaciones por país y línea participante



Elaboración: PROMPERU
Fuente: Encuestas - Empresas Participantes



- Venezuela se constituye como principal país demandante con una proyección de compras de 10.2 millones de dólares, seguido por Colombia y Ecuador.
- El 85% de las negociaciones fueron asumidas por países Sudamericanos como Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia.
- El 7.6% de las negociaciones fueron asumidas por países Centroamericanos, como son Costa Rica y El Salvador.
- Las líneas más demandadas fueron:
 - Proveedores a la Minería (Ecuador)
 - Materiales y Acabados para la construcción (Venezuela)
 - Envases y Embalajes (Colombia y Ecuador)

Conclusiones



Sobre la Organización

- Más del 90% de participantes a la rueda ha mostrado un adecuado nivel de satisfacción con su participación y el tipo de contacto realizados.
- Para la convocatoria de empresas nacionales se contó con la activa participación de los consejeros comerciales y cámaras de comercio de Centroamérica (Costa Rica), así como con el apoyo CAPECO, SNI, ADEX, Cámara de Comercio de Lima, y Cámara de Comercio Peruano Chilena.
- De manera complementaria a las citas pactadas en las agendas comerciales, se desarrollaron visitas a empresas por parte de los compradores internacionales, en número de 27 según las encuestas, lo que corresponde a casi el 50% de los invitados.

Sobre los Resultados Obtenidos

- Se concretaron un total de 762 citas de negocios, la cuales dieron como resultado US\$ 31.68 millones entre ventas concretadas durante el evento (US\$ 2.5 millones) y proyecciones de ventas a 12 meses de concluido el evento (US\$ 29.1 millones).
- La línea que presentó la mayor proyección de ventas corresponde a materiales y acabados para la construcción (US\$ 17 millones), de Bolivia, Costa Rica y Venezuela; seguida de proveedores a la minería (US\$ 5.3 millones), de Colombia y Ecuador, y Envases y Embalajes (US\$ 2.8 millones), de Colombia principalmente.
- De acuerdo a los resultados obtenidos, las nuevas líneas expositoras han logrado superar las expectativas comerciales, destacando que cada una de ellas ha superado o se ha aproximado al millón de dólares en expectativas de negocios.

Recomendaciones

- Se recomienda continuar con el proyecto, traducido en una próxima versión de Industrias Perú para el año 2013.
- De acuerdo a los resultados obtenidos por las nuevas líneas participantes (Equipamiento para la Industria Alimentaria, Material Médico Quirúrgico y Muebles de Madera), se recomienda el realizar un programa de sensibilización de las empresas que no lograron participar.
- En lo que respecta a los mercados participantes, es importante prospectar previo a una próxima versión del evento aquellos mercados en los cuales hemos contado con pocos compradores y bajos montos de negociación, tal como es el caso de Honduras, Paraguay, Uruguay entre otros.
- Se recomienda mantener activa la red internacional de instituciones de apoyo, con el fin de consolidar la coorganización del evento.

III Rueda Internacional de Negocios Industrias Perú 2012

Presentación de Resultados
Lima, Noviembre del 2012

