

Rueda de Negocios Plast Peru 2012

Presentación de Resultados

Elaborado por: coordinación de Manufacturas Diversas y Artesanías

Lima, Mayo 2012





Organizado por: **PROMPERU**

Coorganizado por: Comité de Plásticos – SNI

Con el apoyo de: **ADEX**

Cámara de Comercio de Lima



Antecedentes

La Industria del Plástico en el Perú se caracteriza por presentar en las últimas décadas:

- Fuerte presencia de trasnacionales.
- Gran inversión en tecnología.
- Alto grado de valor agregado en su productos.
- Alta diversificación en sus productos.
- Creciente competitividad en el mercado local.
- Sostenido Crecimiento de las industrias Manufactureras demandantes de productos plásticos.

Empresas Peruanas

Participantes: 21

Moldes para Plásticos

2G

Menaje Domestico

Contiplast S.A.C
Contenedores Industrias Plásticos S.A.
Ecología Plástica S.A.C.
Industrias Europeas S.A.C
Industrias Plásticas Reunidas S.A.C
Mercantil Plastisol S.A.
Trading Plast S.A.
Polinplast S.A.C.
Molmar S.A.

Envases Flexibles y Laminados

Peruplast S.A.
Envases y Envolturas S.A.
Termoencogibles S.A.
EducaKids S.A.
Manufacturas y Moldeos Plásticos S.A.C.
Matritech S.A.C.
Iberoamericana de Plásticos S.A.
Contometros Especiales S.A.C.

Artículos de Oficina y útiles Escolares

Lápices y Conexos S.A.
Plásticos Inti S.A.
Olego Internacional S.A.C.

Convocatoria y Selección de Importadores

1) Actividades antecedentes

- Consultoría del Sector Plásticos Mercado de Bolivia y Ecuador

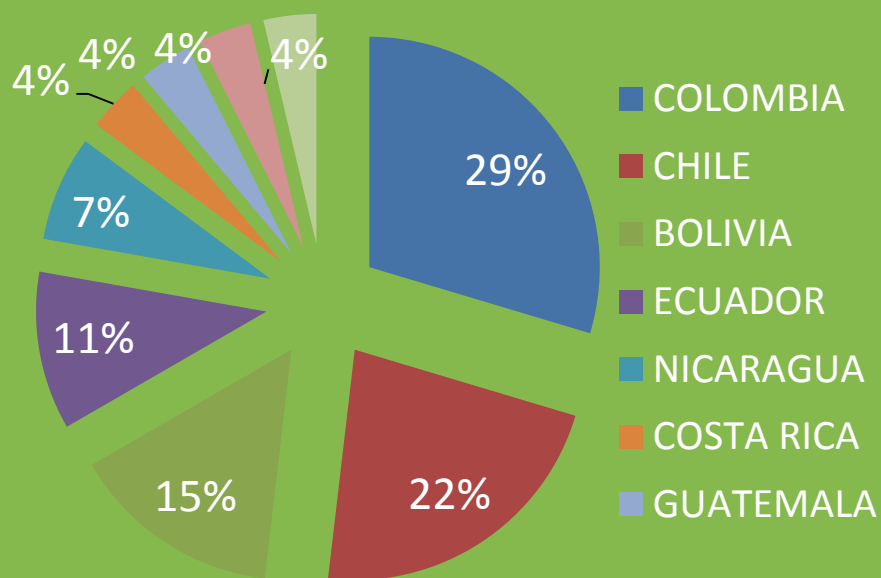
2) Nuevos clientes – Importadores.

3) Consejeros económicos Comerciales.

- Agregaduría comercial de Perú en Chile.
- Agregaduría comercial de Perú en Bolivia.
- Agregaduría comercial de Perú en Ecuador.
- Agregaduría comercial de Perú en Colombia.

Importadores

Participantes: 26



Participaron 26 empresas importadoras de la región de Latinoamérica interesados en las sub líneas de:

- Envases Flexibles y Laminados
- Preformas PET
- Menaje Domestico
- Artículos de Oficina y Promocionales

-Se consideraron los siguientes criterios de evaluación:

- A) Montos de Negociación (superiores al millón de dólares)
- B) Productos de interés (compatibles con oferta exportable)
- C) Tipo de importador. (Distribuidor, productor)

Pág. Web de los Importadores

Guatemala
www.frutesa.com



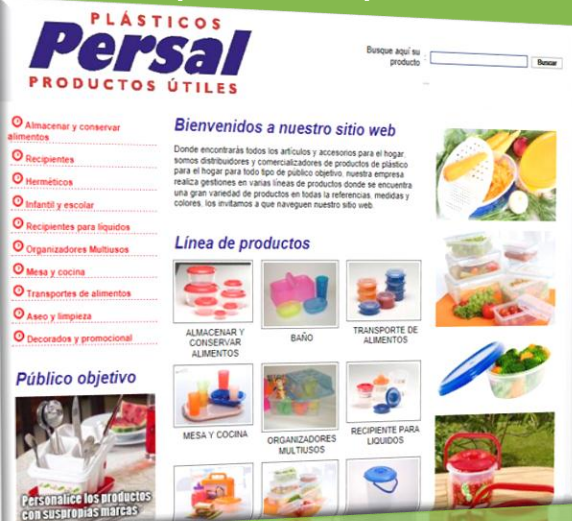
Bolivia
www.panaderiavictoria.com



Chile
www.novafoods.cl



Colombia
www.plasticospersal.com



Ecuador
www.plastlit.com



Costa Rica
www.diinsa.com.ni



Difusión en Medios



COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones de productos plásticos se incrementarían 15% en el 2012

23 DE MAYO DE 2012

Las exportaciones del sector plásticos alcanzarían US\$540 millones en 2012, con un incremento de 15% respecto al año anterior, informó el director de Promperú, Luis Torres. (Andina)

[regresar al inicio](#)

18:58 **Exportaciones de productos plásticos se incrementarían 15% en el 2012**

Lima, may. 22 (ANDINA). Las exportaciones del sector plásticos alcanzarían 540 millones de dólares en el presente año, con un incremento de 15 por ciento respecto al año anterior, informó hoy el director de Exportaciones de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), Luis Torres.



Director de Exportaciones de Promperú, Luis Torres, en III Rueda Internacional de Negocios Plast Perú 2012.

“Las exportaciones de este sector en el primer trimestre de este año sumaron 120.7 millones de dólares, 16 por ciento más que en similar período del 2011”, detalló durante la inauguración de la III Rueda de Negocios Plast Perú 2012.

Agregó que si se sigue manteniendo este crecimiento se espera cerrar el 2012 con 540 millones, es decir, 15 por ciento más que el 2011.

Indicó que desde hace una década los envíos de plásticos han mantenido una tendencia creciente, exceptuando el 2009 por la crisis internacional, las medidas proteccionistas en Ecuador y la demora en los pagos por parte del

Indicó que desde hace una década, los envíos de plásticos han mantenido una tendencia creciente, exceptuando el 2009, por la crisis internacional, las medidas proteccionistas en Ecuador y la demora en los pagos por parte del mercado venezolano.

Sin embargo, en el 2010 aumentaron el número de envíos, casi como al nivel del 2008, logrando un total de US\$ 350 millones.

En esta versión de PLAST PERÚ, participarán 27 importadores de Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia, Costa Rica, Nicaragua, México, Guatemala y Panamá, quienes se reunirán con representantes de 20 empresas exportadoras de las líneas de envases flexibles y laminados, preformas Pet, sacos de polipropileno, menaje doméstico, artículos de oficina y útiles escolares.

Según informó el ente promotor de las exportaciones para este año, los empresarios



Exportaciones de productos plásticos se incrementarían 15% en 2012

Economía

Miércoles, 23 de Mayo de 2012 09:58



Las exportaciones del sector plásticos alcanzarían 540 millones de dólares en el presente año, con un incremento de 15 por ciento respecto al año anterior, informó el director de Exportaciones de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), Luis Torres.

“Las exportaciones de este sector en el primer trimestre del año sumaron 120.7 millones de dólares, 16 por ciento más que en similar período del 2011”, detalló durante la inauguración de la III Rueda de Negocios Plast Perú 2012.

Negocios

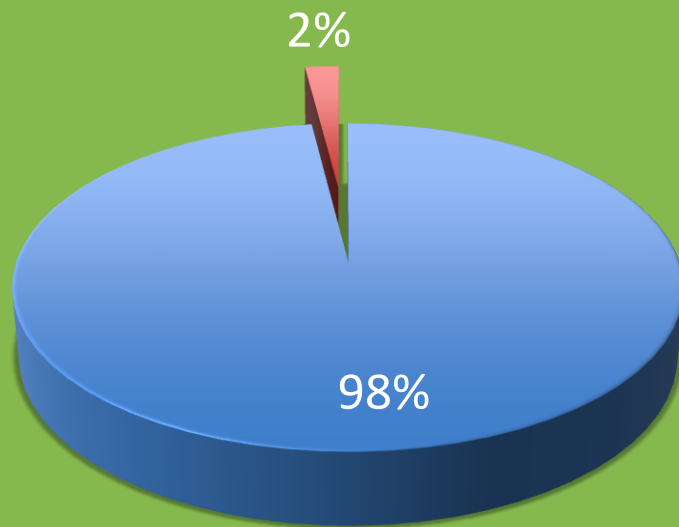
- Ferreyros formaliza aumento de su capital social en más de S/74 millones
- Telefónica ampliará su red de Internet con más de S/1200 millones
- Perú ocupa puesto 53 en Ranking Global de Facilitación del Comercio
- Empresas de telecomunicaciones deberán cumplir 28 nuevas reglas a favor de usuarios
- Exportadores incrementan en 19% envíos de textiles y confecciones peruanas

Anuncios Google

- Exportaciones
- Exportaciones Colombia
- Bolsas Polietileno

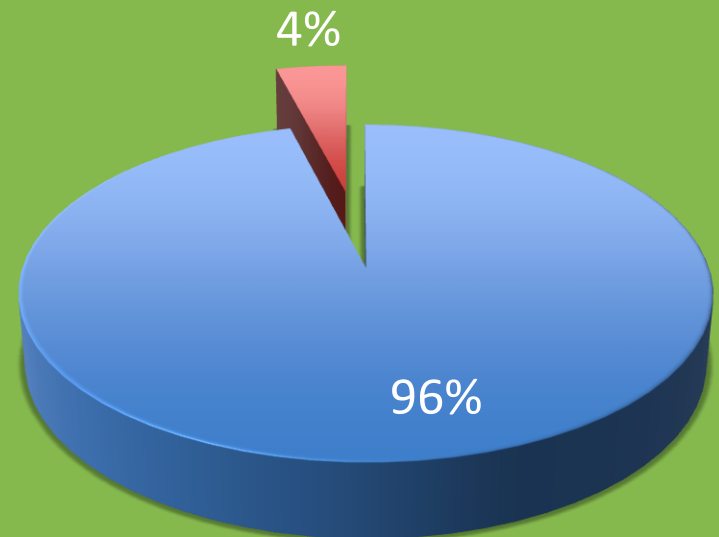
Resultados Cualitativos

¿Cómo califica el nivel de contacto realizado en el evento ?



Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas

Utilidad para la captación de nuevos negocios

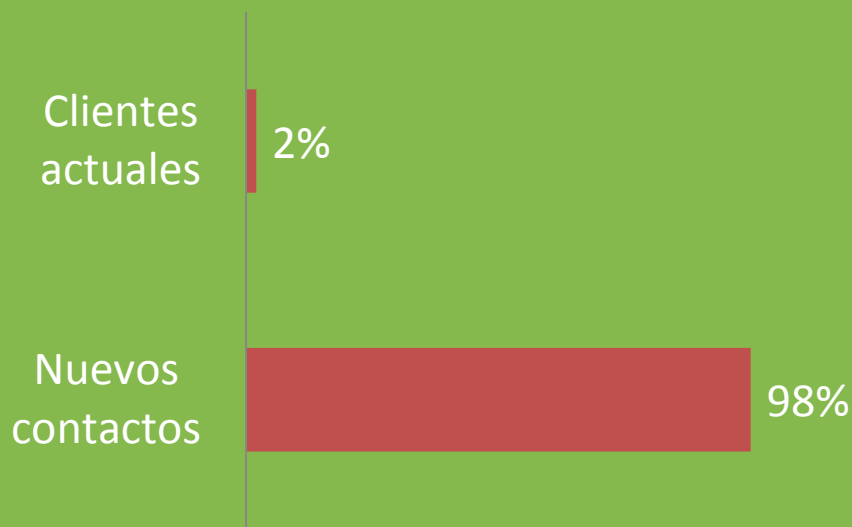


Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas

El mayor número de empresas invitadas fueron sugeridas por la propias empresas, las cuales fueron evaluadas y aprobadas por nuestra Coordinación.

Resultados Cualitativos

Número y tipo de citas desarrolladas



Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas

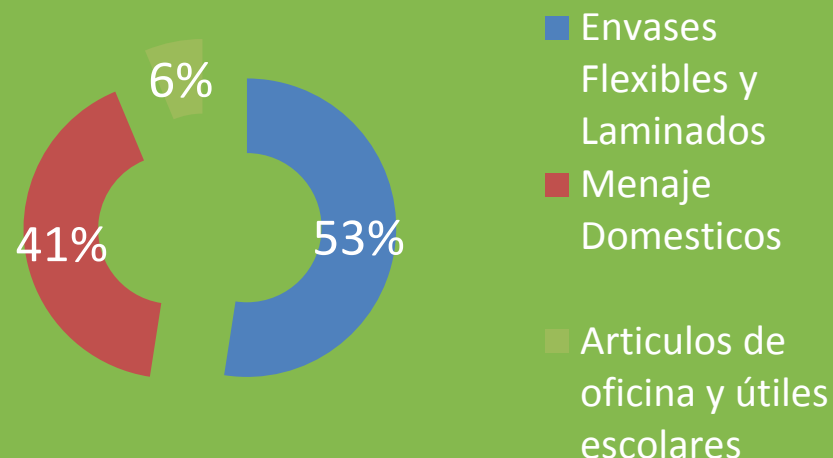
- El 98% de los contactos establecidos, son considerados como nuevas oportunidades.
- Se concretó un total de: 297 citas de las cuales 286 fueron programadas 11 no programadas
- El promedio de citas alcanzado por empresa exportadora asciende a 8

Nivel negociado de exportaciones por línea

Lineas Plásticos	Montos Negociados por Linea
Envases Flexibles y Laminados	3,750
Menaje Domesticos	2,950
Articulos de oficina y útiles escolares	450
Total	7,150

Elaboración: Promperu

Montos Negociados por Linea



Fuente: Encuestas - Exportadores
El monto total negociado durante el evento asciende a **7,1 millones de dólares**, es decir cerca del 16% mas de lo obtenido en la versión anterior.

Los productos mas demandados , corresponde a **los Envases Flexibles y Laminados**, con un 53% del total negociado durante la rueda, seguido por los productos de Menaje domestico 41%.

Nivel Negociado por país

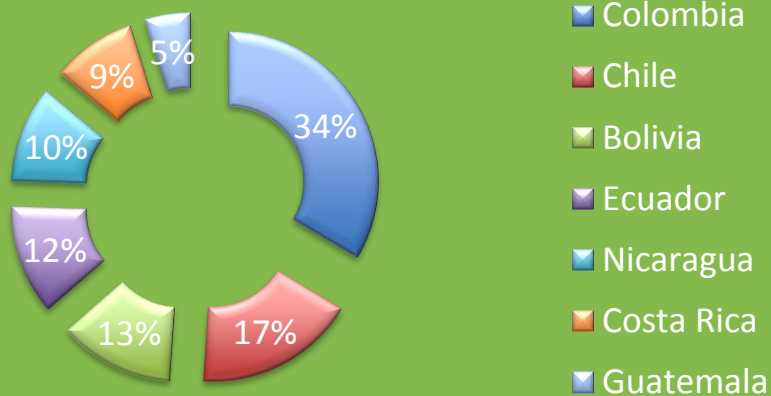
País	Proyección a 12 meses
Colombia	2,400
Chile	1,250
Bolivia	0,900
Ecuador	0,850
Nicaragua	0,750
Costa Rica	0,650
Guatemala	0,350
Total	7,150

Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas

1) **Colombia** se constituye como principal país demandante, proyecto compras por 2.4 millones de dólares, seguido por Chile y Bolivia.

2) **El 24%** de las negociaciones fueron asumidas por países **Centroamericanos**, como son Nicaragua, Costa Rica y Guatemala

Proyección a 12 meses



Elaboración: Promperu
Fuente: Encuestas



Conclusiones y Recomendaciones



1) Sobre la organización - Cerca del **99% del total de participantes a la Rueda han mostrado un adecuado nivel de satisfacción con su participación y el tipo de contacto realizados.**

- Alta aprobación por parte de las empresas participantes, acerca de organización de la Rueda destacando beneficios de nuestra **alianza con el comité de plásticos de la sociedad Nacional de Industrias y Adex.**

2) Convocatoria de Empresas - Se contó con apoyo de las instituciones antes mencionadas, Consejeros Económico Comerciales a nivel de Latinoamérica (Chile, Ecuador, Bolivia y Colombia), y Consultoría externa realizada en Ecuador y Bolivia.



3) De acuerdo a los resultados cualitativos y cuantitativos

- Se realizaron un total de **297 citas de negocios en un solo día** de Rueda.
- En lo que respecta a montos estimados se logró alcanzar los **US\$ 7.1 millones de dólares**. De los cuales, 650 mil dólares corresponden a ventas directas durante el evento, siendo el saldo resultado de negociaciones a 12 meses de concluido el mismo.
- **Colombia se ubicó en el primer lugar, de acuerdo a los montos estimados de negociación demandando cerca de 2.4 millones de dólares.**
- Las principales Sub. líneas que lograron alcanzar mayores montos de negociación durante la rueda, fueron **Envases Flexibles y Laminados y Menaje domestico.**



4) Recomendaciones

- De acuerdo a los resultados obtenidos, Nicaragua, Costa Rica y Guatemala **constituyen** potenciales mercados para la promoción de la oferta exportable de los productos de plástico peruanos.
- Continuar trabajando en conjunto apoyo del Comité de Plásticos – Sociedad Nacional de Industrias; Adex y la Cámara de comercio de Lima , con el propósito de promocionar la oferta exportable de la Industria de Plástico Peruana.

Gracias

