

VII Rueda Internacional de Negocios MAC PERÚ 2012

Presentación de Resultados

Lima, Octubre del 2012



Antecedentes

La línea de Materiales y Acabados para la Construcción (MAC) cuenta con las siguientes características:

- Empresas con amplia experiencia en el mercado local.
- Agremiaciones con una buena representatividad entre el empresariado.
- Productos con valor agregado y altos estándares de calidad, impulsados por las exigencias del mercado local.
- Capacidad de respuesta a demandas internacionales.
- Adecuado de nivel de sinergia en el empresariado exportador – complementariedad de productos.
- Capacidad de financiamiento y predisposición para invertir en tecnología.

Promperu , cuenta con el objetivo de:

- Promocionar lo mejor de la oferta exportable peruana en los principales destinos que la demanda de acuerdo con los lineamientos estratégicos definidos.



Empresas Participantes

- Brinell S.R.L.
- Cantol S.A.C.
- Cerraduras Nacionales S.A.C.
- Chem Masters del Perú S.A.
- Coflex Perú S.A.C.
- Construtek S.A.
- Corporación VSI S.A.C. (Grupo VAINSA).
- Enterprise Servicios Generales E.I.R.L.
- FCA Producción S.A.C.
- Gallos Marmolería S.A.
- Grupo Klaus S.A.C.
- Industrias Fibraforte S.A.
- Koplast Industrial S.A.C
- Manufacturera de Metales y Aluminio Record S.A.
- Marmoles y Granitos S.A.
- Microcemento S.A.C.
- Minera Deisi S.A.C.
- Negociación Futura S.A.C.
- Paneles y Construcciones PANECONS S.A.
- Pisopak Perú S.A.C.
- Precor S.A.
- Vidriería 28 de Julio S.A.C.
- Z Aditivos S.A.

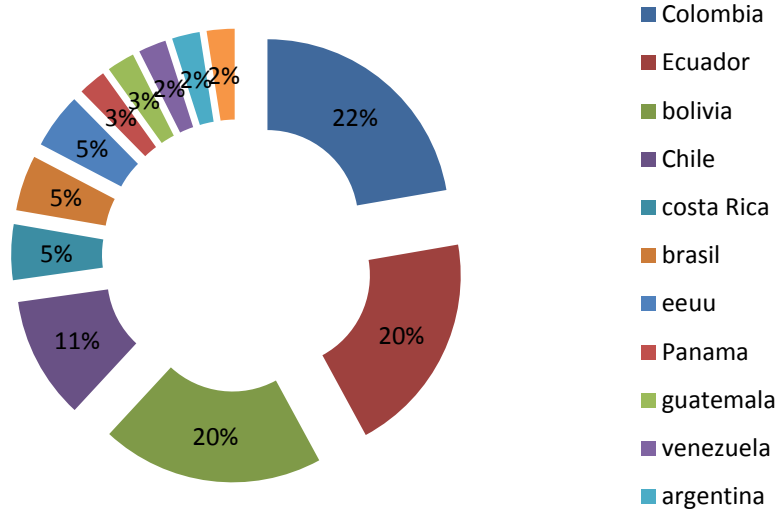
¿Cómo se convocaron a los Importadores?

- Búsqueda especializada de acuerdo a la oferta de cada empresa participante
- Convocatoria a nivel internacional
- Apoyo de los consejeros económicos comerciales peruanos en América Latina
- Apoyo de nuestra red internacional de apoyo a la promoción del comercio exterior (Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara Colombiana de la Construcción Regional Antioquia, Cámara de Comercio Exterior – Costa Rica, entre otras).
- Propuesta de compradores por parte de empresas participantes
- Base de compradores de PROMPERU

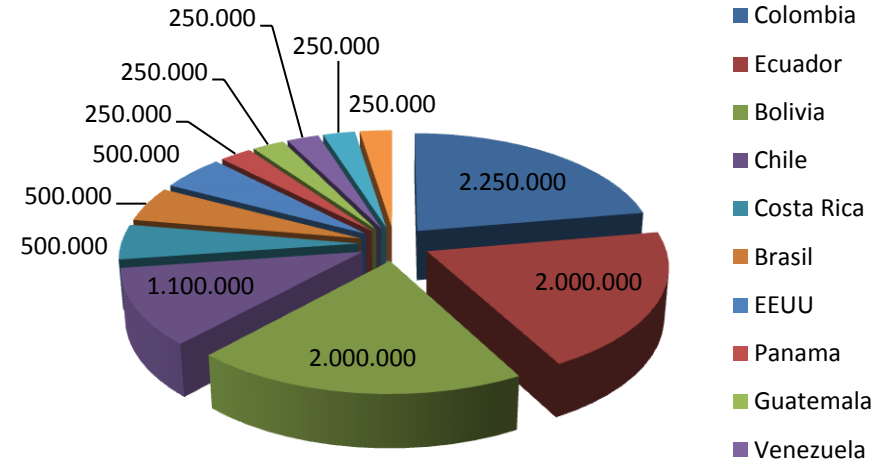


Importadores Mac Peru 2012

Porcentaje de Participación por País



Montos Estimados a Negociar



- Se priorizaron 26 empresas
- Se consideraron los siguientes criterios de evaluación:
 - Montos de Negociación (superiores al millón de dólares)
 - Productos de interés (compatibles con oferta exportable)
 - Tipo de importador. (Distribuidor, productor, etc)

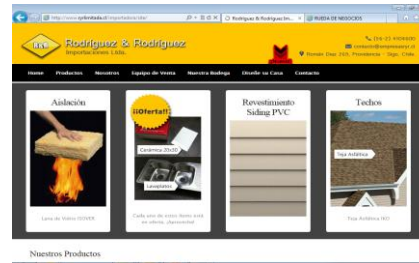
Algunos de los Compradores

Argentina



Aquaflex Argentina S.R.L.
www.aquaflex.com.ar

Chile



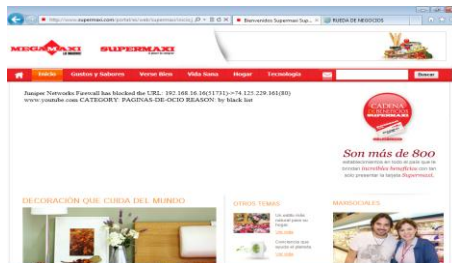
Rodriguez y Rodriguez Importaciones.
www.empresasryr.cl

Costa Rica



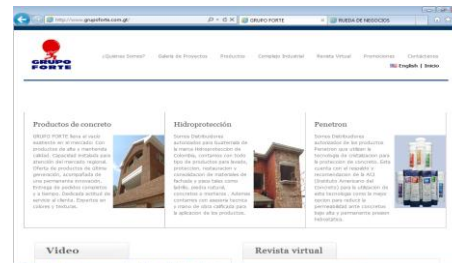
Atiko World S.A.
www.atikoworld.com

Ecuador



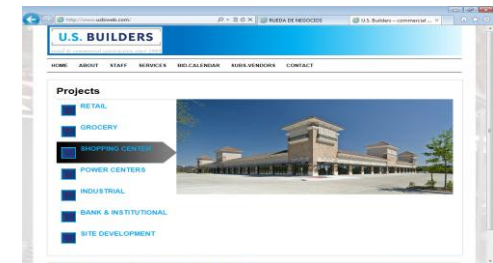
Corporación Favorita C.A
www.supermaxi.com

Guatemala



Grupo Forte
www.grupoforte.com.gt

Estados Unidos



Builders Construction & Supply
www.usbiweb.com



Difusión en Medios

13:41 Rueda de Negocios MAC Perú espera superar los US\$ 11 millones en ventas

Lima, oct. 03 (ANDINA). Las 23 empresas peruanas del sector de materiales y acabados para la construcción que participan en la VII Rueda de Negocios Internacional MAC Perú 2012, que se realiza hoy, esperan concretar negocios por 11 millones de dólares, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).



Subdirector de Promoción Comercial de Promperú, José Quiñones, director de Capeco, Francisco Aramayo, director de Exportaciones de Promperú, Luis Torres, y especialista de Manufacturas Diversas de Promperú, Cecilia Pacheco en Rueda de Negocios MAC Perú 2012.

Estas empresas cuentan con una atractiva oferta exportable desarrollada con un mayor valor agregado tanto en materiales y acabados para la construcción (cemento, baldosas cerámicas, travertinos, etc.) como en productos ferreteros (fregaderos, grifería, etc.)

Promperú organiza MAC Perú 2012, en el marco de XVII Feria Excon, en coordinación con la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) como parte de una serie de actividades con la finalidad de impulsar las ventas externas de este sector que muestra un incremento sostenido, así como diversificar mercados y aprovechar los acuerdos comerciales suscritos.

"En esta oportunidad, 26 importadores realizarán alrededor de 250 citas de negocios con los empresarios peruanos", manifestó el subdirector de Promoción Comercial de Promperú, José Quiñones.

- BVL cae por red demanda global
- Gobierno garantiza los más pobres
- SBS amplía info que ofrece a ust
- Sol se deprecia compró US\$ 80
- MEM: Asignación fortalecer sist



Empresas de toda América se hacen presente en MAC PERÚ 2012



3 de Octubre 2012.- Empresas peruanas del sector de materiales y acabados para la construcción tendrán la oportunidad de hacer negocios con compradores de Centro, Norte y Sudamérica al participar en la "VII Rueda de Negocios Internacional MAC PERU 2012", a realizarse el 03 de octubre en el Centro de Exposiciones del Jockey en el marco de XVII Feria Excon.

Las veintitrés empresas peruanas que participan cuentan con una atractiva oferta exportable desarrollada con un mayor valor agregado tanto en materiales y acabados para la construcción (cemento, baldosas cerámicas, travertinos, etc.) como en productos ferreteros (fregaderos, grifería, etc.)

PROMPERU organiza MAC PERU 2012 en coordinación con la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) como parte de una serie de actividades que se desarrollan con la finalidad de impulsar las ventas externas de este sector, el cual viene mostrando un incremento sostenido; así como diversificar mercados y aprovechar los acuerdos comerciales suscritos.

"En esta oportunidad, los veintiséis importadores realizarán alrededor de 250 citas de negocios con los empresarios peruanos. Los compradores internacionales provienen de importantes empresas de Argentina, Ecuador, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, República Dominicana y Venezuela", manifestó José Quiñones Baltodano, Subdirector de Promoción Comercial de PROMPERU.

MAC PERÚ se constituye como la principal plataforma para generar contactos y

el 2012 se espera superar esta cifra en un 10% aproximadamente.

Galería:



EMPRESA COLOMBIANA PRESENTE EN RUEDA DE NEGOCIOS MAC PERU MARMOLES Y SERVICIOS Y MATERIALES EMO

Galería:

Contacto Difunda su nombramiento Acceso

Portada Empresas Mercados Mundo Negocios Legal Economía Tecnología

Negocios

- LATAM reporta crecimiento de 11% en tráfico de pasajeros de Perú
- Licitarán proyectos gasíferos por más de US\$700 millones en 2013
- MEM justifica asignación directa a favor de termoelectricas Fénix y Termochilca
- El 80% de los casos de espionaje industrial es realizado por los propios empleados
- Aerolínea Avianca Taca operará bajo la marca Avianca en 2013



Feeds

Perú Mundo World

- Costos logísticos en Perú representan 34% de valor del producto
- Participación de Petroperú en licitación petrolera dará mayor confianza a inversionistas
- Minería seguirá creciendo si se asegura diálogo entre Estado y comunidades, señala MEM
- Mañana se realizará asignación de afiliados a la AFP con menor comisión
- Las 500 empresas de más ventas en Perú obtuvieron rentabilidad promedio de 24% en el 2011

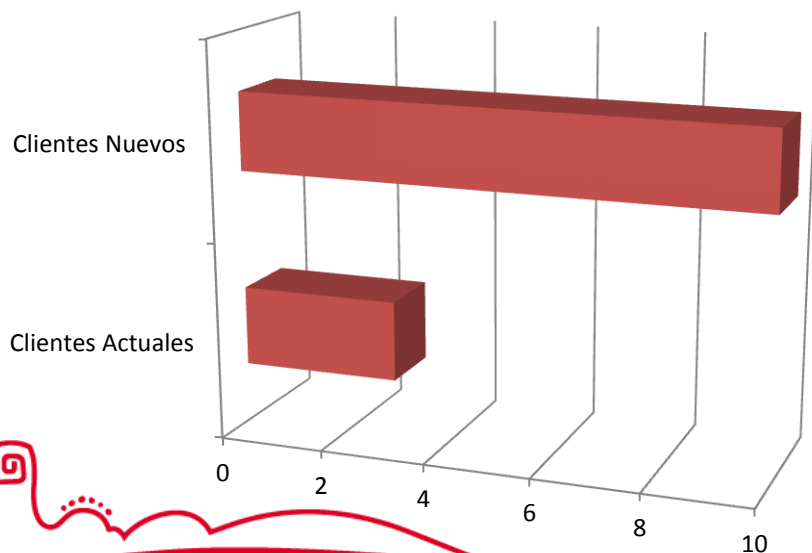
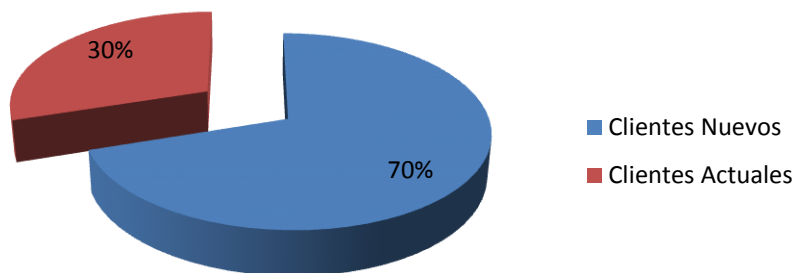
más





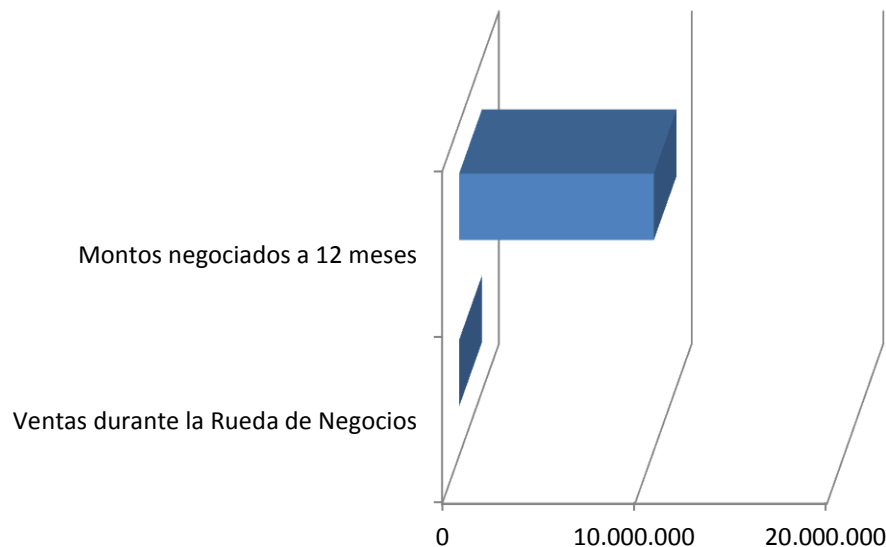
Resultados Cuantitativos

Número y Tipo de Citas Mac Peru 2012



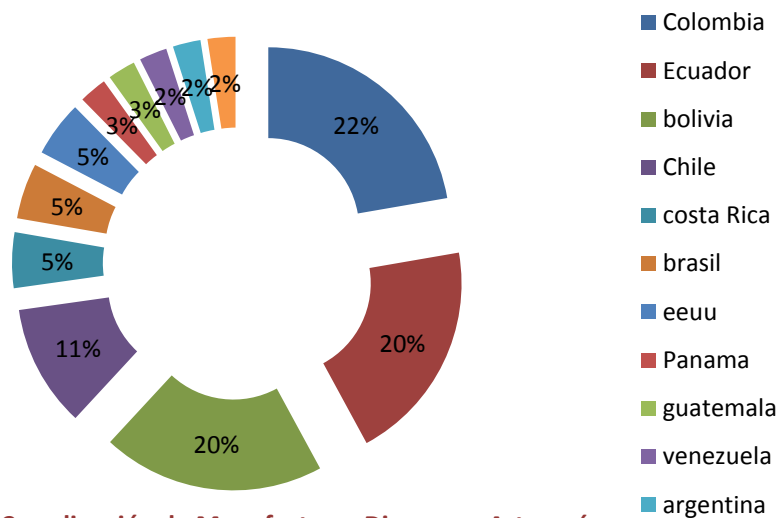
- Se concreto un total de 295 citas de negocios de los cuales el 70 % son citas con nuevos clientes.
- Las empresas han obtenido citas con un promedio de 10 contactos nuevos.
- El Promedio de citas alcanzado por empresa exportadora asciende a 13.

Nivel de Negociaciones Mac Peru 2012



- Colombia se constituye como principal país demandante con un proyecto de compras por **2.250 millones de dólares**, seguido por Ecuador y Bolivia.
- Los mayores productos demandados, fueron los revestimientos cerámicos, aditivos para la construcción, grifería y productos ferreteros.

Porcentaje de Participación por País

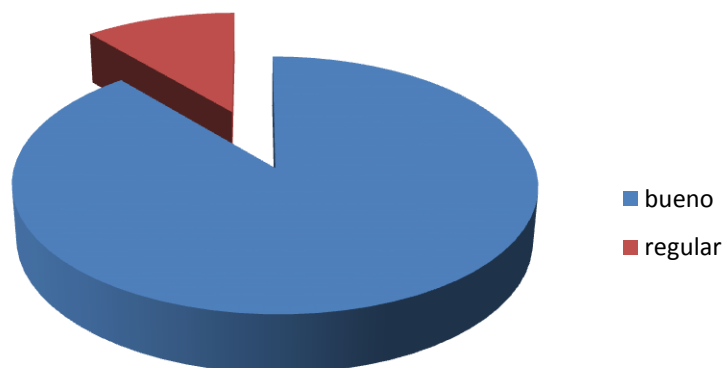




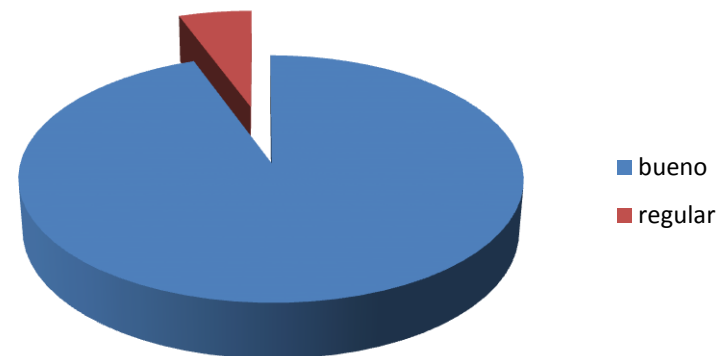
Resultados Cualitativos

Niveles de Satisfacción para Empresas Exportadoras

Nivel de contactos conseguidos en MAC PERÚ



Utilidad de contactos conseguidos en MAC PERÚ



Explicación:

El mayor número de empresas invitadas fueron sugeridas por la propias empresas, las cuales fueron evaluadas y aprobadas por nuestra Coordinación.

Durante la Rueda



Conclusiones

Sobre la Organización :

- Cerca del 96% del total de participantes a la Rueda han mostrado un adecuado nivel de satisfacción con su participación y el tipo de contacto realizados.

Convocatoria de Empresas :

- El 90% del total de los participantes señala que el nivel de contactos conseguidos en la rueda es bueno.

De acuerdo a los resultados cualitativos y cuantitativos:

- Se realizaron un total de 295 citas de negocios en un solo día de Rueda.
- En lo que respecta a montos estimados se logró alcanzar los
- US\$ 10.1 millones de dólares. De los cuales, 9.000 mil dólares corresponden a ventas directas durante el evento, siendo el saldo resultado de negociaciones a 12 meses de concluido el mismo.
- Colombia se ubicó en el primer lugar, de acuerdo a los montos estimados de negociación demandando cerca de 2.250 millones de dólares.



VI Rueda Internacional de Negocios MAC PERÚ 2012

Gracias

