

# PROMOCIÓN DE LA FRANQUICIA EN COLOMBIA

**Luis Felipe Jaramillo Lema**

Teleconferencia Promperú 8 julio 2009



# Promoción

- Los primeros pasos:
  1. Conozca un poco del país
  2. Busque a los expertos
  3. Sea gestor de la promoción y no sujeto pasivo
  4. Invierta en medios e imagen.
  5. Alíese con el que sabe
  6. Si puede invierta en marca y piense en abrir el primer negocio propio.

# 1. COLOMBIA

- País de emprendedores.
- El sistema de franquicia sigue creciendo.
- Interés creciente por la franquicia y por otros formatos de expansión de negocios.
- La crisis moderada. Estabilidad en lo económico.
- Muchas ciudades importantes para crecer en el mercado.

## 2. Busque al Experto

- Apóyese de un comercializador experto que conozca clientes, inversionistas, regiones, mercado, centro etc.
- Disminución del riesgo.
- Apoyo en la consecución de locales adecuados,
- Filtro a franquiciados con el perfil necesario, impulso permanente a la franquicia.
- Simplificación de la curva de aprendizaje

## 3. Gestor de la promoción

- Exponer en la Feria es un ticket de entrada al país, permite ser conocido por el mercado, los clientes, la competencia, el sistema.
- Relaciones Públicas.
- Contactos directos de negocios permiten adaptar la franquicia al mercado.
- Benchmarking
- Se puede aprovechar la divulgación en medios.

# 4. Posicionamiento



- Busque aliados que le ayuden a ganar imagen lo acerquen a medios y a clientes.
- Si puede paute en portales de Internet o en medios de comunicación de interés locales.
- Aproveche el Free press
- Posicione su marca en Colombia como franquicia.

# 5. Alianzas estratégicas

- Alíese con:
  1. El gremio de la franquicia
  2. Un comercializador de franquicias
  3. El organizador de feria
  4. Un consultor en franquicias para adaptar el concepto, si es necesario.
  5. Medios de Comunicación

# 6. MARCA

- Si es posible:
  1. Abra el primer local comercial propio.
  2. Trabaje en desarrollo y posicionamiento de marca.
  3. Dele un apoyo adicional a sus primeros franquiciados.
  4. Baje costos.
  5. Entre pequeño, pero si encuentra un máster mejor.



**Luis Felipe Jaramillo Lema**  
**Presidente**

**LFM Consulting Ltda.**

E-mail: [lfjaramillo@leadersformanagement.com](mailto:lfjaramillo@leadersformanagement.com)  
[info@fanyf.com](mailto:info@fanyf.com)

Tel. (571) 2878311, 2877840

[www.fanyf.com](http://www.fanyf.com)

Bogotá, D.C., Colombia